Beviljade stöd inom lokalt ledd utveckling -regionalfonden t.o.m. 2020-06-01

List of operations receiving support from the regional development fund within community led local development until 2020-06-01

Kundnamn	**Postnr**	**Land**	**Namn på ansökan**	**Beskrivning av ansökan**	**Ankomstdatum**	**Slutdatum**	**Åtgärd**	**Fokusområde kortnamn**	Unionens medfinansieringsgrad	Totalt beslutade utgifter inkl OR
AB DESTINATION SMÅLAND	35233	Sverige	Nationalparksdestination Åsnen	Destination Åsnen (DÅ) växer fram i området runt sjön Åsnen där Naturvårdsverket tillsammans med Länsstyrelsen i Kronobergs län, arbetar med etablering av Nationalpark Åsnen med planerad invigning 2017. Inom området har intressenterna tillsammans i ett inledande varumärkesarbete bestämt att man vill ta positionen som Sveriges första nationalparksdestination och södra Smålands nästa exportmogna destination. Exportmognaden är förhållandevis låg hos företagen, även hos de som idag har internationella gäster. Att arbeta med hållbar produktutveckling med sikte på export är ett naturligt och nödvändigt steg för DÅ. Arbetet ska utföras med innovativa metoder som kombinerar det lokala, hållbara och unika med yttre samarbetspartners, stadens kompletterande utbud och spetskompetens. Den blivande Nationalpark Åsnen är huvudattraktionen som utvecklingen baseras på. Därför genomsyras all affärs- och produktutveckling med hänsyn till naturen och på ett varsamt sätt ska produkter anpassade för en global marknad utvecklas. Genom att ha ett tydligt miljö-, kvalitet- och värdskapsperspektiv i arbetet skapas även förutsättningarna för den attraktiva livsmiljön till gagn för bofasta, besökare och nya företagsetableringar. Konkret ska arbetet utgå från olika nivåer och ta avstamp i företagens faktiska behov. De ska mötas av coacher för naturnära produktutveckling kopplad till digital spetskompetens och startup-metoder. På så vis blir de rustade att möta en global marknad och tillgodose den internationelle besökarens behov. Projektet tar även höjd för att möta det paradigmskifte som sker i samhället idag. Genom att inkludera digital transformation i kombination med den unika storyn rustas företagen att möta framtidens behov parallellt med nya innovativa arenor. Till detta kopplas affärsutveckling som bidrar till att öka lönsamheten och trygga företagarens vardag. För generell exportmognad med ett starkt hållbarhetsperspektiv ska "Åsnen Ranger Service" skapas. Här kombineras skydd för naturen och lärande för besökare via s. k. "backstagsupplevelser". DÅs ambition är att visa på en modell där man bygger en destination runt en nationalpark innan den har kommit på plats. Metoden ska kunna tillämpas på andra områden drivna av skyddad natur.	2016-05-16	2020-09-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Samarbetsåtgärder	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	3 223 638
				Destination Åsnen (DÅ) växer fram i området runt sjön Åsnen där Naturvårdsverket tillsammans med Länsstyrelsen i Kronobergs län, arbetar med etablering av Nationalpark Åsnen med planerad invigning 2017. Inom området har intressenterna tillsammans i ett inledande varumärkesarbete bestämt att man vill ta positionen som Sveriges första nationalparksdestination och södra Smålands nästa exportmogna destination. Exportmognaden är förhållandevis låg hos företagen, även hos de som idag har internationella gäster. Att arbeta med hållbar produktutveckling med sikte på export är ett naturligt och nödvändigt steg för DÅ. Arbetet ska utföras med innovativa metoder som kombinerar det lokala, hållbara och unika med yttre samarbetspartners, stadens kompletterande utbud och spetskompetens. Den blivande Nationalpark Åsnen är huvudattraktionen som utvecklingen baseras på. Därför genomsyras all affärs- och produktutveckling med hänsyn till naturen och på ett varsamt sätt ska produkter anpassade för en global marknad utvecklas. Genom att ha ett tydligt miljö-, kvalitet- och värdskapsperspektiv i arbetet skapas även förutsättningarna för den attraktiva livsmiljön till gagn för bofasta, besökare och nya företagsetableringar. Konkret ska arbetet utgå från olika nivåer och ta avstamp i företagens faktiska behov. De ska mötas av coacher för naturnära produktutveckling kopplad till digital spetskompetens och startup-metoder. På så vis blir de rustade att möta en global marknad och tillgodose den internationelle besökarens behov. Projektet tar även höjd för att möta det paradigmskifte som sker i samhället idag. Genom att inkludera digital transformation i kombination med den unika storyn rustas företagen att möta framtidens behov parallellt med nya innovativa arenor. För generell exportmognad med ett starkt hållbarhetsperspektiv ska "Åsnen Ranger Service" skapas. Här kombineras skydd för naturen och lärande för besökare via s.k. "backstagsupplevelser". DÅs ambition är att visa på en modell där man bygger en destination runt en nationalpark innan den har kommit på plats. Metoden ska kunna tillämpas på andra områden drivna av skyddad natur.	2016-04-22	2020-05-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Samarbetsåtgärder	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	3 223 638
AKEMA AB	57297	Sverige	Utveckling av BioSep2, ett källsorterande avloppsystem med fokus på cirkulär näringsekonomi	I Sverige och Europa finns ett stort antal undermåliga enskilda avlopp vilket leder till övergödning och andra problem i hav, sjöar och vattendrag. Till viss del kan dessa problem lösas genom slamavskiljning och infiltration, eller med sk. minireningsverk. Dessa metoder löser dock inte ett av vår tids största ekologiska problem, nämligen näringsläckaget från jordbruksmark till hav, vilken beror på att de näringsämnen som lämnar marken med livsmedel inte återbördas, på det sätt som är brukligt med djurfoder. Med BioSep2-systemet kan näringsämnena återföras eftersom de fångas upp via filtrering genom ett Biokolsfilter vilket komposteras till Biokompost för att bryta ned eventuella skadliga mikroorganismer. Projektet omfattar följande delar: - Konstruktion och byggnation av slamavskiljare/Biokolsfilter. - Installation av ett pilotsystem. - Provtagning och analys av lakvatten och biokompost. - Informationsspridning. - Kontakt med berörda myndigheter.	2018-03-12	2020-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	302 521
ASTRID LINDGRENS HEMBYGD	59837	Sverige	Paraplyprojekt - Entreprenörskap	Paraplyprojektet Entreprenörskap är ett LAG-ägt projekt i Astrid Lindgren Hembygd för att möjliggöra stöd genom leadercheckar till företag som vill utvecklas samt vid nystart av företag. Projektet riktar sig främst till små och medelstora företag på landsbygden. I projektet har den enskilda företagaren möjlighet att söka stöd för delaktiviteter inom ramen av projektet. Astrid Lindgrens Hembygd kan stödja delaktiviteterna med upp till 40 000 kronor exkl. privat medfinansiering för exempelvis kompetensutveckling, konsultkostnader i samband med företagsstart eller vid utveckling av befintligt företag, som exempel affärsplaner, varumärkesanalyser mm, produktutveckling, studiebesök eller inspiration. Den enskilde företagare står för 30 procent av den totala kostnaden (exempel 40 000 kr + 17 142 kr). Att främja entreprenörskap, och hjälpa invånare att hitta vägar till försörjning är viktigt för att stimulera den hållbara utvecklingen, att skapa en "leva- och verkalandsbygd" samt driva lokalsamhället framåt. Vårt område är fullt av möjligheter till lokal produkt-och tjänsteutveckling. Ett ökat utbud och möjligheter till försörjning gör bygden mer attraktiv	2018-03-13	2020-02-28	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	571 429
		Sverige	Stödprojekt till paraplyprojekt entreprenörskap	Projektet är ett stödjande projekt till paraplyprojektet Entreprenörskap som initierats av LAG, Astrid Lindgrens hembygd. I projektet ingår utgifter för personal samt köpta ekonomitjänster för att klara administration och genomförandet av paraplyprojektet. De två projekten vill möjliggöra stöd genom leadercheckar till företag som vill utvecklas samt vid nystart av företag. Delaktiviterna riktar sig främst till små och medelstora företag på landsbygden. I paraplyprojektet har den enskilda företagaren möjlighet att söka stöd för delaktiviteter för främjat av entreprenörskap. Astrid Lindgrens Hembygd kan stödja delaktiviteterna med upp till 30 000 kronor för exempelvis kompetensutveckling, konsultkostnader i samband med företagsstart eller vid utveckling av befintligt företag, som exempel affärsplaner, varumärkesanalyser mm, produktutveckling, studiebesök eller inspiration. Den enskilde företagare står för 33 procent av den totala kostnaden.I detta stödjande projekt ingår utgifter för projektledning som aktivt ska arbeta för att nå ut i området, marknadsföra paraplyprojektet och samarbeta med t ex näringslivsenheterna i respektive kommun. I stödprojektet ingår också köp av ekonomisk tjänst, som ansvarar för löpande ekonomisk redovisningen, även för respektive delaktivitet. Att främja entreprenörskap, och hjälpa invånare att hitta vägar till försörjning är viktigt för att stimulera den hållbara utvecklingen, att skapa en "leva- och verkalandsbygd" samt driva lokalsamhället framåt. Vårt område är fullt av möjligheter till lokal produkt-och tjänsteutveckling. Ett ökat utbud och möjligheter till försörjning gör bygden mer attraktiv	2018-04-11	2020-02-28	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	244 716
Ab Barako Promotions AB	42432	Sverige	Organisationsutveckling	För att integration ska lyckas måste utrikes födda svenskar få möjlighet att använda sig av sin kunskap och kompetens för att etablera sig i samhället. GBF är ett konsultföretag som syftar till att bidra med stöd till uppstart och utveckling av små företag. Målgruppen är främst utrikesfödda och syftet är att möjliggöra att deras erfarenheter, kunskap och kompetens kan komma till användning. På så sätt underlättas engagemang och delaktighet i samhället. Andelen egna företag som drivs av utrikesfödda svenskar är lågt i Angered. Samtidigt finns det i Angered en internationell kunskapsbank som kan bidra till grön affärsutveckling och en socialt hållbar ekonomi. En förstudie har identifierat stora erfarenheter och kulturbaserad kunskap om naturbruk, livsmedelsförädling och produktion samt hantverk. Med stöd till affärsutveckling kan dessa kompetenser göras till högintressanta utvecklingsmöjligheter. Forskning visar samtidigt att många utrikesfödda drivs ut i att starta små företag med litet underlag för hållbarhet (Koshravi 1999, Slavnic 2004).Öberg 2015a, 2015b). Egna marknadsanalyser har också visat att utrikesfödda har stort behov av till exempel att få dokument översatta, samt exempelvis få information och utbildning om lagar och regler. Det finns ett behov bland entreprenörer i Göteborgs nordöstra stadsdelar att kunna söka stöd från en lokalt förankrad aktör som kan förse dem med tjänster och stöd på deras eget språk. GBF kommer bedriva sin startauppverksamhet främst i form av ett Innovativt Hus i Angered där företagare erbjuds gemensam infrastruktur och delade resurser, kompetenser och nätverk. Innovativt Hus drivs i form av en Minimarket där företagarna även kan möta sina kunder. GBF har kompetens inom företagsuppbyggnad och företagsinfrastruktur som kan förmedlas på de språk som talas i stadsdelen och organiseras utifrån de behov som deltagarna definierar, vilket är en viktig komponent för att kunna lyckas. GBF har även det nödvändiga nätverket som behövs för företagsuppbyggnad samt lokal tillit och förståelse för de utmaningar som människor i stadsdelen möter. Innovativt Hus och Angered Minimarket erbjuder möjlighet att driva småskalig verksamhet genom att dela på resurser och skapa kontinuitet och struktur genom att erbjuda en fysisk plats för samverkan. Vi ser därför stor potential i att med GBFs kompetens koordinera Innovativt Hus Angered. GBF kommer speciellt prioritera verksamheter som drar nytta av den omgivande landsbygden och möjligheterna till hållbar odling och stadsutveckling. Vi kommer samarbeta med Stadslandet och Stadsjord som är två aktörer som arbetar med hållbar odling i området. Vi kommer arbeta för att hitta ny samarbetsformer mellan företag i Angered och omgivande landsbygden med kringliggande stadsdelar bl.a Norra Hisingen och Ale. Ett viktigt fokus är att med hjälp av näringslivsutveckling i samverkan mellan små och medelstora företag bryta segregationen mellan stad och land och få utrikesföddas internationella kunskaper och kontakter att bättre än i dag bidra till näringslivsutveckling, grön affärsutveckling, ökad ekologisk och klimatsmart produktion av livsmedel, turism m.m. Jag vill med mitt företag och våra samarbetspartners bidra till innovation och nytänkande i detta utvecklingsarbete.	2016-09-15	2018-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	285 715
Adalta AB	22237	Sverige	Nya jobb i Lundaland - Avlöna Privat	• Genom en informationskampanj ska invånarna i Lundaland lära sig att det är tillåtet och enkelt, och hur det går till, för en privatperson att avlöna en annan privatperson och därigenom skapa arbetstillfällen. • Projektet främjar inkludering genom att skapa möjligheter för olika grupper som behöver hjälp i vardagen och som kan arbeta, att hitta varandra. • Det leder till att fler personer kan få arbete på orten, genom att dolda jobb blir synliga och att svarta jobb blir vita. • Projektet skapar nya gränsöverskridande mötesplatser och en starkare bykänsla, genom att arbete genereras hos privatpersoner som bor på orten. • Fler personer kan bo kvar om de kan ta hjälp vilket ger ett starkare underlag för den service som kan erbjudas på orten. • Ungdomar, pensionärer, nyanlända och inte minst kvinnor kan få arbete på orten där de bor. Ett arbete som kan vara en språngbräda till ett fast jobb.	2018-12-04	2020-07-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Stärkt entreprenörskap och företagande	0,50	761 437
Alsing och Alice Svenssons Stiftelse	61042	Sverige	Upprättande av detaljplan för Fångö 1:16	Stiftelsen har sitt ursprung i Alsing Svenssons testamente från 2005, där hans yttersta önskan är att kvarlåtenskapen efter honom, innefattande bl.a. fastigheten Fångö 1:16, skall avsättas i en Stiftelse, benämnd Alsing och Alice Svenssons Stiftelse. För att säkra och fullfölja intensionen med verksamheten för Stiftelsen finns behov av att upprätta en detaljplan för fastigheten. Alsing och Alice Svenssons Stiftelse önskar ett upprättande av detaljplan för rubricerande fastighet. Anledningen till önskemålet är att en detaljplan möjliggör en fortsättning och förbättring av Stiftelsens nuvarande och framtida verksamhet enligt nedanstående beskrivning. Stiftelsens huvudsakliga verksamhet är att förvalta och underhålla fastigheten som en del av Skärgårdskulturen och genomföra visningar och guidade turer. Fastighetens huvudbyggnad samt de närmast kringliggande byggnaderna skall i all möjlig mån bevaras i sitt ursprungsskick. På fastighetens norra del finns en större byggnad samt två mindre byggnader. Den stora byggnaden har under mera än 50 år använts som fritidsbostad till ursprungsfamiljens hyresgäster. Den används idag som förvaltarbostad till Stiftelsens förvaltare. Stiftelsen har behov av förbättringar av den byggnaden samt ombyggnad av de två befintliga mindre byggnaderna som i huvudsak används till förvaring. Vidare har Stiftelsen behov av ytterligare 2 komplementbyggnader som i huvudsak skall användas för korttidsuthyrning som en del av Stiftelsens fortsatta finansiering. Behov finns även av ytterligare en tilläggningsplats för båtar i form av en flyttbar flytbrygga. Steg 2. 2017-02-28. Miljö och byggnämnden beslutar om planbesked Miljö och byggnämndens beslut. ”citat” 1. Nämnden ställer sig positiv till upprättandet av detaljplan för fastigheten Fångö 1:16. 2. Detaljplanen handläggs enligt standardförfarande. 3. Detaljplanehandlingar framtags och bekostas av sökanden. I dagsläget hyrs fastighetetens huvudbyggnad ut sommartid för korttidsuthyrning. Antalet uthyrningsveckor uppgår normal till 8-10 veckor per år, d.v.s. ca 70 gästnätter. Antalet guidade turer uppgick under 2016 till 15 stycken med 250 deltagare. Uthyrningsveckorna inbringade ca 30.000:- Guideintäkterna uppgick till ca 40.000:- Transportintäkterna uppgick till ca15.000:- Försäljning av Alsing Svenssons diktsamling och dokumentärfilmen om Alsings Svenssons liv uppgick till ca 4.000:- Med några smärre andra intäkter uppgick intäkterna under 2016 till drygt 100.000:- De löpande kostnaderna under 2016 uppgick till ungefär samma belopp, 102.000:- Därutöver fastighetsavgift på ca 8.000:- De löpande kostnaderna består av underhållskostnader på fastighetens 10 byggnader, elkostnader, Länsstyrelsen tillsyns och registerkostnader, bokförings och revisionskostnader, försäkringskostnader mm. För att säkra Stiftelsens framtida intäkter behövs mera korttidsuthyrning. Vi bedömer att detaljplanens tänkta tillskott av ytterligare 2 mindre byggnader för korttidsuthyrning i hög grad kommer att säkra det överskott som behövs för Stiftelsens långsiktiga överlevnad. Utöver Stiftelsens förvaltare/ordförande, med familj samarbetar Stiftelsen med en lokal båtentreprenör. En viss cateringverksamhet bidrar till ett lokalt fiskrökeris verksamhet.	2017-05-19	2018-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	225 300
Den enskilda firman xx	84492	Sverige	Wildlife Experience swe	Natur turism och viltskådning	2018-02-07	2020-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	400 166
Aspöja Fastigheter AB	11851	Sverige	Besöksanläggning Bergön - fd kustartillerianläggning - turism	Projektet går ut på att göra enklare förbättringar av en gammal nedlagd Kustartillerianläggning, för att kunna ta emot begränsade grupper med gäster och husera dem i enklare inkvartering, samt marknadsföra tematiska turismprodukter (t.ex. guidning av anläggningen, kajak, säl- och havsörnssafari, dykning vid vraken, fotografikurser, svampexkursioner, fågelskådning, sportfiske).	2017-07-06	2020-03-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	205 000
Bergum-Gunnilse Utveckling	42472	Sverige	Destination Lerjelandet - värden och berättelser	Projektet har för avsikt att identifiera de natur- och kulturvärden som kännetecknar och särskiljer Lerjelandet från andra destinationer. Syftet är att identifiera tema(n) som kan ligga till grund för vidare utveckling av Lerjelandet som destination, och i samverkansgruppen "Destination Lerjelandet" skapar vi sedan minst tre bokningsbara paketerbjudanden inom ramen för projektet. Efter projektets slut går vi vidare med de bokningsbara paketen och utforskar "Destination Lerjelandet" som en gemensam samarbetsplattform.	2018-03-31	2020-10-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	109 160
Blekinge Matakademi	37361	Sverige	Polish-Swedish Entrepreneurship Days	Det transnationella Leader-projektet Polish-Swedish Entrepreneurship Days baseras på tidigare samarbete med polska LAG-grupper. Inför den nuvarande programperioden skrev de polska LAG-grupperna in ett fortsatt samarbete med Sverige i sina respektive strategier. Initiativet till detta TNC-projekt kommer från 6 Polska LAG-grupper i Västra Pommern. De har tagit fram ett samarbetsavtal som de baserar sina projektansökningar på. Varje LAG-grupp står för sina egna kostnader men en polsk LAG-grupp, Local Action Group "Powiatu Swidwinskiego", Swidwin står som Lead Partner. Det finns en hel del kulturskillnader i hur man arbetar med att ta fram ett transnationellt samarbetsprojekt. En viktig del i detta projekt är att öka förståelsen hos de polska LAG-grupperna för hur vi arbetar från svensk sida och för oss att öka förståelsen för de regelverk som finns i Polen. Från svensk sida är detta ett mindre projekt för att kunna fortsätta samarbetet och lära mer om polskt entreprenörskap. Projektägaren, Blekinge Matakademi, ser mycket positivt på ett utökat samarbete med Polen. Akademins mål är att aktivt arbeta för den blekingska maten och matkulturen och därvid också uppmärksamma forskning inom matområdet samt anordna seminarier och andra likvärdiga sammankomster för att stimulera till högre kunnande om matkulturens olika aspekter. TNC-projektet innehåller två huvudsakliga internationella aktiviteter. Under september månad anordnas ”Barzkowickie Targi Rolne Agro Pomerania” - Agro Pomerania i Barzkowice. Denna mässa är ett av de största evenemangen av detta slag i Polen och attraherar varje år ca 130 000 besökare. Här finns både polska och utländska utställare. I september kommer totalt 10 personer från Sverige att delta, främst medlemmar i Blekinge Matakademi. Under 3-dagars besöket i Polen kommer vi även att ha möten med LAG-grupper och polska entreprenörer. Inför besöket/en kommer en rekryteringsprocess att genomföras och de utvalda personerna kommer att få en introduktion till eventet så de vet vad som förväntas och hur de på bästa sätt kan använda mässan i sin marknadsföring och affärsutveckling. Resan till Polen kan eventuellt genomföras vid två tillfällen. Viss information om deltagarna kommer att översättas och tryckas på polska för att kunna delas ut på mässan. I oktober 2019 planerar de 6 LAG-grupperna att genomföra ett 3-dagars företagsinriktat studiebesöksprogram i främst Karlskrona och Karlshamn. Polackernas önskemål om vissa besöksmål alternativt kontakter med specifika branscher kan dock styra programmet även till andra kommuner inom SydostLeaders område. Antal deltagare från Polen planeras uppgå till 30 personer. Projektet utvidgar kontakter över Östersjön med fokus på nordvästra Polen. Besöksnäringen i Sverige växer snabbt och fler småföretag behöver kunskap om utländska marknader, marknadsanpassning och affärsutveckling. Polen är en stor marknad med mycket potential. Bra färjeförbindelser och en ny flygförbindelse skapar möjlighet till erfarenhetsutbyte och affärsutveckling över gränserna.	2019-04-09	2020-10-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Samarbetsåtgärder	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	149 775
Den enskilda firman xx	83399	Sverige	Blåsjöns Fjällcamp utvecklad naturturism	Vi arrenderar 5000 hektar fjäll och skogsmark, där ingår småviltsjakt och fiskerättigheter, ett område som vi nyttjat men inte utvecklat Vårt projekt är att skapa ett fiske, jakt och hundträningsområde, med mervärden, som är tillgängligt och attraktivt för våra målgrupper och andra besökare	2017-04-06	2020-08-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	408 010
Bodsjö Diverse Ek. för.	84391	Sverige	Serviceutveckling i Bodsjöbygden	Vi ansöker om tre aktiviteter i ett projekt för serviceutveckling i Bodsjöbygden Aktivitet 1. Tillgängligare handel Vi ser möjlighet att utveckla service i Bodsjöbygden i vår butik genom att kunna beställa matvaror och hämta dem utanför ordinarie öppettider via tillgång till låst uthämtningsdel där matkassar kan hämtas. Aktivitet 2. Serviceutveckling i samband med varuhemsändning Vi vill erbjuda enklare fastighetsskötsel i samband med varuleveranser som vi utför till framförallt äldre fastighetsägare i Bodsjöbygden. Idag anlitar butiken Bodsjö Diverse företaget Tommy Persson Smått o Gott för varuhemsändning. Vår tanke är att vi kan utveckla och erbjuda fler tjänster i samband med varuhemsändningen så att det stärker båda företagen genom ökad försäljning med fler och nya kunder samt att befintliga kunder även erbjuds fastighetsnära tjänster såsom t ex gräsklippning, skottning, sandning mm. Aktivitet 3. Servicepunkt i butik Vi har idag ett samarbete med Bräcke kommun om att vara en Servicepunkt med tillhandahållande av information till besökare och bofasta. Vi skulle vilja investera i ny teknik med dator, skrivare och vägghängd skärm där vi kan utveckla butiken som mötesplats och vi kan även marknadsföra våra tjänster som vi vill utveckla i samarbete med varuhemsändning kring fastighetsskötsel och hushållsnära tjänster.	2018-11-20	2020-10-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	197 784

Bondens egen marknad i Sundsvall	86193	Sverige	Ökad direktförsäljning för matproducenter	Vi, som producenter, tror på en ökad men förändrad direktförsäljning för landsbygdsproducenter. Vi vill jobba med kopplingen mellan land och stad för att låta producenterna i större sträckning träffa kunderna i staden där det stora antalet kunder faktiskt finns. Problemet för många av oss små matproducenter är att det är många olika kanaler utan sammankoppling. Vi vill under projektet testa och se om vi kan samordna detta via Bondens egen marknad samtidigt som vi lägger in och aktivt arbeta med fler kanaler inom direktförsäljning. Vi vill t ex samordna en rekoring och ev. andra säljkanaler via sociala medier. Vi vill utveckla marknadsföreningen i Sundsvall, men även på andra platser där kunder finns samlade. Att Sundsvall nämns som huvudort är för att vi små mathantverkare måste ha tillräckligt underlag för att det ska vara lönsamt att stå en hel marknadsdag. Vi driver landsbygdsföretag som precis som alla andra företag måste vara lönsamma. Vi blir i vissa fall sedd som kulturellt pynt vid olika arrangemang, utan att man förstår att det måste finns en lönsamhet för att överleva. Vårt bidrag till landsbygdsutvecklingen är framförallt att de matproducerande företagen finns på landsbygden, försäljningen måste dock göras där det finns tillräckligt kundunderlag. Vi vill också utveckla en modell för en "pop-up saluhall" som kan finnas på olika platser där kunderna finns och testa den under projektet. Platserna kan t ex vara Matfors, Njurunda, Birsta eller Ånge i samband med större arrangemang. Det viktiga för oss är att det finns ett tillräckligt stort underlag för försäljning så att en försäljningsdag kan gå runt och helst ge en vinst. Samtidigt som vi jobbar med det vill vi mobilisera fler mathantverkare och producenter att sälja direkt till konsument. För att nå ut till framförallt köttproducenter, som inte är lika vana vid direktförsäljning som t ex mejerier vill vi satsa på insatser för stärkt entreprenörskap och försäljningskunskap. För att nå flera och framförallt nyutbildade mathantverkare vill vi satsa på uppsökande verksamhet och individuell coaching som görs via lokal mathantverkare i varje kommun. Vi tror att projektet kan leda fram till minst 2 arbetstillfällen och minst 2 nystartade företag inom branschen.	2019-04-10	2021-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	893 525
Bramaten ek. för.	75272	Sverige	Alternativa livsmedelsnätverk i Uppland – förslag till förstudie av Bramaten ek. för.	Projektet är en studie rörande ett potentiellt alternativt livsmedelsdistributionsnätverk i Uppsala och närliggande landsbygd. Det kommer utveckla nätverken som har etablerats av Bramaten ek för och Bramaten Community (ideell förening) under 2017 som ett studentprojekt som sammankopplar bönder med konsumenter från staden. Bramaten är ett gemenskapsprojekt som går utöver att endast förse konsumenter med ekologisk, lokal mat. Detta projekt tar också hänsyn till ekonomiska och sociala aspekter genom att stödja småproducenter och småskaliga gårdar och att väcka uppmärksamhet kring vikten av landsbygden som inte bara hjälper till etableringen av hållbara matsystem utan även hållbara kommuner och regioner. Förutom att skapa jobb eftersom efterfrågan på hållbara lokala produkter ökar och att detta leder till ökningen och utvecklingen av nya matkooperativ, skapar detta en starkare relation mellan landsbygden och staden, nämligen en starkare relation mellan småproducenter och konsumenter. Vi tror att en djup studie av marknaden är nödvändig för att undersöka hur och om flera matkooperativ kan utvecklas i länet och i sådana fall vilken form och vilka aktörer som borde vara drivande i en sådan utveckling. För att kunna genomföra denna undersökning vill vi ansöka finansiellt stöd från LEADER-programmet med en förstärkning av relationen mellan landsbygden och staden samt tillhandahållandet av Upplands invånare med hållbar, färsch och närproducerad mat som vårt mål. Behovet av en undersökning och motivationen för detta projekt är båda produkter av ett befintligt studentprojekt i form av ett matkooperativ på Väktargatan som har anordnat beställningar till matkooperativets medlemmar. Kooperativet har 11 leverantörer från Uppland som levererar kött, mejeriprodukter, grönsaker, ägg, mjöl, och torrvaror men också tempeh och kombucha. För att uppnå målet har en ekonomisk förening, Bramaten, bildats för att tillhandahålla beställningarna genom en internetbaserad plattform. Dessutom har en ideell förening bildats – Bramaten Community. Denna förening syftar till att samla ihop kooperativets medlemmar, kontakta leverantörerna och behandla betalningar och leveranser. Grundarna till matkooperativet är tre studenter som lever i Uppsala, Fabio Loreggia från Frankrike, Camila Hubel från Brasilien och Kristina Korcekova från Slovakien. Den första och enda hubben som för närvarande finns etablerades på Väktargatan, ett studentområde, och efter att utfört några beställningar, ordnade kooperativet fem leveranser under hösten 2017, med 16 000 SEK i försäljningssiffror genererade för de lokala producenterna. Grundarnas intresse för lokal matproduktion och matdistribution bottnar i ett personligt intresse för att ha tillgång på lokal, hållbar och god mat i staden och samtidigt stödja småproducenter, samt ett akademiskt intresse för att hitta det bästa sättet att organisera ett sådant distributionsnätverk. Den ekonomiska föreningen är bara ett medel för att förbättra matdistributionen till Uppsala och för att öka stadsbornas tillgång på närproducerad mat på ett effektivt och hållbart sätt (utan att varje individ själv behöver kontakta och resa till varje producent med bil, till exempel). Projektet inspirerades av andra matkooperativ som redan finns i Uppsala (SLUs Ultimat och Flogsta Matkooperativ), men som inte syftar till att verka i andra områden – någonting grundarna av Bramaten tyckte också borde utvecklas. Ultimat hjälpte Bramaten under processen av grundandet med orderfiler och kontakt med producenter. Coompanion i Uppsala kontaktades för hjälp med registrering av de olika föreningarna. Dessutom valdes Bramatens ekonomiska förening till Nyföretagarcentrum Uppsalas mentorprogram våren 2018, för att assisteras med utvecklandet av projektets företagssida (den som är ansvarig för webbsidan och ordersystemets funktion).	2018-01-23	2020-09-15	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	311 634
Bruksvallarna & Ramundberget Fjäll AB	84097	Sverige	Utveckla turism med hund i fjällen och Draghunds-VM 2021	Syftet med förstudien " Utveckla turism med hund i fjällen och Draghunds-VM 2021" är att se förutsättningarna för för hållbar hundturism i Funäsfjällen och då med inriktning på Ramundberget /Bruksvallarna och möjligheterna och förutsättningarna för ett Draghunds VM 2021. Förstudien kommer att ha ett bredare syfte än just att se förutsättningarna för ovan nämnda orterna, utan resultatet kan också kunna komma användas av andra intressenter inom och utanför Härjedalen.	2018-08-15	2019-05-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	223 000
Bröderna Hamrén AB	79421	Sverige	Koncept för innovativa moduler	miljövärden". Vi vill utveckla innovativa produkter av trä som kan användas för många olika ändamål. Den största användningen ser vi kanske i besöksnäringen där enkla husmoduler kan användas under högsäsong för att öka bäddkapaciteten. Designen på modulerna ska kunna förändras med enkla grepp. Man ska t ex kunna ge dem en "dala-profil", en "vildmarksprofil" eller en "sjö- och vattenprofil". Vi vill i projektet ta fram följande: • Ritningar och illustrationer av olika typer av moduler • Kalkyler för produktioner och prislista • Ekonomiska modeller för hur andra kan nyttja modulerna (former för försäljning, uthyrning, vinstdelning, mm) • Metoder för frakt av modulerna • Prototyp av minst en modul som skräddarsyts för ett speciellt ändamål/en speciell anläggning • Tekniska lösningar och enkel "produktionslinje" för att bygga modulerna • Ett marknadsföringsmaterial som kan användas i broschyr/på webb / facebook • Några medarbetare som (utöver sin vanliga yrkeskunskap) specialiserat sig på bygge av moduler • En lista på potentiella användningsområden/kunder • Utökat samarbete mellan oss och andra företag, som bidrar med lösningar i modulerna (ex vis grundläggning, elinstallationer och VA)	2018-12-03	2020-03-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	285 700
Byfiket i Gamleby AB	59493	Sverige	Webbshop Byfiket	Vi ser en stor möjlighet att öka vårt i nuläget begränsade upptagningsområde, till att bedriva en verksamhet som är mer tillgänglig för alla och följa med i utveckling och arbeta mer online. Det känns som en självklar och helt rätt väg för oss och verksamheten, det ligger i tiden och trenden att handla online växer för varje dag. Vi kan då utöka vårt utbud som vi i nuläget inte har möjlighet till och vi kommer finnas tillgängliga dygnen runt. Då har vi möjlighet att nå en helt ny marknad och genom ett ökat intresse för våra produkter via webshopen ser vi även att fler kommer att besöka oss fysiskt i caféet	2018-05-02	2019-03-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	140 092
Bygdsam Nätradalen ek. för.	89395	Sverige	Ekosystem för delningsplattform i Nätradalen	Genom en digital delningsplattform vill vi bidra till minskad miljöpåverkan, ökad samverkan, minskade gränser till företagande och en levande landsbygd. Vi ska bidra till att skapa ett system som gör det enkelt att dela och nyttja tjänster på landsbygden för alla. Det kan vara olika typer av tjänster, som samåkningar, hushållsnära tjänster och prylar.	2019-05-03	2021-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	307 550
COOMPANION GOTLAND	62157	Sverige	Stödstruktur för ny- och småföretagande. Företrädesvis sociala företag och nyanlända som äger och driver.	Coompanion Gotland har identifierat ett antal faktorer som återkommande och av stor betydelse för att a) hindra start av nyföretagande och b) vara avskräckande för expansion av redan existerande företag. Faktorerna kan sammanfattas i de två orden "stödjande processer". Vad innebär dessa? Jo i princip allt som inte har med företagandets kärnverksamhet att göra, dvs produktion och/eller försäljning. Alltså personaladministration, ekonomihantering, marknadsföring och kontakter med myndigheter. För många blir de stödjande processerna, deras omfattning, komplexitet och de kunskaper de ställer på utövaren, ett oöverstigligt hinder. Vi har sett detta och vi ser det upprepas, inte minst nu, med de migranter som kommit och som skulle vilja, men inte riktigt vågar, starta företag. Komplexiteten i de stödjande processerna får inte underskattas. Om ett ASF (se nedan) har personer som har lönebidrag, SiUS-anställning, arbetsträningsplatser, så innebär detta regelbundna kontakter med myndigheter som AF, socialtjänst, FK och andra som mer konventionella företag inte har, inte ens de större. Relationerna måste skötas annars hotas företagets ekonomi. Vi har också identifierat den svaghet som ligger i att de mindre företagens "stödjande processer" i regel finns samlade på en hand, utan back upp, stöd eller kontroll. Detta gör de enskilda företagens situation sårbar och ibland prekär, och kan leda till tappade order, uteblivna uppdrag, likviditetsproblem och annat till förfäg för verksamheten. I dagsläget finns ett tiotal sociala företag samt sju – åtta nystartade företag med nyanlända som ägare som är i behov av hjälp med de stödjande processerna. Vi vet att underlaget kan breddas när väl verksamheten kommit igång Projektet syftar till att, under Coompanion Gotlands ledning, starta ett företag som tar hand om de "stödjande processerna" för små nyföretagare och för företag som räknas till "arbetsintegrerande sociala företag" (ASF) och bland nyanlända. Vi kommer att samla de som är ansvariga i företagen, tre till fyra personer för att, under ledning av Coompanion, bygga en struktur för de stödjande processerna. 1. Utbildning a. Ekonomihantering b. Lönehantering c. Kollektivavtal d. Skatter och avgifter e. Specialområde (Tex: rot & rut, hemsidesbeställning, årsmöteshandlingar, språkkunskaper) 2. Formering a. Varje företag/organisation ska ha en ordinarie och en ersättare b. Varje anställd ska ha specialistområde (se ovan) c. Avstämning med företagen	2016-09-30	2019-01-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	481 200
Den enskilda firman xx	93027	Sverige	Lokalanpassning ysteri	Ombyggnationer för lokalanpassning med krav på livsmedelsverksamhet. Avser skolbyggnad i Kalvträsk. Utrustning för osttillverkning. Satsningen är ett led i att marknadsföra vår vackra by och dess omnejd och öppna upp för grupper att kika in i ostens värld. Satsningen är också ett led att kunna producera större volymer med syfte att skapa fler arbetstillfällen i bygden vilket bidrar till en levande landsbygd samt en hållbar verksamhet.	2017-09-25	2019-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	250 000
Den enskilda firman xx	59331	Sverige	Coach sorgebearbetning	Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen, projektet eller etableringen Inom det här projektet vill jag skapa förutsättningar för att kunna erbjuda två nya tjänster som en vidareutveckling av min verksamhet. En som coach inom sorgebearbetning och en ny hudvårdsbehandling. Det finns idag hälsocoacher, PT (Personlig tränare-coach) osv. att kunna vända sig till men en samtalscoach vid sorger finns inte här men ser ut att vara något som blir allt vanligare efterfrågan på i både mindre och större städer. I andra länder som USA anlitas coacher väldigt mycket då behovet har ökat med dagens stress och krav. Många unga har behov av att parera om sina sorger (som inte alltid måste vara dödsfall) Så äldre som kanske är väldigt ensamma i sin sorg. Att söka upp en Psykolog eller kurator kan för många kännas både genant och besvärligt då det ofta ses som att man söker hjälp hos dem för psykisk ohälsa. Lite mindre dramatiskt kan det då kännas att söka upp en coach som kan hjälpa till vid tillfälliga jobbiga tillstånd som drabbar en person vid sorg (alltså inget sjukdomstillstånd.)Coacher är det människor vill ta till som extra hjälp och stöd för sitt välbefinnande för en bra hälsa och för att få hjälp till att må bättre. Jag tror att det ligger i tiden att många skulle vilja anlita en bearbetningscoach vid behov. Även utstötta och mobbade kan våga gå till en coach som är lättillgänglig, som att gå till sin massör eller frisör. Vad gäller den andra tjänsten som jag vill utveckla mitt företag med så är det en apparat inom hudvård som väckt stort intresse i b.la. USA som kan jämföras med "Fillers" dvs. Botox och liknande föryngrande injektioner som både kan innebära risker och är väldigt dyra. Denna lilla apparat Hu skin Galvanic Spa, är uppbyggd på galvanisk ström med inbyggt tidssystem som man arbetar med utanpå huden med tillhörande produkter. Det har visat sig ge fantastiska resultat på naturlig väg. Dessutom bra priser i jämförelse med "Fillers" för kunderna.Det lockar unga som gamla och den skulle vara en tillgång i förtaget för utökade behandlingsmöjligheter som ligger i tiden. Jag har jobbat i branschen i många år och vet att detta är stor efterfrågan på och skulle kunna utveckla mitt företag genom att kunna erbjuda denna tjänst.	2018-10-15	2019-05-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	71 980
Den enskilda firman xx	57295	Sverige	Utökad kapacitet Markcider	Markcider är en enskild firma som har sitt säte på Gässhults säteri, Figeholm. Företagets huvudsakliga sysselsättning är framställning av cider, äppel- och päronmust och trädbeskärning. Musteriet är småskaligt och drivs främst av mig som enskild företagare. Musten har kunnat köpas på gården, i mindre speceributiker, marknader och på Ica Maxi i Oskarshamn som har varit vår största kund. ICA Maxi vill nu köpa in musten till ytterligare tre Maxi butiker i området. Från att ha sålt 380 boxar á 3 liter vill de nu ha 1420 boxar. Därtill kommer 500 boxar till övriga kunder och ca 200 st. flaskor av musten. Även legomustning estimeras till 700 boxar. För att klara denna efterfrågan måste jag utöka maskinparkens kapacitet för framställning av must	2018-03-08	2019-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	180 074
Coompanion Fyrbodal Ekonomisk förening	46153	Sverige	Convoy Väst	Servicekooperativ för föreningslad företagsstart med ekonomiservice och företagsrådgivning.	2018-01-16	2021-04-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Stärkt entreprenörskap och företagande	0,50	2 775 158
Cykel och salt AB	45235	Sverige	Cykel och Salt - cykeluthyrning	Företaget Cykel och Salt etableras som en aktör inom mountainbikeuthyrning, cykelturism. Under projektet skall följande uppnås: - Inköp moutainbikecyklar - Etablering av cykeluthyrning i Strömstad - Utveckla guidade turer för mountainbike - Designa och erbjuda cykelpaketresor.	2019-04-12	2020-01-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	182 000
DELABGLAVA AB	67020	Sverige	Eftermarknad solceller	Via vårt mångåriga arbete med projektering och montage av solcellsanläggningar, har vi sett att det finns en eftermarknad inom branschen. Denna eftermarknad består i att på ett enkelt, snabbt och priseffektivt sätt kunna besikta och felsöka på befintliga anläggningar. Detta ämnar vi erbjuda via drönare utrustad med olika kameror för olika uppgifter. När anläggningen finns på höga tak eller är av en relativt betydande storlek så innebär detta en avsevärd kostnadsreducering och tidsvinst jämfört med manuellt utförd inspektion, såväl för kunden som för vårt företag. Vi menar att när marknaden för solcellsinstallationer mattas av betyder det att vi kan behålla vår kunniga personal och sysselsätta dem inom denna eftermarknad. Står det vill ut kan vi även behöva utöka med mera personal. Därför avser vi söka projektmedel för investeringen avseende drönare, kameror och internutbildning samt marknadsföringsinsatser.	2019-02-06	2020-05-29	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	497 334
DESTINATION LÄCKÖ-KINNEKULLE AB	53131	Sverige	SNV Supporten - Gemensam satsning mot företagsutveckling inom besöksnäringen i Skaraborg	Besöksnäringen är sedan flera år tillbaka utpekad som en av landets nya basnäringar och näringens tillväxt har också länge varit stark. För att Sverige även i fortsättningen ska stärka sin internationella konkurrenskraft och att tillväxten samtidigt ska märkas i ökad omsättning och nya jobb i hela landet så krävs insatser. Tillväxtverket har det nationella uppdraget att arbeta för att stärka näringen och de poängterar vikten av att det krävs att besöksnäringens aktörer förutom kunskap om näringens förutsättningar tillhandahålls bra verktyg för att åstadkomma affärs- och destinationsutveckling. Detta vill vi med denna ansökan ta fasta på för att besöksnäringen ska fortsätta sin positiva tillväxt. Next Skövde och Destination Läckö-Kinnekulle vill därför gå samman i en insats där vi på ett mycket konkret och närvarande sätt vill möta upp behovet av stöttning hos Skaraborgs besöksnäringsföretag i sin affärsutveckling. För att åstadkomma detta kommer vi använda oss av Turistrådet Västsveriges verktyg Sverige-Norden-Världen (härifrån kallat SNV). Turistrådet Västsverige som arbetar för att stärka besöksnäringen i Västsverige har sedan 20 år använt detta konkreta verktyg för kategorisering och företagsutveckling som syftar till att säkerställa att verksamheter inom besöksnäringen har uppnått en mognadsgrad som ger dem möjlighet att ingå i nationella och internationella marknadsföringsaktiviteter. Verktyget uppdaterats kontinuerligt och syftar till att på ett tydligt sätt visa på vilka förutsättningar som verksamheter inom besöksnäringen behöver för att utveckias och bli exportmogna. Bland annat behöver företagen uppfylla uppsatta krav inom exempelvis professionellt värdskap, översatt information, digitalt bokningsbar, hållbarhetsarbete etc. Idag är det endast 50 företag i hela Skaraborg som uppfyller kraven för "Världen"-nivån. Behovet av att få fler företag att jobba med och kvalificera sig genom modellen är stort, då Skaraborgs utbud idag ser väldigt glest ut i Turistrådets paleth på den internationella marknaden. Detta avspeglar sig även i statistik då Skaraborg har färre utländska gästnätter än övriga landet. Skaraborg behöver således kunna visa upp större kritisk massa av besöksmål, boende och restauranger mot den internationella marknaden och projektet är ett redskap för att göra detta. I dialog med Turistrådet har vi arbetat fram ett nytt koncept för Skaraborg, SNV-supporten, där vi tar vid och kompletterar Turistrådets arbete. Turistrådet utbildar inledningsvis projektledaren i SNV-supporten men det är framförallt i nästa steg, att genomföra åtgärdsplanen som projektet SNV-supporten tar vid och handgripligen coachar de deltagande företagen att genomföra åtgärdsplanen och nå exportmognad. I projektet kommer vi arbeta nära företagen i Skaraborg genom att först analysera deras nuläge och upprätta en åtgärdsplan. Med den som utgångspunkt vill vi sedan stötta dem i sin utveckling och handgripligen bistå dem i att genomföra de åtgärder som de behöver utföra för att klättra uppåt inom kategoriseringen och därmed utvecklas. I projektet ingår också nätverksträffar där företagen får möjlighet att utbyta erfarenheter med varandra samt kompetensutveckling med föreläsningar på olika teman som relaterar till affärsutvecklingen. Målet är att vid projektets slut ha fått ytterligare 20 företag som har kvalificerat sig på Världen- nivå och därigenom skapat förutsättningar för att Skaraborg på så sätt får fler företag i nationella och internationella kampanjer och som där med leder till fler och mer nöjda besökare och stärker områdets besöksnäring. Vi har i dagsläget identifierat och förankrat idén med ett 10-tal företag i Götene, Lidköping och Skövde som är aktuella och intresserade av att delta. Frågan har även lyfts genom Skaraborgs kommunalförbunds turistchefsnätverk, där respektive turistchef ska identifiera och förankra intresset hos 1-2 prioriterade företag per kommun för att lyfta och synliggöra fler reseanledningar till Skaraborg.	2018-11-28	2021-11-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Samarbetsåtgärder	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	605 498

