

Villkor för lokala utvecklingsstrategier

Villkoren är framtagna utifrån de krav som förordningen ställer på utvecklingsstrategin (EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING (EU) 2021/1060). Villkoren kopplas till varje avsnitt i mallen för utvecklingsstrategi. I handboken under avsnitten för strategimallerna finns hänvisning till varje villkors nummer.

Nummer:	Avsnitt i strategimall:	Villkor:
Sammanfattning		
1		Det finns en sammanfattning av utvecklingsstrategin på svenska och engelska som beskriver vad man vill uppnå samt på vilket sätt man har tänkt uppnå valda mål.
1. Landsbygdsutveckling genom Leader		
2		Jordbruksverkets förifyllda text ska finnas.
2. Strategins framtagning		
3	Lokalsamhällets delaktighet	Det framgår att aktörer från den ideella, privata och offentliga sektorn på lokal nivå har varit delaktiga vid framtagandet av strategin. Det är också beskrivet tidigare erfarenheter i strategin.
4	Avstämning med andra planer och strategier	Det framgår att strategin är avstämd mot och samordnad med relevanta regionala planer och strategier i utvecklingsområdet.
3. Utvecklingsområdet		
5	3.1 Tabell med statistik	Tabellen är ifylld med statistiska uppgifter.
6	3.2 Områdesbeskrivning	Det finns information om områdets befolkning, natur, närings- och föreningsliv, infrastruktur, service och kultur.
7	3.3 Behov och utvecklingsmöjligheter	Strategin innehåller en behovsanalys som beskriver områdets styrkor, svagheter, möjligheter och hot. Till grund för denna beskrivning ligger resultatet av en SWOT-analys samt eventuella andra analyser. Dessa finns i sin helhet som bilagor.
4. Mål, Insatsområden och indikatorer		
8	4.1 Vision	En vision är formulerad i strategin.
9	4.2 Mål	Strategin innehåller mål som knyter an till de behov som identifierats i behovsanalysen. Det beskrivs hur samordning med andra utvecklingsplaner haft påverkan på val av mål. Målen bidrar till EU:s mål för den Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling.
10	4.3 Insatsområden	Det framkommer vilka insatsområden som valts utifrån de behov och möjligheter som identifierats i behovsanalysen. Det är beskrivet hur insatsområdena kan bidra till målen som identifierats.
11	4.4 Indikatorer och målvärden	Indikatorer är valda och kopplade till strategins mål. Minst en EU-indikator är vald. <i>Till andra kompletteringsomgången vid ansökan om att starta ledarområde som ska vara inne senast den 15 oktober 2022:</i> Målvärden för indikatorer är ifyllda.
5. Genomförande		
12	5.1 Kommunikation	I strategin finns en beskrivning över kommunikationsinsatser.
13	5.2 Urvalsprocess	Jordbruksverkets förifyllda text ska finnas.
14	5.3 Samverkan med andra aktörer med utvecklingsansvar	Det finns beskrivet vilka som är de viktigaste aktörerna att samarbeta med i området. Det finns också beskrivet ett fortlöpande arbete för samordning med andra utvecklingsstrategier och utvecklingsplaner i området för att skapa synergieffekter.
15	5.4 Effekter	Det finns beskrivet att leaderområdet ska arbeta för att främja effekter.
16	5.5 Innovation	Det finns beskrivet att leaderområdet ska arbeta för att främja innovation.
17	5.6 Övergripande principer	Det finns beskrivet hur området beaktar de övergripande principerna: <i>hållbar utveckling, likabehandling och icke-diskriminering och jämställdhet mellan kvinnor och män</i> i framtagandet, genomförandet och uppföljningen av strategin.
6. Organisation		
18	6.1 Partnerskapet och föreningen	Det finns beskrivning av det ingående partnerskapet.
19	6.2 Föreningens styrelse	Strategin innehåller en beskrivning över styrelsens organisation och hur man säkerställer styrelsens kapacitet att genomföra strategin samt hur styrelsen ska utses. Beskrivning finns också av valberedningens roll och arbete.
20	6.3 Drift – den operativa verksamheten	Det finns beskrivet hur många tjänster som kansliet planerar ha och hur man säkerställer kapacitet att på ett effektivt sätt genomföra strategin.

7. Uppföljning och utvärdering		
21	Uppföljnings och utvärderingsrutiner	Det finns beskrivet rutiner för uppföljning och utvärdering av genomförandet av strategin och hur styrelsen kommer att arbeta med uppföljning av målen i strategin.
Bilagor		
22	1. Geografisk avgränsning	Det framgår i bilagan vilket geografiskt område som strategin berör och vilka geografiska avgränsningar som gjorts.
23	2. SWOT-analys	Resultatet av SWOT-analysen.
24	3. Finansieringsplan	<i>Till andra kompletteringsomgången vid ansökan om att starta ledarområde som ska vara inne senast den 15 oktober 2022:</i> Ifylld enligt mall efter tilldelad budget.
25	4. Urvalskriterier för projektprioritering	<i>Till andra kompletteringsomgången vid ansökan om att starta ledarområde som ska vara inne senast den 15 oktober 2022:</i> Strategin innehåller urvalskriterier som ska prioritera projekt som bidrar till att nå målen i strategin.
26	5. Lista över aktörer i partnerskapet och föreningen	Det framgår vilka aktörer från den ideella, privata och offentliga sektorn som ingår i partnerskapet. Listan är ifylld enligt mallen.