

Kommunikationsplan för lokalt ledd utveckling

Bakgrund

Inför mötet med Övervakningskommittén för lokalt ledd utveckling och Regional- och socialfondsprogrammet för lokalt ledd utveckling har Jordbruksverket tagit fram en kommunikationsplan för 2020. Jordbruksverket ska som förvaltningsmyndighet göra en sådan planering årsvis utifrån kommunikationsstrategin. Arbetet görs i samverkan med Landsbygdsnätverket.

En genomgång av pågående, genomförda och planerade kommunikationsaktiviteter kommer att göras på mötet. Nedan kommenteras några aktiviteter som vi särskilt vill lyfta fram. Planerade aktiviteter för 2020 framgår av bilaga 1. Utbildning och tillsyn av LAG ingår inte i kommunikationsplanen.

Syfte

Övervakningskommittén ska försäkra sig om programmets resultat och om att det genomförs på ett ändamålsenligt sätt.

Förväntningar på övervakningskommittén

Övervakningskommittén ska granska genomförandet av kommunikationsstrategin genom att ta del av pågående, genomförda och planerade kommunikationsaktiviteter och lämna synpunkter på insatsernas bidrag till programmets resultat.

Kommunikationsinsatser som vi särskilt vill lyfta fram:

- Nationella Leaderträffen genomförs digitalt den 6 – 9 oktober 2020. Årets tema: Avslut och omstart
- Regionala träffar har eller kommer att genomföras under hösten. Jordbruksverket kommer erbjuda utbildningstillfällen om fördjupning i skrivande av strategimall i samband med kommande regionala träffar under hösten 2020 och början av 2021.
- Landsbygdsnätverket genomförde en podd i september 2020 om LLU-effekter där man visar på vikten av att fortsätta med leadermetoden. Samtal fördes mellan forskare, kommun och genomförare. Podden hittar ni här:

<https://www.landsbygdsnätverket.se/pagang/poddenlandet/poddar/114leadersmervardeno-cheffekteromskillnaden.4.4b9b1e6617420be2bc39ffdd.html>

- Landsbygdsnätverket ska i oktober 2020 ta fram en artikel där goda exempel, tips och råd lyfts från leaderområden som slog sig samman inför denna programperiod.
- Landsbygdsnätverket kommer under hösten och början av 2021 genomföra flertalet insatser för att inspirera i strategiskrivning, bland annat ta fram artikel och podd. Vi vill passa på att lyfta fram sidan som nätverket har med information inför programperioden 2021 – 2027 för lokalt ledd utveckling som ni hittar här:

<https://www.landsbygdsnätverket.se/pagang/inforprogramperioden20212027/lokaltleddutveckling.4.3c74f7401724dc36558ce18e.html>

Kommunikationsplan för lokalt ledd utveckling 2021

Målgrupp	Mål	Aktivitet	Ansvarig
Stödsökande	Ge information om lokalt ledd utveckling och vägledning om stöden	Löpande uppdatering av webben. Kontinuerligt förtydliga informationen så den är lätt att förstå.	Förvaltningsmyndigheten
Stödsökande	Nå ut till potentiella sökande och väcka intresse för lokalt ledd utveckling	Ta fram nyheter om lokalt ledd utveckling till eufonder.se	Förvaltningsmyndigheten
Stödsökande, LAG, Leaderkontor	Sprida goda nyheter om utveckling av lokalt ledd utveckling. Förstå vilka mervärden projektstöd kan ge lokalt	Information om lokalt ledd utveckling på bloggen "programmen och pengarna" och genom nyhetsbrev	Förvaltningsmyndigheten
LAG, Leaderkontor	Stöd och vägledning, svar på aktuella frågor	Skypeutbildningar med olika teman, uppdatering av lederguiden, frågor och svar via handläggarsstödet, utbildningsdokument, meddelandeserie.	Förvaltningsmyndigheten
LAG, Leaderkontor	Utbildning, stöd och vägledning inför kommande programperiod	Utbildning för djupare genomgång av strategmallen, genomförs bl.a. i samband med regionala träffar.	Förvaltningsmyndigheten
LAG, Leaderkontor och andra aktörer som är engagerade i genomförandet	Dialog med erfarenhetsutbyte och lärande för att stärka genomförandet	Nationell leaderträff våren 2021 och regionala träffar.	Landsbygdsnätverket Förvaltningsmyndigheten
LAG, Leaderkontor	Spridning av kunskap, erfarenhetsutbyte och kontaktytor	Fysiska träffar för fiske- och vattenbruk inom leader.	Landsbygdsnätverket
Landsbygdsnätverkets medlemmar	Spridning av goda exempel, kunskaper t ex om paraplyprojekt och lärdomar	Artikel/notis via sociala medier eller webb.	Landsbygdsnätverket
Landsbygdsnätverkets medlemmar, dvs nyckelaktörer på regional och nationell nivå	Sprida kännedom om leadermetodens möjligheter	Enligt kommunikationsplan för informationskampanj	Landsbygdsnätverket och LUS
Partnerskap, kommuner, blivande skrivargrupper, Leaderkontor, LAG, Regioner och eventuella medlemmar	Målgruppen ska få kunskap om vad de kan tänkas behöva planera in i dels processer, dels faktiskt innehåll i kommande strategier.	Artikel och podd - Inspel från ex. regioner, tillväxtverk och JV om "hetaste frågorna på regional och nationell nivå som lokala strategier behöver ta hänsyn till.	Landsbygdsnätverkets och LUS