		Sverige		Besöksnäringen är sedan flera år tillbaka utpekad som en av landets nya basnäringar och näringens tillväxt har också länge varit stark. För att Sverige även i fortsättningen ska stärka sin internationella konkurrenskraft och att tillväxten samtidigt ska märkas i ökad omsättning och nya jobb i hela landet så krävs insatser. Tillväxtverket har det nationella uppdraget att arbeta för att stärka näringen och de poängterar vikten av att det krävs att besöksnäringens aktörer förutom kunskap om näringens förutsättningar tillhandahålls bra verktyg för att åstadkomma affärs- och destinationsutveckling. Detta vill vi med denna ansökan ta fasta på för att besöksnäringen ska fortsätta sin positiva tillväxt. ~~Next Skövde och Destination Läckö-Kinnekulle vill därför gå samman i en insats där vi på ett mycket konkret och närvarande sätt vill möta upp behovet av stöttning hos Skaraborgs besöksnäringsföretag i sin affärsutveckling. För att åstadkomma detta kommer vi använda oss av Turistrådet Västsveriges verktyg Sverige-Norden-Världen (härifrån kallat SNV). Turistrådet Västsverige som arbetar för att stärka besöksnäringen i Västsverige har sedan 20 år använt detta konkreta verktyg för kategorisering och företagsutveckling som syftar till att säkerställa att verksamheter inom besöksnäringen har uppnått en mognadsgrad som ger dem möjlighet att ingå i nationella och internationella marknadsföringsaktiviteter. Verktyget uppdaterats kontinuerligt och syftar till att på ett tydligt sätt visa på vilka förutsättningar som verksamheter inom besöksnäringen behöver för att utvecklas och bli exportmogna. Bland annat behöver företagen uppfylla uppsatta krav inom exempelvis professionellt värdskap, översatt information, digitalt bokningsbar, hållbarhetsarbete etc.~~Idag är det endast 50 företag i hela Skaraborg som uppfyller kraven för ”Världen”-nivån. Behovet av att få fler företag att jobba med och kvalificera sig genom modellen är stort, då Skaraborgs utbud idag ser väldigt glest ut i Turistrådets palett på den internationella marknaden. Detta avspeglar sig även i statistik då Skaraborg har färre utländska gästnätter än övriga landet. Skaraborg behöver således kunna visa upp större kritisk massa av besöksmål, boende och restauranger mot den internationella marknaden och projektet är ett redskap för att göra detta. I dialog med Turistrådet har vi arbetat fram ett nytt koncept för Skaraborg, SNV-supporten, där vi tar vid och kompletterar Turistrådets arbete. Turistrådet utbildar inledningsvis projektledaren i SNV-supporten men det är framförallt i nästa steg, att genomföra åtgärdsplanen som projektet SNV-supporten tar vid och handgripligen coachar de deltagande företagen att genomföra åtgärdsplanen och nå exportmognad.~~I projektet kommer vi arbeta nära företagen i Skaraborg genom att först analysera deras nuläge och upprätta en åtgärdsplan. Med den som utgångspunkt vill vi sedan stötta dem i sin utveckling och handgripligen bistå dem i att genomföra de åtgärder som de behöver utföra för att klättra uppåt inom kategoriseringen och därmed utvecklas. I projektet ingår också nätverksträffar där företagen får möjlighet att utbyta erfarenheter med varandra samt kompetensutveckling med föreläsningar på olika teman som relaterar till affärsutvecklingen. Målet är att vid projektets slut ha fått ytterligare 20 företag som har kvalificerat sig på Världen- nivå och därigenom skapat förutsättningar för att Skaraborg på så sätt får fler företag i nationella och internationella kampanjer och som där med leder till fler och mer nöjda besökare och stärker områdets besöksnäring. Vi har i dagsläget identifierat och förankrat idén med ett 10-tal företag i Götene, Lidköping och Skövde som är aktuella och intresserade av att delta. Frågan har även lyfts genom Skaraborgs kommunalförbunds turistchefsnätverk, där respektive turistchef ska identifiera och förankra intresset hos 1-2 prioriterade företag per kommun för att lyfta och synliggöra fler reseanledningar till Skaraborg	2018-11-28	2021-11-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Samarbetsåtgärder	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	605 498
DESTINATION UDDEVALLA	45152	Sverige	Challenger Uddevalla	Challenger Uddevalla är ett projekt som syftar till att utveckla, marknadsföra och exponera åtta olika idrottsarrangemang, motions/upplevelselopp i Uddevalla med omnejd. Dessa är Uddevalla Swim Run, Bokenäs Triathlon, Herrestad Fjällmaraton, Bokenäs Swim Run, Dalslandsrundan, Uddevalla MTB, Strandjoggen och X-trail Uddevalla. Syftet är att öka antalet deltagare under projektet från drygt 2500 deltagare till 6000 deltagare och därigenom utveckla besöksnäringen, näringslivet och skapa nya arbetstillfällen i Uddevalla. Arrangemangen ligger under en lång period, från början av april till början av november vilket ger goda möjligheter att med god marknadsföring exponera Uddevalla som reseanledning för upplevelselopp. Målsättningen är även att paketera arrangemangen med andra aktiviteter som sker i kommunen så inresta besökare stannar längre i Uddevalla. I projektet deltar sex olika arrangörsföreningar (BMK, Uddevalla CK, Uddevalla IS, Uddevalla Swim Run, Bokenäs IF, Uddevalla OK) samt Destination Uddevalla som är huvudman i projektet. Dessa bildar tillsammans en paraplyförening, Challenger Uddevalla, som driver projektet via en projektledare	2016-11-01	2019-02-15	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	761 530
		Sverige	Challenger Uddevalla - En utveckling mot fler målgrupper	Destination Uddevalla har i snart två år drivit projektet Challenger Uddevalla, ett projekt som har varit mycket lyckat och som har infriat alla de tillväxtmål och utveckling av det lokala näringslivet som projektet hade. Detta projekt avslutas 2018-11-30. Men vi ser fortfarande stora möjligheter till att utveckla mer och bättre samarbeten för näringslivet och företagen i Uddevalla tätort via Challenger Uddevalla genom att nå fler barn, ungdomar, tjejer/kvinnor samt utlandsfödda att delta i ett eller flera lopp. För trots den stora ökningen av deltagare i loppen inom Challenger Uddevalla under den tid projektet har drivits är det övervägande män som deltar, och dessa i ålder 20-50 år. Vi ser stora vinster för näringslivet och besöksnäringen om vi kan attrahera hela familjer att delta i loppen och därigenom besöka Uddevalla, stanna för även shoppning, restaurangbesök och övernattning på hotell/vandrarhem. I en fortsättning av projektet vill vi därför utveckla loppen för att göra dem mer attraktiva, identifiera hur andra arrangörer i Sverige arbetar med att nå fler målgrupper, skapa riktade satsningar mot dessa samt marknadsföra tävlingen mot desamma	2018-10-29	2020-11-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	274 353
		Sverige	Gustafsberg - Platsens berättelser	Gustafsberg i Uddevalla är Sveriges äldsta badort och Sveriges första internatskola med anor från 1700-talet. Området med sin 1700- och 1800-tals bebyggelse är av kulturhistoriskt riksintresse och förvaltas av Gustafsbergsstiftelsen. Området har även stora naturvärden och ingår i ett naturreservat. Idag finns ingen tydlig bild om vad som skall kommuniceras kring Gustafsberg. Under 2017 utförde - på Gustafsbergsstiftelsens uppdrag - Bohusläns museum en förstudie som kartlade förutsättningarna för en utveckling av Gustafsberg som besöksmål. Denna förstudie har lett fram till det nu aktuella projektet. Projektet kommer att omfatta en inledande metodikdiskussion om VAD som ska kommuniceras. Ett första steg blir då att sammanställa underlag för att diskutera och bestämma vilket/a huvudtema/n som ska väljas. Det är möjligen naturligt att hålla sig till de väl inmatade "Sveriges äldsta badort" resp ”Sveriges första internatskola”, men även då behövs funderas på vilka perspektiv- berättelser vi väljer för att spegla dessa huvudteman. Viktigt är att hitta rätt här, så att besökarens nyfikenhet på och intresse för platsen blir än större. Skyltningen till och på området är undermålig och till stora delar i mycket dåligt skick. Genom att ta ett helhetsgrepp över vad som skall kommuniceras, all fysisk skyltning och digitala skyltfönster (hemsidor, facebook etc) så bedömer vi att Gustafsberg som besöksort kan bli ännu mer populärt och upptäckas av fler, både kommuninvånare och turister. Ökat antal besökare genererar ett större kundunderlag för restaurang, hotell, aktivitetsbolag, guider och näringslivet i stort, vilket ger utvecklade möjligheter för fler arbetstillfällen. Producerat material kommer i möjligaste mån även att översättas till minst ett annat språk (engelska)	2018-10-11	2020-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 185 556
Destination Falkenberg AB	31134	Sverige	Producenten - matens hjältar	Ta fram 10 filmer där Lisa Lemke intervjuar producenter, från Falkenberg och resten av Halland, om deras råvaror och yrkesstolthet. Filmerna ska under Falkenbergs Matdagar koppla landsbygden till staden och vår kockscen på Rådhustorget. Lisa Lemke kommer under båda Matdagarna (fredag den 6 till lördag den 7 september) göra livesändningar från hela evenemanget där hon pratar med producenter och besökare med samma intention som innehållet i filmerna. De visas på bildskärmar och gör därmed upplevelsen avsevärt bättre och för besökaren som lättare kan ta del av kunskapen som sprids. Materialet kommer även i efterhand vara till nytta för projektet genom fortsatt spridning i konsumentled	2019-05-17	2020-10-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	326 075
Eldåker & Engqvist AB	59897	Sverige	Cykla i filmlandskapet Småland	Cykelturismen växer, enligt Smålands Turism vill allt fler utländska turister resa till Sverige för att cykla, samtidigt som trenden med hållbar hemmasemester blir starkare. I gränstrakterna mellan Eksjö och Vimmerby kommuner finns världskända varumärken, tydliga turistströmmar och befintliga cykelvänliga vägar. Däremot finns det inga tydliga aktiviteter att erbjuda den växande skaran cyklister. Här vill vi med start våren 2020, skapa en hållbar cykeldestination med turer mellan inspelningsplatserna Katthult, Bullerbyn och Filmbyn Småland med utgångspunkt från Mariannelund. Cykla i filmlandskapet Småland ska leda till att fler människor kommer hit, stannar längre, att lokalbefolkning i större utsträckning semestrar hemma och att företag förlägger aktiviteter här, vilket sammantaget ska ge ökade inkomstmöjligheter för befintliga och potentiella företag och en stärkt lokal ekonomi. Vi vill synliggöra möjligheterna i området och att vi blir starka tillsammans genom att placera destinationen på den svenska och den internationella cykelkartan. Cykelturerna kommer att marknadsföras lokalt och internationellt med målet att förlänga turistsäsongen och skapa fler anledningar att resa hit och stanna längre. På cykelkartan, som blir både digital och analog, märks boendemöjligheter, matställen och intressanta platser längs vägen ut, både inspelningsplatser och naturfenomen som Runkesten, Amalias grotta, Trollegata, Urkons håla etc. Cykelturerna kommer att kvalitetssäkras av Eksjö Cykelklubb och Storebro IF:s cykelgrupp och tanken är att ta fram en modell för hur cykelleder enkelt kan skapas i andra delar av området: Runt Bellen och Mycklaflon, i Albert Engströms Hult, natursköna Djursdalabygden, mat- och gårdsbutiksrunda i Karlstorps och Kråkshult etc. Det långsiktiga målet är ett smörgåsbord av cykelturer. Vi börjar med de kända varumärkena. I projektet etableras ett kontaktnät med och mellan boendeanläggningar och privata stuguthyrare, caféer, matställen m flera med målet att entusiasmera fler att våga satsa på besöksnäringen. Med cykeln som gemensam nämnare är målet att skapa en positiv trend i bygden. Under hösten har en stor del av förberedelserna gjorts och i skrivande stund har projektet förankrats hos över 150 aktörer. Både lokala och regionala och till viss del nationella företag/föreningar och organisationer ser nyttan med cykeldestinationen. Vid sidan projektet har en cykelpark byggts upp med hjälp av försäljning av marknadsföringsplats på cyklarna. I dagläget finns finansiering för 24 cyklar och en tandemcykel samt juniorcyklar och tillbehör. Detta kommer att finnas tillgängligt för uthyrning, som en service till de gäster som inte har med sig egna cyklar. Detta ingår dock inte i projektet utan drivs och redovisas helt separat.	2019-11-26	2021-09-01	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	310 000
Enter Gislaved AB	33230	Sverige	Saluhall med integration och entreprenörskap	Vi vill skapa en saluhall där kvinnor med invandrarbakgrund ska ges möjlighet att skapa sin egen inkomst. Genom projektet ska verksamhetens lokal gradvis subventioneras med motprestation av utbildningsinsatser inom ekonomi, redovisning, miljö- och hälsa, livsmedelshantering, marknadsföring mm. Det finns idag ett problem där det finns entreprenörer inom invandrargruppen, som är vana att driva företag i sina hemländer, men som har svårt att hitta lokaler att hyra här då det finns ett motstånd från fastighetsägarna att hyra ut lokaler till denna grupp. Genom att projektet, med projektledare, ansvarar för lokalen och dess hyra under projekttiden och att kvinnorna utbildas inom dessa områden, kan vi öppna upp nya möjligheter för gruppen att kunna starta sin verksamhet och därigenom skapa sin egen försörjning	2016-09-26	2019-02-28	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 499 890
FOLKUNIVERSITETET	55316	Sverige	Samverkan om handelsutveckling i Gnosjöregionen	Syftet med förstudien är att, tillsammans med handelsföreningar i regionen - ta reda på vilka utmaningar och möjligheter handlarna på de olika orterna har och vill arbeta med - möjliggöra kunskapsöverföring mellan handlarna i kommunerna och av tidigare genomförda projekt/studier och av forskning - ge inspiration genom föreläsningar och studiebesök - förstärka och skapa nätverk inom handel i bygden - utforma en handlingsplan där arbetet med att identifiera mål och aktiviteter påbörjas - säkerställa att dessa mål och aktiviteter är utgångspunkten i arbetet med det efterföljande projektet	2018-11-14	2020-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	549 052
FRISKSPORTARKLUBBEN TOR	24174	Sverige	Stehag - Byutveckling via skateboard	Idag består vår förening av ca 400 medlemmar som är engagerade i olika aktiviteter som trampolin, innebandy, fotocirklar, drejjarkurs, loppisar, skateboard, med mera. År 2008 byggde föreningen en skateboardramp i betong som blev ett väldigt lyckat projekt. Rampen har utvecklats i flera faser och är idag hela 800m2 stor skatepark. Anläggningen engagerar väldigt många barn/ungdomar/vuxna som vi i föreningen normalt sett inte når ut till och lockar besökare från hela Sverige. Med så mycket besökare till skateparken vill vi skapa ett inomhusalternativ som kan ta hand om alla intresserade vintertid då det är svårt att åka utomhus på grund av vädret. Vi har sedan tidigare en liten ramp inomhus, men vi känner att det är dax att göra något ordentligt. Vi vill bygga en inomhusanläggning som kan erbjuda alla i Stehag och Mitt Skåne ett ställe att hänga på vintertid. Just nu är det Malmö eller Helsingborg som gäller om man vill åka skateboard inomhus och tyvärr är det svårt för många att ta sig dit på grund av pengar, transporter etc. Vi har fått tillgång till en lada precis bredvid skateparken som blir helt perfekt för vidare utbyggnad av föreningens mötesplats. Ladan kommer bli ca 200m2 stor när den är klar med fönster och ingång ut mot utomhusanläggningen och fritidsgården. Vi behöver stöd för att renovera ladan då det är ett omfattande arbete och behövs göras av kompetent personal. Arbete som ska göras och som vi behöver stöd för: Schaktning Gjuta betonggolv 150m2 Bygga mur Bygga inneväggar Bygga innertak Isolera Belysning Inköp av material till skateboardbanan Vi vill även asfaltera infartsväg och parkering. Mycket besök till skateparken och FK Tors andra verksamheter gör att vägen kräver mycket underhåll och vi vill asfaltera för att underlätta för alla. Vi kommer söka stöd från följande: Eslövs kommun - medel och support Bryggeriet - Sponsra med ritning/design för skateboardbanan Leader Själva skateboardbanan kommer föreningen bygga ideellt och vår projektledare kommer också jobba ideellt under hela perioden. Skötsel och drift av den ny inomhusanläggningen kommer föreningen sköta ideellt efter projektet är slut. Detta görs redan idag med utomhusanläggningen. Plocka skräp och sopa varje morgon Efter att vi renoverat ladan under vintern kommer ett följdprojekt. Fk Tor har perfekta förutsättningar för att driva nationella skateboardläger sommartid. Allting ligger på samma ställe och Stehag erbjuder en perfekt miljö för lägerverksamhet med närhet till Ringsjön. Redan idag kommer många till Stehag för att besöka skateboardanläggningen och vill campa i byn. Vi tror att lägret kan generera sommarjobb till flera ungdomar och bli en bra verksamhet för föreningen. Inomhusanläggningen blir en viktigt pusselbit för lägerverksamheten då man kan erbjuda ordentlig möjlighet till skateboardåkning även vid dåligt väder. På sikt hoppas vi även få ett större intresse från kommunens sida... vi behöver hjälp med medel till en fritidsledare för vår fritidsgård och den andra verksamheten i skateparken etc... Tillsvidare fortsätter vi att sköta allt ideellt men hoppas att den ständiga utvecklingen av Stehag får kommunen att inse att en fritidsledare är en bra investering för alla. Fk Tor har sedan 2008 genomfört en otrolig utveckling av Stehag. Skateboard har varit den röda tråden och byn har idag ett rykte över hela Sverige, där man visar att ingenting är omöjligt. Vi kommer inte sluta här...vi kommer fortsätta att höja siktet mot nya mål....men för oss är det viktigt att skateboard är den röda tråden. Det är just där flera av våra medlemmar finner energin och kreativiteten till nya projekt och ideer. Inomhusanläggningen är ett viktigt steg för Stehag och hela mitt/norra Skåne. Den kommer inspirera flera andra....precis som med utomhusanläggningen, där Stehag varit en viktigt förebild för flera andra. Inspirationen från Stehag skapar livsglädje, arbete och mening med livet!	2018-09-20	2019-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	736 600
Falkenbergs Näringsliv AB	31180	Sverige	Falkenbergs Matdagar	Projektet ska mynna ut i Falkenbergs Matdagar som kommer att äga rum 8-11/9 2016. Matdagarna kommer att vara uppdelade på tre olika event. 1. Inspirationsrundor ute hos matproducenter och matkreatörer. Vi räknar med att kunna erbjuda minst 15 olika besöksmål för de som vill inspireras och lära sig mer. Det kommer bli 2-timmars besök som besökaren själv anmäler sig till och utbudet kommer att kunna paketeras som erbjudanden hos våra boendeanläggningar men också möjliga att boka för de som besöker oss över dagen. Besökaren kan då välja att först var på Gudmundsgården och lära sig korvstoppning i två timmar för att sedan ta sig till Ugglarp och lära sig mer om odling och grönsaker. 2. Matfest centralt i Falkenberg. Här erbjuds lagad mat med lokala råvaror och lokala kockar. Matmarknad med lokala produkter. Underhållning och matinspiration. 3. På söndagen blir det nationell matmässa för branschfolk och matintresserade. Allt avslutas med en branschfest och utdelning av ett nyinstiftat nationellt matpris. Investeringen vi söker pengar för är kostnad för projektledning	2016-08-11	2017-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	345 551
Food Evolution	31146	Sverige	Food Evolution - En förstudie	Vi ska genom en förstudie förankra samt skapa delaktighet och engagemang kring våra planer och vår vision om Food Evolution i alla tio kommuner som ingår i området Leader Nordväst med Öresund. Vi ska börja med att kartlägga intresset och hitta de förutsättningar som finns i regionen för att tillsammans skapa ett framtida nätverk, en gemensam plattform och ett nytt forum. Allt inom området mat och dryck, ofta benämnd som måltidsutveckling i vår ansökan. En nulägesanalys i regionen ska utföras där vi tar reda på vad aktörerna och intressenterna inom mat och dryck har för tankar, åsikter, behov, utmaningar, önskemål och idéer. Genom detta får vi ett starkt underifrånperspektiv och en inriktning att börja arbeta med. Vi bjuder in branschöverskridande från den offentliga, privata och ideella sektorn. Förstudien sker genom att vi besöker varje kommun inom Leader nordvästra Skåne med Öresund och arrangerar ett event där vi bjuder in lokala aktörer inom måltidsutveckling. Turnén syftar till att göra analysen samt stärka relationen och delaktigheten i respektive kommun. Turnén kulminerar i ett stort gemensamt event för alla i regionen. Här finns workshops, föreläsningar och ett forum där alla kan mötas och nätverka. Namnet för denna dag är ”Food Talks”. Denna dag planeras vara ett årligt återkommande event. I projektet ingår även att finna fler medfinansiärer och ordna fortsatt hållbar finansiering till våra framtida planer i Food Evolution	2017-02-26	2018-05-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 208 500
FÖRENINGEN MILJÖRESURS LINNÉ	35246	Sverige	Fisk och Grönsaksodling i Kretsloppsbaserad RAS anläggning Inomhus	I en befintlig ladugård på Bjursätter, del av Fräkentorp, Malmköping, bygger Rekarne Vattenbruk AB en demonstrationsanläggning för kretsloppsbaserad fiskodling. De båda delsystemen kopplas samman via ett unikt system av oxideringsbäddar. På så sätt kommer den näring som tillförts systemet via foder exporteras bort ur systemet via skörd av fiskar och grönsaker, ingen näring eller föroreningar tillförs den yttre miljön, det samlade systemet ger i praktiken 0-utsläpp. Anläggningen kommer att fungera som utbildnings- och demonstrationsanläggning för högeffektiv kretsloppsodling inomhus, ett komplement till samtida extensiva odlingssystem och traditionell växthusodling. Projektet skall dels förutom att visa hur produktionen av fisk och grönsaker fungerar i praktiken, dels skapa utbildningsmaterial och genomföra utbildningsaktiviteter på regional nivå i Södermanland, så att intresserade kan få hjälp med att bygga upp och driva sina egna produktionsanläggningar. Färdiga skalbara lösningar, enligt vår modell, ska i projektet utvecklas till personer och organisationer som önskar bedriva liknande verksamhet, med hjälp av ett beräkningsverktyg som kommer att utvecklas inom projektet. Ett utbildningsprogram kommer att erbjudas projektets intressenter tillsammans med erbjudande om fortsatt samverkan kommer detta att leda till nödvändig kunskapsnivå hos nya entreprenörer.	2018-03-29	2020-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	2 329 218
FÖRETAGARFÖREN. I MATFORS LUCKSTA OCH VATTJOM	86423	Sverige	Affärsringar	Huvudsyftet med projektet är att strategiskt samordna insatser så att lokala företagare i Matfors med omland kan dra nytta av synergieffekter där tätortens (Sundsvall) olika former av resurser kan samverka och bidra till näringslivsutvecklingen i Matfors. Projektet skall samtidigt utveckla en innovation/lösning som vi valt att kalla ”Företagsringar” i Matfors samtidigt som vi utvecklar konceptet som helhet. Företagsringens idé ligger inom delningsekonomi och baserar sig på att man delar kunskaper och resurser mellan varandra. Inom projektet skall vi också arbeta med aktiviteter, resursdelning och nätverkande mellan stad och land. Förhoppningen är även att vi kan få minst en företagsring där företag från tätort kan delta, så vi får ytterligare ökad synergieffekt. Grundidén och genomförande av det vi kallar Affärsringar finns inte i Sverige idag, men vi vill i och med det här projektet starta igång ett testprojekt. I en affärsring (till skillnad från t ex Maskinringen) är det kompetens och kunskap som är den tillgång som delas. Resultat blir en konceptmodell för hur olika branscher kan samverka i strukturerad form. Arbetet och utvecklingen i projektet skall drivas av en erfaren processledare i nära samverkan med deltagande företag. Näringslivsbolaget i Sundsvall skall finnas nära och bidra till projektets utveckling. Målet framförallt en ökad affärsnytta, ett ökat entreprenörskap, samverkan som ska leda till ökad affärsutveckling för företagen. Dessutom kan modellen leda till tillväxt av nya företag på landsbygden, fler affärsförbindelser skapas och de enskilda företagen blir mer hållbara och växer. ”Nya idéer uppstår när branscher och människor blandas. När olika människor möts kan nya aldrig tänkta tankar tänkas och nya möjligheter uppstå”	2019-01-23	2022-01-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Stärkt entreprenörskap och företagande	0,50	571 000
Fältlagret AB	66191	Sverige	Fältlagret	Projektet/idén handlar om att skapa ett mellanlager för spannmålshantering under skörd som skall vara på fält. vi tror att det finns mycket tid och pengar att spara här för lantbrukare, spannmålshandlare och transportnäringen. För att efektivisera hanteringen så vill vi bygga ett mobilt mellanlager som skall gå att ha på fältkant och rymma ett fullt långtradarlass. Idén är nånting som uppkommit under resor i Australien där man använder sig utav ett liknande system. Problematiken i att använda sig utav de silos/mellanlager de har i fält från andra delar utav jorden är att de inte är anpassade för våra förhållanden här I sverige eller Europa. Lösningen att ha ett mellanlager på fältkant för spannmål som tröskan kan lämna spannmål I och vilken lastbil som helst kan hämta ett fullt lass ifrån finns inte I Europa. Vi tror att där finns en marknad för att producer och sälja sådana här mellanlager på den svenska och europeiska marknaden. Vad vi vill göra är alltså att med hjälp utav verkstadsindustri kunna bygga en prototyp utav ett mellanlager för spannmål att ha I fält. med hjälp utav ett sådant här projektstöd så tror vi att det skall gå att ta fram en bra och ricktig prototyp som sedan skall gå att producer ett antal utav I månaden och då kunna ge både sysslesättning åt de båda projektörerna plus kunna ge sysselsättning åt flera andra	2016-04-26	2017-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	500 000

Föreningen Tornedalen 2020	95731	Sverige	Kreativ mat i Tornedalen	LLU Tornedalen 2020 har i sin strategi som ett av sina mål en hållbar ekonomisk, social och ekologisk utveckling och smart tillväxt med bas i områdets natur- och kulturtillgångar. Vi anser att det finns möjligheter till utveckling inom områden som kan skapas ur våra naturtillgångar och vi vill uppmuntra och inspirera fler att starta projekt som kan skapa en landsbygdsutveckling. Vi upplever fram för allt att odlingsmarker inte tas tillvara i tillräcklig utsträckning och att det finns en potential för att utveckla produkter med våra lokala livsmedel. En ökad lokal förädlingsgrad är en förutsättning för tillväxt i området. LLU Tornedalen 2020 har beslutat att genomföra ett paraplyprojekt inom temat producera och förädla livsmedel i Tornedalen och på så sätt uppmuntra till utveckling inom området. Vi vänder oss till företag och föreningar som vill söka projektstöd till företag inom området livsmedel. Projektstödet ska maximeras till 40 000 kr och ha en privat finansiering med 30 procent. Med paraplyprojektet vill vi samtidigt avlasta projektsökande vad gäller administrationen för ett genomförandeprojekt. Vår avsikt är även att bidra till att det skapas en ökad samverkan mellan företag inom livsmedel. Alla delprojekt kommer att erbjudas del i våra aktiviteter i samverkansprojektet Alkuperäinen Lappi. Aktiviteter som syftar till att skapa samverkan mellan företag i Tornedalen på både den svenska och finska sidan.	2018-02-05	2019-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	571 430
Föreningen för Ekologiska Boenden	42372	Sverige	Gunnebyhus - ett hållbart ekologiskt boende i Göteborgs kommun	Vi söker stöd för ett pilotprojekt som syftar till att erbjuda framtidens klimatsmarta och moderna bostadsområde med fokus på livsmiljö i Gunnesby i Säve	2018-11-07	2020-08-20	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	502 329
Föreningen för fengersfors Bruks Bevarande	66295	Sverige	Framtid Fengersfors	En projektledare anlitas för att rekrytera nya företag till Fengersfors Bruk med placering på Bruket 1-2 dagar i veckan under 6 månader från 2016-10-01. Projektledaren har gedigen erfarenhet både inom företagande och konst/kultur och kommer att ta direkt kontakt med företag och tänkbara entreprenörer som kan etablera verksamheter som kompletterar och stärker nuvarande verksamheter på bruket. Projektledaren samverkar i det arbetet med företag/konstutövare på bruket och med sitt eget vidsträckta kontaktnät inom näringsliv och kultur samt med kommun och region. Verksamheten på Fengersfors Bruk vilar på tre "ben" : Konst/kultur, Småföretag och Industrihistoria. Delarna samverkar och utgör alla delar i den besöksverksamhet som växt fram och som gjort att bruket blivit ett icke oväsentligt turistmål i Dalsland	2016-09-23	2017-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	85 000
Föreningen Åredalens Folkhögskola	83796	Sverige	Sommar Entreprenör	Under tre år 2018-2019-2020 skall ungdomar som går i skolan (högstadiet och gymnasiet) få möjlighet att träna i entrepernörskap och få driva ett företag under sommaren som ett alternativt till ett offentligt sommarjobb. Projektet kommer att inspiera, utbilda och hjälpa ungdomar att tänka entreprenöriellt, få hjälp att testa på att driva ett företag (catering, ridlektioner, loppis, cafe, nanny, städ, gräsklippning är några exempel på tjänster /företag som individerna kommer att kunna testa, en viktig bit blir att inspirera dom att göra något som man verkligen tycker är kul och utfirån det hitta affärsmöjlighter) I projeketet kommer vi att ha en veckas läger där vi maximerar kompetens, inspiration och utbildning. Sedan har ungdomarna möjlighet att minst i tre veckor jobba praktiskt med sitt företagande. Ambitionen är att man under hela sommaren sedan kan fortsätta och gå vidare och fortsätta driva sitt företag. Målet är att vi vill se fler ungdomar som tidigt får träning och inspiration att se entreprenörskapet som en möjlig väg till försörjning och själva ta ansvar för sin framtid. Vi vill visa på möjligheterna med hur man skall kunna verka och leva i vår landsbygd. Projektet söker stöd för personal som jobbar med att planera , utbilda och coacha dessa ungdomar under den här perioden samt det läger vi kommer att genomföra. Vi kommer att jobba med näringslivet för att skapa och etablera kontakter som dessa ungdomar kan ha nytta av under sin sommar som entreprenörer. Vår ambiton är att höja antalet unga nyföretagare som vi på sikt tror kommer bli en effekt av Sommar Entreprenör. Projektet kommer även att titta på en framtida finansieringsmodell där lokala näringsivet och sponsorer kan gå in och finansiera ett antal entreprenörer och även erbjuda coachning , kunder och framtida kontakter för entreprenörerna. I framtiden ser vi att många inte kommer att kunna ha anställningar i större företag som sin framtida försörjning. Vi ser även många skoltrötta med entreprenörsförmåga där detta skulle kunna vara en möjlig väg till framtida försörjning	2017-09-09	2020-10-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 574 378
Församlingsgruppen Mellannorrland	83333	Sverige	Fo¨rberedelse och utveckling av program fo¨r Nyfo¨retagande fo¨r invandrare (NFI), Reviderad	Projektet syfte är att utveckla ett program för Nyföretagande för invandrare. Som en del i detta kommer en kartläggning att genomföras och programmet kommer att processas fram tillsammans med olika intressenter både inom målgruppen och bland aktörer som arbetar med, eller har intresse av nyföretagande. Syftet är att projektet också ska vara en förberedelse till ett efterföljande längre projekt där programmet genomförs och vidareutvecklas för att sedan kunna permanentas. Kartläggningsdelen av projektet kommer innehålla dels en kartläggning av liknande verksamheter i andra kommuner för att dra lärdom av upplägg och erfarenheter. Det kommer också i kartläggningen tas fram en nulägesbeskrivning av den aktuella situationen kring flyktingar och invandrare i Ragunda och Strömsunds kommun. Programmet kommer under projekttiden att processas fram med olika aktörer. Det kommer att genomföras informations- och dialogmöten med flyktingar/invandrare, med företagarföreningar etc. Det kommer också genomföras en workshop i respektive kommun där olika intressenter bjuds in för att ge input på vad ett program för Nyföretagande för Invandrare (NFI) bör innehålla och också för att söka en bred delaktighet i det fortsatta arbetet att utveckla nyföretagande bland invandrare. Ett viktigt fokus kommer att vara vilken roll det lokala näringslivet kan komma att spela. Respektive kommunstyrelse skall också erbjudas ett informations- och dialogbesök av projektet. Programmet kommer att utvecklas utifrån frågan: Vad behöver man veta och kunna för att framgångsrikt starta och driva företag i Sverige? Programmet skall också ge möjlighet att skapa de nätverk av kontakter man behöver om man som flykting/invandrare vill starta och driva företag i Ragunda och Strömsunds kommun. Rådgivning från Nyföretagarcentrum bör vara integrerat i programmet. Programmet kommer att tas fram på svenska och engelska och kommer i slutet av projekttiden översättas till arabiska. Utifrån den redan existerande kunskapen om flyktingströmmens sammansättning gör vi bedömningen att det är ett klokt att i ett första steg göra programmet tillgängligt på arabiska. Detta möjliggör att direkt efter projekttidens slut kunna genomföra programmet med bl a den stora gruppen syriska flyktingar som målgrupp. I projektet skall det också förberedas för vilka andra språkgrupper programmet bör översättas till. Hur digital teknik skall kunna användas i genomförandet av programmet. Hur programmet särskilt kan stimulera kvinnligt nyföretagande. Under projekttiden kommer också projektansökan för det tänkta efterföljande genomförandeprojektet att tas fram. Projektet kommer att drivas av Församlingsgruppen Mellannorrland (FGMN) tillsammans med Nyföretagarcentrum Jämtland. FGMN är en paraplyorganisation för pingstförsamlingar i Norrlands inland, där bl a Tjugofyra7-kyrkan i Hammarstrand och Pingstkyrkan i Strömsund ingår. Dessa båda kyrkor är sedan tidigare starkt engagerade i integrationsarbete på sina respektive orter med språkverksamhet, stöd och sociala aktiviteter. Kyrkorna har därigenom ett etablerat kontaktnät bland flyktingar och invandrare och ett väl upparbetat förtroendekapital. Projektet är tänkt att ha fyra projektmedarbetare. I vardera kommunen skall det vara dels en person som själv kommit som flykting och som har lämpliga kvalifikationer att arbeta med frågan dels en svensk person som bl a skall bistå med stöd och kontakter in i de svenska systemen. Samtliga fyra tilltänkta projektmedarbetare finns tillgängliga att börja arbeta i projektet. Dessa fyra projektmedarbetare samt Nyföretagarcentrum kommer utgöra en projektgrupp som leder projektet. Att kunna stimulera nyföretagande bland flyktingar och invandrare är viktigt för en god integration. Det har också en stor positiv betydelse för den samlade samhällsutvecklingen i kommunerna. Att ta vara på driftiga entreprenörer och underlätta att de startar företag i våra kommuner bör vara en mycket strategisk satsning.	2016-06-01	2017-03-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	291 526
GOLD OF LAPLAND EKONOMISK FÖRENING	93532	Sverige	Arena Älven	Projekt Arena Älven skall betraktas som en aktivitetsarena, motions- och rekreationsplats samt som mötesplats för social samvaro, oavsett intresse och härkomst. Projektet skall bidra till ett hållbart näringsliv med aktiviteter kopplade till naturnära upplevelser helt utan eller med låg miljöpåverkan. Konkret skall tillgängliga vindskydd/mötesplatser/grillplatser upprättas kring centrala delar av Umeälven. Isvägar för skridsko, spark och gång. Vinterleder för Cykel, Motion och Snöskoter stärkas, utökade skidspår på älven. Fler och nya arrangemang vintertid. Bygga varumärke för Lycksele som vinterstad. Öka samverkan mellan föreningsliv, näringsliv, destinationsbolag och offentlig sektor. Detta skall uppnås genom en bred samverkan mellan partners med liknande intressen. Genom att hyra in och bygga upp maskinpark, kompetens, ekonomi samt en frivilligorganisation för hållbar drift efter projektet	2019-04-09	2022-05-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Stärkt entreprenörskap och företagande	0,50	1 299 849
GREBBESTADSBO AB	45795	Sverige	GrebbestadsBo AB	Byta dieseldriven motor till eldrift	2017-04-08	2018-08-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	250 000
Gefion AB	23635	Sverige	Smart Little Village 2019	Avsikten är att stärka företaget Gefion AB som arrangör och genomförare av kommunövergripande konferenser gällande samhällsutveckling och samhällsbyggande med speciell inriktning på de mindre kommunerna mellan 5000 och 50000 invånare. Avsikten med projektet är att utveckla och stärka företaget Gefion AB med en specialkompetens där ett nytt koncept utvecklas för småkommuners utveckling. Genom ett stort antal kontakter med olika kommuner tas de viktigaste frågorna fram och Gefion AB tar ansvar för att utveckla former där dessa frågor kan belysas på olika sätt. Smart Little Village är ett koncept som Gefion AB har. Inom projektet kommer som ett led i konceptets utveckling information om och möjligheterna med konferensen Smart Little Village 2019 att spridas. I april 2019 arrangeras konferensen Smart Little Village för andra gången i Skurup. Konferensen vänder sig till politiker, tjänstepersoner, företagare och andra aktörer i kommuner med 5000 - 50000 invånare. Konferensen innehåller ett kunskapsutbyte mellan olika mindre kommuner med goda exempel från Sverige men också från andra delar av världen.Ca 300 deltagare beräknas deltaga. Det koncept som utvecklas används för att sätta denna huvudkonferens i ett starkt lokalt sammanhang. Detta görs genom att förankra och informera om konferensen Smart Little Village 2019 innan själva konferensen genom nära kontakt och dialog med olika kommuner. Konferensens koppling till företagare och kommuner inom området Söderslätt stärks. Avsikten är också att inom detta projekt visa hur Skurups kommun och övriga Söderslättskommuner synliggörs då möjligheterna med denna konferens presenteras. Genom detta projekt involveras kommuner i programråd och motsvarande och kan vara med och påverka programprocessen	2018-10-24	2019-08-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	285 649
Glimåkra Utveckling	28946	Sverige	Förstudie inför byggandet av Solängens Ekoby i Glimåkra Östra Göinge kommun	Byalaget, Glimåkra Utveckling, har en idé om att länka samman två expansiva städer med landsbygden genom att tillskapa en ekoby där husen är maximalt miljöklassade, guld e.d.. Byggnationen och angränsande markområde ger möjlighet till såväl boende som matproduktion. Gemensamma lokaler skapar en kuvös för nya tankar och ökar det sociala samspelet. Innovativa lösningar för bostäderna driver kunskapsöverföring till lokalsamhället. En förstudie behövs för att konkretisera hustyper, materialval för byggandet, VA- och värmelösningar, antal bostäder, situationsplan.	2019-09-10	2020-12-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	100 000
Den enskilda firman xx	38491	Sverige	Utveckling Oranje Skafferi	I Sandbäckshult, Mönsterås kommun, finns en gammal skola utmed väg 34 som för fyra år sedan stod förfallen. Skolan är en stor och historisk byggnad som är det första man ser när man kommer till Blomstermåla från norr. Jag kommer från Holland och har köpt skolan, restaurerat den för helt egna pengar samt startat ett företag för catering, servering och boende (www.oranjeskafferi.com) i byggnaden. Företaget bedriver verksamhet året runt och riktar sig till boende och företag i regionen samt turister. Idag är den årliga omsättningen 120 000 kr som huvudsakligen härrör från catering. För att vidareutveckla mitt företag, kulturella och gastronomiska evenemang på Sandbäckshult gamla skola, skulle jag med denna ansökan vilja få hjälp med en del förbättringar. Dessa omfattar att bygga en ny toalett samt förbättra yttre synlighet genom belysning och skyltning. Det är viktigt med liv, kultur, konst, musik, mat, boende och aktiviteter på landsbygden.	2016-06-26	2018-03-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	139 322
Grästorps Bryggeri AB	46334	Sverige	LIlla Edets Brygger AB	Planen är att genom studiecirkel eller annat mötesforum ta fram historien om Lilla Edets Bryggeri och Kallkällans bryggeri och de recept som fanns. Därefter producera dessa recept, eller om de inte står att finna, några andra recept på ett för miljön hållbart sätt. Syftet är också att bidra till att fler kvinnor vågar satsa på en affärsidé och våga starta upp verksamheter på landsbygden som sätter hjärta, närhet och hållbarhet främst tillsammans med ekologiska råvaror av hög kvalitet.	2019-02-12	2020-03-27	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	284 993
Gröna Klustret Nuntorp ekonomisk förening	46464	Sverige	Gröna Klustret Nuntorp	Att skapa en klustermiljö som ger förutsättningar för utbildning, forskning och överföring av kunskap för att bidra till hållbar utveckling och nyföretagande inom de gröna näringarna och närliggande branscher	2018-06-20	2021-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	2 362 781
Den enskilda firman xx	72598	Sverige	Tillgänglighetsanpassning av hästdragen vagn	Anpassning av befintlig motorfordonsdragen timmervagn byggs om till hästdragen vagn för att möjliggöra transport av funktionshindrade (t ex med rullstol), äldre, timmer och gödsel. Timmervagnen förses med kran, kuskbock och skaklar. Utbytbara flak för transport av funktionshindrade, gödsel etc ska byggas. Bild på timmervagn i nuvarande utförande, skaklar för tre resp två hästar och exempel på ombyggd vagn för transport av timmer med kran dragen av hästar bifogas. Vagnen avses att användas vid besök på äldreboenden för uppskattade turer, möjliggöra utflykter i ex Ängsö naturreservat för funktionshindrade. Ca 10 st rullstolsburna ryms på vagnen. I och med att vagnen kan användas för transport av timmer kan skogsvård genomföras på känslig mark där ex motordrivna skogsmaskiner inte får eller bör framföras. Projektet är förenligt med samtliga Leader Mälardalens innovationsområden	2017-03-10	2020-03-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	246 264
Guidefathers AB	79492	Sverige	Guidefathers AB	Vi driver idag Guidefathers AB som arbetar med fisketurism, vi vill utveckla vår verksamhet till att omfatta exklusiva paketeringar inom fisket, skapa en ny nish inom vårt utbud genom exklusivitet vatten, fiske, boende, guidning och mat.	2018-02-26	2020-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	285 700
H2U Sweden AB	53130	Sverige	Anpassad turism - Rörstrand Center Lidköping - Attraktivt och kompetenshöjande	I projektet ska företagare och företag på Rörstrand Center med omnejd utvecklas för att som gemensam mötesplats bli mer tillgängliga och anpassade för besökare med funktionsvariationer. Genom kompetenshöjande aktiviteter och gemensamma insatser skapa ett enat värdskap och erbjuda gemensamma paketlösningar och marknadsföring riktad mot besökare med funktionsvariationer. Projektet ska stärka de enskilda företagen och skapa en gemensam mötesplats för de tilltänkta besökarna med fokus på att bredda säsongerna och skapa hållbara besöksrelaterade verksamheter året runt på Rörstrand Center med omnejd.	2017-03-24	2019-10-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	619 727
HBM Affärsutveckling AB	89132	Sverige	Hållbara affärsmodeller på landsbygden	Vår tanke är att driva flygplatsrestaurangen i Gideå helt och hållet på svinnmat kompletterat med lokalproducerat i en kedja där vi tar tillvara varje möjlighet att bygga social och ekologisk hållbarhet. Personalen kommer i huvudsak att vara personer som står långt från arbetsmarknaden och transporterna är ett socialt projekt i sig själv. Ica och Coop sorterar ut mat två gånger per vecka. Mat som har kort hållbarhet, ett bäst före datum på 1-3 dagar. Vår tanke är att all sådan mat tillagas på olika sätt på flygplatsen och den mat som inte säljs på flyget säljs tillbaka till butiken i form av färdig mat. Maten som inte säljs i butiken utan börjar få kort datum skänks till en social matservering som vi utvecklar tillsammans med kyrkan. Transporten mellan olika aktörer löser vi genom att samverka med en bilförsäljare som lånar ut en elbil samt med personer som tar på sig att övningsköra med utlandsfödda som inte har ett nätverk av bilister i släkten. På så sätt blir hela kedjan hållbar och gör stor samhällsnytta. Det vi söker medel för är en projektledning för att bygga samarbeten mellan alla aktörer och teckna avtal som blir långsiktigt hållbara. Svinnkonceptet är snabbt möjligt att initiera och påbörja medan arbetet med lokalproducerat och transportlösningarna kräver mer tid och arbete	2019-03-28	2021-02-26	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	287 000
HEDE FÖRETAGARGRUPP	84093	Sverige	Förstudie till projekt Naturum / Upplevelserum Sonfjället	Inledning: Hede Företagargrupp, HFG ansöker härmed om stöd för att kunna genomföra en förstudie till ett projekt. Denna förstudie har vi valt att kalla "förstudie till projekt Naturum/ Upplevelserum Sonfjället". Förstudien kommer att pågå under en sammanhängande period och genomföras av HFG. Projektbeskrivning: Tanken med förstudien är att vi ska identifiera, analysera samt sammanställa information, för att se vilken huvudmålgrupp som projektet ska rikta sig främst mot. Denna information man får fram genom förstudien ska sammanställas till ett underlag och handlingsplan att arbeta efter. Detta är för att i slutändan kunna arbeta effektivt och nå huvudprojektets mål med så gott och hållbart resultat som möjligt. Denna information kommer vi att samla genom olika intervjuer av lokalbefolkning, näringsidkare, turister i området, stugägare och destinationsbolagen i närområdet. Vi kommer även att göra förfrågningar vid andra naturum i Sverige men även andra länder, och intervjua besökare samt de som arbetar runt naturum. Vi kommer även att göra swot-analys för att säkerställa vilka styrkor, möjligheter, svagheter men även hot som vi kommer stöta på. Vi kommer ta hjälp av de olika samarbetspartnerna som vi nämner här nedan, för att samla ihop de fakta för att genomföra denna förstudie till fullo. Under förstudien kommer vi även att se över vart ett naturum skulle kunna vara placerad och vad vilka synpunkter de de tillfrågade vi intervjuat har i frågan. Vi kommer se över möjligheterna att ha ett ”riktigt” Naturum eller om det är ett alternativ att ha ett fristående sådant, och väga för-och-nackdelar mot varandra. Vi kommer se över frågor vad detta naturum bör innehålla, vad som efterfrågas. Vi kommer lägga stor fokus på att använda den absolut senaste inom den moderna tekniken. Förstudien kommer även vara till stor vikt för att ta reda på olika finansieringsmöjligheter till huvudprojektet och vilka samarbetspartner vi kommer kunna ha som är intresserade av detta arbete och som är villiga att satsa och utveckla detta projekt ytterligare med deras kompetenser samt även resurser. Vi kommer initiera till samarbete och samverkan på bland annat regional nivå med Länsstyrelsen i Jämtlands län, på national nivå Naturvårdsverket och på lokalnivå de olika turistföretagen, samebyarna, Sonfjällsbygdens företagare, Hembygdsföreningen, Härjedalens kommun samt de olika destinationsbolagen i kommunen. Om området Sonfjällsbygden och nationalparkerna: Hede ligger centralt mitt i landskapet Härjedalen, mellan tre olika stora destinationsbolag: Vemdalen, Funäsfjällen och Lofsdalen vilket också gör att läget för ett naturum är idealiskt för besökare i kommunen. Sonfjället besöks årligen av 18 000 besökare, vilket är nästan dubbelt än landskapets bofasta befolkning! Sonfjällets nationalpark är en av Sveriges och Europas äldsta nationalparker. I Jämtlands län finns det 3 informationscentraler och endast ett naturum, som ligger i Vålådalen. För de utländska turisterna är det en självklarhet att man söker sig till nationalparken för att vandra och få information om området. I andra länder är det inte lika självklart att man kan vandra på andra platser än just nationalparkerna. Vi är ganska bortskämda i Sverige med allemansrätten i den frågan. Ofta är just dessa besökare som kommer till nationalparker från både vårt eget land men såväl som utländska turister, vetgiriga och vill ha ut så mycket som möjligt av sin vistelse här. Se mer info i bifogat	2016-03-14	2017-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Stärkt entreprenörskap och företagande	0,50	197 158
HS Y Fastighet AB	87131	Sverige	Nordvik - Hållbart utvecklingscentrum för landsbygden i Höga Kusten	Hushållningssällskapet verkar för landsbygdsutveckling och kunskapsspridning. I Västernorrland är vi verksamma inom bl. a. livsmedelsproduktion, utbildning och rådgivning. ”Nordvik – Hållbart utvecklingscentrum för landsbygden” är ett projekt vars idé bygger på att Nordvik ska bli en motor för landsbygdsutveckling och företagande. Det långsiktiga målet är att Nordvik ska bli en kreativ och innovativ landsbygdsmotor med tydlig utvecklingsroll och hållbarhetsprofil i regionen Nordvik vill titta på hur deras resurser i kompetens, mark och fastigheter kan användas och drivas av andra aktörer. Och hur området kan bli ett samhälle i samhället där det utöver utbildning ska finnas entreprenörer, förskola, äldreboende och en hög grad av självförsörjning och hållbarhet både vad gäller livsmedel och energiförbrukning. Platsen blir då ett centrum där Norabygden och andra landsbygdsrelaterade initiativ och företag som kan användas som motor för utveckling. Projektet kommer att fokusera på nya energilösningar för t ex lantbruksfastigheter och minskade koldioxidutsläpp samt testbädd och utveckling för företag inom främst gröna näringar och besöksnäring. Samverkan med berörda aktörer kommer att beskrivas i en projektansökan. Nordvik kan på så sätt utvecklas till ett nytänkande samhälle i samhället där t ex traktens restauratörer kan odla sina egna grödor, där miljövärden kan lägga grunden för äldreboende och förskola och där energibolag kan utveckla en testbädd för nya, smarta energilösningar. Kunskap, livetestning, kommersiella aktörer och framtidens utbildningar i interaktion. Projektets involverade målgrupper blir av naturliga skäl en bred lokal och regional bukett med parter som kan bli värdeskapande och få egenutveckling, ideela föreningar och landsbygdsprojekt, lantbrukare och lantbrukets organisationer, högskolor och yrkeshögskolor, entreprenörer inom besöksnäring och gröna näringar, energi. Då Nordvik fokuserar på utbildningsdelen vill vi med detta projekt tillsammans med andra aktörer utveckla övriga affärsområden och se hur de kan drivas och användas av andra aktörer. Projektets innovativa karaktär präglas dels av det och nya energitekniklösningar som kan vara användbara för landsbygdssamhällen och företagare med större fastigheter. Målet är att tydligt visa på hur den samlade verksamheten på Nordvik kan bli en utvecklingsmotor för landsbygden vilket kommer att skapa fler hållbara företag och samhällen, arbetstillfällen och ökad inflyttning. Nordvik blir då även en mer välkänd och involverad aktör i det lokala och regionala näringslivet. Nordvik blir då en motor för kunskap, innovation och inspiration inom bland annat landsbygdsutveckling, gröna näringar och besöksnäring.	2019-05-14	2021-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 095 856

HUSHÅLLNINGSSÄLLSKAPET HALLAND	30596	Sverige	Konceptutveckling för kompetensutveckling i livsmedelssektorn	Projektet innebär att utveckla ett kompetensutvecklingspaket mot småföretagare och individer, som vill utveckla sin kompetens och bli anställningsbara till dessa företag eller om man redan arbetar i dessa företag bidra till att utveckla dem, inom livsmedelsproduktion/förädling i Halland. Dagens utbildningssystem täcker inte upp detta behov. Utbildning finns på gymnasiumnivå och på universitetsnivå in om det ordinarie utbildningssystemet. Det finns också viss utbildning inom Eldrimner i Östersund. Denna är svåråtkomlig för halländska företagare och än svårare att nå för personal/arbetslösa. Projektets insats vänder sig mot ett mellansegment mellan gymnasium och högskola, och som särskilt riktar sig mot olika produktionsgrenar. Projektet ska ta fram en studieplan bland annat med hjälp av danska och tyska befintliga utbildningar, genomföra 2 testinsatser (mejeri och chark/kött)och utvärdera för att kvalitetssäkra kurserna. Avsikten är att skapa en permanent fortlöpande insats som är deltagarfinansierad (100%). Produkten blir ett kurspaket med varvad teoretisk och praktisk kompetensutveckling under 6-10 dagar inom den produktionsgren man har ett behov t.ex mejeri, kött/chark, viltkött, bär/frukt/grönt, bageri/konfektyr.	2018-02-08	2021-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	489 732
HVENS BYALAG	26013	Sverige	Förstudie - Lokal förvaltning av Hvens natur. och kulturmiljö.	Projektet är en förstudie för att undersöka förutsättningarna för hur Hvens föreningsliv och gröna näringar (tillsammans med Länsstyrelse, Region och Kommun) i ett IOP (idéburet offentligt partnerskap) ska lokalt förvalta öns natur- och kulturmiljö. Avsikten med förstudien är först och främst att ge oss de medel och den kunskap som behövs för att vi tillsammans med de offentliga aktörerna ska kunna skapa en organisationsstruktur som förmår driva en långsiktigt hållbar förvaltning. Vi avser dessutom att i denna förstudie skapa en handlingsplan och strategi för hur detta mål ska nås och hur det skall finansieras. Tanken är att en lokal organisation som har avtal med och viss finansiering av de offentliga aktörerna (Kommun, Region, Länsstyrelse) sköter deras åtaganden att förvalta öns natur och kulturvärden med lokala idéburna krafter och entreprenörer. Detta innebär att på ön bedriva djurhållning med på ön permanenta besättningar av lämpliga raser för att på ett hållbart sätt hävda öns kulturmarker. Investeringar i byggnader, anläggningar och inventarier för detta ändamål finansieras av investerings och projektbidrag som medfinansieras av de offentliga aktörerna. För att detta skall fungera krävs avtal om skötsel, tillgång till mark och odling av vinterfoder. Vilket kräver att ersättningsnivåerna för dessa tjänster är rimliga och att alla inblandade är överens. Det kommer att beredas möjlighet för allmänheten att delta praktiskt och ekonomiskt för att skapa ett brett engagemang och hållbara förutsättningar. Det innovativa i detta är inte idén om lokal förvaltning, den finns det många exempel på, utan det innovativa består i att initiativet kommer från en bred representativ del av det lokala civilsamhället. Initiativ till olika restaurerings och skötselåtgärder har tagits många gånger och av många olika offentliga parter under åren och när pengarna efter ett tag tagit slut, så har allt offentligt engagemang försvunnit, men låt oss här nöjas med att konstatera att orsakerna är många och går ända tillbaka till 70 talet, långt före bildandet av reservaten och att redogöra för detta här skulle kräva många sidor. Vi vill därför själv äga frågan för att skapa en bredare bas av engagemang och finansiering så att åtgärderna blir mindre finansiellt känsliga för variationer i det olika offentliga parternas vilja och förmåga att tillhandahålla den nödvändiga supporten. En orsak till att vi är övertygade om att det skulle lyckas bättre denna gång och på detta sätt, är de strömningar i regering, departement och andra offentliga institutioner som plötsligt uppmärksammat att Sverige och många andra länder inom EU genom sin underskrift av ”FN konventionen om biologisk mångfald” i Rio 1992, har förbundit sig att till 2020 ha genomfört en massa saker. Detta har gjort att Regeringen våren 2017 gav Naturvårdsverket i uppdrag att till hösten 2017 ha utrett och inkommit med förslag på vilka åtgärder som skall utföras för att dessa mål skall nås, speciellt artikel 8j, 10c och Aichi-mål 18 (Nagoya 2010) som handlar om lokal förvaltning av natur och kulturvärde. För att dessa mål skall kunna nås är alla berörda överens om att det kommer att krävas ett samarbete mellan de olika myndigheter som berörs (främst naturvårdsverket, jordbruksverket och riksantikvariatet). Det kommer att vara svårt för dessa kolosser att plötsligt börja samarbeta, så genom att vi lokalt, genom denna förstudie, är förberedda på att administrera och förvalta de resurser som genom detta kommer att finnas tillgängliga, har vi en chans att få den ekonomiska delen av ett sådant åtagande säkrat för en lång tid framöver. Vi som söker projektstöd för förstudien är Hvens Byalag, som i denna samarbetar lokalt med öns övriga föreningar, företagarna inom de Gröna näringarna och företrädare för Länsstyrelsens naturvårdsenhet och miljökontoret i Landskrona stad. Vi samarbetar dessutom med Länsstyrelsen i Västra Götalands landsbygdsutvecklingsenhet och Skogsstyrelsen i samma län,	2017-04-12	2019-03-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	397 363
Den enskilda firman xx	45797	Sverige	Kulturväxthuset	Växthus för odling till Kulturträdgården Alaskaträdgården som ligger på ön Nord-Långö i Strömstad, försäljning och uppdrivning av blommor etc.	2017-10-24	2019-09-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Stärkt entreprenörskap och företagande	0,50	327 233
High Chaparral Sweden AB	33504	Sverige	High Chaparral Sweden AB	Se bif. behovsanalys	2018-05-15	2018-10-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	387 750
Den enskilda firman xx	15593	Sverige	Peter Ohlsson	Genom skapa möjligheter för företaget (hjortron) att skapa mervärden för kunderna genom event/ samarbetes plattformer kommer synergieffekter för kunder, föreningar, kommun och medborgare få en öka nytta. Det kommer även att vara möjligt med att integrera nyanlända genom arbetstillfällen. Detta kommer att öka möjligheten till ökade intäkter till företaget.	2019-05-09	2020-07-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	280 900
HÄRRYDA KOMMUN	43580	Sverige	Tillväxt Göteborgs Insjörike	Alingsås, Härryda, Lerum och Partille arbetar tillsammans inom Leaderområdet Göteborgs Insjörike. En av insjörikets konkurrensfördelar är att man ligger i direkt närhet till Göteborg - och utgör så kallad ”storstadsnära landsbygd”. En annan konkurrensfördel är insjörikets gemensamma resurser av natur - och kulturupplevelser”. För att fullt ut kunna ta del av dessa fördelar ser vi ett behov av att stärka och utveckla små och medelstora aktörer inom besöksnäringen i området. Detta för att bättre och effektivare kunna vara en del av den växande besöksnäringen både lokalt men också nationellt. Vi vill i detta projekt skapa förutsättningar för kompetensutveckling, paketering, ett ökat nätverksbyggande och därmed en bredare samverkan mellan mindre och medelstora aktörer i vårt gemensamma geografiska område. Projektet syftar till att stärka dessa aktörer för att de bättre ska kunna möta framtidens besökare och därmed kunna vara en del av en hållbar besöksnäring både ekonomiskt, socialt och ekologiskt. Syftet är även att ta fram en långsiktig samverkansmodell för att man ska kunna arbeta vidare inom detta nätverk även efter projektet har avslutats. Fokus för projektet kommer att ligga på vissa turismområden. Förslagsvis: Mat och dryck, Natur, Trädgård samt Uppleva och bo, men dessa områden fastställs först efter en snabb kartläggning i början av projektet. Målet är även att ta fram, 10-12 besökspaket, som ska vara ”Sverigemogna*” eller Nordenmogna*”. De företag som redan idag är mogna för att ta emot besökare ifrån ”Världen*” kommer att kunna delta i projektet Tillväxt turism som drivs av Göteborg & Co, Turistrådet Västsverige samt BRG ** och därför samverkar vi med det projektet men här koncentrerar vi oss på de aktörer som inte ”får rum” där. * Sverige-Norden-Världenmogna paket är en vedertagen benämning som Turistrådet Västsverige använder sig av i sitt arbete med att paketera upplevelser och besöksmål. Det betyder helt enkelt att man som är aktör är förberedd att ta emot besökare på dessa olika nivåer eftersom det kräver olika typer av kunskap och information. De benämningarna anger vi ovan men också fortsatt i ansökan. ** BRG – Business Region Göteborg	2016-08-28	2019-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 726 375
HÄSSLEHOLMS KOMMUN	28180	Sverige	Entreprenörsmiljö Hässleholm	Projektet ska underlätta för företag att starta verksamheter genom att erbjuda en fysisk miljö med utrymme för nätverkande och tillgång till företagsstöd från professionella rådgivare. Kontorsplatser, inspirationsföreläsningar, kurser och andra events kommer att erbjudas till intresserade företag, allt för att skapa en levande och dynamisk miljö där verksamheter kan skapas och utvecklas! Fördjupande beskrivning: Vi vill skapa en fysisk mötesplats och ett nätverk för entreprenörer med fokus på nya företag. Även redan startade företag ska kunna vända sig till entreprenörsmiljön för stöd och nätverksbyggande. Miljön ska vara en plats där företagare från både stad och landsbygd enkelt kan bygga nya affärsnätverk, få stöd i sin verksamhet samt hyra kontor eller skrivbordplats. Det ska bli en naturlig plats för företagare där de blir lotsade till, och genom, den breda stödstruktur som finns och där företagare och stödfunktioner kan mötas. Enligt Tillväxtverkets skrift Entreprenörsbarometern 2016 (hädanefter Barometern) instämmer var sjätte person som kan tänka sig att starta företag helt i att det är för många och krångliga regler att följa som företagare (s. 65). Företagare kommer att besöka miljön vid de näringslivsaktiviteter som är planerade att äga rum där, eller genom att hyra sin kontorsplats i anslutning till entreprenörsmiljön. Fasta arbetsplatser, möjlighet att ”låna ett skrivbord” och andra flexibla alernativ kommer att erbjudas. För att få företag att komma till miljön och välja den som plats att arbeta från kommer projektledningen börja arbeta med kommunikation riktad till berörda direkt vid projektuppstart. Unikt med den planerade entreprenörsmiljön är att fokus ligger på att fylla platsen med både nystartade, och ännu ej startade, företag. Vår förhoppning är att nyföretagarna, med vårt stöd, snabbt kommer att kunna skapa tillväxt i sina företag. Detta underlättas genom att de på ett och samma ställe enkelt kan möta, och ingå i, både nätverk med andra företagare och med företrädare för de stödinstanser som finns. Inför denna projektansökan om att etablera Hässleholms entreprenörsmiljö har förstudie genomförts vilken i två rapporter bekräftar behovet och även ger förslag till utformning av miljön. Förstudien fokuserade på nystartade företag under sina fyra första verksamhetsår, sammantaget bekräftade företagarma i förstudien nyttan med en samlad entreprenörsmiljö som mötesplats för dem och andra företagare. Dels genom att nystartade företag träffas i miljön för att stötta och inspirera varandra, men också för att få lättare tillgång till en kontaktyta till det stödsystem som finns för att skapa tillväxt i företaget. Beviljat stöd kommer att användas till marknadsföring av entreprenörsmiljön. En affärscoach kommer att anställas för att fungera som ”spindeln i nätet” och se till att miljön fylls med de evenemang och personer som kan	2017-03-24	2021-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	2 629 475
HÖGSBY KOMMUN	57980	Sverige	Broa över - i Högsby kommun	Högsby kommun har flera utmaningar som är typiska för en landsbygdskommun, med åldrad befolkning, långt under Sverigesnittet när det gäller nyföretagande (källa SCB), lågt inflyttande och under 2016-2017 har Högsby kommun (källa AF) haft landets högsta mottagande av flyktingar per capita. Det har medfört en hel del utmaningar, det finns också en sviktande framtidstro i kommunen. Ett fokus på problem och svårigheter som är en utmaning att jobba bort. Högsby har 625 företag och hela 43% tillhör de gröna näringarna, 489 av företagen är soloföretagare. De tre största företagen har ej sitt huvudkontor i kommunen och detta gör kommunen extra sårbar. I Högsby kommun finns ett mycket rikt och aktivt föreningsliv som ofta står för aktiviteter och utveckling av kommunens ytterområden, även i centralorten Högsby är föreningslivet rikt. Vi behöva en rejäl energipåfyllnad för att komma i gång med utvecklingsarbetet för mer samverkan och nyföretagande. Vi behöver tillsammans skapa en kultur och attitydförändring som leder till glädje och framtidstro Näringslivsenheten och kommunledningen har tillsammans med kommunala representanter för (föreningen) Företagarna och Lantbrukarnas Riksförbund, diskuterat hur vi tillsammans kan vända utvecklingen till ett bättre och positivare samarbets- och utvecklingsklimat i kommunen. Det räcker inte enbart med positivt tänkande. Vi har nu fått information om "Broa över konceptet" som bedrivits i Falkenberg, Hylte samt Nybro kommun. Dessa tre kommuner har haft samma problematik med negativa attityder och samtliga tre kommuner vittnar om att projektet Broa över har varit en språngbräda till en positivare syn på utveckling och samarbeten. En attitydsresa som man så länge strävat efter. Inte bara en syn utan det finns utvecklingsprojekt som är en ren effekt av denna typen av insats.Vi behöver också ta vara på den kraft och den entreprenörskap som våra nysvenskar besitter. Vi vill med detta projekt träna och lära oss att vända den negativa energin för att med den kraften nyttja till utveckling och framåtanda. Konceptet "Broa över" bifogas i fliken bilagor. Det bygger på att ett 50 tal personer från näringsliv, föreningsliv, kommunala tjänstemän samt andra relevanta personer som är viktiga för utvecklingen av Högsby kommun samlas för gemensamma träffar som leds av en erfaren person som talar om personlig utveckling och hur man använder den mentala kraften, som alla bär på, på ett positivt sätt. Parallellt med detta vill vi ge ett extra stöd för kommunens nysvenskar som vill starta företag och för dom som redan i dag har startat företag. Deras största utmaning är det svenska språket, när man driver företag och erbjuder svenska kunder en vara eller tjänst måste man behärska svenska. Att erbjuda språkcafe för befintliga företagare som är nysvenskar och erbjuda en specialrådgivning inom företagande för de som vill starta företag. Med målet att göra en gemensam aktivitet med de 50 deltagarna i Broa över och de nysvenskar som startat företag skulle ge en förståelse och en möjlighet till ytterligare utveckling för hela kommunen. Vi skulle med detta projekt skapa 50 "Högsbyambassadörer" som bildar en grogrund och som kommer att sprida sig i hela kommunen.	2018-04-19	2020-05-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	924 594
Hälsan i Fjällbacka Aktiebolag	45740	Sverige	Fjällbacka Aktivitets Center	Samverkan med andra företagare i Fjällbacka för att skapa aktiviteter för turister o ortsbor. Investera i utegym. Målgruppen är ortsbor och turister,	2018-01-25	2018-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	292 228
Den enskilda firman xx	64263	Sverige	Vinägerfabrik på Högtorp gård i Mellösa	Under namnet Högtorp gård driver jag och min man Ola Engelmark ett mathantverksföretag. Vi förädlar vilda smaker från skog och mark, huvudsakligen vår egen. Vi har sedan 2013 etablerat oss som ett företag med unika, innovativa och prisbelönta produkter av högsta kvalitet som används av kockar och bartenders från de gastronomiska topparna både i Sverige och internationellt. Idag är huvuddelen av våra produkter baserade på olja, sirap eller inläggningar av olika slag. Som ett led i den framtida utveckligen har vi identifierat vinäger som ett område där inhemska högkvalitativa och innovativa produkter saknas och är mycket efterfrågade. Eftersom vi nu flyttar produktionen till ett nybyggt kök på Framtidsbruket, Hälleforsnäs så finns förutsättningarna att göra detta även i större skala. Hittills har vi tagit alla investeringar själva i företaget och skrivit av efter hand. Ett investeringsbidrag skulle göra att vi kan satsa och få volymer betydligt snabbare. Investeringen handlar främst om utrustning, jäskärl, vinäger kärl, pumpar, slangar, lagringsbehållare, fyllningsutrustning, m.m men även om att göra studiebesök och/eller köpa konsulttimmar av en vinägerexperten Andreas Ficherauer i Österrike för att komma igång snabbt och effektivt och uppnå riktigt hög kvalitet.	2019-08-19	2020-09-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	275 000
Den enskilda firman xx	53131	Sverige	Utveckling av Skarp Skribents verksamhet inom hälsa och skrivande, med fokus på att minska stressrelaterad ohälsa i arbetslivet.	Projektet ska utveckla Skarp Skribents verksamhet inom skrivande som friskvård och bidra till ett sundare arbetsliv i Skaraborg. Inom projektet tas en skrivmetod fram som ger arbetsgivare och arbetstagare verktyg för att minska stressrelaterad ohälsa. Målgruppen är kvinnor inom vård och omsorg eftersom en klar majoritet av de som sjukskriver sig för stressrelaterade besvär är kvinnor i denna yrkessektor. Samarbetspartners inom projektet är Lidköpings kommun och Essunga kommun. Projektet sammanför organisationspsykologi och hälsa, skrivande och personlig utveckling på ett unikt, innovativt sätt. Tanken är att metoden ska ge kunskap och verktyg för stressprevention till arbetsgivare, arbetstagare och företagshälsovård i nordvästra Skaraborg.	2018-09-13	2020-04-15	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	277 720
Intresseföreningen Ludvigsborgshallen	24294	Sverige	Ludvigsborgshallen - En allaktivitetshall för alla. Visionen är ett allaktivitetscentra för sammanhållning och aktiviteter som bygger en bro mellan generationer samt skapar samhörighet och trygghet.	Ansökan avser en förstudie för att, - ta fram konceptutveckling för en allhall tillsammans med intressenter, byinvånare och föreningar, ett nyskapande på lokal nivå - etablera arbetsgrupper inom olika intresseområden - samverkansmöten och workshops med målgrupper och intressenter - test av några koncept - etablera integrationsprojekt- ung/gammal, invandrarbakgrund/svensk bakgrund, killar/tjejer med särskild fokus på jämställdhetsintegrering - etablera fysiska/tekniska förutsättningar, byggnation, byggnadslov, hållbarhets och klimatpåverkan - identifiera arbetskraftsbehov för drift och underhåll, skapa arbetstillfällen Mål 1. Kartlägga behov och skapa intresse i Ludvigsborg och Hörby/Höörs kommuner -Möjliggöra start av integrationsprojekt och ett jämställt synsätt med förutsättning för att få en hall för alla. 2. Utveckla kommunikationsstöd Målet är att finna nya former och angreppssätt för att öka kännedom och insikt om projektet och nå nya målgrupper - Etablera forum för idéutveckling i sociala medier. Målet är att öka delaktighet och möjlighet till påverkan från målgrupperna. 3. Utreda vilka behov som finns av arbetstillfällen och tjänster i en etablerad allaktivitetshall. Målet är att ge en prognos för antal antal arbetstillfälllen och etablering av företag. Målet är också att få fram bästa tekniska förutsättningar för en hall utifrån klimat och miljöintressen.Kan själva byggnadssättet göras på ett mer hållbart sätt än med konventionella byggmaterial och om uppvärmning av byggnaden till exempel kan göras med solfångare? 4 Utvärdering Kartläggning av utvärderings form och inriktning. Ge underlag för upphandling/köp av tjänster i projektet (kommunikation och utvärdering). 5. Utarbeta förutsättningar för finansiering och en långsiktig (10 år) driftbudget. Vilka investeringar krävs och vilka är finansiärerna. Utarbeta former och förutsättningar för andelsägande, sponsring och crowd-founding. Utarbeta villkor/inriktning för en långsiktig driftbudget. Ansökan avser en förstudie för att, - ta fram konceptutveckling tillsammans med intressenter, byinvånare och föreningar, ett nyskapande på lokal nivå - etablera arbetsgrupper inom olika intresseområden - samverkansmöten och workshops med intressenter - test av några koncept - etablera integrationsprojekt- ung/gammal, invandrarbakgrund/svensk bakgrund, killar/tjejer - etablera fysiska/tekniska förutsättningar, byggnation, byggnadslov, hållbarhets och klimatpåverkan - identifiera arbetskraftsbehov för drift och underhåll, skapa arbetstillfällen	2016-11-04	2019-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	302 329
Den enskilda firman xx	78064	Sverige	Kullerstina - kurslokal och verkstad	Jan Larsson bygger fioler, altfioler och celli och reparerar alla typer av stråkinstrument och stråkar. Hans kunder är både klassiska musiker och folkmusiker. Nu står Jan i begrepp att hålla kurser i fiolbygge för blivande och redan etablerade violinbyggare. Verksamheten bedrivs för närvarande i en del av den privata bostaden där det är ont om plats att ta emot lärlingar och elever. Nu har man kommit över en gammal fin timmerstomme som kommer att sättas upp på gården och inredas med verkstad i bottenplan och kurslokal på övre plan.	2018-05-23	2020-01-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	285 700
Den enskilda firman xx	81394	Sverige	jan van der heyden	Investering: kanoter med tillbehör och släpvagn. Syfte: hyra ut till besökare i Torsåker. Möjlighet att skjutsa båda paddlare och kanoter till start och slut ställen. Kartlägga paddlingsruter med kaféer, skyddställe och restauranger.	2016-05-10	2017-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	84 062
Jecko & Jessie Production AB	53132	Sverige	cirkus skola	Vi kommer att starta en cirkus skola med inriktning på nycirkus/ varite för barn och ungdom i och runt Lidköpings området. Vi kommer att anställa en projektledare och några pedagoger, vi kommer att ha två lektioner per vecka. Vårt fokus ligger på att barn och unga och att projektet ska bidra till medvetna och trygga individer som lär känna och utvecklar sin egna kapacitet genom fysisk aktivitet där cirkusskolan blir ett alternativ som inte tidigare finns i området. Projektet ska bidra till att stärka barn och unga att tro på sig själva, känna glädje i att lyckas som i sin tur förebygger psykisk ohälsa. Vårt mål är att projektet kunna fånga upp de barn och unga som inte vill utföra traditionella fritidsaktiviteter som tex fotboll och ridning. Kultur fyller flera funktioner och bidrar på många olika sätt i samhällsutvecklingen. Kulturens betydelse för en orts attraktionskraft och identitet, för människors hälsa och välbefinnande och för en socialt hållbar utveckling finns väl dokumenterad. Vi tror att denna form av cirkusverksamhet är en nyskapande form av fysisk aktivitet som skulle vara ett utmärkt komplement till traditionella fritidsaktiviteter och locka barn och unga som annars inte är så aktiva till intresse för rörelse och hälsa.	2018-06-20	2019-09-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	285 714

Den enskilda firman xx	96231	Sverige	Produkt och tjänsteutveckling via företagssamverkan	Jokkmokks Hundsport startade 1999 och bedriver handel med djurfoder, tillbehör och hälsokost och ägs/drivs av Åsa Tuolja, 50 år. Hon har sedan unga år ägt, tränat och tävlat både hästar(hopp, dressyr, körning) och hundar. Idag tävlar jag med draghundar. Målet är att djurägare ska hitta rätt utrustning i bra kvalitet till glädje både för djur och ägare. Alla inköpta tillbehör håller tyvärr inte måttet vilket är motivet till att tillverka egna produkter vilket skett i mindre skala p g a att första symaskinen inte klarade av alla materiel som skulle sys. Har nyligen investerat i en ny symaskin som klarar alla typer material och tjocklekar. I samma veva kom en förfrågan från företaget Folktankar, Boden, angående justering och nytillverkning av hästutrustning. Folktankar har genom åren haft många uppdrag i Jokkmokk och ägaren har en bakgrund liknande Åsas (slädhundar och travhästar). Företaget har i samverkan med BitlessBridle Inc. USA utvecklat ett huvudlag, vars design vilar på forskningsrön, avsett för travhästar som behöver vila munnen. Det är en pionjärprodukt som lanserades internationellt 2011 och som fram till nu tillverkats i USA. Folktankar har under 2016 köpt upp det amerikanska lagret eftersom BitlessBridle Inc avser att ej längre saluföra produkten då de saknar kompetens inom trav och att underleverantören ej uppfyller kvalitetskraven. För ett par år sedan gjordes försök att flytta tillverkningen till Sverige men det föll på att tillförsägde regionala sadelmakare inte hade maskinutrustning som klarade materialet. Folktankar fick av en slump vetskap om Åsas maskin och test har visat att maskinen kan "svälja och tugga" genom materialet. Folktankars initialt efterfrågade tjänster var att kvalitetsjustera delar på de USA-tillverkade huvudlagen, tillverka och utveckla ny modeller av huvudlag inriktade mot både körning och ridning samt körgrimmor. Tester planerade att utföras av Råbäcken Gård AB(rid), Ulf Abrahamsson(kör) och av travtränare. Tekniska detaljer ställer krav på utbildning både avseende syteknik i nya material och att lära känna nya maskinens alla finesser (Pfaff, Nyströmi), inställningar/nål/trådval beroende på material, tjocklek på produkten, sömmar, användningsområde (mentor Helena Christiansen, teknik, verktyg). Utrustningen ska utvecklas i Beta Biothane (kontakt Worring Leder, Tyskland) vilket är ett nytt material för Åsa. Produkternas arbetsbeskrivningar måste utvecklas, mönster och mallar med tillhörande verktyg tas fram, lära känna beta-materialets egenskaper, tillgång till testmaterial för att utveckla teknik för skärning, hältagning etc eftersom precision är A och O. Specificera mått/mönster/mallar för respektive model/storlek, välja material, nålar och typ av tråd etc. Kvalitetskraven är höga. Beta-materialet passar även till egna produkter (hundhalsband, koppel etc.). Projektets företagssamverkan kompletterade kompetensen och utvecklar företagen och utökar verksamheten med ytterligare ben att stå på. Kontinuerlig utveckling, prototyptillverkning, testning och tillverkning av djurutrustning i samverkan ger många fördelar. Projektet leder till ny tjänster och produkter. Vi ska kunna identifiera råvaruförsäljare, prisoptimera inköp, samråda kring materialrelaterade förbrukningsartiklar etc. Inleda en långsiktig hållbar affärsrelation business to business med avsikt att uppnå en lönsam win-winsituation. Butikslokalen i Jokkmokk när en begränsad kundkrets och Åsa har fått stöd från (Strukturum i Jokkmokk AB, lokalt näringslivsbolag) avseende webbdesign (konsult Koinor Future AB) för att nå större marknad. Folktankar har erfarenhet av utveckling och drift av webbutik i annat bolag. Företagen avser närvara på sociala medier, utveckla logotype, grafisk profil och system för märkning av produkter (egen brodymaskin) eftersom Beta har lång livslängd. MF-plan köps lokalt och ska hälla efterfrågan uppe under projekttiden så att Jokkmokks Hundsport direkt kan leverera till försäljning via webb.	2016-05-24	2019-08-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	283 435
KARLSHAMNS KOMMUN	37481	Sverige	Kulturvägar i Karlshamn med företag i fokus	Under år 2000 gjordes en förundersökning och inventering av de grundåtgärder för skötsel för de vägnära områdena av de kulturvägar som finns i Karlshamns kommun. Det är ett mycket omfattande och genomarbetat dokument men som skulle behövas uppdateras för dagens behov. 2014 genomfördes studiebesök till Humleslingan i Bromölla med ett 40-tal företagare från olika landsbygdsföretag, där vi fick mer ingående kunskap om hur de gjort för att locka besökare och utvecka företagandet kring ett gemensamt syfte, att skapa tillväxt för landsbygden. Under 2015 har vi besökt samhällsföreningar, hembygdsföreningar, företagare och boende på landsbygden runt om i kommunen och diskuterat frågan om en gemensam satsning. Där har det mycket tydligt kommit fram att en sådan satsning skulle vara en åtgärd i planen för att öka tillväxten i kommunen och företagarna vill se en satsning så att deras verksamheter kan utvecklas och säkerställas. Kulturvägarna i Karlshamns kommun ska vara den grundläggande stommen i ett sammanhållande nätverk för företagens utveckling. Utifrån den stommen ska både besöksmål och företag docka in. Ambitionen är att visa upp företagen på landsbygden och därmed öka deras konkurrenskraft samt att synliggöra möjligheterna på landsbygden både för besökande men även för de mer centralboende. Vi vill på det sättet stärka det lilla företagets verksamhet och chans till [illegible]	2016-04-15	2018-07-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	354 710
Den enskilda firman xx	61434	Sverige	Företagscenter/ Coffice i Söderköping.	Jag vill med min ansökan bidra till att göra en närmare förstudie av behovet och intresset för min affärsidé' om ett Företagshus eller "Coffice" med etablering i Söderköping.	2016-05-18	2017-08-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	81 800
Den enskilda firman xx	46450	Sverige	Året runt i Upperud	Företaget bedriver verksamhet i Upperud, en gammal spannmälssilo har byggts om och fungerar idag som hotell med 20 bäddar, café/restaurang och lokal musikscen. Under säsong anställer vi ungdomar och även nyanlända som får delta och lära sig verksamheten i ett litet företag inom besöksnäringen. Projektet avser att utveckla en säsongsbaserad turistverksamhet till en årestunverksamhet. Under höst/vinter/vår ser vi möjligheter att utveckla framför allt konferenser för mindre grupper, och weekendpaket med aktiviteter i naturen och/eller kulturen. Med en årestruntverksamhet kan företaget också anställa personal som arbetar hela året vilket skapar stabilitet både för företaget och dess anställda. För att lyckas med detta krävs vissa insatser enligt nedan: 1. BASTU. Vi får ständigt frågan om vi har en bastu. Särskilt under den kalla årstiden vore en bastu en stor tillgång, både som aktivitet vid konferenser och för gäster som bokar weekendpaket. Därför är en bastu en viktig pusselbit för att vi ska kunna utveckla verksamheten året runt. Vi planerar i projektet att investera i en fristående bastu som placeras vid eller på vattnet, då byggnaden ligger mycket nära sjökanten med egen brygga i direkt anslutning till café/restaurang. 2. TILLSKOTTSVÄRME. De gemensamma lokalerna på markplan behöver tillskottvärme för att fungera under den kalla årstiden. Byggnaden är en gammal spannmälssilo och det är stora luftvolymer som ska värmas upp. Existerande uppvärmning består av värmepump med sjövärme, det ger en bra grundvärme men räcker inte när temperaturen faller under nollstrecket. Att reglera temperaturen går också väldigt långsamt med värmepumpen. Vi behöver en värmekälla som snabbt värmer upp lokalerna. Vi planerar i projektet att installera en modern, energieffektiv vedkamin med tillhörande skorsten. Eftersom det är en hög byggnad krävs en hög skorsten som mynnar över nock för att möta brandskyddskraven. En kamin skapar också trivsel och skulle utgöra en samlingspunkt - en lägereld att samlas kring. Om det visar sig omöjligt att realisera en vedkamin kommer vi att överväga alternativa åtgärder för att förbättra värmen i lokalerna. 3. TEXTIL. För att ljuddämpa, mörklägga och avskilja lokaler behöver vi tillföra textilier. Det är stora kala lokaler med betongväggar. Dessa fungerar bra sommartid då de upplevs svala till skillnad från utomhustemperaturen. Under den kalla årstiden kan de istället upplevas kalla och otrivsamma. Ljudet tenderar också att bli skramligt, något som är tröttsamt för konferensgäster och en stort problem för hörselskadade. Vi planerar i projektet att sätta upp textilier i lokalerna som kombinerar ljuddämpning, möjlighet att mörklägga och dessutom möjlighet att avskärma delar av lokalen för att skapa mer intima miljöer. 4. KONFERENSUTRUSTA För att kunna erbjuda konferenser behöver vi utrusta lokalerna efter deras behov. Vi planerar i projektet att utrusta den större salen med en takmonterad projektor. Det är ett stort rum, därför behövs en kraftfull projektor som ger mycket ljus. Med dessa fyra insatser bedömer vi att verksamheten kan utvecklas till en helårsverksamhet som då också kan anställa personal på en mer långsiktig basis. Det i sin tur skapar stabilitet och möjligheter att bygga kompetens. Med ökad kompetens kan företaget vässa sina erbjudanden och löpande arbeta med kvalitetsförbättrande åtgärder. Med ökad stabilitet kan företaget också ge mer stöd till unga och nyanlända som behöver en start i arbetslivet och en kunskapsbas att bygga vidare på inför t ex nyföretagande eller andra karriärer. Personalintensiva verksamheter med ständig direktkontakt med kunder/gäster erbjuder värdefulla lärdomar som är applicerbara i alla branscher.	2019-09-28	2022-03-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	281 365
Kompani 415 ekonomisk förening	41528	Sverige	Kreativa Kviberg	Projektets syfte är att platsutveckla en socialt blandad mötesplats som präglas av olika kulturella aktiviteter. Kompani 415 är redan idag en kreativ mötesplats med 30 kreativa, kulturella eller sociala aktörer som har sina arbetsplatser i lokalen. 50 % av aktörerna är kopplade till Östra Göteborg. Huset har också en stor, k-märkt,scenlokal som passar för större arrangemang. Vi vill utgå från aktörerna som finns på plats i Östra Göteborg och arbeta med placemaking och samverkan så att Kompani 415 och Kviberg blir en kulturell brygga mellan stad och förort, mellan den lilla kulturskaparen och den stora institutionen och mellan musikern och cykelkonstruktören. Samverkan och att tillhandahålla platsens och aktörernas kulturella resurser är projektets röda tråd under genomförandefas. Vi kommer utifrån det att kartlägga befintliga aktörers nätverk och bygga upp kontaktkanaler gentemot dessa. Vidare kommer föreningen arbeta fram två typer av strategier gentemot dessa aktörer. En som syftar till bred marknadsföring, skapandet av annonser och att sprida den i relevanta kanaler, och en som syftar mot att knyta till oss långsiktiga aktörer som utvecklar och stärker Kviberg, och formalisera dessa samarbeten i syfte att möjliggöra för fler föreningar och mindre företag att använda Kompani 415 som en arena. Vid projektets slut så är lokalerna och verksamheterna välkända i närområdet och staden. Intäkter från uthyrning av lokaler till event har ökat med 75%. Genom att fokusera på att utveckla huset med hjälp av kultur skapar vi en process som utvecklar platsen. Vi breddar bilden av vad Kviberg är för plats med hjälp av vilka aktörer som finns där och deras nätverk. Utifrån den bilden och våra externa mål utvecklar vi vår roll i staden och inleder hållbara [illegible]	2017-08-21	2020-06-28	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	345 894
Konkursförvaltare Engman Simon	93124	Sverige	Saluhallen	Vi ska starta en saluhall i Norsjö. Projektet Saluhallen ska utvecklas och bli en del i vårt Arbetsintegrerande Sociala Företag och skapa arbetstillfällen i Norsjö. Projektet behövs för att kunna starta igång med att samla och saluföra småskaligt lokalproducerade varor i Norsjö samhälle. Projektet ska tillgängliggöra det småskaliga lokala utbudet av varor som inte finns i affärerna, för besökare och även för lokalbefolkningen. Projektet bidrar, genom en samlokalisering med Gold of Lapland och Norsjö Fixeria, till ett mervärde i Norsjö samhälle för både lokalbefolkning och besökare. Detta genom att kunna marknadsföra sina respektive verksamheter tillsammans och i samma lokal. Projektet ska resultera i: - En arena för att handla småskaligt och lokalt producerat i en och samma lokal. - Bidra till en hållbar och fungerande verksamhet inom Norsjö Fixeria - Skapa nya arbetstillfällen för målgruppen för ett asf - Kartlagt vilka småskaliga producenter som ska kunna leverera - Utmynna i en lönsamhet för fortsatt verksamhet - Utöka samarbete med Turistbyrån och Norsjö Fixeria och kunna hålla öppet året om. För att uppnå resultaten kommer vi under projekttiden att arbeta med att iordningställa lokalen och att utveckla samarbetet med Gold of Lapland. Medlemmar i Norsjö Fixeria kommer att arbeta med att genomföra projekt Saluhallen.	2017-09-27	2019-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Stärkt entreprenörskap och företagande	0,50	145 160
Kulturdimensionen AB	24164	Sverige	KKN på landsbygden	Projektets syfte är att stödja kreativa småföretagare att utveckla kontaktnät för partnerskap i sitt närområde i Fågelriket inom Leaderområdet Lundaland. Varje samarbetspaket har målet att skapa sektorsövergripande partnerskap mellan minst 2 aktörer och arbeta långsiktigt, genom att initiera nya produkter, affärssamarbeten eller metoder. Genom nätverksarbete, idéutbyte och utvecklingsfas är projektets mål att involvera ett 15-tal aktörer (målgruppen är småföretagare men arbetet kan göras i samarbete med föreningar eller privatpersoner) och att arbetet leder fram till minst 6 "samarbetspaket". Samarbetspaketen skall arbeta långsiktigt, genom att initiera nya produkter, affärssamarbeten eller metoder. Nätverksarbetet innebär studiebesök till två inspirerande verksamheter i södra Sverige eller Själland som bygger på samverkan inom KKN (kulturella och kreativa näringar). Kostnader för studiebesöken är endast bilersättningar då resorna görs genom samåkning i egna bilar. Idéutbytet görs vid två workshopar tillsammans med erfarna personer inom startups och verksamhetsutveckling. Under utvecklingsfasen bidrar projektet KKN på landsbygden med att köpa in konsulttjänster som coachar 6 samarbetspaket att leda fram till prissatt produkt, metod eller långsiktigt arbetande projektansökning. I kompetensen/expertisen ingår vårdegrundsarbete i samarbeten, varumärkesutveckling, avtalsutformning, [illegible]	2018-01-09	2019-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	200 000
Kungshaga Hotell AB	79492	Sverige	Room of nature	Vi ska beställa och låta bygga två flottar inredda som mycket enkla "hotellrum" som ska placeras på vattnet i en vindskyddad vik av Orsasjön vid ön Laduholmen. Platsen där flottarna ska förtöjas ligger ca 1100 meter nedanför Kungshaga hotells huvudbyggnad (ca 600 meter från sjöstranden). Flottarna ska hyras ut som flytande hotellrum med enkel standard. Kravspecifikationen på flottarna, som specialkonstrueras för just det här ändamålet, är att de ska vara sjövärdiga, funktionella, lätt flyttbara, kunna ge viss komfort även övriga årstider och ha ett attraktivt utseende. De två flottarna ska ha samma standard (ganska enkel standard, men som ändå upplevs ge en tillräcklig komfort). I "runtvet" kommer det att finnas en dubbelsäng, bord, lampor, fönster för 360 graders vy över sjö, öar och bergssluttningen, ett enklare hygienutrymme med förbränningstoalett. Flotten ska ha enklare elanslutning genom en mindre solcellsanläggning som driver förbränningstoalett, lampor och där gäster kan ladda mobilen. Gästerna tar sig till och från flottarna genom att de ges tillgång till stabila kanoter som de kan transportera sig med mellan hamnen och flotten, eller genom att de beställer hämtning och lämning med hotellets båt ("båttaxi"). De flytande bäddarna servas genom att hotellpersonalen åker ut med båt och levererar mat/dryck, alternativt att andra entreprenörer levererar maten. Gästerna kan också välja att äta på hotellet och då ta sig till/från flottarna med "båttaxi" eller transportera sig själva med kanoter som angörs vid flottarna.	2018-10-06	2020-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	285 700
Kustlandet 2014-2020	59432	Sverige	Företagscoach	Kustlandets utvecklingsstrategi anger att Regionalfonden enbart ska omfatta insatsområde "Näringsliv och sysselsättning" samt att aktiviteterna ska fokusera på mindre projekt som projektstöd till företag kombinerade med enstaka större LAG-drivna projekt som stödjer och/eller bidrar till de mindre projektens tillblivelse och insatser. Två år efter att implementeringen av utvecklingsstrategin startade kan det konstateras att ordinarie informations- och mobiliseringsarbete inte genererar många ansökningar inom Regionalfonden och att 90 % av medlen i budget återstår. LAG gör bedömningen att detta beror på att Regionalfonden är ny för leaderområdet och att projektformen projektstöd till företag aldrig använts tidigare. För att utvecklingsstrategin ska fullbordas och dess mål nås behövs särskilda mobiliseringsåtgärder för att bearbeta den målgruppen företagare och entreprenörer inom det tematiska området projektstöd till företag inom Regionalfonden. Projekt Företagscoach omfattar informations- och stödinsatser riktade mot enskilda och små företagare samt entreprenörer som vill starta nya företag eller diversifiera sin verksamhet. Insatserna riktas både mot landsbygden och tätorter, gärna med positiva utbyten mellan stad och land. Projektet lokaliserar, uppsöker och informerar målgruppen om projektstöd till företag i Regionalfonden och utvecklingsstrategins insatsområde Näringsliv och sysselsättning. Projektet är rådgivare och bollplank för sökande. Syftet med projektet är att bidra till att fler ansökningar om projektstöd till företag inom Regionalfonden inkommer till Kustlandet.	2018-04-09	2019-10-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Stärkt entreprenörskap och företagande	0,50	651 614
Kustvägen Sydost	37192	Sverige	Offensiv destinationsutveckling - Kustvägen Sydost/Östra skärgården	2015-2016 genomförde Karlskrona kommun och företagarföreningen Kustvägen Sydost en förstudie kallad Destinationsutveckling kustvägen sydost/östra skärgården. Ett av målen för denna förstudie var att den skulle ge ett bra underlag för ett genomförandeprojekt. Karlskrona kommun påbörjade projektet våren 2015 som januari 2016 övertogs av företagarföreningen Kustvägen Sydost. Det har under flera år utvecklats ett mycket bra samarbete besöksföretag emellan på den sydöstra delen av Blekinge där event som Sparrissafari, Lilla värmarkanaden, Torhamns marknad m.fl. har varit bra exempel på framgångsrika samarbeten. Kustvägen har mycket goda förutsättningar för utveckling av kustvägen som besöksmål, men det krävs nu att samarbetet lyfts till ett plan där inte bara det ideella samarbetet räcker för att bli ett seriöst besöksmål. Vi behöver ta ett krafttag kring utveckling av turistleder för cykling och vandring, vi behöver se till att våra sevärdheter blir uppmärkta och mer lättillgängliga för besökare. Vi behöver skapa samarbetsformer för mathantverkare, hantverkare, boenden, och matställen. Vi behöver skapa möjligheter för nya (unga) människor med önskan att starta upp ny besöksverksamhet. Detta projekt kommer att ha som huvudsyfte, med utgångspunkt från förstudien, att skapa förutsättningar till varaktigt företagande och vidare utveckling av Kustvägen Sydost som besöksmål.	2016-07-31	2020-08-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 454 800
Den enskilda firman xx	38473	Sverige	Fönsterhantverk och byggnadsvård i Mejeriet	Jag driver sedan hösten 2014 Kvillens Fönsterhantverk enskild firma i Fliseryd. Jag har för närvarande företaget i ett uthus hemma, men vill flytta det till bättre lokaler i ett gammalt mejeri som vi har tillgång till. Inom det här projektet skulle jag vilja anpassa lokaler i mejeriet för att kunna använda som verkstad och kurslokal. I och med denna flytt så kommer företaget att få en bättre profil samt större, mer ändamålsenliga lokaler. Det finns ett stort intresse bland fastighetsägare att bevara sina gamla fönster och marknaden ser väldigt lovande ut. Det finns även ett stort intresse bland husägare att lära sig hur man själv kan genomföra mindre restaureringsarbeten på fönster och andra trädetaljer i sina gamla hus. Jag kommer därför starta upp och hålla kurser i byggnadsvård vilket blir möjligt i de nya lokalerna. Jag kommer att utöka verksamhet med bland annat nyproduktion av fönsterbågar. Till detta samt för effektivare lagningsarbeten på trädetaljer till gamla hus behövs nya snickerimaskiner. Med den stora efterfrågan och möjligheten till utökad kapacitet i de mer ändamålsenliga lokalerna kommer jag att kunna anställa en person på halvtid i företaget.	2018-08-28	2019-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	259 202
Lantbrukarnas Ekonomi AB	10533	Sverige	REKO-ring Vilhelmina	Inom ramen för projektet ska en REKO-ring startas upp i Vilhelmina. Genom att underlätta kontakten mellan privat konsument och lokala producenter ska direktförsäljningen av lokala produkter öka. Projektet ska genomföras av Vilhelminabygdens LRF-avdelning i samarbete med Studieförbundet Vuxenskolan, producenter i Vilhelmina, Åsele och Dorotea samt Vilhelmina kommun. Projektet ska även erbjuda kompetenshöjande och nätverkskapande insatser för företagen som deltar.	2018-03-07	2020-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	399 618
Leader Bohuskust och gränsbygd	45330	Sverige	En digital funktionell region	EN FUNKTIONELL DIGITAL REGION Projektet ska stötta företag och föreningar i sin digitala utveckling för att ge fler konkurrenskraftiga företag och utveckla användningen av digital teknik. Projektet ska jobba med företag och föreningar med kompetenshöjande insatser och inspirationsverksamheter. SYFTE Företagen och föreningarna kommer förstå men framförallt nyttja digitala verktyg för möten, affärsverksamheter och affärsmodeller samt administration. Det digitala fibernätverk som finns i vår region behöver användas till mer än nöje. Företag behöver se möjligheterna med nischade tjänster och digitala säljmöjligheter. Även mindre regionala målgrupper kan av företagen bearbetas effektivt med rätt digitala verktyg. Föreningsverksamheter behöver stärkas digitalt så att kraften och samhällsengagemanget nyttjas där det kommer mest till nytta. Dagens digitala teknik är kraftfull, inspirerande, mångfacetterad, föränderlig och har potentialen att ändra världen. Nu behöver vi arbeta med att tillgängliggöra tekniken i vår funktionella region. MÅL Vi hoppas att detta skapar starkare regionala band bland våra invånare och gör regionen mer dynamisk med en naturlig vilja att agera digitalt i alla sammanhang. Det betyder inte att de fysiska mötenas tid är över utan att de begränsas i omfattning samtidigt som fler interaktioner möjliggörs. ARBETSÄTT Projektet kommer arbeta enskilt med företag och organisationer men framföralt samla mindre grupper och visa på möjligheter med enkla befintliga verktyg genom workshops och gemensamma "miniprojekt". Ett viktigt grundperspektiv är att jobba mot flera målgrupper med olika förkunskaper. Ett icke diskriminerande arbetssätt kommer i detta fall innebära: - distansträffar (tillgängligt för alla). - olika nivåer, möta grupperingar utifrån deras förutsättningar. - vid behov utföras även på engelska. - jämställdhet kommer hanteras genom att vi riktar inbjudningar mot olika branscher och grupperingar. Projektet som helhet bygger på mindre miljöbelastning och en effektivare region genom färre resor och mindre koldioxidutsläpp. De experter och inspiratörer som bjuds in kommer i huvudsak arbeta på distans/länk.	2016-02-04	2020-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 507 993

Leader Gute Ideell Förening	62254	Sverige	Hållbara företagare = hållbara företag	För att främja utvecklingen inom näringslivet lokalt behövs ett handgripligt stöd till nyetablerade företag och företag i en tillväxtfas. Att starta och driva företag handlar till stor del om att ha förmåga att ta till sig och följa en stor mängd olika regelverk. Det handlar även om att kunna ta en stor privat finansiell risk. Kring dessa områden finns det gott om stöd att få från olika myndigheter mer mera. Stödet är dock ofta inte tillräckligt målgruppsanpassat. Mycket handlar det om att olika myndigheter informerar om att det är av yttersta vikt att följa just deras regler och rutiner. Mycket sällan är det ett handgripligt stöd i hur det går det eller ett fokus på vad som händer inom företagaren när alla dessa regelkrav radas upp. Att det är viktigt att följa regler är de allra flesta medvetna om, men hur myndigheten faktiskt bedömer olika ärenden och vad det faktiskt är de vill veta är ett område som saknar stödstrukturer. Ovanifrånperspektivet är påtagligt i de befintliga stödstrukturerna, ni måste följa reglerna och ni måste själva veta hur! En aspekt i ett nystartat företags framgång som så gott som helt saknar stödstruktur är det som handlar om företagaren, det vill säga individen bakom företaget. Minst lika viktigt – om inte viktigare i startskedet och i expansionsskedet – som det fysiska regelverket är företagarens inspiration, drivkraft och mål. Undersökningar som organisationen Företagarna har gjort visar att oro över att omedvetet bryta mot någon regel samt oro över att ekonomin inte räcker för att försörja anställda och sig själv är något som tär stort på företagaren. När företagaren mår dåligt blir företaget lidande. (Företagarna 2018, Jobbskaparna del 1 – Stolthet och svordom) Det är oerhört betydelsefullt för företagets möjlighet till framgång att ha kompetens att hantera sina inre processer. För att stödja det krävs snarare coachning och samtalsstöd kring individens farhågor och rädslor så att företagaren får kompetens om hur hen ska hantera sina inre processer. Projektets insatser håller ett tydligt underifrånperspektiv som utgår från de deltagande företagarna. Tanken är att aktiviteterna bidrar till att säkerställa ett helhetsgrepp i stödstrukturerna kring nyföretagande genom att komplettera det stöd som ges i redan befintliga stödstrukturer. Det är den tesen som Företagarnas undersökning kommit fram till som projektet avser att testa. Det genom en komparativ studie mellan en grupp företagare som ges rådgivning i marknadsföring/kommunikation och en grupp företagare som ges samma rådgivning i marknadsföring/kommunikation som den första gruppen men med tillägget att de även ges individuell coaching. Efter genomförd insats görs intervjuer med samtliga deltagare för att se huruvida det kompletterande stödet genom coaching upplevs ha hat en inverkan på deltagarnas företagande. Eftersom målgruppen är nystartade företagare och företagare i en expansionsfas, där likviditeten ofta är låg, ingår ingen medfinansiering i form av deltagaravgifter i projektet. Företagarna deltar däremot med sin tid samt bekostar själva eventuella marknadsföringsinsatser (annonser och dylikt) som de använder sig av som en följd av den kommunikationsrådgivning som de ges inom projektet. De deltagande företagarna förbinder sig att delta i projektets aktiviteter samt vara behjälpliga i samband med projektredovisning samt eventuella kommunikationsinsatser som projektägaren gör med anledning av projektet. Mobiliseringen av deltagare görs i samarbete med organisationen Företagarna Gotlands samt Science Park Gotland.	2018-12-03	2020-09-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	395 009
Leader Göteborgs Insjörike	43382	Sverige	Grön ekonomi inom Göteborgs Insjörike	Projektet skall skapa aktiviteter och åtgärder som gynnar den s.k. gröna ekonomin*. Projektet kommer att innehålla: 1. Industriell symbios** (Cirkulär ekonomi eller motsvarande) - i ett eller flera industri/företagsområden i en eller flera av våra fyra kommuner. 2. Företagande och entreprenörskap kring den gröna ekonomin och de gröna näringarna tillsammans med olika organisationer och unga vuxna. * Grön ekonomi baserar sig på en hållbar användning av naturresurser, fungerar inom ramarna för naturens bärkraft och ekosystemtjänsternas funktion. ** Industriell symbios är ett sätt att få ekonomiska och miljömässiga fördelar för företag som organiserar sig i nätverk för utbyte och samordning av till exempel produkter (restprodukter från ett företag kan bli råvara för ett annat) och tjänster. För utförligare projektbeskrivning se frågan om "Genomförande och aktiviteter".	2018-11-05	2020-11-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 512 183
Leader Mittland plus	85124	Sverige	Paraply - startgas	Startgas syftar till att stimulera till nya företag, arbetstillfällen och nya produkter genom att stötta nyskapande idéer i ett tidigt skede. Iden är att LAG kan ge startgascheckar med mikrostöd. Stödet ska bidra till bibehållen och förbättrad lokal service, nya verksamheter, samt lokal produktion av varor och tjänster på landsbygden eller kopplat stad och land. Den förväntade ökade företagsamheten bidrar till ökad ekonomisk tillväxt i bygden. Startgasporjektet kan möjliggöra förstudier för framtida företagande, och kan också användas för att skapa nya nätverk för företag och entreprenörskap i området. Fokus ligger i första hand på mikroföretagande, unga idéer och nysvenska entreprenörer men alla former av innovation och nyföretagande som stimulerar landsbygdens utveckling mot ökat företagande så välkomna.	2018-06-20	2020-09-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	400 000
Leader Mälardalen	74935	Sverige	Paraplyprojekt Småstöd för företagsutveckling	Entreprenörskap och innovation ett av fyra insatsområden i Leader Mälardalens strategi. Genom "Paraplyprojekt Småstöd för företagsutveckling" vill vi underlätta för små, nystartade företag att på ett enkelt sätt genomföra mindre insatser för att komma igång och utveckla sin verksamhet. Projektet riktar sig till små företag inom hela Leaderområdet. De sökande företagen ska ha max 10 anställda och ska ha varit registrerade i max 5 år. Stöden kan vara upp till 35.000 kr och själva insatsen får omfatta max 50.000 kr. Företaget måste själv bidra med 30% i privat medfinansiering. Stöden kan gå till olika insatser för exempelvis verksamhetsutveckling, kompetensutveckling, produktutveckling, certifieringar och marknadsföring, dock ej till lönekostnader.	2019-02-01	2021-04-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	571 429
		Sverige	Stödprojekt till Paraplyprojekt Småstöd för företagsutveckling	Projektet är ett stödjande projekt till "Paraplyprojektet Småstöd för företagsutveckling", som initierats av LAG Leader Mälardalen. I projektet ingår utgifter för personal för att klara administration, mobilisering och genomförande av paraplyprojektet. De två projekten vill möjliggöra stöd för mindre insatser i små företag för att komma ingång och utveckla verksamheten. De sökande företagen ska ha max 10 anställda och ska ha varit registrerade i max 5 år. Stöden kan vara upp till 35.000 kr och själva insatsen får omfatta max 50.000 kr. Företaget måste själv bidra med 30% i privat medfinansiering. Stöden kan gå till olika insatser för exempelvis verksamhetsutveckling, kompetensutveckling, produktutveckling, certifieringar och marknadsföring. I detta stödjande projekt ingår utgifter för projektledning som aktivt ska arbeta för att nå ut i området, marknadsföra paraplyprojektet och samarbeta med t ex näringslivsenheterna i respektive kommun, samt ansvara för löpande ekonomisk redovisning, även för respektive delaktivitet. Att främja entreprenörskap är viktigt för att stimulera den hållbara utvecklingen i området och på sikt skapa fler arbetstillfällen i området.	2019-02-01	2021-04-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	252 226
Leader Sjö, Skog o Fjäll	83694	Sverige	Paraply Cirkulärt företagande	Cirkulär ekonomi är en väg för att hitta nya vägar till hållbarhet, genom att till exempel ökad resurseffektivitet. Det är samtidigt en av flera kopplingar till Leaderområdets strategi. I detta paraplyprojekt så underlättar vi för lokala småföretag att utveckla sitt cirkulära företagande - i företagen och mellan företagen. Sökt belopp kan vara upp till 40 000 kronor.	2019-02-01	2023-01-16	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	400 000
		Sverige	Paraply Cirkulärt företagande - mobilisering	Projektet är ett stöttande projekt till paraplyprojektet Cirkulärt företagande, 2019-518, som initierats av LAG Sjö, Skog & Fjäll. I projektet ingår utgifter för personal samt kostnader för marknadsföring och dokumentation kopplat till genomförandet av paraplyprojektet. Detta mobiliserande projekt delar till fullo syfte och mål med paraplyprojektet som helhet. Indikatorer dubbelräknas inte, utan redovisas på paraplyprojektet "Cirkulärt företagande".	2019-02-01	2023-01-16	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	309 524
Leader Östra Skaraborg LLU	54430	Sverige	Förstudie Kompetens och ledarskap	Förstudie med syfte för att få fram vad mindre företag har för behov gällande ledarskapsutbildningar.	2017-09-26	2019-03-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	102 143
		Sverige	Förstudie inflyttarservice	Projektet är en förstudie som ska undersöka möjligheterna och skapa förutsättningar för att starta en plattform och funktion för inflyttarservice. Det är svårt att rekrytera personer med rätt kompetens till arbeten i området och vi behöver öka attraktiviteten för att flytta hit. Förstudien ska bland annat identifiera aktörer som jobbar med närliggande ämnesområden och arbetsgivare som har ett behov av att få rätt kompetens. Vi ska även lära av andra som har lyckats och utreda digitala hjälpmedel. En viktig del av projektet är att förankra och komma fram med ett förslag på hur en inflyttarservice ska se ut. Detta ska sedan testas i ett genomförandeprojekt och slutligen bli en permanent verksamhet.	2019-03-26	2020-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Stärkt entreprenörskap och företagande	0,50	310 000
		Sverige	Paraplyprojekt - Ledarskapsutbildning	Projektet avser att ge stöd till företag för att stärka ledarskapskompetensen i organisationen.	2019-04-16	2021-02-28	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	500 000
Den enskilda firman xx	41657	Sverige	No Connection	Detta projektet kommer att bidra till ökat välmående och huvudsyftet är att det ska förändra människors liv till det bättre. No Connection vill att människor ska kunna komma ifrån sina telefoner och den konstanta uppkopplingen. No Connection - Vågar du släppa taget? är en äventyrsprojekt med åtta deltagare som ska spendera en vecka ute i skogen utan uppkoppling eller el. Det kommer bo tillsammans och göra utmanande aktiviteter (kanot, vandring, matlagning över öppen eld, fiske) och umgås med varandra öga mot öga. Det kommer inte kosta något för deltagarna, främst för att vi mest vill undersöka i hur det skulle påverka dessa människor att byta ut konstant tillgänglighet och uppkoppling emot en oförglömlig naturupplevelse i Dalarna. Vi vill också se hur de skulle påverka dem både psykiskt, fysiskt och socialt. Vi vill undersöka hur teknologins framfart påverkar oss. Vi kommer dokumentera deltagarna under den här veckan med både intervjuer och film. Vi kommer ha en utbildad mental tränare på plats som har mycket erfarenhet inom detta område. Han kommer att jobba med att under den här veckan öka deltagarnas självkänsla, stresshantering och hur andningen kan påverka oss. Men han kommer göra en dokumentation på hur deltagarna påverkats under den här veckan utan sina telefoner. Både lokalbefolkning och människor över hela landet får ansöka till projektet. Men det är en 18 årsgräns. Vi kommer sedan välja ut de åtta deltagare som är i mest behov av en paus ifrån uppkopplingen eller en förändring av sitt liv. Detta kommer också att knyta kontakter mellan människor både från landsbygden till den stora staden. Nya vänskaper, gemenskap och idéer kommer att födas. Med hjälp av dokumentationen och naturfilmerna vi kommer göra så vill vi också locka flera besökare till Älvdalen och förhoppningsvis flera som vill flytta till Dalarna. Vi kommer att samarbeta med ett flertal företag i Älvdalen och lokalbefolkningen för att göra detta till ett projekt som ingen någonsin kommer att glömma och som förhoppningsvis kommer bidra till ökat välmående och en positivare inställning till livet.	2018-08-10	2020-03-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	285 700
Den enskilda firman xx	68696	Sverige	Linekkas kundexpansion	Jag bor på landsbygden, där jag driver ett designföretag som i huvudsak tillverkar hattar, coiffer och andra huvudbonader. Jag behöver öka min försäljning genom att nå fler nya kunder, främst kunder som bor i större städer. Projektet Linekka kundexpansion har som syfte att företaget ska nå ut till många fler kunder (över hela Sverige) genom bl.a. skapa en webbshop men också nå fram till en ny mer köpstark kundkrets med intresse för mode och hög kvalité. För att åstadkomma detta avser jag att åka på kundmöten till andra delar av landet (främst större städer). Delta i olika mässor och event. Jag avser även ta professionella hjälp att skräddarsy min företagsprofil så själva designen på allt från logotyp, webbutik och förpackning etc. speglar mina unika handgjorda kvalitetsvaror. Projektet ska även bidra till ökad kännedom om min verksamhet i närområdet. Linekka kundexpansion avser att leda till ökad försäljning samt öka bokningar av mina olika hattevent som jag arrangera i min ateljé.	2017-03-23	2019-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	270 285
Lokalt ledd utveckling Halland	31480	Sverige	Crowd4regions	Vi ska genomföra ett samarbetsprojekt med LAG, från Österrike, Estland, Belgien och eventuellt Tyskland. Flera av dessa har liknande genomförandeprojekt som vi i vårt Crowdfunding Halland. Nu vill vi lyfta detta att bli ett samarbete för att lära oss mer och höja kvalitén på utförandet i Halland, göra gemensamma publikationer och knyta forskning till projekten. Detta ska göras genom gemensamma, halvårsvis konferenser, där bl.a. idéer om utbildning av aktörer som kan crowdfunda delas. Under förberedandet har identifierats att det krävs mycket utbildning för att få igång ett crowdfundande, och mycket av projektets tid kommer att läggas på det.	2019-02-13	2022-10-20	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Samarbetsåtgärder	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	565 210
		Sverige	Extreme Svc	Hannes, Axel, William och Linus har en egen youtube-kanal där de lägger upp videor på när de gör häftiga trix med mopeder, skateboards, utför parkour etc. De vill nå ut till fler ungdomar och visa på vilka roliga och häftiga saker man kan göra utomhus istället för att bara sitta inomhus. De vill involvera fler ungdomar som vill vara med på detta genom att hålla workshops på mötesplatser för ungdomar i sommar och till hösten. De har kontaktat festivalen Hallifornia i Varberg och kommer att vara där tillsammans med fritidsledarna för att visa upp projektet och hålla workshops. De vill också öka sin kompetens i filmning och filmredigering. De har ett bra samarbete med mobila fritidsgården där de får stöd och hjälp med projektet och kontakter. De kommer att genomföra ett par aktiviteter under sommaren och hösten tillsammans med fritidsledarna vilket gör att de kommer nå flera ungdomar, samt att de kommer vara både inne i städerna som i byarna vilket ger möjlighet till att nå nya målgrupper. De kommer gå två utbildningar inom film tillsammans med andra ungdomar.	2018-05-09	2019-12-27	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	26 770
		Sverige	Foosballplan	Fem ungdomar från Hyltebruk och från Halmstad vill bygga en foosballplan. De blev inspirerade av en film som ungdomsgården Chillbo delade i somras där de visade upp sin egengjorda foosballplan. Det är en väldigt innovativ idé och har inte gjorts på många ställen tidigare. Ungdomarna har kommit överens med MP-huset (en kommunal secondhandbutik i Hyltebruk) som har en stor verkstad där personer som varit långt från arbetsmarknaden använder. Torbjörn som är en av handledarna på MP-huset och ansvarar för verkstaden kommer ställa upp med sin tid och kunskaper för att hjälpa ungdomarna med byggandet av planen. De kommer att kunna vara i verkstaden en dag i veckan ca 2 timmar. Ungdomarna hoppas att fler ska vilja vara med och hjälpa till under projektet, speciellt under byggandet av planen. De vill använda planen minst 2 gånger till två turneringar för att visa upp den i Halland, en gång i Varberg och en gång i Hyltebruk. Projektet ger ungdomarna nya kunskaper i byggprocessen, nya kontakter samt större chanser att använda sig av sina nya kunskaper och erfarenheter i kommande aktiviteter och jobb.	2018-12-13	2020-05-01	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	54 500
		Sverige	Lan i Andersberg	Ylli, Leart, Daut och Eronit ser att det finns ett stort behov av att kunna spela på dator tillsammans. Därför vill vi arrangera ett lan-event med tävlingar där 4 lag tävlar mot varandra. Lanet kommer att vara på ungdomsgården Zonen i Halmstad kommun där ungdomsledarna är med och stöttar upp. Ett samarbete med föreningen Darkzone finns där de utbildar projektgruppen i hur man bygger upp och arrangerar ett mindre lan med tävlingar, streaming, utrustning, kommentatorer med mera. Förhoppningen är att efter eventet så ska arrangörsgruppen finnas kvar på Zonen där fler unga kan vara delaktiga och arrangera fler aktiviteter på gården.	2017-12-20	2018-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	22 640
		Sverige	Nätverk för Flygplatser förstudie	Kollegor i Europa håller på att bygga upp ett nätverk för sekundära flygplatser. Vi i Halland vill undersöka om detta är något vi kan bli delaktiga i. Vi vill därför delta med representanter från Halmstad City Airport och LLUH på startkonferensen.	2019-02-13	2019-11-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Samarbetsåtgärder	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	49 500
		Sverige	Ung Musik i Halland	Projektet syftar till att skapa förutsättningar för ungdomar i åldern 13-25 år att stärka deras intresse och kompetens inom ämnet musik i Halland. Det kan handla om att arrangera små konserter, discon och delta i utbildningar som är relevanta för ämnet. Vi ser att det finns ett stort musik intresse bland unga i Halland. Målgruppen vill kunna spela musik, lyssna på musik samt arrangera musikevent. Syftet med projektet är att ge unga en chans att utveckla sitt musikintresse och arrangörskap genom att få arrangera konserter, spela på konserter och festivaler samt ta del av relevant utbildning inom ämnet. Genom aktiviteterna och utbildningarna ges unga i Halland en chans att få nya kunskaper, erfarenheter och nya kontakter som kan hjälpa dem vidare i framtiden.	2018-06-21	2021-05-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	29 790
		Sverige	Ung i Halland	Syftet med Ung i Halland är övergripande att stärka entreprenörskapen och det lokala engagemanget hos unga, och det kommer att finnas projekt som riktar sig till olika insatsområden och fonder. Samtidigt som entreprenörskapet är den största fokusen, så vill LLUH också arbeta med att nå de ungdomar som inte nås av andra insatser. En kedja är aldrig starkare än sin svagaste länk, och de ungdomar som behöver extra stöd tror LLUH befinner sig utanför de stödsystem som finns till ungdomar i Halland i dag. Detta gäller både ungdomar på landsbygden liksom de som bor i staden. Därför ska Ung i Halland arbeta med att knyta kontakter med andra aktörer för att kunna arbeta med ungdomar som inte nås i lika stor utsträckning av de stödsystem som funnits hittills. LLUH vill bl.a. sätta fokus på landsbygdens unga och arbeta för att stärka deras entreprenörskap. LLUH vill genom projektet Ung i Halland stärka ungdomars möjligheter att utveckla landsbygden. Ett annat syfte är skapa utbyte mellan stad och land. Här ska riktade insatser göras mot unga i städer. Unga som är intresserade av fiskerelaterade frågor kan också fångas upp i Ung i Halland.	2016-05-20	2021-04-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	751 200
		Sverige	Ungdomsledarutbildning i Reykjavik	4H är en nationell förening som har ett stort och starkt distrikt i just Halland. I Hallands 4H arbetar de med mottot ”Av Ungdomar, För Ungdomar”, detta betyder att deras ledare är unga och att lära sig vikten av ett gott ledarskap är därmed oerhört viktigt för deras medlemmar och för organisationen som helhet. Ungefär vartannat år försöker de erbjuda ungdomsledare från 17 år och uppåt en internationell ledarkurs i Europa, för att få ett nytt perspektiv på sitt ledarskap. Med tanke på MeToo-rörelsen och den revolution som den inneburit för jämställdheten världen över så var det ett självklart tema för det här året att lära ungdomar om jämställdhet och hur de kan utveckla sitt ledarskap för att främja det. Ett land som just nu är världsledande inom jämställdhet är Island. De har bland annat världens mest jämställda parlament och de mest jämställda lönerna. Det har också nyligen införts en lag vilken gör det olagligt att betala högre löner till män än kvinnor för samma arbete. I en vilja att följa Islands exempel har de valt att detta år åka till Reykjavik den 10-13 maj 2018. För att uppnå projektets syfte med denna utbildning kommer de att behöva genomföra ett antal kunskapshöjande aktiviteter om jämställdhet, ledarskap och närliggande frågor under kursens gång samt även jobba vidare med detta hemma i Halland.	2018-05-09	2020-03-01	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	30 000
Lokalt ledd utveckling av Höga Kusten	87234	Sverige	Förstudier - paraplyprojekt	Projektet avser att ge stöd till de som behöver göra en förstudie för en kommande verksamhet eller ett större projekt. Alla projekt som bedrivs inom Lokalt ledd utveckling ska vara i samarbete med minst två av tre aktörer i trepartnerskapet, vara till bred nytta dvs innebära förbättringar/utveckling för fler än de som genomför projektet samt följa den lokala utvecklingsstrategin för den fond som stödet söks inom. I detta fall gäller det regionalfonden - därför ska förstudierna gälla tänkta satsningar som skall gynna målen - ett eller båda: - Ökat entreprenörskap och företagande kopplat till ny teknik - Nya organisationsformer för service Projektets syfte är att skapa goda förutsättningar för kommande satsningar och/eller projektansökningar. Paraplyprojektet ska möjliggöra att sökanden skall kunna göra ett förarbete inför en utvecklingssatsning och/eller projektansökan. Det kan bestå av olika insatser beroende på projektets inriktning. Till exempel bygga upp kontakter med tilltänkta samarbetspartners, kompetenshöjande insatser som studiebesök, testa en ny produkt, marknadsundersökning etc.	2018-01-15	2020-08-01	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	398 155
		Sverige		Projektet avser att ge stöd till de som behöver göra en förstudie för en kommande verksamhet eller ett större projekt. Alla projekt som bedrivs inom Lokalt ledd utveckling ska vara i samarbete med minst två av tre aktörer i trepartnerskapet, vara till bred nytta dvs innebära förbättringar/utveckling för fler än de som genomför projektet samt följa den lokala utvecklingsstrategin för den fond som stödet söks inom. I detta fall gäller det regionalfonden, insatsområde 2: Attraktiva boende- och besöksmiljöer genom lokal utveckling. Därför ska förstudierna gälla tänkta satsningar som skall gynna målet: nya organisationsformer för service. Delaktiviteter inom paraplyprojektet kan även rikta sig mot det övergripande målet ´ett innovativt föreningsliv som arbetar med nya frågor på nya sätt.´ som t.ex. nya samverkansformer för ökat företagande gällande service på landsbygden. Projektets syfte är att skapa goda förutsättningar för kommande satsningar och/eller projektansökningar. Paraplyprojektet ska möjliggöra att sökanden skall kunna göra ett förarbete inför ett en utvecklingssatsning och/eller projektansökan. Det kan bestå av olika insatser beroende på projektets inriktning. Till exempel bygga upp kontakter med tilltänkta samarbetspartners, kompetenshöjande insatser som studiebesök, testa en ny produkt, marknadsundersökning etc. Vi prioriterar främst föreningar som sökande för delaktiviteter/förstudier.	2019-01-07	2021-06-01	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	399 751

Lugnviks Idrottsförening Olympia	87275	Sverige	Bättre service genom samverkan. Ger bättre möjligheter att bo och verka på landsbygden.	Det vi vill genomföra och pröva är att jobba enligt en samverkansmodell som i förlängningen skall underlätta servicefunktioner som skapar attraktionskraft för att bo och verka i landsbygd. Huvudansvarig är Lugnviks IF, en ideel förening med ca 450 medlemmar. Föreningen har som mål att skapa en levande landsbygd och att verka för att Lugnviksområdet med omnejd skall vara attraktivt och trevligt att bo i. Detta genom att upprätthålla servicefunktioner och möjliggöra en rad verksamheter för fritid och möten. Med i projektet är Eko Tech i Kramfors Ekonomisk Förening, ett socialt företag med ca 15 anställda. Säljer en rad olika tjänster som städning, trädgårdsarbete, bokföring, röjning, skottning och även motorservice samt loppisförsäljning. Tredje part är Närköp i Lugnvik Ekonomisk Förening, ett servicecenter med Handlarn butik och samarbetspartners som Svenska Spel, ATG, Posten, Systembolaget, Apoteket, DHL , Schenker samt ReCash uttagsmaskiner. Lugnviks IF samordnar och administrerar serviceutbudet så att de kunder som nyttjar Eko Techs tjänster skall samtidigt kunna använda sig av Närköp som leverantör till köp och distrubition av de varor och tjänster som finns där. Detta via LIFs förbindelser samordna tjänsterna så att EkoTech vid sina besök även levererar vad kunderna kommit överens med Närköp om. Avsikten är att underlätta för de som behöver av hjälp av olika orsaker, kan vara ålder, sjukdom, transportsvårigheter eller helt enkelt inte tid eftersom det inkräktar på egen verksamhet med långa resor för att sköta vardagliga behov. Går att koppla på ytterligare samarbetspartners med andra typer av tjänster som man kan lägga in i en samordning. Kunderna får färre kontaktpersoner att hålla rätt. Exempelvis att Eko Tecks kunder träffar nu samma personer som kommer regelbundet. Det skapar förtroende och ger trygghet. Viktigt speciellt för många äldre. Vi tror att detta projekt kan appliceras i andra orter och områden. Vi anser detta vara nyskapande och viktigt få fungerande som hjälp till landsbygdens överlevnad. Projektet skapar två arbetstillfällen. Gun Westin en kvinna på 58 år med handikapp, rullstolsbunden, får arbete som administratör av detta projekt hos Lugnviks IF. Vi beräknar att 75 % av jobbet berör detta. Hon får max jobba 10 timmar i månaden enligt beslut av Försäkringskassan. Andrea Kanon en kvinna som jobbar deltid för Närköp får 25 % tjänst av Lugnviks IF för att sköta beställningar, packning, fakturering och även samordning med Eko Tech. Beräknad start av projekt 20161201 och 16	2016-08-23	2018-08-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Stärkt entreprenörskap och företagande	0,50	234 226
Luleå Näringsliv Aktiebolag	97104	Sverige	Stad och land - utvecklar lokalt företagande i Råneå med omkringliggande byar	Sammanfattning av projektet, Luleå Näringsliv AB (LNAB) ansöker om medfinansiering från Spira Mare 2020 till rubricerade projekt. Syftet med projektet är att strategiskt samordna insatser så att lokala företagare i Råneå med omland kan dra nytta av synergieffekter där tätortens företag kan samverka för näringslivsutvecklingen i den norra kommundelen. Projektets synergieffekter skapar tillgång till utbildad arbetskraft samt att entreprenörernas produkt- och företagsidéer utvecklas vilket på sikt leder till att Råneåområdet blir en väl fungerande arbetsmarknad. Detta sammantaget med kommunens verkställighet av utvecklingsplanen för Råneå leder till att Råneåområdet blir attraktivt vilket ökar möjligheten för bl.a. unga människor och barnfamiljer att stanna kvar och flytta in. Företagen i den norra kommundelen efterfrågar den här typen av insatser. Det är helt avgörande att det lokala näringslivet görs aktivt medverkande. Detta sker genom att ha en projektledare fysiskt på plats i Råneå. Projektledaren ska ingå i Luleå Näringslivs organisation och därigenom nyttja upparbetade nätverk inom näringsliv samt erfarenhet från affärsutveckling och etableringsverksamhet. Genom detta blir det en naturlig koppling mellan näringslivssamverkan mellan Råneå och tätorten Luleå. Ansökan är inlämnad om externa medel från Leader Spira Mare 2020. Utvecklingen i de lokala landsbygds- och glesbygdsområdena kan förstärkas genom samverkan med tätorten. Speciellt viktigt är det att utveckla näringslivssamarbetet mellan tätorts-och landsbygdsföretag. Exempel på aktiviteter som kan stöttas är gemensam produktutveckling, affärssamarbete och nätverksskapande. ingen planerad investering i odlingslandskap.	2017-02-16	2020-01-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 411 403
MALMÖ STAD	20580	Sverige	Förstudie - Lokal livsmeddelsstrategi Malmö	Vi vill göra en förstudie för att undersöka möjligheterna att skapa en bred förankring för att utveckla en lokal livsmedelsstrategi för Malmö med omgivande landsbygd. Mål Vid förstudiens slut avser vi: - Att ha formerat ett partnerskap som kan arbeta fram en lokal livsmedelsstrategi. - Att ha inhämtat lärdom från andra städer och regioner som arbetat fram lokala livsmedelsstrategier (t.ex. Köpenhamn, Göteborg, Skottland m.fl.) - Att ha en politisk förankring och riktlinjer för arbetet med att ta fram en lokal livsmedelsstrategi - Att ha en plan för finansiering av det vidare arbetet med en lokal livsmedelsstrategi Bakgrund Det finns nu en nationell och en snart regional livsmedelsstrategi, då är det dags att arbeta fram en lokal strategi. Malmö stads ”Policy för hållbar utveckling och mat går dessutom ut 2020 och vi vill ersätta den med en bredare livsmedelsstrategi som även involverar Malmöborna och den privata sektorn. Nytänkande Vad vi vet har ingen svensk kommun tagit fram en lokal livsmedelsstrategi, men är på gång, t.ex. Göteborg. I Storbritannien finns http://sustainablefoodcities.org/ som vi hämtat inspiration ifrån. Vi ingår dessutom tillsammans med flera nordiska städer i löst nätverk av städer för hållbar mat initierat av EAT foundation och Nordiska rådet.	2017-05-15	2018-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Stärkt entreprenörskap och företagande	0,50	361 720
MARIESTADS KOMMUN	54286	Sverige	Nya affärsmöjligheter och besökare med ElectriVillage	Under det senaste året har en nya besökare kommit till Mariestad. De besökarna kommer för att se på lösningar för förnyelsebar energi och för att ta del av våra erfarenheter. Det handlar bland annat om lösningar för lagring av solenergi i vätgas. Ofta kommer besökarna i grupper om 5-20 personer. De villl ha ett studiebesök som även kan omfatta övernattning och kringaktiviteter. Besökarna kommer från Sverige och andra delar av världen. Vi ser stora möjligheter för företag inom besöksnäringen att jobba med studiebesöken eftersom de kommer att öka i antal. Företagen kan ta emot bokningar, ta fram färdiga paket, skräddarsy program, guida på olika språk, jobba med merförsäljning med mera. I projektet ska vi ta fram en affärsmodell för intäkter, utgifter och ansvar för funktionen som hanterar bokningarna, utreda lämplig organisationsform, ta fram paketlösningar och testa dem, utbilda företagare, ta fram marknadsföringsmaterial och så vidare. ElectriVillage, är ett gemensamt initiativ från näringslivet och Mariestads kommun för att bidra till utvecklingen inom förnyelsebar energi. ElectriVillage är en plattform och en geografisk plats för hållbara transportlösningar på land och till sjöss. Vi jobbar med skalbara systemlösningar med ett helhetstänkande kring produktion, lagring, användning och överföring av energi på nya sätt. Det ska leda till industriell utveckling, förnyelse och hållbar tillväxt i Mariestad och Västra Götalandsregionen. I alla våra utvecklingsprojekt jobbar vi tillsammans med andra aktörer, exempelvis företag och akademi.	2018-09-24	2020-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	200 641
Magasinetfärjan Ägir Ideell Förening	45930	Sverige	Ägir Magasinetfärjan	Vi söker medel till en projektledare som ska arbeta med att definiera lösningar för att färjan Ägir ska kunna användas i drift. Magasinetfärjan Ägir ideell förening – är en ideell och allmännyttig förening med uppgift att bevara färjan Ägir och skaffa en K-märkning på båten och hitta förutsättningarna för att kunna att sätta den i drift för färjetrafik.	2018-09-12	2020-01-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	308 250
Den enskilda firman xx	53392	Sverige	Hangelösa lantlig (re)habilitering	Projektet ska under en 18-månadersperiod bygga upp en liten aktivitetsgård enligt grön arena modellen (Hushållningssällskapet) och bli en godkänd Grön Arena gård. Vi ska initiera samarbete med närliggande kommuner, arbetsförmedlingar och övriga aktörer. Projektet ska erbjuda daglig verksamhet och arbetsträning för personer bosatta i städerna runt Hangelösa, som saknar en naturlig koppling till landsbygden och den lugna atmosfär som råder där. Vi kommer att använda oss av bla hästar, får, höns och självklart den fina naturen som landsbygden har att erbjuda i detta arbete.	2016-11-27	2018-10-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	285 716
Medeltidsveckan på Gotland AB	62156	Sverige	Medeltida Jul på Gotland - en hållbar kvalitetsdestination	Utveckla vintersäsongen på Gotland genom att etablera ett nytt samarbete mellan Medeltidsveckan på Gotland och goGotland: Medeltida Jul. Målet är att förlänga säsongen, främja utveckling av företag, skapa nya produkter och tjänster för besöksnäringen att sälja och paketera samt involvera fler och nya företag i processen.	2018-10-04	2019-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	398 441
Den enskilda firman xx	57295	Sverige	Kyla och ventilation	Projektet går ut på att, i existerande byggnader och lokaler, installera kyl- och frysrum samt ventilation med energiåtervinning, så att ett gårdsmejeri och en butik vid projektets slut står färdiga att startas upp.	2017-10-14	2018-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	260 000
MiLea Aktiebolag	45116	Sverige	Uddevalla Saluhall	Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen, projektet eller etableringen i odlingslandskapet. Om din ansökan gäller skogliga miljöinvesteringar, skriv endast "skogens miljövärden". Etablering av Saluhall i Uddevalla, att tillsammans med andra företag för att skapa en mötesplats i Uddevalla. Saluhallen kommer att vara belägen på N Hamngatan 9 i Uddevalla, där vi som Företag hyr nödvändig yta. Bygglov har beviljats till verksamhetsförändringen och vi väntar nu på ett starttillstånd. Flera lokala Företag har anmält sitt intresse för att bistå verksamheten. Saluhallen kommer att satsa på lokalt odlade livsmedel. Kött är lokalt producerat. Sortimentet innehåller även kött från vilt. På denna del kommer Företaget Kustchark att vara aktören. Ost, bröd, fisk samt delikatesser ingår i Saluhallen ordinarie sortiment. Inom mötesplatsen kommer ett Café och Galleri att bedrivas. Investeringens storlek är ännu ej bestämd med kostnader för Kassasystem, ombyggnationer, diskar och kylsystem kommer att överstiga 1 Mkr. När informationen om Saluhallen presenterades uttryckte mer än 2300 personer sitt gillande på facebook. Affärsidén skapar således förhoppningar, intresse samt förväntningar på en riktig mötesplats. Ett första steg till ett levande och attraktivt centrum i Uddevalla. Ange slutdatum. Slutdatum är det datum då du har genomfört din investering, projekt eller etablering och eventuellt betalt alla fakturor och redovisat alla utgifter till stödmyndigheten	2016-03-03	2017-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	294 000
MittSkåne Utveckling	24292	Sverige	Ung i MittSkåne - stad och land	Genom ett paraplyprojekt riktat till unga i MittSkåne (definition "unga" är samma som MUCF, ålder 13-25) avser vi att öka delaktighet och engagemang i demokratiprocessen på landsbygden genom att stötta ungdomar i förverkligande av mindre projekt. Detta leder till en aktivare och attraktivare landsbygd. Projekten ska vara av och för unga, med stöd av den ungdomscoach som anställs i projektet. Möjligheten med paraplyprojekt är att målgruppen snabbt och enkelt ska kunna söka medel för att kunna genomföra aktiviteter. Paraplyprojekt med underliggande insatser/delaktiviteter blir sökbara för externa aktörer. Leaderkontoret sköter redovisning och sammanställning av hela paraplyet. Projektets syfte är att ungdomar på ett enkelt sätt och snabbt vis ska kunna söka stöd för insatser. Stödbeloppet är max 10 000 kr och ska motfinansieras med 50% ideell/ privat insats. Projekt har särskild fokus på att utjämna skillnader mellan stad och land	2018-01-15	2021-05-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	400 000
Mobackens EFS Förening	93145	Sverige	Mötesplats Mobacken	Förberedelser för uppstart av ett Socialt företag. Hela projektet Mötesplats Mobackens syfte är att stötta människor till förändring, ge dem möjlighet att växa utifrån sina egna förutsättningar, förbereda och utrusta dem för arbetslivet, och ge dem en framtidstro och hopp. Det gäller alla som är utanför arbetsmarknaden, pga språksvårigheter, ohälsa eller funktionsnedsättningar mm. Projektet ska sondera möjligheter, utveckla metoder och förfina nätverk genom att: o Kartlägga målgruppen o Identifierna hållbara och långsiktiga metoder för att utveckla caféverksamhet o Stärka vårt lokala kontaktnät gentemot de myndigheter som träffar målgruppen o Arbeta fram en verksamhetsplan o Undersöka möjligheter att vara en Fairtrade resurs för Skellefteå Pastorat o Undersöka möjligheterna att skapa en Textil & Skaparverkstad, med återbruk i fokus men även nyproduktion. Syftet är att lägga grunden till en ny plattform för socialt utvecklingsarbete på Mobackenområdet. I förlängningen tänker vi oss att vi startar upp ett Socialt företag vars verksamhet ska bära sina egna kostnader. I inledningsskedet är affärsidén att driva café, hyra ut lokaler för konferens, minnesstunder, läger, camping. Och starta upp en Textil & Skaparverkstad. Vårt mål för projektet är att skapa sysselsättning, utveckla området och öka besöksnäringen i Skelleftebygden. Dessutom vill vi bygga nätverk med myndighet, kommun, företag och andra föreningar.	2016-08-24	2018-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Stärkt entreprenörskap och företagande	0,50	100 000
Den enskilda firman xx	84493	Sverige	MylerbitSweden	Genom utökande av existerande verksamhet inom specialiserad häst /tränarutbildningar och samarbeten med tränare kommer verksamhetens attraktionskraft öka betydligt. Ett stort antal besökare förväntas att ha med sina egna hästar för träning och utbildning. Investeringen kommer därför också att gynna försäljningen av Mylerbit (bett för hästar) Det starkt ökande intresset för naturturism kombinerat med utbildning, träning och utövande av hästridning ger utmärkta förutsättningar för utökad verksamhet. Investeringar skall främst göras inom renovering av existerande utbildningslokaler samt nyproduktion av träningsarenor utomhus.	2017-11-22	2019-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	399 200
NEDRE DALÄLVENS UTVECKLING AB	81021	Sverige	Destination Nedre Dalälven	Syftet med projektet är att genom främst digital utveckling stärka attraktiviteten av Nedre Dalälvsområdet och dess enskilda turistprodukter. Affärsmässiga turistaktörer driver idag försäljningsarbetet och synbarheten av de turistiska produkterna i huvudsak via digitala kanaler. Det handlar om webb, sociala medier, bilder, video och olika verktyg för online-försäljning. Ett stort fokus i projektet kommer därför att ligga på kompetens- och produktutveckling för att bättre rusta turistaktörerna att möta marknadens krav och möjligheter. Turistprodukterna i Nedre Dalälven utgörs av allt från de enskilda turistföretagens logi, upplevelser- eller aktivitetsprodukter till mer icke-kommersiella upplevelser och besöksmål i natur eller kulturmiljö, t.ex. utsiktsplatser, vandringsleder, kulturminnesmärken o.s.v. Det huvudsakliga arbete kommer att ligga på de affärsmässiga produkterna som turistföretagen i området kan erbjuda, men projektet kommer även att bistå med att utöka samverkan hos de olika turistaktörerna och också hur dessa bättre kan dra fördel av inte minst de höga naturvärden som finns i området. En viktig del i det här arbetet blir att ta fram en ny webbplats för nedredalalven.se där kommersiella och icke-kommersiella produkter presenteras och ger en samlad bild över området som besöksmål. Den enskilda produkten ska stärkas genom att sevärdheter, logi, aktiviteter och olika typer av upplevelser i närområdet visas upp. Webbplatsen kommer även att fungera som ett redskap och ange riktlinjer för att kvalitetssäkra de turistentreprenörer som presenterar sig på nedredalalven.se. Presentationerna kommer att ske i interaktiv miljö med bl.a. högupplösta bilder, drönarfotografering, film och interaktiva kartor och den senaste tekniken inom HTML5 och responsiv webbdesign	2017-11-01	2020-09-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	2 346 733
Naturarenan vid Hjälmsjön	28680	Sverige	Naturarenan vid Hjälmsjön	Syftet är att utreda och skapa optimala förutsättningar och engagemang för etablering av en Naturarena i centrala Örkelljunga vid Hjälmsjön som skulle innebära en tillgänglighet till naturen på ett modernt och enkelt sätt. Betydelsen för Örkelljungas attraktion skulle kunna bli enormt stor! Ambitionen är att arbeta fram ett professionellt beslutsunderlag för ett genomförande. Ta fram underlag med bland annat affärsplan, investeringsbehov (finansieringsplan), samarbetsparter, tidplan, lämpliga aktiviteter m.m. Ett potentiellt stort projekt behöver ett seriöst underlag att vila på. Ett underlag som resulterar i vilken riktning och omfattning som Naturarenan kan komma att innebära. En Naturarena vid Hjälmsjön är ett stort projekt avseende komplexitet och finansiering. Det gäller både naturaktiviteterna, investeringar och markanvändning på bästa sätt. Syftet med leaderprojektet är att en mycket erfaren affärsledare ska anställas som projektledare för att kartlägga förutsättningarna för en Naturarena med allt där omkring, genom en professionell affärsplan i vilken realiserbara delar identifieras och beskrivs. Projektledaren har full uppbackning av föreningens styrelseledamöter och dess samlade kompetenser och kontaktnät. I styrelsen finns också kompetens inom projektverksamhet och leadermetoden. På kommunen finns en tjänsteman att tillgå som en resurs. Hon har tidigare programperiod arbetat som verksamhetsledare och denna programperiod arbetat som samordnare inom lokalt ledd utveckling på Jordbruksverket. Härmed finns kompetens för att starta upp, genomföra och avsluta ett leaderprojekt. Inom projektets ram tas även kontakt med strategiska potentiella intressenter.	2017-02-24	2020-01-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 767 807
Nolhaga Bigård Handelsbolag	44290	Sverige	Nolhaga bibröd	Vi gjorde en spännande studieresa till Slovenien år 2017 där vi fick ett kunskapsutbyte om en nyttig och proteinrik ny produkt från bisamhällenas vaxkakor som idag kasseras. Produkten heter Bibröd och vi söker stöd till utvinning av bibröd samt att göra bibrödsmjöl för att tillsätta detta i honung och få ytterligare en ny produkt - Bibrödshonung. Processen att starta upp sin egen bibrödsutvinning är både komplicerad och kostsam, kräver investeringar, kunskap och mycket arbete. En lokal aktör för bibrödsutvinning skulle därför vara ett fördelaktigt alternativ för biodlare och biodlarföretag. Då väcktes iden att Nolhaga Bigård skulle kunna bli den lokala aktören och idéer om hur vi skulle kunna utveckla vår verksamhet med ett nytt näringsben att stå på, med två nya produkter, som främjar både hälsa och hållbarhet. Redan idag jobbar vi med att slå rot för biverksamheten hos företag som ingår/kan ingå i stad/land-perspektivet och i det cirkulära perspektivet. Vi erbjuder företag att leasa sin egen bikupa och i framtiden skulle de förutom honungen även kunna få sitt eget bibröd. Den här verksamheten kan vi utveckla och satsa mer på	2018-02-21	2020-06-15	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	317 561
Norrsundets Hamn AB	81730	Sverige	Rädda järnvägen till Norrsundet för nya jobb och miljövänliga transporter	Trafikverket avser att lägga ned järnvägen som förbinder Norrsundet med Ostkustbanan. Den 27 oktober 2016 godkände Trafikverkets styrelse att Norrsundets Hamn AB får överta ansvaret för bandelen och ett överlåtelseavtal ska nu tecknas. Syftet med projektet är miljösmart samhällsutveckling där små och medelstora företag i området kan utvecklas och minska sin miljöbelastning genom att börja transportera på järnväg. För att nå målet ska järnvägen till Norrsundets industriområde iordningställas och provdriftas. Samtidigt ska informationsinsatser göras för att påverka företagen att använda järnvägen för sina transporter.	2016-11-07	2021-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Stärkt entreprenörskap och företagande	0,50	1 206 200
Nuvab Näringslivsutveckling i Vetlanda AB	57440	Sverige	Handelskraft 1.	Handelskraft syftar till att studera förutsättningar, möjligheter och hinder för utveckling av handel och besöksnäringen i Vetlanda och Sävsjö - två kommuner som är mycket lämpliga för att satsa på såväl handel som besöksnäring. Detta eftersom både Vetlanda och Sävsjö kommun står inför utmaningar inom bland annat befolkningsutveckling, turist- & besöksnäring, handel, och framförallt kompentensförsörjning i syfte att säkerställa kommunernas tillväxt. Vi har tagit fram en metodik och en utvecklingsprocess för att säkerställa ett hållbart förändringsarbete som grundar sig i att ta tillvara på områdenas kärnvärden och kvalitéer och med denna insikt skapa en unik värdekedja. Inom Handelskraft önskar vi dra nytta av platsernas unika förutsättningar och skapa värde av de resurser som finns samt utnyttja dessa i vårt framtidsorienterade arbetssätt. Utvecklingsprocessen består av två delar. Första delen handlar om Handelskraft 1 (beskrivs i denna ansökan) och är en kunskapsinsamling bestående av omfattande studier av området. Dels insamling av fakta, nyckeltal, mätningar, statistik men framför allt en vetenskaplig studie kring attityder, beteende och köpmönster. Hållbara förändringsprocesser kräver insikter i marknaden och dess förutsättningar. Dessa insikter skall engagera, förmedlas, bearbetas och användas som framgångsfaktorer för områdets utvecklingsarbete kring ökad attraktionskraft. Studierna är verktygen för den fortsatta destinations- och affärsutveckling som presenteras i Handelskraft 2. Vidare är Handelskraft 1 grunden för samverkan, utbildning, kunskapsutbyte och inspiration med syfte att säkerställa lönsam tillväxt och platsutveckling. Handelskraft 1 resulterar i en handlingsplan, vilken genomförs i Handelskraft 2. Turism och besöksnäringen är en framtidsbransch och att satsa på innovativa nya arbetsmetoder, produkter och tjänster inom turism är ett mycket bra exempel på såväl stads- , ort, by- och landsbygdsutveckling. Vi är övertygade om att Handelskraft kommer att bli en stor möjlighet för Vetlanda och Sävsjö kommun – men också för hela Leader Linné. Genom att arbeta strukturerat med Handelskraft kommer samverkan att stärkas. Vi kommer att engagera och mobilisera ett stort antal aktörer med syftet att utveckla attraktiva miljöer i byar/orter/platser/centrumkärnor. Detta kommer att ske i samverkan och med syfte att alla ska kunna ha en plats att träffas, trivas, njuta, umgås och ta del av platsens utbud. Vi kommer att få en gemensam målbild att arbeta mot och ett tydligt mandat eftersom undersökningar och analyser mynnar ut i ett nuläge som alla kan utgå ifrån.	2017-10-16	2020-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	559 122

Nyföretagarcentrum Falköping	52131	Sverige	Utveckla och förnya nyföretagandet i Falköping	Projektet avser att förnya, utöka och vitalisera verksamheten inom Nyföretagarcentrum (NFC) Falköping så att den blir mer uppsökande gentemot breda och tydligare definierade målgrupper, att dess image blir mer attraktiv och att kommunikationen kring aktiviteterna anpassas till dagens och morgondagens krav. Projektet syftar till att nyföretagandet ökar. De senaste årens statistik pekar tyvärr åt motsatt håll. Projektet ska genomföras enligt följande: Fas 1 Workshop/brainstorm/prioritering En workshop/brainstorming har redan genomförts med NFCs styrelse samt några externa företagare. Resultatet är en palett med idéer som kommer att ligga till grund för ett prioriterings- och struktureringsarbete vilket också baseras på erfarenheter från andra NFC-rådgivare, kontaktpersoner på myndigheter/företag samt tidigare NFC-deltagare. Statistik för nyföretagande inom kommunen bör studeras samt Nyföretagarcentrums egna deltagarsiffror för de gångna åren. Fas 2/Projekt Utifrån samtliga idéer och resultatet av ovanstående upprättas en handlingsplan som preliminärt består av nedanstående insatser: Marknadsföring/profil Ett klart innovativt förslag är att ambassadörer ska utses för att bredda kontaktytan gentemot målgrupperna och därigenom effektivisera marknadsföringen. Tidigare adepter används som referenser vilka lyfts fram som inspirerande exempel. NFCs profil/kommunikation/budskap/kommunikationsvägar behöver förnyas och uppdateras, fräschas upp och spridas mer via t ex sociala medier än hittills. Målgruppsinriktad kommunikation och uppsökande verksamhet Vilka olika målgrupper kan ha högre benägenhet än andra att bli egenföretagare? Kommunikationen bör målgruppsinriktas och effektiveras gentemot möjliga egenföretagare. Inspirera dessa genom att inkludera dem i fler aktiviteter bland befintliga företagare och tidigare nyföretagare. Företagandets fördelar lyfts fram. Exempel på målgrupper: - gymnasister, UF-företagare, studerande inom ekonomi/handel/teknik/musik/vård mm - nya svenskar och andra tidigare etablerade minoriteter - medelålders, ambitiösa, kunniga människor som skulle behöva göra något nytt - kvinnor - m fl Projektet ska även initiera närmare samarbeten med div organisationer, sponsorer och myndigheter, t ex: - gymnasieskolans olika program, Lärcenter - olika kulturföreningar/nationella föreningar (Connect Falköping) - Företagarna, LRF, Aktiv Handel, Fastighetsägarna - Banker, Almi, Coompanion - Rotarykllubbars mentorsprojekt - Kvinnonätverk - AF, Skattteverket m fl Den nya "uppsökande" verksamheten ska inspirera snarare än att direkt reda ut allt som är krångligt med egenföretagande. Aktiviteter/nätverk Dagens NFC-verksamhet: - Informationsträffar - Rådgivning, fördjupad info - Utbildningar: Nyföretagarutbildning och bokföringsutbildning Idéer till komplettering av ovan: - Inspirations- och informationsträffar som i högre grad väcker intresse för egenföretagande. - Synliggör NFC hos t ex LRF, Aktiv Handel, Företagarna, Fastighetsägarna, gymnasiet, SFI, Connect m fl. - Fokus på gruppen nysvenskar. - NFC ordnar egna intressanta aktiviteter – inspirationsträffar, studiebesök och nätverksträffar. - Engagera framgångsrika NFC-alumner - NFC Mentors – etablerade företagare är personlig coach till nyföretagare. - NFC Ambassadors, kunniga och informerade om NFC och företagande – alltid att förmedla kontakten till NFC. Merparten av ovanstående aktiviteter och verktyg finns inte idag eller behöver kraftigt förnyas. Planen är att den tillfälnkte PL som också är egen reklamman, kombinerar uppdragen att jobba med helheten inom projektet, såväl med nätverk, externa resurser, kommunikation, genomförande samt medverka som	2016-03-31	2020-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 350 000
Nyföretagarcentrum Skaraborg Ideell Förening	54130	Sverige	Nyföretagarrådgivning 2.0 Nordvästra Skaraborg	Projektet syftar till att utveckla NyföretagarCentrums förmåga att nå och stimulera samt stötta nya entreprenörer som vill utvecklas och starta nya företag lokalt. Det innebär att Nyföretagar Centrum Skaraborg ska synas i nya målgrupper med trovärdiga erbjudanden. Nya målgrupper kan vara unga, 20-30 år som vill bygga en framtid med jobb och kanske familj i Skaraborgs mindre orter och på landsbygden. Devisen "cykelavstånd till en kompetent rådgivare i nordvästra skaraborg skall vara vägledande. Med trovärdiga erbjudande menas att möta kunden där kunden står och strukturerat och medvetet stötta med den mest moderna verktygslådan inom idé- och entreprenörsutveckling. Nyföretagarcentrum vill också på ett bättre sätt se startprocessen som ett kontinuum från första tanken till tredje bokslutet. Det skulle innebära inte bara fler startade företag utan också bättre utveckling och mer framgång för alla nystartade företag. Nyföretagandet byter delvis karaktär, fler innovativa lösningar, fler lösningar som tar utgångspunkt i digitaliseringen, fler unga som kan saker bättre än föräldragenerationen, fler som blandar anställning med företagande och med ideella projektanställningar, det som vi kallar kombinatörer. Idag är nyföretagandet i ökande grad något helt annat än att "bara" starta en frisersalong, en butik, en redovisningsbyrå eller en biltvätt.Men dagens entreprenörskap byter delvis karaktär och det är viktigt att nya grupper av potentiella entreprenörer med spännande och utmanande idéer, ofta med utgångspunkt i digitaliseringen och ofta med tidig internationalisering också får det bästa stödet. Särskilt viktigt och värdefullt är att denna typ av företagande ofta är geografiskt oberoende varför de mycket väl kan växa och utvecklas utanför storstadsområdena.	2018-09-20	2021-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 382 069
Näringsliv i Samverkan	81522	Sverige	Från Köping till Kärna	Projektet vill utveckla Tierps köping från en klassisk köping till en attraktiv landsbygdskärna. Näringsliv i Samverkan (En sammanslutning mellan FTK- Företagare i Tierps Kommun, ÖTV-Örbyhus, Tobo Vendel företagarförening och Tierps Kommun) har för avsikt att tillsammans med fastighetsägare, butiker, arkitekter på Kommunen och lokalbor samarbeta för att få till en konkret handlingsplan och finansieringsplan för hur Tierps köping kan ta det steget. Vi behöver således gemensamt göra en kraftansträngning och samarbeta med nytänkande och kreativitet i fokus för att möta de krav som följs av ny teknik och nya möjligheter för konsumenter och lokalbor. Exempelvis behöver både fastighetsägare och handlare samt lokalbor vara överens om vad som är en attraktiv landsbygdskärna. För att fortsatt vara ett område med livskraftiga verksamheter och hållbara jobb behöver utveckling ske, vi behöver fokusera på att tänka nytt och vara kreativa för att nå högre mål än verkligheten är idag. I första hand riktar vi oss till Tierps Köping, men vi tror också att detta ger "ringar på vattnet" för hela kommunen om vi lyckas i centralorten. I Tierp står vi inför en stor inflyttning med flera hundra nya bostäder per år de kommande åren. För att skapa en attraktiv och levande kommun krävs såklart att annat hänger med i denna utveckling och med det menar vi handel, skola, omsorg och förenings-, och kulturliv mm. Vi ser dessvärre att butiker i centralorten lägger ner, vilket bir ohållbart om vi ska ha en levande landsbygdskärna och en port på frammarsch. Vi ser därför att behovet är stort att vi nu mobiliserar oss och skapar förutsättning för att få butiker och tjänsteföretag som är livskraftiga. Idag ser vi också att många fastighetsägare hyr ut sina tomma lokaler till kontorsverksamhet istället för till handel som de är ämnade för. Detta är beklagliut ur den synvinkeln att vi vill ha en levande kärna i centrum. Därför måste nu företagarföreningen, kommunen och fastighetsägarna gå samman och skapa förutsättningar att få dessa lokaler uthyrda till livskraftiga butiker, caféer, restauranger och andra tjänsteföretag inom tex skönhet. Detta är inget som man ensam klarar av, kommunen kan inte öppna butiker, och för att få långlivade företagare krävs hjälp och stöd från kommun och fastighetsägare. För att få till denna symbios tror vi detta projekt är en förutsättning.	2017-10-02	2021-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 269 953
Näringslivsbolaget i Sundsvall AB	85232	Sverige	Affärsutveckling med besöksnäringsföretag som vill skapa tillväxt, nya affärer och utökat samarbete.	I samarbete med företag inom Sundsvall vill vi med utbildning och coachande skapa förutsättningar så att deltagande företag kan utveckla sina verksamheter. Deltagare skall även kunna utmana sina befintliga affärsidéer, affärsmodeller och bli uppmärksam på vikten av tillväxt för hållbar utveckling.	2019-01-15	2020-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	379 580
OCKELBO KOMMUN	81680	Sverige	Biking Gästrikland	Vi vill driva ett treårigt kommunöverskridande projekt inom besöksnäringen med att utveckla och förbättra mountainbike (MTB) leder i kommunerna och ansluta dessa till destinationer.	2018-08-28	2021-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Stärkt entreprenörskap och företagande	0,50	1 817 086
Orsa Järn & Design AB	79432	Sverige	Kursverksamhet mot barn & ungdomar med NPF (Neuropsykiatriska funktionsnedsättningar)	Skapa helgkurser för familjer med barn och ungdomar vilka har särskilda behov som tex autism, adhd, eller andra utvecklingssvårigheter som sänkt deras självförtroende. Genom skapande verksamhet ge barnen verktyg för att stärka deras självförtroende och tillit till den egna styrkan. Ge föräldrarna en möjlighet att träffa och få umgås med andra föräldrar i liknande situation där familjelivet inte passar in i den normalnorm som samhället skapat. Skapande och fysisk verksamhet som smide, tältning växtfärgning m.m	2018-09-27	2020-10-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	285 700
Osby Hembygdsförening	28391	Sverige	Snapphanetåget	Snapphanetåget, ett logistikprojekt i Osby i syfte att knyta ihop kultur, industrihistoria, lek, fritid och näringslivl Brio, med sitt klassiska leksakståg, är en symbol för lek. Detta gav inspiration till idén om ett turisttåg i Osby. Bakgrunden är att Hembygdsföreningen hela tiden haft problem med att klara logistiken kring sina fina turistmål. Eftersom de är spridda i byn och omgivningarna är det svårt att bemanna dem på ett vettigt och effektivt sätt. Som det nu är måste turisterna ringa och beställa visning av respektive turistmål. Detta är klumpigt, otidsenligt och ineffektivt. Turister kräver mer än så! Här kommer idén med ett Osbytåg in. Genom att skapa programlagda rutter i byn kan visningarna effektiviseras och fler människor kan få se och höra om vår intressanta bygd. Vi har också Lekoseum, som tar emot c:a 50 000 besökare per år. Av dessa skulle säkert många stanna kvar genom att bli intresserade av det övriga utbudet av kultur, lek, industrihistoria och underbar natur. Vi har bland annat följande turistmål som ska ingå i ett effektiviserat utbud: Vagnsmuseet, Spinneriet, Götamotorer, Enebacken, Motorsågsmuseet och Lekoseum. Vi har redan två bra tågvagnar som renoveringsobjekt. Dessa behöver snyggas till, handikappanpassas och målas. Vi behöver ett lok som kan klara lite backar och orka dra vagnarna, som tar upp emot 30 personer. Vi ska planera och lägga ut rutter för tåget, utrusta hållplatser och bygga en starthållplats i närheten av Lekoseum och Osby Station. Härifrån behöver vi också en linje som går till campingen och därifrån med campare till centrum med alla butiker och Osby Shopping. Vi behöver en webbplats för marknadsföring av hela utbudet, en entreprenör, som ska köra tåget och samarbete med andra turistmål. Osbytåget är ett samarbetsprojekt mellan Osby kommun, föreningen i Osby, Osby Shopping, Osby Camping och turistföreningen.	2018-07-17	2021-02-28	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 190 000
PRODUKT GOTLAND	62156	Sverige	Fossilfri Framfart, information	Projektet kommer att vara en viktig del för att lyfta fram Gotland som idealiskt för biogas- och elfordon. Det krävs större kännedom om fossilfria fordon för att förändra attityden till dem och för att fler ska våga satsa på dem. Projektet kommer att arrangera informationer, föreläsningar och provkörningar om och av fossilfria drivna fordon. Den lokalt producerade biogasen kan i mycket större utsträckning än vad som sker idag bli till fordonsgas och ersätta fossila drivmedel. De perfekta förutsättningar som Gotland har att producera sin egen elenergi på ön genom vind- och solkraft är ett viktigt skäl till att satsa på elfordon liksom det faktum att körsträckan begränsas i och med det faktum att vi är en ö. De flesta moderna elbilar har idag en räckvidd på fulladdat batteri på c:a 20 mil vilket räcker bra på Gotland ffa i kombination med en väl utbyggd laddinfrastruktur! Syfte Detta projekt syftar till rådgivning, samordning och informationsspridning. Vi står inför stora utmaningar för att kunna uppfylla målet om en fossiloberoende transportsektor 2030 och för att detta ska lyckas och att Gotland ska bli ett föredöme för andra delar av landet i detta hänseende så behövs rådgivning, samordning och infospridning av en lokal och oberoende aktör. Mål och resultat Målet är att Gotland blir en av de ledande kommunerna/länen när det gäller användning av miljöfordon i form av biogas- och eldrivna sådana. Detta ska märkas genom att antalet laddbara bilar och antalet biogasdrivna bilar kommer att öka. Detta projekt ska sprida kunskap om och få framföralt småföretagare positivt inställda till gas- och elfordon. Detta ska leda till att fler miljöbilar inköps och de fossila drivmedlen snabbare kan fasas ut. Målet kan också uttryckas: Att bidra till att öns antal av fossiloberoende fordon ökar. Detta kan mätas i statistik över sålda bilar och enkätundersökningar av attitydförändringar	2017-09-20	2020-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	637 000
Pernilla Thell AB	23132	Sverige	Yinyoga + Mindfulness = Sant	1. BESKRIVNING AV PROJEKTET : Vi arbetar, sedan många år tillbaka, med hälsa och friskvård i våra olika företag, Pernilla Thell (Studio Andas) som yogalärare och Alexandra Palmblad (Crescendo KBT AB) som psykolog/psykoterapeut (KBT-inriktning)/ mindfulnessinstruktör. I våra verksamheter möter vi dagligen stress och människor som på olika sätt ger uttryck för symptom på stress. Vår samlade erfarenhet är att de metoder vi arbetar med är starkt verksamma och hjälpsamma såväl för att minska stress som redan uppkommit men även för att förebygga den. Stress har blivit en folksjukdom och "vår tids stress", som vi kallar den ökar dramatiskt från år till år. Man ser även att insjuknandet i stress minskar i ålder och redan i skoåldern. rapporterar barn/ungdomar oro, stress och sömnstörningar. Stress för med sig följdsjukdomar såsom oro/ångest, sömnstörning, depression etc och kostar årligen samhället massor av pengar. Sjukvården är idag högt belastad av detta och att erbjuda alla enskild terapi/hjälp är, såsom vi ser det, omöjligt på lång sikt. Här behövs nya grepp såsom gruppinsatser/åtgärder. Detta forskas det givetvis mycket på detta just nu och våra metoder är, var för sig, vällbeforskade. Det finns gott stöd för såväl KBT/mindfulness som yoga för att minska upplevelsen av stress samt dess följdsjukdomar. Det som dock ännu ej utforskats är kombinationen av dessa båda metoder, det som vi brinner för! Här har vi utvecklat ett eget koncept tillsammans där vi samkör våra metoder och vi har gjort/gör så ex.vis under dags- och helg-retreats och har nu även premiär för en resa på detta tema. Vi kallar metoden för Yinyoga + Mindfulness = sant. Hittills har vi fått mycket god respons på vårt upplägg och vi har även börjat samarbeta med företag utifrån samma koncept. Utvecklingen går dock ganska långsamt och försiktigt i vårt land (jämfört mot hur det ser ut i USA och i Europa) och under tiden hinner dessvärre flera människor drabbas av stress och bli sjuka. Som vi ser det behövs det fler insatser och åtgärder och det snabbt. Vi måste även börja använda gruppbehandling/åtgärder för att kunna hantera det stora behovet. Här vill vi komma in och skjuta utvecklingen framåt, sätta Södersjätt på kartan som ett kunskapscentrum för inte bara stress utan kanske främst "Hälsa i vår tid". En fin bonus med mindfulness och yinyoga är ju dessutom att metoderna funkar lika fint för människor som inte har utvecklat stress/symptom eller följdsjukdomar utan som önskar öka sin livskvalitet. Dessutom visar den senaste hjärnforskningen att mindfulness ökar fokus/koncentration och därmed även effektivitet. Alltså högaktuellt och dessutom alldeles färskt forskningsmässigt. Vi önskar använda Leader-stödet till att dokumentera och utveckla vårt gemensamma koncept, som vi sedan,med hjälp av detta underlag, kan använda oss av för att nå ut till en ökad grupp av människor, föreläsningar, utbildning,behandling etc. På så sätt bidrar vi till att öka häls och minska stress såväl på en lokal nivå som i ett större sammanhang. Stödet stärker vårt företagande och vi får ett redskap till att jobba med processen framåt.	2018-09-19	2020-09-01	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Stärkt entreprenörskap och företagande	0,50	286 320
Piteå Skidallians	94133	Sverige	Utveckling Lindbäcksstadion	Redan på 1960-talet inleddes utvecklingen av dåvarande Vallsbergets skidstadion som alpin- och längdarena. SM på längdskidor har genomförts vid fyra tillfällen. Inför SMet 2010 gjorde Piteå kommun stora investeringar och satsningar med Piteå Skidallians, bland annat rullskidbana, nya spårdragningar, ny anläggning för snötillverkning, ny skidskytteanläggning m m. Den höga kvaliteten på anläggningen bidrog till att Piteå fick arrangera SM veckan vintern 2016. Inför det arrangemanget gjordes ytterligare investeringar för att kunna genomföra en bra SM vecka. Arrangemangets turismekonomiska omsättning i Piteå uppgick till över 20 mkr. Piteå Skidallians driver längdanläggningen på Lindbäcksstadion sedan 2006 med i stort sett ideella resurser. Föreningen ansvarar för spårning av ca 25 km längdspår, konstsnöproduktion, rullskidbana samt genomförande av stora nationella längdtävlingar. Utmaningen är att fortsätta driva anläggningen med ideell arbetskraft. Darkathlon AB har byggt 2 st däckstestbyggnader, i anslutning till Lindbäcksstadion, där den senaste färdigställdes under 2018 som företaget hyr ut till Arctic Falls. Verksamheten är i princip fullbelagd året runt och är en bra ekonomisk affär. Inom anläggningen bedrivs också forskningsprojektet Snökademin via Luleå Tekniska Universitet. Nu vill Darkathlon fortsätta investeringen i samverkan med Piteå Kommun med en inomhus skidanläggning för längdåkning och skidskytte. Darkathlon anser att Piteå skidallians är en lämplig hyresgäst för att hyra och driva en sådan anläggning. Föreningsservice driver sedan 2016 alpinanläggningen på Lindbäcksstadion. I alpinanläggningen ingår slalombackar, liftar, uthyrning samt ett café/servering. Piteå Skidallians avser nu med stöd av övriga intressenter först och främst kommersialisera sin verksamhet och samtidigt ta ett helhetsgrepp över anläggningen så att det i framtiden är en ansvarig driftsorganisation som driver både längd-, alpin- och skidtunnelverksamheten. För att kunna genomföra den förändringen krävs en heltidsanställd projektledare och	2019-01-15	2021-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	850 000
Potatisgårdens Vänner	45154	Sverige	Cafe SVEA – Arbetsintegrerande socialt företag	1. Starta Cafe SVEA – Arbetsintegrerande socialt företag (ASF) för att skapa arbetstillfällen i första hand för invandrade, utrikesfödda kvinnor, som tros att de bär på stora kunskaper har svårt att etablera sig på den svenska arbetsmarknaden. 2.Potatisgårdens ideella förening söker projektstöd för en verksamhetsledare 50% som skall stötta målgruppen att utveckla denna jobbskapande verksamhet, 3 .På sikt ska projektet resultera i en verksamhet med kök catering,och cafe i Uddevalla. Producera och sälja mat, inklusive utveckla nya produkter ur den ursprungliga menyn. Hitta och etablera leverantörer och kunder i och utanför Uddevalla tätort. En ekonomisk förening i kooperativ form ska utvecklas under projekttiden. Projektet vill på 0-2 år): genom verksamhetsledarens stöd och ideella krafter etablera ett hållbart ASF. Skapa 5-10 arbetstillfällen som är varaktiga anställningar och lett till självförsörjning. Målet är att Cafe SVEA ska bära sina egna kostnader efter 2 år. Befrämja inkludering och stärka integrationen / förebygga utanförskap. Vara en god och följbar förebild. Skapa möten mellan människor genom mat. På lång sikt (3-5 år och framåt): Det finns 10 varaktiga anställningar/självförsörjning. Stärka det personliga växandet för de deltagande personerna. Empowerment-begreppet, dvs egenmakt i praktiken, skall vara förankrat och vägledande i hur verksamheten byggs upp. Projektet gav starten till en n levande näringsverksamet inom catering/ cafe , som bär sin egna kostnader och kan utvecklas så fler får möjlighet till anställningar (hel eller deltid)	2018-02-16	2021-02-01	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Stärkt entreprenörskap och företagande	0,50	880 472
Den enskilda firman xx	57251	Sverige	Mer växt för tillväxt	Delar av den snart 100-åriga handelsträdgården i Norrby, Döderhults socken i Oskarshamn på vilken min morfar, trädgårdsmästare Paul Lord, verkade under sin levnad som i min ägo 2012. Mitt primära syfte var att utöva och utveckla mitt trädgårdsintresse för främst läbara grödor och bygga upp trädgården som legat i träda i ca 50år. Jag har fram till dags datum format trädgården med bl.a. bär och fruktträd, skapat en inramning med växter, växtplatser och fått en grundstruktur. Dessutom ordnat med en mindre förrådsbyggnad för redskap och ett tunnelväxthus. Under de senaste två åren har jag bedrivit en småskalig hobbyverksamhet där jag har sålt närodlade, giftfria och näringsriktiga grödor till främst restauranger i Oskarshamn, men även till privatpersoner. Då jag har upptäckt att efterfrågan på förstklassiga grödor som är personligt levererade av lokal entreprenör är mycket större än det jag kan leverera så vill jag i bolagsform kunna expandera verksamheten. Jag vill kunna vara en producent och leverantör för flera av de vanligaste köksgrödorna, men huvuddelen av odlingen bör av lönsamhetsskäl bestå av ytteftektiva grönsaker såsom gurka, squash och tomater. För att lyckas med detta behöver jag investera i nya växthus och odlingsutrustning.	2018-10-08	2019-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	226 609
Påskfelstival Gotland	62171	Sverige	Påskfestival Gotland - musik - konst - dans	Jag söker stöd till genomföring av Påskfestival Gotland, en festival med fokus på klassisk musik, konst och dans som sträcker sig från Palmsöndagen till och med Påskdagen 14 - 21 april 2019 . Festivalen har som syfte att med olika konstnärliga uttryck förmedla påskens budskap både i kyrkor och i det offentliga rummet. Här förenas såväl professionella musiker som duktiga amatörer, unga talanger och vuxna från Gotland och andra nordiska/europeiska land. Festivalens evenemang (konserter, konststställningar och dans) är geografisk fördelat över hela Gotland och har genomförts två gånger med stor succé(se hemsidan för program och mer information). Hemsida: www.paskfestivalgotland.se	2018-04-28	2019-10-15	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	302 996
RAGUNDA KOMMUN	84070	Sverige	Förstudie Dramaturgiat/konstnärligt råd	Vi vill undersöka om det finns intressenter och vilja för att skapa ett långsiktigt, hållbart och kvalitativt forum, ett dramaturgiat, som med sin konstnärliga kompetens verkar för att det i Ragundadalens Döda Fallet spelas teater, ges konserter samt bjuds på övriga kulturella inslag, där berättelser från vårt närsamhälle och region kan få en framtridande betydelse. Vi vill samtidigt undersöka om det finns intressenter för att bilda en referensgrupp från näringslivet som kan titta på de förslag som dramaturgiatet tar fram och därefter ge förslag på konkreta utvecklingsmöjligheter. Med den naturscen och vridläktare som erbjuds i Ragundadalen och Döda Fallet upplever vi att kulturen i allmänhet och teatern i synnerhet som form har goda förutsättningar att utvecklas på ett spännande sätt. Gällande dramaturgiatets sammansättning skall kompetensen vara grundstenen men det skall även eftersträvas olikheter vad gäller ålder, könstillhörighet, geografisk tillhörighet, offentlig-privat verksamhet, etc - allt för att tänja på gränser och bli träffsäkra gentemot publik, våra ambitioner och i att hitta och uppnå nya innovativa grepp i produktionernas olika delar, ex. manus, scenografi etc. Vi vill skapa en arena med kultur som förstärker platsens identitet genom nytänkande, kreativitet, utveckling och innovation. Tänja och flytta gränser. Vad är ett Dramaturgiat Ett dramaturgiat är ett konstnärligt råd bestående av representanter från ex institutionsteatern fria grupper, lokala teaterföreningar, som jobbar tillsammans för att utveckla ex. musik och teater och andra kulturella arrangemang. De driver utvecklingen i det konstnärliga arbetet, tar in idéer, tittar på manus, och ger förslag på uppsättningar.	2017-07-07	2018-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	170 462

RAJAMAA AB	98495	Sverige	Arctic Canoe Route	Rajamaa bedriver sedan drygt 30 år, naturturism i Muonionalusta, Pajala kommun. Idag är huvudsäsongen vintern, mellan jul och påsk, och våra gäster är då uteslutande från Europa utanför Skandinavien. När det gäller sommarsäsongen finns där en stor utvecklingspotential. Vi vill undersöka möjligheterna för att kommersiellt gångbara kanotturer för turister. Bakgrund: Under många år lades ner mängder med ideellt arbete och åtskilligt med offentliga medel för att driva kanottävlingen Arctic Canoe Race. Det har även senare gjorts försök på samma tema. Ett av de viktigaste målen då, var att skapa kommersiella produkter för att få paddlande gäster hit under sommaren. Detta lyckades aldrig. Här är det inte fråga om någon tävling utan just att få fram nya säljbara turer för turister. Eftersom turistnäringen i Tornedalen idag, främst behöver utveckla produkter för sommartid, vill vi undersöka om det går att få fram hållbara och kommersiellt gångbara turer. Dessa är tänkta att vara av två typer. Dels gäster som paddlar själva, enligt en i förväg upplagd rutt. Där stämplar de var kväll in sig på boendeanläggningarna, äter middag, vilar, äter frukost och får med sig lunchpaket, för att fortsätta till nästa etappmål. Det skall givetvis,gå att göra hela även på en gång, men även göra en del en sommar för att komma tillbaka ett annat år. Ända tills man stämplat in hela Arctic Canoe Route. Det skall även arrangeras turer med guide. Det går till på samma sätt, med den skillnaden att gruppen leds av kvalificerad guide. Denna första förstudie är till för att undersöka om idén håller. Hur läggs etapperna upp? Vilka företag längs även är intresserade? Hur mycket av det gamla kartmaterial som finns idag går att använda? Vad skulle det kosta att lägga upp detta kartmaterial digitalt? Hur gör man med material som kanoter och transporter? Hur skall marknadsbearbetningen ske? Och den stora frågan: Finns det ekonomi i detta? Om det visar sig att detta är företagsmässigt intressant så avser vi att senare komma in med ansökan för genomförande. Idag är det Rajamaa i Muonionalusta samt kanotklubben Muonion Melojat som är aktiva i förstudien/projektet. Vår avsikt, och en förutsättning för genomförandet, är att vi i nästa steg har med minst ett turistföretag vid varje etappmål mellan Kilpisjärvi och Haparanda. Tanken är även att produkten skall certifieras som "hållbar turistprodukt". Vi avser att testa marknaden vid två mässor. En i Sverige och en i Tyskland. Detta för att se om det finns ett tillräckligt stort intresse hos marknaden för en lansering av	2017-12-03	2019-09-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	261 780
		Sverige	Bäversafari - en ny produkt	Rajamaa bedriver sedan 35 år turistverksamhet i Muonionalusta, Pajala kommun. Vi har stugor, matservering och säljer färdiga arrangemang, dels direkt till kund, men framförallt till utländska reserarrangörer, sk TO. Vår inriktning är naturturism, och vi är certifierade som ekologiskt turistföretag, Naturens Bästa. Idag är vintersäsongen den absolut, ekonomiskt viktigaste. Sommaren i Tornedalen, har dock en stor utvecklingspotential. Sedan 5 år arbetar vi med björnskådning, ett arrangemang som börjar slå igenom på allvar. Något som gynnar både oss och andra företag i norra Tornedalen, som kan erbjuda en spännande aktivitet för sina gäster, hos oss. Det går dock inte att slå sig till ro med detta, utan det krävs ständig utveckling. Vi vill nu kartlägga områden för den europeiska bävern i Muonioälvens biflöden och framförallt skapa nya produkter, på detta tema. Dels för våra gäster på Rajamaa, men även för gäster från andra turistföretag i	2019-05-16	2020-09-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	79 122
REGION HALLAND	43278	Sverige	Ekonomi och arbetsledning i landsbygdsföretaget	Utbildning i ekonomi och arbetsledning för företagare och deras anställda på landsbygden med betoning på unga och nystartade. Kursen är tänkt att gå över tio veckor med 20 timmar per vecka,totalt 200 timmar. Största delen ägnas företagsekonomi i vilket ví inkluderar redovisning, kalkylering, budget och affärsplan. Dessutom behandlas timmen såsom juridik, fastighetsfrågor, arbetsledning, arbetsplanering, finansiering och framtidsfrågor. I en förlängning av vår förhoppning att genomföra en längre utbildning i form av en YH utbildning där ekonomi och arbetsledning är huvudämnen. Kursplats: Munkagårdsgymnasiet, Region Halland, Tvååker.	2016-04-29	2019-09-28	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 033 591
RENBITEN AB	79091	Sverige	Renbiten till Falun	Renbiten vill starta en butik för renkött i Falun, ett dotterbolag som möjliggör att fler kan köpa renkött.		2018-06-02	2019-04-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	285 700
Ribacken AB	81241	Sverige	Hammarbykvarnen. En arena för konstnärer, hantverkare och aktiviteter för god hälsa och fritid.	I maj 2015 då lokalerna var tomma köpte mitt bolag Ribacken AB den 900 m2 stora byggnaden. Efter mitt köp av byggnaden har vi inrett och hyrt ut fyra moduler för företag i byggnadens suterränglplan. I bottenplanet har vi inrett en 190 m2 stor sal för utställning av konst och hantverk samt att den finns till förfogande för övriga som vill hyra salen. Salen utrustas för föreläsningar, kurser, yoga, musik och dans. Lokalen har även utrustats med handikapptoalett. I det andra planet planeras ombyggnationer för att rymma sovrum, kök och toaletter för kursdeltagare, föreläsare och övriga gäster. Verksamheterna i byggnaden har redan kommit igång med uthyrning av kajaker och SUP-brädor (stand up padling). Det har även startat upp yogapass på kvällstid. En konstutställning med 13 olika konstnärer har öppet varje lördag och söndagefterminddag klockan 13-17 fram till november ut. I samarbete med studieförbundet Vuxenskolan planeras en konstnärs/målarskola. En konstnär/porträttmålare från Los Angeles och en rysk naturmålare har bokat in sig för ett par veckors skapande under nästkommande sommar. Föreläsningar med olika teman planeras för vinter och vår. Vi har planer på att kontakta Sandvikens kommun för ett integrationsprojekt för att erbjuda nysvenskar en lokal för att visa prov sina hemländers konst och musik. En till byn nyinflyttad regissör och dramapedagog har uttryckt intresse av att bilda en teatergrupp i Hammarby. Vi är 12 personer i byn med lite olika men ändock liknande intressen som bildat en samverkangrupp. Gruppen har varit med och föreslagit olika typer av utrustningar som de kan vara betjänta av i kvarnen för deras olika event och kurser. Från 20 november då vi träffas i kvarnen nästa gång kommer gruppen att utökas med ytterligare ca 15 personer som flyttat in under de senaste tre åren. De har uttryckt önskemål om samverkan. BIDRAGSANSÖKAN Nr.1 Vi söker bidrag för ombyggnation av befintlig bostad på övervåningen till boende för konstnärer, kursledare, kursdeltagare, kajakpaddlare samt människor som är här på retreat. Ombyggnationerna avser tillbyggnad av takkupa med utseende ungefär så som det såg ut enligt fotografi från början av 1900-talet. Takkupan blir en nödvändig brandutgång samtidigt som den ger ett betydande ljusinsläpp för allrummet på övervåningen. För att ge erforderligt ljusinsläpp för upp till 8 personers boende krävs dessutom fyra takfönster eller mindre takkupor. Kontakt har tagits med bygglovhandläggare samt kulturtsakkunnig enligt PBL. Nr.2: Material och utrustning samt arbetskostnad för att modernisera det befintliga köket. För att få ett godkänt kök kommer det att krävas en installation av mekanisk frånluftventilation samt ytterligare hygienkrav. Detta kommer att kommuniceras med kommunens hälsoinspektörer. Dessa två investeringar möjliggör: att vi kan vi kan gå från att ha varit en lokal för utställning och kortare dagskurser eller aktiviteter under en dag med medhavd matsäck, till att bli en hemvist för konstnärer, skapare, kursledare, kursdeltagare som söker besöker Hammarbykvarnen under en längre period eller en dagsutflykt. Det möjliggör skapande och aktiviteter i en lugn och harmonisk miljö, där det även finns tillgång till en servering med ekologiska produkter. Med det nya köket kan vi dessutom utspisa busslaster med 30 besökare som vill lyssna på föredrag eller deltaga i olika event. Med dessa två extra investeringar kommer Hammarbykvarnen bli en unik anläggning för besökare och konstnärer där man förutom anledningen till besöket kan njuta av mat och logi under den period man vill utveckla sina intressen. Någon motsvarande anläggning med modern bild och ljudanläggning samt utrymmen för skapande/lärande samt mat och logi i samma byggnad är svårt att finna. Om man dessutom ser till platsens historiska, kulturella och vackra miljö som gjort Hammarby till ett riksintresse så kommer dessa två satsningar på kök och boende göra anläggningen unik.	2016-09-09	2018-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Stärkt entreprenörskap och företagande	0,50	400 000
S&F Scandinavia AB	89243	Sverige	Utveckling av digitalt verktyg - Ökat lokalt återbruk genom enklare handel med begagnade varor	Vi vill skapa ett effektivt och enkelt digitalt verktyg för alla som vill arrangera återbruksevent. Det skapas många olika former av återbruksevent. Allt från föreningens skidbytardagar till företag och privatpersoner som anordnar säljevent av exempelvis barnkläder. Det vi avser när vi talar om återbruksevent är den form som baseras på inlämning av varor till arrangör. Beskrivning av återbruksevent Säljaren anmäler sig till eventet, prismärker sina varor och lämnar till eventarrangören som sen sköter försäljningen. Säljaren får sen utbetalning för det som sålts med avdrag för arrangörens andel. Detta ska inte förväxlas med det som oftast kallas Arena- eller Megaloppis vilket är ett koncept som baseras på att säljaren bokar plats och sköter om sin egen försäljning. Denna typ av återbruksevent vi pratar om är en relativ ny form av försäljningsform. Det har den fördelen att fler varor kommer ut på begagnat marknaden då formen kräver minimal arbetsinsats av säljaren. Nackdelen är att det krävs en relativt stor arbetsinsats inte minst när det gäller administrationen. Osäkerheten om hur en trygg hantering av alla transaktioner ska utföras i kombination med farhågor om att administrationen är komplex gör att de flesta initiativ till olika återbruksevent stannar på planeringsstadiet. Vi vill skapa ett digitalt verktyg som möjliggör och kraftigt förenklar skapandet och genomförandet av dessa event. Det digitala verktyget ska vara skalbart och enkelt att vidareutveckla. Detta ska i förlängningen leda till att många fler (föreningar, företag, privatpersoner) vill arrangera den här typen av återbruksevent för att både göra en insats för miljön men även kunna tjäna en slant. Över tid bidrar det digitala verktyget, genom ökad handel med begagnade varor, till en ökad insikt om varors funktionalitet, kvalitet och andrahandsvärde. Vilket har positiv effekt på människors konsumtionsmönster.	2019-03-22	2020-09-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	309 200
SAMESLÖJDSTIFTELSEN SAMI DUODJI	96231	Sverige	Sasti/Sisti : En förstudie för mekanisk skinnberedning	Samiska hantverksföreningen söker ett projekt i samverkan med fem hantverkare i östra Kiruna. Projektet syftar till att göra en förstudie inför att ta fram en småskalig industriell teknik/ en maskin som kan mjukgöra naturgarvat renskinn. Efterfrågan på naturgarvat renskinn har ökat, men idag har vi inte kapacitet att tillverka efterfrågan då just mjukgörningsprocessen är så krävande. Att utveckla en mjukgörningsmaskin skulle innebära att vi får tillverka fler skinn till försäljning. Själva råvaran har vi tillgång till då flera av oss har renskötarföretag och många skinn slängs idag. Att jobba med skinngarvning på naturellt sätt är ett krävande arbete och skinnmjukningsmaskin skulle underlätta proceduren och då skulle företagen kunna producera mer för avsalu och bli mer lönsamma. Samtidigt blir det ett miljövänligt sätt att garva skinnen och fler renskinn kan tillvaratas. En mekanisk mjukgörningsmaskin blir till stor hjälp för alla som håller på med naturgarvat skinn. Det är dessutom en viktig ergonomisk fråga. Att naturgarva renskinn med bara vatten samt färga det med sälgbark är en lång process och ger skinnet bästa kvalitet. För att underlätta den tids -och arbetskrävande mjukgörningen, som är det sista momentet innan skinnet är klart att använda, vill vi undersöka möjligheten att utveckla en maskin som är behjälplig med mjukgörningsprocessen. För att skaffa underlag baserat på verkliga förhållanden önskar vi göra några studiebesök i olika miljöer. Vid varje besök bokar vi föreläsningar och guidning. Föreliggande ansökan gäller en förstudie inför en genomförandefas. Under genomförandefasen kalkyleras preliminärt med 2 arbetstillfällen för att utveckla maskinen. En funktionell mjukgörningsmaskin kan ge möjlighet för 4 arbetstillfällen i ett eller flera företag för att garva skinn och de renskötarföretag som därmed ges möjlighet att leverera skinnen ökar sina avsättningsmöjligheter.	2019-03-28	2021-10-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	332 836
SJÖBO KOMMUN	27580	Sverige	Hållbar ekonomisk tillväxt på landsbygden	Under perioden 2016 till 2019 har vi med Innovationscenter för landsbygden testat och etablerat verksamhetsidén och modellen att ge innovationsstöd och slussa företagare vidare in i innovationssystemet, stimulera idéskapande samt samordna och skapa möjligheter. Arbetet har genererat många positiva resultat, stark efterfrågan på tjänster, modell och arbetssätt. Det har även blivit mycket tydligt att den testade modellen enbart täcker/matchar en del av den potential som finns hos landsbygdens företagare, idag och imorgon. För att skapa bredare och mer storskalig Brain Growth istället för Brain Drain ser vi att Innovationscenters "basmodell" behöver kompletteras med fler moduler, fler verksamhetsben. Vi, tillsammans med de lokala företagen, ser en stor potential i att, i tillägg till innovationsstöttning också fokusera på företagens behov av finansiering och stödjande nätverk för att kunna växa. Primärt då systematiska modeller för att skapa tillväxt med innovation som drivkraft via nya affärsmodeller, cirkulärt tänkande och en för landsbygden långsiktigt hållbar utveckling baserat på sunda företag, professionalism, samverkan och nätverkande som leder till nya ekosystem för innovation och tillväxt, nya resurssamarbeten och nya lokala marknader. Projektets insatser syftar till företagsutveckling, erbjuda systematik och modeller för kompetenshöjande insatser så väl som kompetensöverförande insatser inom det geografiska området samt undersöka möjligheterna att attrahera kapital in till sydöstra Skåne och att etablera nya lokala nätverk för finansiella kopplingar och nya lösningar. Vi vill även skapa värdeadderande samarbeten mellan stad och landsbygd för att minska både det geografiska och mentala avstånden. I sydöstra Skåne finns många små företag enmans/fåmansbolag – om alla anställde ytterligare en person skulle vi ha negativ arbetslöshet. Detta mål kan vi såklart inte nå, men med nya modeller för tillväxt, samverkan, cirkulära modeller och lokalt nätverksbyggande kan vi stimulera utvecklingen i rätt riktning med positiva lokalekonomiska effekter på hela samhället. Samverkan kommer fortsatt att ske med olika aktörer som Nyföretagarcentrum, Tillväxt Syd, kommunernas näringslivsansvariga, SLU Alnarp, LRF och andra aktörer med samma fokus som i sydöstra Skåne.	2019-06-19	2022-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 194 014
		Sverige	Hållbart hästföretagande i sydöstra Skåne	De skånska landskapen bjuder på de bästa förutsättningarna för hästföretag. I sydöstra Skåne finns många framgångsrika hästföretagare, inom olika grenar inom hästsporten. Den fantastiska naturen och närheten till kontinenten, har gjort att intresset för att etablera sig i området har ökat. Vi har sett en ökning av hästverksamheter som flyttar till området. Inflyttningen utgörs både av etablerade företag med en eller flera anställda och privatpersoner som driver sin verksamhet vid sidan av en annan anställning. Hästföretagandet är grunden för hållbar svensk hästnäring där företagen erbjuder och tjänster utifrån hästen som djurslag. Hästföretag skapar sysselsättning på landsbygden och lockar både inhemska såväl som utländska besökare till området. Då många hästaktörer också är en del av besöksnäringen så ger det också ringar på vattnet när deras gäster besöker andra platser i närområdet. Många hästaktörer är kvinnor och unga kvinnor på landsbygden. Verksamheten drivs ibland som hobbyföretag och/eller livsstilsföretag. Sydöstra Skåne har många utvecklingsorienterade företag och organisationer inom hästnäringen och är ett hästtätt område med ca 6 000 hästar. Sjöbo kommun har under arbetet med pilotprojektet "Hållbar hästturism" sett att effekterna av att arbeta med att utveckla hästnäringen snabbt ger fina resultat i hela sydöstra Skåne. För näringens skull krävs fortsatta insatser för att generera en växande, lönsam och hållbar hästnäring. Fokus i projektet ska vara att höja kompetensen hos hästföretagaren vad avser tjänsteutveckling, digitalisering och i viss mån internationalisering. Ett fortsatt arbete med fokus på hela näringen kommer ge långsiktiga effekter för området. Erfarenheter och etablerade relationer från tidigare projekt kommer att underlätta arbetet och öka effekten. Samverkan kommer att ske med "Destinationsutveckling Skåne Sydost", med "Innovationscenter för landsbygden" och andra aktörer med samma fokus som i sydöstra Skåne.	2018-10-15	2020-10-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 500 000
SKELLEFTEÅ BYAUTVECKLINGSRÅD	93192	Sverige	Bygga på landsbygden	Projektansökan bygger på en fortsättning på de underlag / det koncept som tagits fram i förstudien. Förstudien har rönt ett stort intresse hos såväl intresserade byar, byggföretag, konsulter inom byggbranschen, kommunarkitekt, kommunledning mfl. Grunden till projektidén kommer från att det finns ett stort behov av/ intresse för att bo och leva utanför tätorterna. När förstudien startades var intresset stort och det har inte minskat under förstudietiden. För att vi ska kunna behålla vår levande landsbygd är det nödvändigt att möjligheten till olika typer av boende finns. Idag är det möjligt att bygga men möjligheterna till finansiering är små. Vi behöver hitta nya, innovativa lösningar som gör det möjligt att finansiera byggandet. Därför vill vi i projektet fördjupa arbetet med att ta fram finansieringslösningar som gör det möjligt att bygga i våra kommuner. Det är viktigt för de som önskar bosätta sig utanför tätorten att vi tar fram ett fungerande koncept. Kan tex vara de som bor i en by och kan tänka sig att sälja sitt hus, men gärna vill bo kvar i byn eller unga familjer som vill bosätta sig på landsbygden. Det är också viktigt för våra kommuner att kunna erbjuda olika typer av boende i stan, i mindre tätort och på landsbygden, då vi idag ser att efterfrågan är stor. Utifrån det arbete man gjort i förstudien har det framkommit att vi behöver ta fram • Nya finansieringslösningar, underlag som underlättar för finansiärer/banker att gå in med medel i byggandet • Arkitektskisser • Bygglovshandlingar • Byggkonstruktionshandlingar, VVS,El • Tomter, möjliga förslag på vart man kan bygga • Underlag för avtal av olika art som behövs för att starta byggandet • Utreda olika ägandeformer • Kundundersökning: Vad vill kunden ha? I förstudien har det framkommit att det är de natursköna tomterna som är attraktiva och då gärna vid vatten. Vilka är de presumtiva kunderna? Projektets resultat ska vara tillgängligt för de som önskar ta del av det. Projektet riktar sig inte till ett specifikt område utan att det material som tas fram ska kunna användas i hela landet. Vi, Skellefteå Byautvecklingsråd kommer att till största del anlita konsulter för genomförande av projekt. Skellefteå Byautvecklingsråd ideell förening står som projektägare och	2019-05-19	2021-09-01	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Stärkt entreprenörskap och företagande	0,50	997 000
STIFTELSEN VÄRLDSARVET GRIMETON	43298	Sverige	Glokal mat	Syftet med projektet är att genom en förstudie utreda möjligheterna för hur en mötesplats i form av en restaurang på landsbygden, där människor möts genom mat från olika länder, kan skapas på Världsarvet Grimeton Radiostation. De senaste åren har många människor som lämnat sitt hemland kommit till Europa och Sverige. Med sig har de kunskaper från sitt arbetsliv men inte minst personliga erfarenheter från sitt lands kultur. Kunskaperna som när Sverige kan utgöra en tillgång för vårt land och då är ett första steg att skapa en mötesplats där dessa kan tas tillvara. Då och då arrangeras internationella matdagar och marknader runt om i Sverige. Det är enskilda företeelser som varar i upp till några dagar. Rapporteringen kring dessa dagar tyder på att det upplevs som positivt och intressant att möta nya kulturer genom mates. Ur detta föddes idén om att på Världsarvet Grimeton skapa en restaurang som serverar maträtter från vitt skilda delar av världen. Det internationella perspektivet ligger väl i linje med det uppdrag som ett världsarv har. Det finns i dagsläget 1031 platser upptagna på UNESCO:s världsarvslista och målet med dem är att de är platser som ska bidra till samhällsnyttan, inte minst genom att respekt och förståelse för världens olika människor och kulturarv diskuteras. Tidigare projekt har även visat att avsaknaden av en restaurang i kring Världsarvet Grimeton är en brist som medför att hitresta besökare lämnar trakten vid middagstid. Restaurangen i sig skulle bli en reseanledning att komma till landsbygden och ökar möjligheten att besökare stannar längre. För boende i närområdet skapas en beständig upplevelse som bidrar till ökad livskvalité. Det lokala näringslivet stärks då dvärorna som restaurangen använder produceras på ett hållbart sätt och av producenter som finns i närområdet. Målet med projektet är en utredning som bland annat redogör för en affärsmetod om hur genomförandet skulle kunna ske, plan för projektering av en restaurang på Världsarvet Grimeton samt tänkbara samarbetspartners. Utbudet i restaurangen ska bestå av rätter från olika hål i världen och komponeras tillsammans med människor vars bakgrund och matkultur finns utanför Sveriges gränser. Därmed är en huvudaktivitet uppsökande verksamhet för att nå människor som kan vara med och utveckla metoden. Detta innefattar exempelvis framtida leverantörer, människor med matlagningskunskaper och rådgivande konsulter. En annan aktivitet är att lära känna marknaden och vilken position en sådan här restaurang skulle kunna få lokalt men även regionalt. Projektet kommer även att innefatta en utredning om hur befintliga lokaler kan nyttjas alt. utvecklas för att fylla funktion som restaurang. Lärdomarna och erfarenheterna av projektaktiviteterna utgör grunden för utvecklandet affärsmetoden.	2016-03-15	2018-03-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	314 385

STUDIEFÖRBUNDET VUXENSKOLAN	83132	Sverige	Förstudie frukt- och bärodling	Det finns ett intresse för att odla och förädla frukt och bär i Jämtland. Förutsättningarna är i stort sett goda med tanke på de långa sommarmätterna med ljus under många av dygnets timmar. Detta ger ett högre näringsvärde och ofta en rikare smak. Tyvärr är kunskaperna i ämnet i norra och mellersta Sverige mycket dålig. Detta gäller både produktionsmöjligheterna för olika frukter och bär och även rationell förädling. Att sätta samman en grupp intresserade företagare och privatpersoner som vill ägna sig åt frukt- och bärodling samt förädling. Förstudien ska utmynna i att gruppens behov och önskemål ska diskuteras fram och identifieras. Detta ska sedan utgöra grunden till den handlingsplan som ska tas fram till ett framtida projekt där behoven och önskemålen ska kunna tillgodoses. Kontakter med olika organisationer och institutioner där det finns kompetens i dessa frågor behöver knytas. Exempel på sådana organisationer är: SLU, olika Hushållningssällskap, Eldrimner, forskningsinstitut i Finland, Estland, Lettland, Norge och kanske i något mer land. Det finns även behov av kunskapsutbyte med de stora frukt- och bärproduktionsregionerna i Europa. Där finns stor kunskap om olika produkter när det gäller odling och förädlingsteknik. I dessa områden finns även många intressanta produkter att inspireras av. För att kunna gå vidare till ett större projekt behöver intressenter och deras behov och önskemål identifieras. Genom förstudien kan dessa frågeställningar besvaras Syftet med det projekt som denna förstudie ska leda till är att bringa kunskap när det gäller vilket plantmaterial som är lämpat för klimatet, vilken jordmån olika växttyper kräver, vilka positiva effekter som det något bistra klimat vi har, har på frukter och bär. Vi vill även kunna ta fram kunskap om vilka frukt- och bärsorter som är bäst lämpade olika produkter. Även inom förädlingsbiten finns mycket kunskap att införskaffa. Här handlar det exempelvis olika typer av maskiner. Vilka olika typer av maskiner finns det för de olika inriktningarna och vad finns det när det gäller storlek på förädlingsambitionerna, alltså småskaligt upp till storskaligt. När det gäller förädling vill vi naturligtvis även att det som växer ute i våra skogar ska innefattas i ämnet. Vi har många fina bär ute i naturen som exempelvis lingon, blåbär, hallon och hjortron som kan tas tillvara och förädlas lokalt. Kommer det upp önskemål om produkter utanför frukt- och bärodling, kanske något som hellre till exempel sorteras in bland grönsaker kommer vi även att ta det i beaktande. Huvudinriktningen bär frukt- och bärodling med förädling men vi vill inte utesluta något om det finns stort intresse för något som går strax utanför detta. Via gruppträffar, föreläsningar och studiereser kan vi få ökad kunskap inom de områden som behoven finns. Vilket behov finns det att genomföra projekten? Motivera projektet. Då huvudområdet frukt- och bärodling, främst fruktodling är i stort sett obeprövat i vårt geografiska område, behöver man se vilka intressenter som finns. De behov och önskemål de har blir huvudsyftet med förstudien. Genom att få svar på de frågorna kan man arbeta fram ett underlag till ett större projekt som grundar sig i de resultat som förstudien gett. Då har vi satt ihop en grupp med intressenter, skapat en handlingsplan för framtiden och identifierat önskemål och behov. Denna handlingsplan är tänkt att förverkligas i ett framtida projekt. Det projektet är tänkt ska ge kunskap och information om de olika odlingsmöjligheter som kan finnas i vårt geografiska område. Ett kontaktnät med frukt- och bärproducenter, leverantörer av utrustning, forsknings- och utvecklingsinstitut, branschorganisationer, föreädlare av råvarorna, har då skapats.	2017-08-15	2018-10-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	122 703
STUDIO LOMAKKA AB	62155	Sverige	ULL UPPÅT VÄGGARNA - Gotländsk ullfiber som isolerande skikt.	Syfte: Projektet syftar till att kvalificera ullfibers egenskaper för nya användningsområden i miljöer med höga krav på akustikdämpande och isolerande material. De ska utvecklas för att fungera som integrerande lösningar i den arkitektoniska helheten och utgör en utmanande utgångspunkt för den gotländska ullfibern. En för Gotland i stora taget outnyttjad råvara. Målsättning: I ett konkret perspektiv arbeta fram några bestämda isolerskikt för att testa i skala 1:1 i ett litet experimenthus. Dessa bestämda isolerskikt är tänkta att också testas på RISE för de mätvärden som krävs för den målgrupp detta vänder sig till som är byggsektorn. I ett större perspektiv att skapa förutsättningar för en lokal industriell hantering av av råvara.	2018-08-16	2020-10-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Stärkt entreprenörskap och företagande	0,50	285 700
SVALÖVS KOMMUN	26880	Sverige	Destination Söderåsen	Projektidén är att skapa en gemensam destinationsutvecklingsprocess mellan offentliga aktörer, privata företag och ideella föreningar inom besöksnäringen. För besökare är Söderåsen den gemensamma nämnaren och idén är därför att vi tillsammans kan skapa ett tydligare varumärke kopplat till Söderåsen och förstärka samarbetet över kommunala och andra administrativa gränser. Processen behöver därför starta med att skapa ett gemensamt "vi" - en vision och en kartläggning som visar var vi är och vart vi ska samt en strategi som kan förena alla krafter mot det gemensamma målet. Därmed skapas förutsättningar för ett ökat besökarantal och en positiv utveckling för företagare och boende på landsbygden. Detta kommer att ske genom stöttande insatser som bland annat kompetensutveckling, arenor för samverkan och gemensam digital marknadsföring. Genom att lyfta fram bredden av aktiviteter, boenden, sevärdheter med mera kan vi sprida besökarna över hela Söderåsen-området och inspirera dem till att stanna längre, se mer och spendera mer. En utgångspunkt för projektidén är att utveckla och etablera destinationen på ett långsiktigt och hållbart sätt, vilket även inkluderar en plan för hur arbetet ska fortsätta efter projektets slut. Ett grundläggande perspektiv är därför att utveckla en hållbar destination, både socialt, ekonomiskt och miljömässigt. Vi avser att arbeta tillsammans - kommuner, företag och föreningar inom besöksnäringen och Söderåsens nationalpark - för att minimera de negativa effekterna av turismen på både samhälle och natur och för att maximera turismens positiva effekter på lokal och regional nivå. Destinationsutveckling är också en dynamisk process där utrymme kommer att ges för idéer och behov som framkommer under resans gång. Det är med andra ord en mälsättning för projektet att identifiera nya behov och utvecklingsområden och att arbeta med dessa.	2018-04-11	2021-03-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	4 303 835
SVENSKA INSJÖFISKARENAS AB	34193	Sverige	Marknadsföring av fisk och skaldjur från Hjälmaren och Mälaren	Vi vill med hjälp av ett utomstående företag marknadsföra fisk från Mälaren och Hjälmaren i Stockholmsområdet, där ett stort kundunderlag finns. Viss del av fisken från sjöarna säljs redan nu i detta område, dock i huvudsak som anonym vara via grossistfirmor som i huvudsak ligger i Göteborg. Vi önskar utnyttja möjligheten att öka värdet på försåld fisk och kräftor från sjöarna i samband med att gösfisket är certifierat i Hjälmaren, samt att gösfisket kommer att bli certifierat i Mälaren under 2017. Syftet är att också att utnyttja den nya marknadsplats, Stockholms Fiskauktion, som startar i november 2016. Fiskauktionen har dels möjlighet att med sina kontakter hjälpa projektet, och dels är man villig att delta med ideellt kapital. Projektet synes passa i Leader Mälardalens insatsområde Entrepenörskap och Innovation. Projektet är innovativt genom att det syftar till att avveckla handelsledet i Göteborg, varvid fiskenäringen och kunden sparar kostnader för ett grossistled och transporter till och från Göteborg. Det är fiskenäringen i området som initierat tanken på en ny väg för fisken i Mälardalen.	2016-10-14	2018-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	517 982
SYDKUSTSOL ek. för.	27454	Sverige	Mäta soltiden på Sydkusten	Projektet avser att med särskild utrustning mäta soltimmar per dag. Data samlas in med särskild programvara som omvandlar denna till en uppgift som kan visas på webbsidor. Syftet är att besöksnäringsföretag, mäklarföretag, golfbanor, handelsföretag, gästhamnar, restauranger och båtklubbar ska kunna visa upp på sin hemsida hur mycket soltimmar det är på Skånes sydkust. Genom att använda uppgiften om hur solsäker sydkusten är så kan detta användas i marknadsföringen och bidra till ökade intäkter och fler arbetstillfällen.	2018-05-21	2019-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	158 625
Den enskilda firman xx	84095	Sverige	Simskola för alla	Projektet syftar till att alla invånare i Funäsdalen med omnejd ska ha möjlighet att bli vattenvana, lära sig simma, livrädda sig själv och andra. För att detta ska kunna genomföras behöver vi utbilda lärare inom olika delar av simverksamheten såsom babysimsinstruktör, simlärare.Öka tillgängligheten och möjligheten att få undervisning genom bidrag till lokalhyra, bidrag till att utbilda samt köpa in simhjälpmedel.	2018-10-16	2020-11-01	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	227 199
Sattajärvi Sågförening	98492	Sverige	Skog och träförädling i Sattajärvi	Sågföreningen är en förening för alla i byn, skogsägare och icke skogsägare. Byn har en engagerad befolkning där nästan alla deltar i olika gemensamma aktiviteter, vår idrottsförening är lite av navet i byn, vilken exempelvis har byggt upp en slalomanläggning helt med ideella krafter. Vår såganläggning har ett väl fungerande sågverk men en urgammal hyvel. Vår plan är att få skogsägare och byggföretag att samverka och därmed kunna öka sin sysselsättning, speciellt på vintern då byggandet avtar. . För att lyckas med det så måste vi skaffa en modernare hyvel. Vi ska även utbilda skogsägare och byggare i sågning-hyvling, samverkan, ekonomi och marknad. Då vi har både duktiga män och kvinnor som äger skog men där männen är mest aktiva så avser vi att aktivt stimulera även kvinnorna till att ta del i detta arbete. Får vi till stånd allt detta så kommer det även att gynna ungdomen genom att sågföreningen gratis kan förse slalomanläggningen med bättre virke till nya behov.	2018-01-17	2020-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	288 800
Schvung Ride AB	46191	Sverige	Detaljerad analys vid banhoppning	Banhoppning är den största av grenar inom ridsporten i Sverige med omkring 240 000 starter/år. Inom banhoppning skall man ta sig över ett antal hinder på så kort tid som möjligt och för rytteren är det viktigt att presentera hindren så bra som möjligt för hästen, så den kan prestera sitt yttersta vid varje språng. För att klara detta går rytteren banan innan start och lägger upp en plan för hur man ska rida vad gäller tempo, steglängd och antal galoppsprång mellan varje hinder. Under hoppningen försöker man genomföra planen och efteråt analyserar man det man kommer ihåg, eller i bästa fall med hjälp av en film någon kompis spelat in. Vår vision med projektet är att automatisera denna plan och analys så rytteren enkelt kan planera och analysera sin ritt enbart med hjälp av en smartphone. När man går banan innan hoppning mäter man längd och ger förslag på antal steg, under rundan spelas data in och kan efter målgång redovisas den som takt, tempo, tid och antal språng mellan varje hinder. Datan kan även jämföras mot utförda plan och med konkurrenter eller vänner i samma klass. Detta kommer leda till att analysen går snabbare och blir en viktig del i hur ryttaren kan förbättra sin plan till nästa gång. Likaså kan man identifiera de fel man gör och korrigera dem. Vägen till framgång blir enklare.	2016-10-10	2018-06-29	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	283 115
Seniorboende vid Vågsfjärden	87030	Sverige	Seniorboende i Nordingrå	Syftet är att med hjälp av professionella insatser skapa en process som möjliggör ett bra och tryggt seniorboende vid i första hand Vågsfjärden för att möta det stora behov och den stora efterfrågan som finns. Föreningen ska inte äga något utan ska initiera en ny förening som gör det. Intresset är stort så det lär inte bli svårt.	2017-09-12	2019-06-15	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	387 500
Shamsen Assistans AB	78560	Sverige	Integrationsprojekt för nyanlända med funktionsnedsättning	Våra kunder är till övervägande delen nyanlända och de har behov av personlig assistans. Det ger att dessa personer har ett dubbelt utanförskap. Många av de assistenter vi har är närstående till de som har rätt till assistansen. Det gör att de riskerar att hamna i ett gemensamt utanförskap inom assistentgruppen. Det vill vi motverka med vårt projekt. I projektet tänker vi att våra kunder med deras familjer ska vistas i klassiskt svenska miljöer där det finns barn, unga och vuxna med andra bakgrunder än sin egna. Det finns många strukturer i det svenska samhället som är starkt traditionella där tillträdet för den som är nyanländ är starkt begränsad. Vintersporten som slalom, skridskoåkning, pimpelfiske. Vistelse i skog och mark för rekreation, bär och svampplockning, orientering, friluftsbad	2017-05-03	2019-03-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	285 700
Siljan News AB	79392	Sverige	Lätt att Leva i södra Siljansbygden	Siljansbygden är välkänd i Sverige och delar av världen för sin vackra natur, kultur och rika historia. Varje sommar söker sig hundratusentals hit för att semestra och delta i evenemang. Men bygden bjuder på så mycket mer. Här finns en mångfacetterad arbetsmarknad med karriärmöjligheter, ett ovanligt rikt kulturliv och ett osannolikt stort utbud av fritidsaktiviteter. Med andra ord är södra siljansbygden inte bara ett besöksmål utan även en fantastisk plats att jobba, bo och leva i. Tyvärr ser alldeles för många på södra Siljansbygden som ett modern region med utvecklingsmöjligheter. Detta medför att såväl stora som små företag och offentlig sektor har svårt att rekrytera och anger kompetensbrist som den viktigaste utmaningen för framtiden. Konkurrensen om arbetskraften har hårdnat och prognoserna för de kommande åren pekar på en ännu tuffare konkurrens. Här pekar också många ut landsbygden som förlorare i kampen. Ett av skälen till att landsbygden anses ha svårt att hävda sig i konkurrensen är att bilden av möjligheterna i de stora städerna är så mycket fördelaktigare. Där finns jobben, karriärmöjligheterna, nätverken och sport- och kulturutbudet. Landsbygden däremot förknippas med arbetslöshet och minskande befolkning. Bilden stämmer oftast inte, men reproduceras ändå kontinuerligt. Vi vill ändra på detta och tror att nyckeln är att berätta den mer sanningsenliga storyn om möjligheterna, livskvaliteten och den komplexa och utmanande arbetsmarknaden som vi ser finns i södra siljansbygden. Detta vill vi göra genom att skapa en digital plattform med storytelling i fokus. Vi vill genom reportagets kraft informera om det variationsrika och spännande liv som finns att leva kring södra Siljan. Visst finns här de röda stugorna, den blånande bergen, den traditionella kulturen, men också ett modernt arbetsliv, ett fantastiskt brett friluftsliv, och ett kulturliv som frodas alla månader om året. Vi vill helt enkelt på ett intresseväckande sätt berätta om möjligheterna och ge insikt om att fördomarna inte stämmer. Plattformen skall även vara en portal där guidar besökaren vidare för att ge svar på alla möjliga frågor som kan finnas. Vilka lediga jobb finns det? Hur lång är kön till en plats på förskolan? Var finns de bästa fiskevatten? Hur hittar jag snabbt någonstans att bo? Finns det en simklubb? Vad kostar en bostad att köpa? Vår stora kunskap i journalistiskt berättande i kombination med våra färdigheter kring marknadsföring borgar för att vi kan lyckas med det. Det senaste årets framgångsrika lanseringar av siljannews.se och alltomleksand.se visar också att vi har den kompetens som krävs för att genomföra projektet och att hitta de målgrupper som är intressanta. Vi avser även samarbeta med det lokala näringslivet och kommunerna för att plattformen skall bli en gemensam angelägenhet för en så stor del av bygden som möjligt. Samarbetet är också en garant för att projektet efter projekttidens slut fortsätter att leva vidare. Vårt mål är att plattformen blir en samlande kraft för att stärka regionens attraktionskraft och kommunicera den digitalt. Glädjande nog har våra inledande sonderingar bland större företag och kommunerna om projektet tydligt visat att behovet och viljan att samarbeta med oss kring projektet är stark. När projekttiden är över räknar vi med att kunna anställa en medarbetare på 75% som jobbar vidare med plattformen.	2018-06-16	2019-10-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	494 824
Siljanshälsan AB	79530	Sverige	Friskvård och Sjukvård under samma tak	Många i befolkningen lever idag med sjukdomar och hälsoproblem som kan förebyggas. För individen innebär det onödigt lidande och för samhället höga kostnader för vård. Den höga medelåldern i Dalarna, femte högsta i Sverige och Rättvik har den högsta medelåldern i Dalarna och den sjunde högsta i Sverige. Det går inte att undvika det naturliga åldrandet, men det går att stärka det friska och skjuta upp funktionsnedsättningar. Hälsofrämjande och sjukdomsförebyggande insatser kan förbättra livskvaliteten och bidra till minskade samhällskostnader för vård och omsorg. Fler och fler bryr sig mer om sin egen hälsa. Detta gör att tjänster som erbjuder hälsofrämjande åtgärder efterfrågas i allt större utsträckning. Hälsotjänster som har det friska snarare än det sjuka i fokus ökar därmed i betydelse. Vi vill skapa en plattform för aktörer och kunder för att samverka inom området friskvård och hälsa. Genom att anordna föredrag inom området och samtidigt ha öppethus för att marknadsföra våra verksamheter. Vi är nu sex företag som bedriver friskvård och sjukvård under samma tak. Etablerade verksamheter är: Geriatrik, Massage, Psykiatri, Zoneterapi, Gynekologi, Läkare, Hudterapeut, Fotvård	2018-10-13	2021-09-01	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	276 399
Den enskilda firman xx	64296	Sverige	Attefall	Jag driver ett företag som heter SkapaBalans, jag jobbar med hälsa med fokus på den personliga utvecklingen för att minska stress, psykisk ohälsa och hitta sätt att leva hälsosamt. Syftet med att bygga upp ett Attefallshus på gården är att kunna utnyttja vår gård, som ligger i en fantastisk miljö, i min verksamhet och på sikt även i våra andra verksamheter där vi kan samverka. Målet är att kunna erbjuda grupper och enskilda aktiviteter för att nå ett hälsosamt liv och på så sätt skapa möjligheter att investera vidare i gården för kunna erbjuda fler hälsosamma aktiviteter som gynnar mitt företag och gårdens ekonomi. Aktiviteter jag har tänkt kunna erbjuda är: gruppaktiviter som viktminskning, mindfulness, gongbad, träning, bootcamp där teori och praktik varvas. Vi har hästar som jag vill involvera i aktiviteterna för att skapa en "Vara här och nu" aktivitet. Jag vill också på sikt erbjuda möjlighet till enskilda retreat. Dessa aktiviter är inget som jag har möjlighet att erbjuda idag.	2019-03-20	2021-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	292 525
Den enskilda firman xx	59432	Sverige	LINNEA	Projektet går ut på att iordningställa skeppet Linnea för seglingsverksamhet så att en kommersiell tjänst kan lanseras efter projektets avslutande.	2018-04-27	2021-03-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	199 880
Skånes Ess	29109	Sverige	Läget Landet	Med Läget landet-dagen vill Skånes Ess belysa stad-land-frågan för boende och verksamma i vårt geografiska område. Detta genom ett evenemang där intressanta och inspirerande föreläsare och aktiviteter genomförs för att främja hela bygdens utveckling och identitet. Evenemanget syftar även till att lyfta frågor kring de motsatsförhållande mellan stad och land som kan förekomma i de tre olika temana som genomsyrar vart år. Projektet pågår under tre år med ett event varje år.	2018-02-01	2021-03-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	841 522
		Sverige	Paraply Unga Ess - stad/land , entreprenörskap	Unga mellan 13 och 25 år inom Skånes Ess geografiska verksamhetsområde kan söka delprojekt för aktiviteter som ska gynna ungdomar på deras hemort. Att arrangera och ordna en aktivitet för sig själv och andra ungdomar stärker känslan av delaktighet i utvecklingen i samhället och sin egen påverkansmöjlighet. Även ungdomar i tätorten kan omfattas av Unga Ess möjligheter till finansiering av aktiviteter som gynnar kopplingen stad - landsbygd. Projektet arbetar attitydskapande och ungdomar ska få möjlighet att tillvarata sina idéer och initiativ oberoende var de är bosatta i området. Ungas företagsamhet och entreprenöriella anda tas tillvara i detta projekt med hänvisning till mål och insatser i regionalfonden. Unga Ess stad-land ska arbeta med stimulansstöd som används till aktiviteter som gynnar entreprenörsandan. Det ska vara delprojekt som söks av unga för unga och aktiviteterna kan innehålla sådant som unga behöver för att utföra delaktiviteten såsom till exempel hyra av lokal, mindre inköp, studiebesök, nätverkskontakter mm. För att nå ungdomar och få ut budskapet med Unga Ess anställs en projektledare i ett projekt Unga Ess, som ska söka upp, inspirera och informera om möjligheten till stöd. Delprojekten skall vara av ny karaktär och stöd till drift av ordinarie verksamhet lämnas inte. Ansökan kan avse uppstartande av ny verksamhet, etablerande av kontakt med andra områden, evenemang etc. Viktiga delar i Skånes Ess strategi är de generella kriterierna som även blir viktiga i delprojekten. Dessa redovisas i särskild bilaga.	2018-02-27	2021-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Stärkt entreprenörskap och företagande	0,50	399 105
		Sverige	Paraply förstudier - KONKURRENSKRAFT	Paraply förstudier – KONKURRENSKRAFT är ett paraplyprojekt för att genomföra mindre förstudier med mål att ta fram tillräckliga underlag för att kunna förverkliga idéer om möjliga utvecklingsprojekt för att stärka det lokala näringslivet och utveckla kopplingen mellan land och stad. Projektet vänder sig till dem inom Skånes Ess geografiska område som önskar utreda en idés genomförbarhet och/eller ta fram underlag för att bättre kunna bedöma idéen. Inom ramen för paraplyprojektet kan målgruppen i ett förenklat ansökningsförfarande söka stöd för att driva en förstudie som ett delprojekt. Förstudierna innehåller olika aktiviteter för att exempelvis utreda mål, behov och efterfrågan, tänkbara deltagare, möjlig genomförandeplan, ekonomisk planering och förväntade effekter av ett eventuellt utvecklingsprojekt. Aktiviteterna kan bestå i marknadsundersökningar, studiebesök, kartläggningar, föranknigsarbete eller kompetensutveckling. Delprojektens aktiviteter kommer tillsammans att uppfylla målen i paraplyprojektets ramverk. Viktiga delar i Skånes Ess strategi är de horisontella målen, som också blir viktiga i Paraply förstudier - KONKURRENSKRAFT. Personal på leaderkontoret informerar den som söker delprojekt om innebörden av de horisontella målen som också utgör kriterier för urval av delprojekt. De horisontella målen finns med i uppföljning och utvärdering av paraplyprojektet. Se bilaga Koppling till leaderstrategin. Stöd till drift av ordinarie verksamhet eller investeringar lämnas inte.	2018-01-30	2021-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	396 688
Skånes Horn av Afrika	29102	Sverige	Från rådgivning till anställning och / eller vidare utbildning	Föreningen vill genomföra ett projekt som handlar om rådgivning, utbildning, CV skrivning och Intervjuteknik för ungdomar med utlandsfödda föräldrar eller själva födda i utlandet i åldersgruppen 16 till 20	2019-11-14	2020-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Stärkt entreprenörskap och företagande	0,50	474 611

Skövde Cityförening	54122	Sverige	Kompetenshöjning och arbetsutvecklande i Skövde City	Projektet kallat ”Kompetenshöjning och arbetsutvecklande i Skövde City” har precis som namnet pekar mot till syfte att höja kompetens hos de som idag är verksamma i Skövdes stadskärna och genom detta också bevara arbetstillfällen såväl som att skapa nya lokalt. Detta genom en process som kommer beröra kundservice, personlig utveckling, utveckling av verksamheter (för de som är egenföretagare) samt också nätverkande mellan aktörer och olika verksamhetsområden. Huvudintressenterna i detta projekt är de som är ansluta till organisationen Skövde Cityförening, som verkar för att skapa en aktivare och mer livfull stadskärna. Investeringen som görs från respektive näringsidkare är den tid som de lägger på att kompetensutveckla sig själv samt också att de bekostar arbetstid för deras anställda personal i företaget och därigenom också satsar på deras kompetensutveckling. Investeringen som görs från Skövde Cityförening är att under projektet sammanhålla samt administrera helheten och uppmuntra att så många aktörer som möjligt av de 128 medlemmarna (vid datum 160701) närvarar samt fullföljer helheten. Vi i Skövde Cityförening verkar på ett antal områden för att verka för Skövdes fortsatta utveckling, detta sker genom oss men med såväl fastighetsägare som Skövde Kommun som utförare. Sett till utmaningen som stadskärnor står för i såväl Sverige som i övriga världen när man talar kring de konkurrens- situationer som uppkommer sett till externhandel som e- handel kan man också se att denna åtgärd går mot att verka för de aktörer som idag finns i Skövdes stadskärna och för deras framtida utveckling. Hittills har vi i Skövde en mycket fin utveckling med ett sällanköpsindex på 57 punkter över snittet i Sverige och i dagligvaror 9 punkter. och om vi där också lyfter in restaurang så har vi en tillväxt på 11% mätt mellan 2013/2014 som är de senaste siffror vi har i dags datum. Dessa fakta är tagna från undersökning beställd av HUI. Skövde city omsätter närmare 1,1 miljard kronor inom handeln och ytterligare cirka 210 miljoner kronor inom café- och restaurangnäringen. Utvecklingen inom handeln i city var 1 procent år 2013-2014. Restaurangnäringen ökade med 3 procent under samma period. Skövde citys marknadsandel uppgår idag till 25 procent av kommunens totala detaljhandel och 30 procent av kommunens sällanköpsvaruhandel, vilket är en relativt hög men normal nivå i förhållande till andra större städer. Detta satt i ett Skaraborgs- perspektiv, är Skövdes handel också den mest tongivande och därav är det också viktigt att hålla denna på en hög nivå för att få pengar och skatteintäkter att stanna kvar regionalt i Skaraborg. Detaljhandel, restaurang samt sverige- yrken i Sverige en viktig motor för såväl vår ekonomi samt också för att skapa sysselsättning för ungdomar/unga vuxna, nedbrutet i ett Skaraborgs- perspektiv är detta projekt en pusselbit för att stärka status på dessa yrken samt att ge deltagarna fler möjligheter att arbeta inom denna profession framåt i sina liv samt också utvecklas inom respektive bolag - oavsett om företaget ägs centralt men verkar med en enhet lokalt eller om det gäller det lilla bolaget som är lokalt. Vi vill genom detta projekt flytta fram våra positioner och arbeta ytterligare för att utveckla handel i Skaraborg och framförallt Skövde detta för att behålla vår idag starka position på marknaden samt också ta andelar från våra grannregioner.	2016-07-27	2018-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	954 850
Smögen Ale AB	45625	Sverige	Marknadsåtgärder för ölbryggeri	Bryggeriet skall anläggas på Smögen, i hyrda lokaler, och drivs av Smögen Ale AB under varumärket "Smögenbryggarn". Bolaget startades hösten 2018 och har sedan dess kapitaliserats samt införskaffat ett komplett bryggeri med förpackningslinjer. Idag behövs marknadsförings- och produktutvecklingsresurser och idéer kring detta vilket detta projekt syftar till. Råvaror kommer delvis att införskaffas lokalt eftersom ölen avses ha en marin prägel samt att marina råvaror kan fås från bl.a. Kosteralg AB och Saltea AB. Se bilaga "First Stab"	2019-11-12	2020-08-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	190 000
Stadsnära Lantgård Lidköping Ek. för.	53157	Sverige	Stadsnära Lantgård - öppen trädgård	Stadsnära Lantgård i Lidköping startade i maj 2015. Gården ägs av Lidköpings kommun men arrenderas och drivs av Stadsnära Lantgård Lidköping ek. för. Föreningen har ca 70 medlemmar. Föreningen drivs helt utan vinstintresse, allt ev. överskott återinvesteras i verksamheten. Medlemmar och styrelse arbetar ideellt. Verksamheten på gården står på tre ben: 1) Öppen gård dit allmänheten kan komma för att mysa med djuren, vandra runt i hagarna, skapa i snickarboden eller ta en fika – allt för att minska avståndet mellan stad och land 2) Socialt företag där personer som står utanför arbetsmarknaden ska kunna hitta en väg tillbaka 3) Plattform för lärande och möten. Gården består av ett tidigare bostadshus som inrymmer café och personalutrymmen, en ladugård med boxar för gårdens djur, snickarbod och samlingslokal samt 16 ha mark som används för odling och bete. Odling bedrivs ekologiskt. Det finns djur i form av kor, hästar, kaniner, grisar, höns, katter, får, dvärggetter och åsna. Stadsnära lantgård vill nu ta ytterligare ett steg i utvecklingen av sin verksamhet och då handlar det om att bygga upp och utveckla en trädgård bestående av grönsaksodlingar och frukt- och bärodling. Trädgården kommer självklart vara öppen för alla besökare på samma sätt som den övriga gården och den kommer också att vara en resurs i den sociala verksamheten på gården. Men framförallt handlar det om att stärka gården som plattform för lärande och möten och det görs i samarbete med bl.a. företag och organisationer inom trädgårdsnäringen, Vänermuseet, naturum Vänerskärgården och biosfär Vänerskärgården med Kinnekulle. Det vi vill göra är att: 1) Etablera en småskalig, ekologisk trädgårdsodling 2) Utveckla trädgården som en experimentverkstad för småskalig, ekologisk trädgårdsodling. Det innefattar allt från produktutveckling, nätverk mellan trädgårdsföretagare och koppling till forskning och rådgivning när det gäller odlingsförutsättningar till samarbete med lokala förädlare, utveckla säljkanaler etc. 3) Utveckla ett skolkoncept tillsammans med Vänermuseet och naturum Vänerskärgården där lantgårdens trädgård kommer att bli en del av det skolprogram som Vänermuseet redan driver där de möter samtliga elever i åk 2, 5 och 8 i kommunen. Trädgården kan också bli en form av skolträdgård för skolor som vill återkomma till gården. Målet med denna är att med en praktisk koppling kunna arbeta med innovation och entreprenörskap i gröna näringar, hållbar utveckling samt ökad förståelsen för kopplingarna mellan stad och land likväl som mellan historia, nutid och framtid. Arbetet bedrivs enligt konceptet Öppen Innovation. Det betyder enligt Vinnova att företag/organisationer systematiskt letar efter innovationer utanför sin organisation samt bjuder in fler aktörer, stora som små, till en plats i innovationsprocesserna. All kunskap och alla erfarenheter offentliggörs och delas. Arbetssättet kommer att tillämpas i experimentverkstaden likväl som i skolkonceptet.	2016-11-26	2020-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 248 820
Den enskilda firman xx	81740	Sverige	Trivsel och laddning på Hea	Idag driver jag en litet bed and breakfast hotell i Bergby (Heden), för att utveckla mitt företag alltså utöka beläggning och utveckla turistnäringen vill jag investera i en bastu och grillkåta för att ladda kroppsbatteri, samtidigt installera 3 st. laddningsstolpar till El-bilar. Den här investering gynnar mitt företag men också manniskor som rör sig i omradet, som använder vandringsled kyrkstigen och motion och eljusspår som ligger direkt bakom hotellet. Utveckla/Utöka samarbete med idrottsförening Norrham som äger motion- och eljusspåret.	2016-08-25	2017-12-22	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	296 450
Stift. Nyföretagarcentrum Hammarö	66341	Sverige	Utveckla och förnya nyföretagandet i Hammarö	Syftet med projektet är att det startar fler nya företag och att nystartade företag ska få bättre förutsättningar att bli lönsamma och hållbara i sitt företagande. Projektet vill också bidra till att förbättra samverkan mellan företag och skapa en bra mötesplats för dem. Den primära målgruppen i projektet är personer som förbereder sig att starta företag, och företag som har startat men behöver stöd de första 3 åren. Genom vår verksamhet i NyföretagarCentrum Hammarö har vi en bra plattform att utgå ifrån men vi behöver förnya, utöka och vitalisera verksamheten. Erbjudandet till vår målgrupp blir olika kompetenshöjande möjligheter exempelvis: rådgivning, inspirationsföreläsningar, individuella företagsanalyser, workshops i marknadsföring och försäljning, nätverksträffar, studiebesök, erfarenhetsutbyten mellan företagare, mentorverksamhet etc. Det som är nytänkande är att projektet stödjer en målgrupp som idag inte får så mycket hjälp. NyföretagarCentrum har i sin verksamhet mycket kontakter inom näringslivet och får genom detta projekt stora möjligheter att introducera nyföretagaren i företagslivet. Det är vår ambition inom NyföretagarCentrum Hammarö att kvinnor och även nyanlända personer skall känna en stor tillit till oss, inför sin eventuella start av egen verksamhet. Vi kommer därför att satsa mer resurser inom dessa områden genom att försöka anlita både kvinnlig resurs och samarbeta med Almi IFS (IFS rådgivning riktar sig till entreprenörer med utländsk bakgrund)	2016-11-02	2020-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	903 800
Studieförbundet Vuxenskolan Väst	45142	Sverige	Förstudie ASF Potatisgården	Förstudien ska undersöka och praktiskt pröva en modell för hur man kan utforma ett arbetsintegrerande socialt företag (ASF) som stödjer entreprenörskap bland invandrare, främst kvinnor. Ett ASF är ett företag som har två affärsområden: • Tillhandahålla praktikplatser och arbetsträning till offentlig sektor, vilket kräver samarbete och avtal med kommuner, arbetsförmedling och andra aktörer. • Sälja produkter och tjänster till privatpersoner, offentlig sektor och företag. Det är denna del som skapar praktikplatser och arbetstillfällen och ger möjlighet för människor långt från arbetsmarknaden att testa vad man vill göra innan man går vidare på egen hand. Detta kräver vanlig marknadsföring för att nå kunderna. ASF väljer vilka som är målgruppen, vilken företagsform man vill ha och ser till att ha kompetens för både områdena i företaget. Man arbetar enligt kooperativa principer som ger praktikanter/deltagare stor makt att påverka vad man säljer, hur det görs och hur man arbetar tillsammans i företaget. Idén är att ett ASF skapas med aktiebolaget E.K.Logisk Handel som grund och att arbetet i företaget sker enligt kooperativa principer. Kring ASF skapas ett stödjande nätverk av etablerade företag inom matproduktion och hantverk. Det är tänkt att samverkan mellan ASF med sina praktikanter och företagsnätverket ska vara ett vinna-vinna-scenario som bidrar till affärsutveckling, ökat företagande och ökad lönsamhet i befintliga företag. Invandrare ska få praktikplatser i ASF, få stöd att utveckla produkter och testa dem på marknader på Potatisgården. De lär sig företagande, hållbar livsmedelsproduktion och svenskt regelverk genom att praktiskt arbeta tillsammans med etablerade företag och genom studiebesök hos dessa. De använder företagens produktion i sina egna produkter. De får ett sammanhang att gå in i när de väljer att starta eget. Företagarna i nätverket får en marknadsplats att visa upp sig på både fysiskt och online, gemensam marknadsföring och idéer för produktutveckling. De får även ökad avsättning för sin produktion. En viktig samarbetspartner från start är Vuxenutbildningen i Uddevalla. De planerar att inom SFI-utbildningen lägga in kurser i företagande, livsmedelskunskap och skapa produkter i skolans kök. Därifrån kan elever gå över till en praktikperiod i E.K.Logisk Handel med studiebesök, försäljning och produktutveckling eller välja att direkt delta i marknader på Potatisgården tillsammans med etablerade företag. Mötesplatserna Dalaberg och Tureborg är också viktiga samarbetspartners som bidrar med lokaler för möten, workshops och coachning av praktikanter. De har funnits med i planeringen och kvinnor därifrån har deltagit på Potatisgårdens marknader från början. Marknaderna är en viktig del i att skapa samverkan i företagsnätverket. Det går inte bara att säga att man ska samarbeta utan man behöver göra det rent praktiskt för att hitta rätt nivå. På det sättet binds man tätare samman. All planering, framtagande av hemsida, strategier för marknadsföring mm görs gemensamt i workshops där man lär sig genom att göra. Hemsidan ska binda samman centrum i Uddevalla med företagen som finns på landsbygden. Deltagande företag ska beskrivas med länkar till egna hemsidor och möjlighet att marknadsföra aktiviteter på hemmaplan lika väl som på Potatisgården. E-handel ska kunna kopplas på om företagen ser behovet. Under förstudien kommer arbetet att delas in i två spår som man arbetar med jämsides. Eva Nilsson ansvarar i huvudsak för ASFs utveckling, samarbetspartners och praktikanterna samt styrgruppens möten. Eiwor Backelund ansvarar för projektledning samt företagarnätverk, workshops och marknader. Hon håller även i utvecklingsgruppens möten.	2016-03-03	2017-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	403 700
Sunyard AB	79591	Sverige	Solgårdskrogens gröna matsal	Bygget av ett växthus som används till både odling och matsal	2018-05-29	2020-03-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	285 700
Sydostkraft	27140	Sverige	YINK - Ystad Inkubator	Syfte: Syftet med förstudieprojektet YINK är att utreda möjligheterna för att skapa en plats och en verksamhet som attraherar entreprenörer och företagare som vill satsa på nya affärsidéer inom det utvalda fokusområdet.~~~Behov: I västra Skåne (Malmö/Lund/Helsingborg) finns numer en mängd olika inkubatorer, hubbar, innovationscentra och företagskluster, vilket skapar många nya livskraftiga företag varje år. Tyvärr finns inte denna tradition i sydöstra Skåne vilket gör att entreprenörer ofta söker sig västerut med sina idéer. Samtidigt finns det inga egentliga skäl till att inte nya innovativa och digitala företag skulle starta i sydöstra Skåne. Lägre levnads- och boendekostnader, bättre livskvalitet, bra skolor och närhet till hav och natur borde vara attraktivt för företagare. Nya företag i sydöstra Skåne skulle innebära inflyttning och mer skatteintäkter. Dessutom är det viktigt att kunna visa barn och ungdomar att det går att starta spännande verksamheter i sydöstra Skåne och att hjälpa existerande näringsliv med innovation, digitalisering och affärsutveckling.~~~~Nytänkande: En inkubatorsverksamhet behöver ett fokus och vi har valt att satsa på turism, dels för att Ystad/Österlen är en livskraftig destination för svenska och internationella turister, dels för att inga andra inkubatorer satsat på detta område. Turismbranschen är en utpräglad småbolagsbransch och samtidigt en av de stora tillväxtbranscherna, och den utvecklas snabbt genom digitalisering på flera områden. Vårt mål är att hjälpa fram många nya småföretag som i sin tur kan utveckla nya produkter och tjänster som kan bidra till utvecklingen av branschen som helhet, främst genom digitala tjänster och innovation.~~~~Förutom inkubatorsverksamheten vill vi undersöka möjligheten att skapa en spännande mötesplats i Ystad där inkubatorn finns tillsammans med event och utbildningar för branschen.~~~~Genomförande~~Projektets koncept vilar på tre hörnstenar: ~~1. Mötesplats. Målet är att få ett kontrakt till en mötesplats. Detta innebär: scanning av marknaden, förhandling med hyresvärdar och hitta finansiering~~~~2. Utbildning/fortbildning och events. Målet för projektet är att tillsammans med branschen skapa ett attraktivt format för spännande event på mötesplatsen, t ex utbildningar, konferenser, föreläsningar, workshops, hackathons, frukostseminarier, webinarier etc. Detta innebär: vi måste göra någon typ av marknadsundersökning, vi studerar andra framgångsrika eventkoncept, t ex Media Evolution/MINC, och vi scannar marknaden för de bästa lärarna och föredragshållarna. Vi scannar marknaden efter skolor, partnerföretag, think tanks, innovationshubbar etc, och skapar partnerskap med de bästa inom området. Vi gör en affärsplan för hela verksamheten med målet att den efter ett tre år ska vara självförsörjande. I affärsplanen ingår projekteringen och förstudien till en stor konferens inom turism/turismutveckling som kan dra kompetens till regionen~~~~3. Inkubator. Inkubatorns syfte är att stimulera entreprenörer och hjälpa dem igång i branschen, antingen genom att starta nya verksamheter eller genom att utveckla existerande verksamheter. Inkubatorn erbjuder ett stöd och en process för detta genom att knyta till sig experter inom relevanta områden som bistår de nya verksamheterna. Målet för förstudien är att ta fram en Inkubatormetodik och att få en finansieringslösning på plats. Detta innebär: vi måste besöka befintliga inkubatorer i Skåne för att lära oss mer om deras processer, vi måste hitta en eller flera parters som är villiga att finansiera den här verksamheten, vi måste hitta det nätverk av affärsrådgivare, investerare, mentorer osv som behövs för att kunna erbjuda ett professionellt inkubatorprogram~~~~Alla tre ”hörnstenar” tror vi är livsviktiga för att det slutliga YINK ska bli bra!	2017-04-25	2020-04-01	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	301 275
SÄFFLE KOMMUN	66180	Sverige	Säffle City 2.0	Detta projekt är en del i det strategiska arbetet med en hållbar utveckling av Säffle centrum. Genom behovsanalyser har det tydligt framkommit att det finns ett stort behov av att ta nästa steg i utveckling av Säffles centrum. Projekt Säffle City 2.0 blir ett viktigt verktyg i det gemensamma arbetet med att utveckla Säffle centrum och i förlängningen hela Säffle kommun och dess närområde i Västra Värmland och Norra Dalsland. Projektet ska också ses som en katalysator att förhoppningsvis inspirera till andra lokala och regionala satsningar. Initiativtagare och genomförare av projektet Säffle City 2.0 är den ideella föreningen ELSA. Projektet kommer dock genomföras i nära samarbete med Säffle kommun och ideell sektor, dvs den lokala kultursektorn och lokalt föreningsliv i övrigt, t ex aktiva idrottsföreningar. Det huvudsakliga syftet med projektet Säffle City 2.0 är att skapa ett levande centrum i Säffle. Projektet vill också pröva och utforma ett gra¨nso¨verskridande utvecklingsarbete. Projektet ska även arbeta fram en ny struktur fo¨r framtida centrumutveckling. Genomförande av projektet och dess aktiviteter kommer att vara uppdelade i tre olika faser. 1) Kartläggning/inventering av behov och resurser, 2) Utveckling/test av produkter, tjänster, marknadsföring och kompetensutveckling, 3) Strategisk process i syfte att utveckla en handlingsplan, organisation och arbetssätt samt utvärdering av projektet. Inom projektet kommer parallella processer att pågå: en mer operativ där produkter och tjänster skapas och testas och en mer strategisk i syfte att utveckla en handlingsplan, organisation och arbetssätt, utifrån lärdomar från den operativa delen samt den ordinarie verksamheten i föreningen ELSA. I takt med att projektet fortskrider och ger resultat, kommer ”gamla” ELSA att fasas ut och när vid projektet slut lanseras en ny typ av organisation med en handlingsplan, ett nytt arbetssätt och som matchar företagens behov och nya produkter och tjänster. Primär målgrupp är företag, fastighetsägare och föreningar i Säffle centrum. Projektet vänder sig också i andra hand till invånare och besökare. Målen vid projektets slut omfattar: nya produkter och tjänster, personer och organisationer i kompetensutveckling, genomförda marknadsföringskampanjer och mätningar, framtagen handlingsplan samt gränsöverskridande arbetssätt och passande organisationsform.	2017-01-31	2019-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 250 198
SÖDRA NORRLANDS FOLKETS HUS OCH PARKER REGION	85236	Sverige	Levande musikscener på landsbygden	Projektets syfte är att öka entreprenörskapet inom evenemang, där aktörer från stad och landsbygd samverkar för att utveckla samt skapa nya och tillgängliga evenemang för såväl stad som landsbygd. Projektet syftar till att öppna dörrar för blivande entreprenörer inom evenemang och skapa förutsättningar för både nya och befintliga entreprenörer att utveckla livescenerna och dess evenemang tillsammans.	2019-10-04	2021-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	999 486
THORSTORPS GÅRD HB	61492	Sverige	Fler gästnätter - Thorstorps Gård	Uppförande av timmerhus från 1800-talet för att använda i B&B-verksamheten. Vi får nu avvisa gäster och det är ofta fullt även på andra boenden i Söderköping. Dessutom har efterfrågan hos oss, ökat även under lågsäsong.	2018-05-22	2019-12-29	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	294 960
TORSBY KOMMUN	68580	Sverige	HiT	Små och medelstora företagen som erbjuder bra service och utbud till boende och besökare utgör grunden för en trivsam och levande centralort vilket är viktigt för hela kommunens utveckling och attraktivitet. Det nyligen avslutade interreg projektet ”Scandinavian Heartland” innebar en nystart för arbetet med plats- och handelsutveckling i Torsby. Med det genomförda projektet som grund finns goda förutsättningar att fortsätta det påbörjade arbetet att med gemensamma krafter stärka Torsbys affärsverksamheter och attraktion. Som ett resultat av det nyligen avslutade BID-projektet, bildades i december 2017 ideella näringslivsföreningen iTorsby. Projektet HiT kommer genomföras i nära samarbete mellan näringslivsföreningen och Torsby kommun. Befintliga resurser samverkar och används därmed på ett effektivt sätt: - Torsby kommun har god likviditet och lång projekterfarenhet. - iTorsby får under projektets 2,5 år möjlighet att vidareutveckla föreningens verksamhet. Torsby har många duktiga små och medelstora handelsföretag, men det saknas ett gemensamt varumärke vilket gör det svårt att förmedla ett enhetligt budskap till omvärlden. Image, profil och positionering behöver stärkas. Projektets aktiviteter kommer därför i huvudsak bestå av konsultkostnader för arbete med fyra utvecklingsgrenar: - genom att medvetandegöra betydelsen av det gemensamma varumärket, profil och positionering på marknaden finna möjligheter för det lokala näringslivet att både enskilt och gemensamt förbättra omsättning och lönsamhet. - med nytänk gällande skyltning och varuexponering lyfta och förstärka både platsens och butikens image. - med fördjupade kunskaper och praktiska övningar inom fotografering och filmskapande möjliggöra för företagen att på egen hand förstärka företagets och platsens profil och varumärke. - Att gemensamt skapa och utge filmer möjliggör för företagen att nå helt nya kunder och marknader samtidigt som det stärker kommunens attraktionskraft.	2018-08-29	2021-10-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 814 025

Termino C 4565 AB	65216	Sverige	TRÄ, utställning blir butik	VAD Vi vill skapa en utställning som utvecklas till en butik som säljer produkter från skogen. På så vis vill vi skapa en kanal som knyter an till Värmland genom naturligt trä, hantverk, moderna träprodukter och innovation. Vi skapar en kanal för konstnärer, hantverkare, designers och knyter an mot det moderna med nya produkter från skogen så som nanocellulosa, textilier och mat. -Synliggöra träprodukter och inspirera genom att visa globala konst-, design- och forskningsprodukter.-Koppla samman modern forskning och klassiskt hantverk.- Skapa en plats för framtida Värmländska varumärken och profilprodukter för besökare och regionexport./ VEM Bakom projektet står Dotank med djup kunskap om trä och nya produkter och där anställda kopplar samman erfarenhet från forskning, industridesign, produktionsteknik, konstdesign och butiksrörelse. Här finns också unik kunskap från västra Kanada där trä, innovation och trähantverk utgör tydliga profilprodukter och är centrala i kulturarv och besöksindustri. Ett brett nätverk av samarbetspartners finns lokalt, nationellt och internationellt. VARFÖR Vi har en övertygelse. Vi har länge arbetat med innovation och värdeskapande baserat på nya produkter från skogsindustrin och ser att det finns stor potential att skapa värde för oss själva, anställda och regionen genom att bredda detta värdeskapande. HUR Före öppnande- Kontakta regionala leverantörer och köpa in en kollektion som fungerar som display och möjliggör för lokal beställning av konst, hantverk och designprodukter från etablerade konstnärer och tillverkare. Efter öppnade Genomföra och kommunicera utställning. Förbereda kommersiell verksamhet. GYNNAR Lokala och regionala leverantörer av trä och fiberbaserade produkter.Regionala utbildare inom trä, design och hantverk.Anställda i butik och utställningsverksamhet.Syn på skog och produkter från skogen.Turistoch besöksnäring.Konsumenter som får tillgång till närproducerade och koldioxidneutrala design-, inrednings- och presentprodukter.Framtida företagare och hantverkare genom att inspiration om produkter och affärsmodeller hämtas från andra delar av världen.På sikt hoppas vi kunna arbeta med nyanlända träkonstnärer/producenter/importörer. HÅLLBART Projektet har en tydlig hållbarhetsprofil med fokus på produkter från trä. Produkter som skapar värde genom konst, hantverk eller design och produkter av helt nya material som letar sig ut på marknaden.Projektet inspirerar och synliggör hantverk och nya material.Projektet hjälper till att lyfta Värmlands profil inom skogsbaserade produkter.Projektet resulterar i en hållbar affärsrörelse som förutom punkterna ovan skapar indirekta och direkta arbetstillfällen och ger en bas för nya Värmlänska varumärken.Projektet bidrar till ekologisk så väl som kulturell hållbarhet.Genom att butiksrörelsen kan kombineras med konsultverksamhet är den robust och klarar också att växa långsammare om nödvändigt. REGIONALT Företagande: -Projektet verkar positivt för näringslivsutvecklingen i området, bl.a. genom samarbeten med lokala företag i hela regionen.-Projektet skapar en tydlig koppling mellan skogsprodukter, kultur/design och ökat tjänstevärde i produkter -Hållbar besöksnäring inom natur och kultur: Projektet ligger i tydlig linje med fokus på bioekonomi och hållbarhet.-Projektet kopplar mot regionala utvecklings satsningar till exempel inom Ligno City, WOOD region, Paper Province och Makers Lab (Innovation Park). -Projektet kopplar (synliggör) satsningar mot besöksnäringen. -Smart specialisering:-En skogsbaserad bioekonomi: -Projektet ligger tydligt i linje. Detta gäller koppling till innovation och forskning så väl som ett ökande regionalt användande av skogsbaserade produkter och ett ökat regionalt värdeskapande. Värdeskapande tjänster: -I projektet är fokus på värdeskapande processer i handel och för användare. Detta ger en kompassriktning för den tekniska utvecklingen	2016-11-09	2018-08-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	336 474
Den enskilda firman xx	86592	Sverige	Lokala Favoriter	Jag önskar ta över projektet Lokala favoriter - ehandelsplattform SJV 2017-56 från David Tengerström.	2018-12-12	2020-05-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	285 800
Timrå Bygderåd	86192	Sverige	Förstudie Lokala Favoriter	Det har konstaterats att det finns ett stort hinder för de små producenterna att nå ut till en större marknad och därför ska denna förstudie undersöka en lösning till detta. Samtidigt finns det även ett tydligt uppdrag från regeringen till Jordbruksverkets , ett uppdrag att verka för Digitalt först – för en smartare livsmedelskedja. "Kopplingen mellan Digitalt först och den kommande livsmedelsstrategin är tydlig. Digitaliseringen är en effektiviseringsmöjlighet, och i många fall en nödvändighet för fortsatt konkurrenskraft i livsmedelskedjan. För att det ska ske behöver vi innovativa företag i livsmedelskedjan som tar tillvara digitaliseringens möjligheter, säger landsbygdsminister Sven-Erik Bucht." -- Utifrån Leadermetoden ska förstudie syfta till att undersöka de små lokala producenters möjlighet att nå en större marknad och öka deras försäljning genom föreningar och skolklasser. Finns det behov att skapa en plattform där dessa sammanförs? Där privatpersoner köper våra lokala varor genom föreningen och på så sätt stödjer föreningen samtidigt som de köper produkter från vårt Leaderområde. På sätt nå ut till en större efterfrågande nationell marknad och produktionen av lokala varor inom vårt område ökar kraftigt. Detta kommer att engagera och mobilisera människor i föreningar, företag och offentliga organisationer i landsbygd och stad att bidra till en omställning för ett hållbart samhälle med livskraft. Genom en organiserad försäljning på nationell marknad ökar attraktionskraften och besöksnäringen, service och lokal matproduktion kommer få större underlag. De små producenterna kommer att behöva anställa fler och genom att fler unga flyttar in för arbete och fritid i området ökar den yrkesverksamma befolkningen och medelåldern sänks. Vi får en bättre balans i bärande samhällsstrukturer och en hållbar ekonomi och tillväxt i både stad och land. Förstudien ska ta fram presentationsmaterial till och undersöka vilka värden som bör finnas i ett eventuellt varumärke. Förstudien ska presentera detta försäljningskoncept tillsammans med olika enkätundersökningar för de olika målgrupperna, för att konstatera vilka förutsättning och möjligheter det finns att utveckla detta koncept. Då ska projektet titta på olika målgrupper utifrån geografisk placering och oavsett kön, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionshinder eller sexuell läggning. Finns intresse det hos de lokala producenterna för att nå ut på en större marknad? Hur ser deras produktionskapacitet och är varan säsongsanpassad? Förstudien ska även undersöka hur intresset hur slutkund/privatpersoner är efter dessa produkter och då även titta på skillnaden på storlek på ort och dess geografiska läge. Förstudien ska undersöka vilka olika föreningar och skolklasser som finns samt om de är intresserade av att sälja dessa produkter? Både inom Leader området men även i några större städer i Sverige. En kartläggning genomförs vilka producenter som finns i området, vilka tidigare projekt genonförs och som gjorts inom detta område sedan ta lärdom av dessa men även hitta avgränsningar inom vilka produkter som är lämpliga att sälja via denna plattform. Utifrån en tidigare beställd marknadsöversikt gjord av företaget Revenues i Umeå dra lärdom av vilka liknande försäljningsplattformar det finns för försäljning via föreningar och skolklasser. Detta ska resultera i ett försäljningskoncept som är lösning för att de lokala producenterna att nå ut till en efterfrågande nationell marknad. Lösningen skall om förstudien lyckas appliceras på en digital plattform för att ha en enkel och kraftfull beställningslösning för alla inblandade.	2016-04-29	2017-05-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	207 060
Torna Hällestad Lanthandel AB	24745	Sverige	Destination Torna Hällestad	Projektet syftar till att utveckla, marknadsföra och genomföra en rad olika aktiviteter med flera olika intressenter i och runt Torna Hällestad. Projektet koordineras och leds av Torna Hällestad Lanthandel som agerar nav i uppbyggnaden av "Destination Torna Hällestad". Ambitionen är att skapa en livskraftig verksamhet i bygden i form av en lokal lanthandel som tillsammans med föreningar, företag och privatpersoner utvecklar ett brett utbud av flera olika aktiviteter. Allt syftar till att stärka den lokala ekonomin, öka antalet arbetsplatser samt stötta såväl matproducenter som övriga i att utveckla sina verksamheter.	2018-09-05	2020-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 963 263
Travel Shop i Europa AB	21120	Sverige	Skåne är Köpenhamn: Guidade dagsutflykter från Danmark till Söderslätt	Köpenhamn är södra Skandinaviens i särklass största besöksmål. Staden har 4-5 gånger fler besökare än vad hela Skåne har (svenskar och danskar ej inräknade). Många av dessa besöker inte Sverige, och av de som gör det blir det sällan mer än en självständig promenad genom centrala Malmö. Trots att Skåne ingår i Greater Copenhagen så utgör landsgränsen en barriär. Det krävs mer informationsinhämtning, mer planering, och mer logistik att bara besöka Malmö än exempelvis Helsingör, samtidigt som Skåne även på plats är mer svårnavigerat för den osjälvständige gästen. Vårt projekt ska lösa detta problem genom att organisera försäljning av Skåneturer till besökarna redan när de är i Danmark. Turerna ska lösa gränsbarriären genom att hämta gästerna i Köpenhamn och planera vistelsen i Sverige. Projektet ska etablera ett nytt varumärke med dansk hemsida, danska E-postadresser och (engelskspråkig) hemsida på dansk domän. Hemsidan ska endast sälja guidade dagsutflykter till Skåne och Söderslätt. Turerna ska erbjuda olika typer av innehåll. Några turer skall vara av klassiskt sightseeingsnitt, medan andra skall vara mer upplevelseinriktade. Exempel på den senare gruppen kan inkludera cykelturer, , smakturer på krogar och restauranter, rundturer på gårdar och andra besöksmål på Söderslätt, eller naturupplevelser på näset och andra lämpliga platser. Travelshop skall samordna besöksmål på Söderslätt för att ingå i olika turer så de får direkt del av de besökare som projektet kommer ta till Sverige. Travelshop kommer garantera ett minimum av turprodukter, men kommer öppna för och uppmuntra andra aktörer som vill ordna guidade turer för försäljning genom projektets kanaler. Travelshops mål är att den del av besöksnäringen på Söderslätt och i Malmö/Lund som lämpar sig för guidningar av utländska besökare skall samlas under samma varumärke för försäljning i Danmark. Det som behövs för att möjliggöra projektet är en satsning på marknadsföring och ordnandet av resurser som krävs för logistik, samt planering och samordning av turerna. Projektets aktiviteter kommer således vara utveckling av tryckt material, marknadsföring genom digitala och anordnande av transport för gästerna, samt kontakt och samordning av besöksmål och guider.	2017-03-06	2018-09-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	286 000
Trelleborgs fotbollsförening	23155	Sverige	TFF- En Kraft i Samhället – skola och fler aktiva ungdomar	Inom Trelleborgs FF:s verksamhet ingår att ständigt arbeta med attityder och värderingar samt att lära barn och ungdomar att respektera varandra som kamrater och medtävlare. Inom ramen för vad vi kallar TFF – En Kraft i Samhället genomför vi årligen en mängd samhällsstöttande insatser. Inom området skola har vi bland annat under flertalet år besökt klasser i årskurs 4 med vår föreläsning ”Nolltolerans mot kränkande behandling” och vi har, inom området fler aktiva ungdomar, tidigare bland annat drivit en uppskattad ”Öppen hall” där ungdomar getts möjlighet att, med ledning av våra representanter, prova på olika sporter. Vi har också påbörjat ett arbete för att utveckla samarbetet mellan föreningar i staden Trelleborgs och i landsbygden runt omkring. Allt för att skapa bästa möjliga förutsättningar för barn och ungdomar i kommunen. Nu vill vi ta vårt arbete vidare genom att utveckla vårt koncept med föreläsningar i årskurs 4 till att också innefatta en idrottslektion där vi tillsammans med barnen omsätter föreläsningen i praktiken tror vi att vi kan nå en ännu större effekt. Vi vill också åter erbjuda ”Öppen hall” samt starta ”Frizon” där vi välkomnar vi flickor till en egen social arena genom en särskild tid med Öppen hall enbart för flickor. Utöver detta vill vi utveckla vårt redan påbörjade arbete för ökat föreningssamarbete där vi tillsammans med mindre fotbollsföreningar inom Trelleborgs kommun och dess närområde verkar för att skapa bättre förutsättningar och möjligheter för att unga att stanna längre inom föreningsidrotten. Projektet består av fem delar inom områdena skola och fler aktiva ungdomar där delarna är sammanlänkade och kompletterar varandra. ”Vi i rörelse” - föreläsning och idrottslektion årskurs 4 Genom att utveckla arbetet med vårt redan lyckade koncept med föreläsning i årskurs fyra till att även innefatta värdegrund, jämställdhet och rörelse samt till att också innefatta en idrottslektion, där barnen får omsätta föreläsningens innehåll i praktiken, tror vi att vi dels kan bidra ännu mer aktivt till att motverka mobbning, trakasserier och alla former av diskriminering. Öppen hall och Frizon Föreläsningen och idrottslektionen blir ett insteg till att ge barnen möjlighet till en mer hälsosam och aktiv fritid genom att vi kan berätta om de möjligheter vi och andra föreningar kan erbjuda. Samtidigt som vi åter vill kunna erbjuda konceptet ”Öppen hall” vill vi också göra en riktad satsning ”Frizon” för integration och social inkludering där syftet är att skapa en trygg miljö där tjejer kan testa olika idrotter. Föreningssamarbete För att också säkerställa bästa möjliga förutsättningar vill vi utveckla samarbetet mellan staden Trelleborg och landsbygden runt omkring. Det vill vi göra genom att öka samarbetet mellan oss som elitförening och övriga fotbollsföreningar inom Trelleborgsområdet. Genom ett ökat samarbete mellan stad och landsbygd så tror vi att vi kan bidra till att bibehålla föreningslivet i Trelleborg och dess närområde. Syftet med föreningssamarbetet är vidare att, • stärka föreningarnas ideella ledare och öka deras kompetens Vi vill underlätta för föreningens ideella ledare i form av utbildning, planering och utbyte. På så sätt kan vi bidra att stärka ledarna och öka deras kompetens. • utveckla spelarutbildningarna Som elitförening har vi tränare med hög utbildningsnivå och erfarenhet. Genom projektet vill vi låta dessa gästträna i föreningarna. På så sätt kan alla deltagande föreningar utveckla sin nivå på spelarutbildningarna. • bidra till ökad gemenskap Vi har fått signaler om att det i skolorna förekommer konflikter till följd av att man tillhör olika fotbollsföreningar. Genom ett närmre samarbete mellan fotbollsföreningarna kan vi öka förståelsen för varandra och känslan av gemenskap kring fotbollen som idrott mer än som en del i en förening. Vår avsikt är att etablera och skapa hållbarhet över tid och vi ser detta som en långsiktig satsning inom ramen	2019-09-10	2021-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	999 310
Trädkojan AB	83795	Sverige	Förstudie Hållbart byggnätverk JNR-2016-4972	Ma°nga privatpersoner, fo¨reningar och sma°fo¨retag vill bygga bosta¨der och har ho¨ga ambitioner om att skapa social, ekologisk och ekonomisk ha°llbarhet. De flesta kommer inte la¨ngre a¨n till skisser och visioner, uppfo¨rsbacken a¨r fo¨r brant. Genom att arbeta i na¨tverk vill vi ge varandra draghja¨lp, inspiration, kompetens och kontakter – och dokumentera processen fo¨r att kunna sprida erfarenheterna vidare. Samarbetena handlar om: - mobila bosta¨der - sma° effektiva hus 15-65 kvadratmeter - ultralokal service pa° rullatoravsta°nd - lokala, naturliga och resurssna°la byggmaterial (fo¨rnybara, la°gprocessade, komposterbara) - metoder fo¨r att sa¨nka kostnader men beha°lla kvaliteten (prefab, va°trumsmodul, BRF ista¨llet fo¨r villa, plintgrund/jordankare ista¨llet fo¨r platta etc) - mobilisering, inkludering, kunskapsspridning Syfte Fo¨rstudien a¨r det fo¨rsta steget och ska konkretisera ide´erna: dokumentera parternas nula¨ge och fo¨rutsa¨ttningar samt identifiera mo¨jligheter till samarbeten och gemensamma projekt. [Steg 1 Fo¨rstudie] [Steg 2 Utredning] [Steg 3 Genomfo¨rande] Samarbetsparter Inom O¨stersunds kommun: Akrajol AB, Brunkulla Ga°rd, LD VVS AB, Quan i Fa°ker AB Inom Krokoms kommun: M Thore´n AB Inom A°re kommun: Sunda Hus i Ha¨ljesund AB, Tra¨dkojan AB, Trappna¨s Ga°rd AB, HBIS, Hallenbygden i samverkan, Campingen i Sa°a° Kommuno¨verskridande: Ha°llbara Byggklubben - ideell fo¨rening under bildande, Studiefo¨rbundet Vuxenskolan Fo¨rstudiens inneha°ll MARK: Markinventering och bera¨knat behov av infrastruktur: vatten, avlopp, fiber, va¨rme, va¨gar, sammansta¨llning av befintlig service. Teknisk anslutning av mobila bosta¨der (typ vintercamping, rv-hookup). Fo¨rva¨ntat resultat: • Beskrivning av sju bostadsprojekt. • Rapport om anslutningsteknik fo¨r mobila bosta¨der. PLANPROCESS: Fra°gor relaterade till myndighetsuto¨vning: strandskydd, fastighetsbildning, bygglov, tillsta°nd. Fo¨rva¨ntat resultat: • Rapporter fra°n samra°d med samha¨llsbyggkontor i O¨stersund och A°re, lantma¨teri, la¨nsstyrelse. HUSPRODUKTION: Urval av planlo¨sningar fo¨r 1-2- personshusha°ll med permanentstandard, mobilt 15-20 kvm, attefall 25 kvm, torp med loft 50+15 kvm. Belysa prefab av badrum med ko¨ksanslutning – va°tmoduler. Husfabriken som skola/praktikplats. Fo¨rva¨ntat resultat: • Underlag fo¨r ritningsproduktion • Rapport om va°tmoduler • Fo¨rutsa¨ttningar fo¨r Husbyggarskolan SA¨LJ & MARKNAD Marknadsunderso¨kning kring kunders/inva°nares intresse fo¨r markomra°dena och hustyperna, samt fo¨r utbildningar. Sa¨ljmaterial. Fo¨rva¨ntat resultat: • Rapport om marknadsunderso¨kning • Intresseanma¨lningar • Marknadsplan Ro¨do¨n JURIDIK & FINANSIERING Analys av la¨mpliga juridiska former fo¨r de nya bosta¨derna/bostadsomra°dena och av mo¨jligheter till finansiering och sa¨kerheter. Folkbokfo¨ring och blancofinansiering fo¨r mobil bostad. Fo¨rva¨ntat resultat: • Rapport om juridisk form och finansiering. • Rapport om folkbokfo¨ring och finansiering fo¨r mobila bosta¨der. KUNSKAP Mobilisering, empowerment. Vad beho¨ver folk veta om byn, husko¨p, bygge – fo¨r att ta steget? Hur ska fo¨rankring ske pa° platsen sa° att omgivningen sa¨ger ”va¨lkomna!”. La¨rdomar fra°n andra integrationsprojekt i byggsektorn ex O¨stersundshem samt kolonifo¨rening, camping. Fo¨rva¨ntat resultat: • Ett byggna¨tverk • Fyra o¨ppna mo¨ten • Tre o¨ppna studiebeso¨k • En studiecirkel • Listor	2016-07-11	2018-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	316 064
Tusen Tankar	28921	Sverige	TUSEN RÖSTER FÖR NORDÖSTRA SKÅNE	Tusen Röster för Nordöstra Skåne ska genom workshops, seminarier och publik manifestation skapa oväntade möten mellan individer, organisationer, klubbar, företag och församlingar från nordöstra Skånes olika sociala, etniska, demografiska och geografiska grupper – sammanhang där möten har svårt att komma till. Projektet ska i ord och handling verka för socialt inkluderande i nordöstra Skåne. Projektet kommer att genomföras i både Skånes ESS (80% av aktiviteterna) och LAG PH (20%). Ansökningar till båda lämnas in parallellt.	2016-10-23	2018-11-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Stärkt entreprenörskap och företagande	0,50	769 205
UDDEVALLA KOMMUN	45130	Sverige	Fisken i fokus - Bäveån	Genom projektet vill vi undersöka hur vi på olika sätt kan skapa mer kunskap om fisken och fisket i Bäveån i Uddevalla och hur vi på bästa sätt kan förmedla detta både till invånare, skolungdomar och besökare. Vi vill genom ökad kunskap om fisken arbeta för att främja fisket i Bäveån på flertalet sätt, t ex genom att arrangera det tänkta eventet "Fiskets dag", undersöka hur en laxtrappa ska byggas,kartlägga fiskeplatser, visualisera fiskens vandring i ån, skapa skyltar och konstnärlig utsmyckning, paketera upplevelsen fiske, restaurang och boende. Vi vill skapa en större delaktighet med Bäveån hos Uddevallas invånare, ungdomar, turister, sportfiskare och göra det till en kugge i ett mer levande centrum. Vi vill arbeta för att platsen på sikt ska generera fler företag och arbetstillfällen runt fisken och fisket och tänka i hållbara lösningar som är bra för människan och naturen. Genom att öka kunskapen om fisken och fisket ökar vi också kunskapen om naturen, stad och land i allmänhet. En stor del i projektet är tanken att bygga ett starkt och hållbart nätverk av olika aktörer i staden som samarbetar långsiktigt på ett innovativt, hållbart och kreativt sätt. En referensgrupp med olika aktörer kommer i så fall att startas så fort projektet blir godkänt.	2017-12-11	2021-06-29	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	745 787
		Sverige	Seaseal	Uddevalla kommun tillsammans med flera marintekniska partners med hög kompetens, söker stöd för att bedriva en förstudie i syftet att utröna möjligheterna och formerna för att implementera och testa en ny teknisk lösning som syftar till att minska havets påverkan på staden vid vattennivåhöjningar i Byfjorden. Lösningen, som bygger på en kombination av fartyg och översvämningsskydd, har innovativ höjd och är unik i sin utformning. Seaseal möjliggör skapandet av nya företag och arbetstillfällen samtidigt som den radikalt kan minska på omfattande kostnader och miljö- och klimatpåverkan. Lösningen tillgodoser världens mindre kuststäder som lider av översvämningsproblematik. På sikt ska förstudien resultera i en kartläggning som ska ligga till grund för ett framtida projekt där den teknisk lösningen som utgörs av att anva¨nda ett fo¨r a¨ndama°let konstruerat fartyg som ”dammlucka” ska kunna testas i Uddevalla tätort. Till detta identifieras möjliga affärsmässiga lösningar för att skapa hållbar drift. Projektet bidrar både till att lösa delar av översvämningsproblematiken i Uddevalla och samtidigt bidrar till fler företag och på sikt arbetstillfällen i kommunen. Förstudien behöver genomlysa hur den tekniska lösningen bör se ut för att den ska kunna bli verklighet. Detta medför att förstudien behöver resultera i framtagandet av förslag på teknisk konstruktion där designen inkluderar flertalet perspektiv för att kunna skapa en hållbar lösning över tid. Alla hållbarhetsperspektiv kommer att belysas och med särskilt fokus på de miljömässiga aspekterna. Utöver detta ska förstudien parallellt identifiera vilka typer av tillstånd som krävs och från vilka instanser samt vilket underlag som där behöver tas fram i samband med dessa. Vilket genomslag en sådan teknisk lösning skulle ha på Uddevalla och det omgivande samhället samt hur det främjar till nyföretagande och skapandet av nya arbetstillfällen.	2017-08-30	2020-03-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	600 063
Ung Företagsamhet inom Värmlands län	65226	Sverige	Hållbart företagande - utifrån ett miljöperspektiv	Vi vill med hjälp av projektet Hållbart företagande – utifrån ett miljöperspektiv öka barns och ungdomars kunskap och intresse för hållbar utveckling, främst kopplat till affärsidéer och företagande. Genom ökad kompetens inom området ska ungdomarna lära sig förstå vikten av hållbarhet, lära sig att se sin egen roll i en hållbar utveckling samt göra kopplingar till framtida utbildnings- och karriärval. Vi kan idag exempelvis se att många UF-företag väljer att importera produkter från Asien utan att reflektera över produktens bakgrund och hur dess tillverkning och transport påverkar miljön. Vi vill med hjälp av projektet bidra till att fler elever ökar förståelsen och reflekterar kring sina val och vilka följderna kan bli. Likt övriga länder i världen står Sverige inför den stora utmaningen att hejda den globala uppvärmningen och bidra till en hållbar utveckling. För att Värmland ska klara av att möta utmaningen är det viktigt att vi även engagerar den nya generationens företagare, morgondagens producenter av kreativa och konkurrenskraftiga produkter och lösningar. Vi vill med hjälp av projektet jobba med hållbarhetsfrågan redan från grundskola och upp på gymnasienivå eftersom vi är övertygade om att vi på detta sätt kan bidra till att skapa ett naturligt hållbarhetstänk där barn och ungdomar redan från tidig ålder förstår innebörden av ett hållbart samhälle. Vi vill skapa arenor där de ungas kreativitet, drivkraft och engagemang ska få möta all den kunskap och erfarenhet som finns inom området. Genom att ge barn och unga möjligheten att utforma, testa och driva hållbara och miljömedvetna idéer bidrar projektet på sikt till etablering av fler hållbara produkter, innovationer och konkurrenskraftiga företag.	2018-09-03	2020-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 421 395
Upplandsbygd lokalt ledd utveckling	74330	Sverige	Hållbart entreprenörskap 2030	I regionalfondsprojektet ”Hållbart entreprenörskap 2030” vill vi ge nya resurser till aktörerna i de två nystartade nätverken Innovatörerna och Återvinnarna. Projektet ska stimulera till nya samverkansformer mellan aktörer som vill bidra till uppfyllelsen av de globala målen på lokal nivå samtidigt som de startar upp eller vidareutvecklar hållbara företag. Projektet ska göra det möjligt för nätverkens medlemmar att besöka platser, organisationer och entreprenörer i andra länder som ligger i framkant med arbete inom nätverkens hjärtefrågor och hållbarhetsmål. Projektet kommer att undersöka frågorna: Vad är ett hållbart företagande i vårt område? Vilka affärsmöjligheter öppnas upp i arbetet med Agenda 2030? Hur ställer vi om till ett fossilfritt Upplandsbygd? Vilket behov upplever företagen i Upplandsbygd att de har för att arbeta med verksamhet kopplad till lokal uppfyllelse av de globala målen? Projektet söks i insatsområde Samspel mellan stad och land och i regionalfonden i Upplandsbygds utvecklingsstrategi.	2019-03-13	2023-04-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	3 034 467

Den enskilda firman xx	98010	Sverige	Utveckling av Urskogens jakt, fiske och äventyr (Nurmajärvi fiske camp)	Ansökan avser stöd för inköp av enheter samt inventarier och därmed kunna bredda utbudet av aktiviteter, kan vi utöka erbjudandet av aktiviteter skapas fler jobbtillfällen för oss och vår samverkansgrupp som vi redan inlett ett samarbete med. Vi är i behov av att köpa in tältkåtor, sk "lavvo", för att kunna erbjuda fler sängplatser, ta emot fler och större grupper samt öka vår konkurrenskraft/attraktionskraft. Ett ökat antal sängplatser skulle medföra möjligheten att erbjuda konferens, större sällskap som tex bröllop och större turistgrupper ett boende. VIP room Svappavaara AB kan genom oss erbjuda sina gäster efterfrågade arrangemang som tex jakt- och fiskeguidningar och rena naturupplevelser, detta saknar dom idag. Samverkan med Masugnsbyns och Parakkas fiskevårdsområden ger oss alla ett större kundgruppsutbyte, ett större verksamhetsområde längst Kalixälvdal samt sjöar. En ökad exponering genom vår hemsida och sociala medier vilket ger chans till ökade intäkter till oss alla. Aktiviteter som inkluderar mat och fika, anordna sångkvällar etc blir även det möjligt med större mötesyta. Genom en samverkan med Masugnsbyns kapellstiftelse och Parakka Hembygdsförening ger de oss då en möjligheten att ordna med lättare förtäring till våra gäster och även det ger ökade intäkter till alla. Kurser inom jägareexamen som aktivitet kommer också erbjudas och attraktionskraften ökar mycket när boende och mat kan bakas in i upplägget. För närvarande finns endast 6 sängplatser. Vi har en önskan om att kunna expandera med ytterligare 16 sovplatser. Söker också därför pengar för att köpa in en kåta av större modell för att kunna erbjuda en attraktiv samlingsplats för mat, kultur, större samlingar och event. Denna kommer användas både på campen och som mobil bas under guidningar och andra tillställningar. Samt kunna fungera som mötesplats för Parakka och Masugnsbyns rika föreningsliv. Urskogens jakt fiske och äventyr består två delar. Nurmajärvi fiskecamp som vi arrenderar av våra egna marker. Vi ansöker därför också om medel för uppförande av en gäststuga på vår egen mark för att ytterligare kunna erbjuda en bredd av aktiviteter, öka attraktionsvärde för oss och vår samverkansgrupp samt möjligheten att skräddarsy en unik upplevelse till våra gäster. Ett framtidsmål för oss är att kunna erbjuda hela boendet och upplevelsen på egna marker, därför avser ansökan både mobila och fasta enheter. Vi har även bundit en större samarbetspartner till oss, Fritid och vildmark i Piteå, norra Sveriges största jakt- och fiskebutik som redan idag förmedlar bl.a. Afrika jakter. Genom dem kommer vi nå en mycket större kundgrupp (27.000 läsare av tidningen Jaguarmagasinet) och de vinner en bredd till sin tidning med ett geografiskt område som hittills inte är exponerat hos dem. En liten del av ansökta medel avser vi att använda till inköp av inventarier	2018-04-22	2020-11-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	282 196
VALDEMARSVIKS KOMMUN	61580	Sverige	Innovativ och rationell sophantering i skärgård	Det övergripande syftet med projektet är att skapa ett rationellt och miljövänligt sophanteringssystem för öar utan fast vägförbindelse. Ett system som kan produktifieras av medverkande lokala företag samt bidra till nya arbetstillfällen och en levande skärgård. Mer information i bilagan	2019-07-30	2021-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	2 014 000
VISUS ekonomisk förening	87130	Sverige	Utveckling av anläggningar för odling med akvaponi.	Syftet med projektet är att med utgångspunkt från de resurser, kunskaper och erfarenheter, som finns vid och i nätverket kring Peckas Naturodlingars ursprungsanläggning på Kattastrand i Hämösund, utveckla olika typer av odlingsanläggningar baserade på akvaponi. Det långsiktiga målet är att projektet och vår ekonomiska förening kan kunna vara ett centrum för utveckling och spridning av idéer och kunskaper kring odling i små och medelstora anläggningar för privatpersoner , institutioner och företag. Vår ekonomiska förening vill också kunna fungera som ett socialt företag där vi genom arbetsträning och rehabilitering kan hjälpa människor in på arbetsmarknaden som anställda eller som egenföretagare.	2019-05-31	2021-10-22	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	869 835
VUOLLERIMS MOTORFÖRENING	96030	Sverige	Utveckling av Vuollerimbygden med fokus på Världens nordligaste kartingbana	Projektet syftar till att vidareutveckla och stärka Vuollerims Motorförening och dess idrottsanläggning Vuollerim Kartingring genom sökta investeringsinsatser. I tillägg planeras marknadsföring av anläggningen, samt ortens övriga utbud av aktiviteter och boendemöjligheter i samarbete med VIVA Hotel Vuollerim Gästgiveriet, Vuollerims Friskola, The Village Team och övriga aktörer i bygden. Vårt att veta är att i princip har alla Formel-ett förare börjat sin karriär med kartingbilar. Det är mycket som är unikt med det här projektet och kartingbanan som är världens nordligaste kartingbana likväl som Norrbottens längsta bana. Vuollerimbygden är unik och rik på bygdebolag som har det gemensamt att ta beslut och driva de olika verksamheterna utifrån vad som är i bästa intresset för bygden. De flesta bygdebolagen är aktiebolag som inte ger vinstutdelning till delägarna. Istället återinvesteras allt nettoöverskott för bygdens utveckling, varför samtliga bygdebolag är att jämställas med föreningar. Resultatet blir en fin grund för uppväxlad effekt av samarbetet i bygden.	2017-06-02	2018-09-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	285 718
Vuollerim 6000 Natur och Kultur Ekonomisk förening	96030	Sverige	Förstudie - Utställning, The Arctic Circle Centre - Gateway 97	Bakgrund Vuollerim 6000 Natur och Kultur var ett arkeologiskt museum i Vuollerim i Jokkmokks kommun som invigdes 1990 och var uppbyggt på basis av fynd från två 6000 år gamla stenåldersboplatser på Alvnäset (Vuollerimboplatsen) vid sammanflödet av Lilla och Stora Luleälvarna. Fynden upptäcktes 1983 av arkeologer från Umeå universitet. Museibyggnaden har ritats av Per Persson och Mats Winsa på MAF Arkitektkontor i Luleå och fick Träpriset 1992. Jokkmokks kommun beslutade att lägga med verksamheten 2009 som då övergick till att drivas vidare av samarbetsgruppen Vuollerim 6000 Natur och Kultur, som bestod av lokala ideella föreningar, företag och privatpersoner som därefter bildade en ekonomisk förening - kooperativ. Kooperativet vill nu transformera verksamheten till att bli ett Visitor center med policrikeltema: Arctic Circle Center. En policrikel är den yttersta latitud, räknat från Nord- respektive Sydpolen, där solen inte går ner vid sommarsolståndet fenomenet kallas midnattssol. Policrikeln är också den yttersta linje, räknat från polen, som förbinder de punkter där man vid vintersolståndet inte ser solen stiga över horisonten - polarnatt. Norra policrikeln passerar mellan Vuollerim och Jokkmokk. Policrikeln går genom länderna Sverige, Norge, Finland, Ryssland, USA, Kanada, Grönland och Island. Den norra policrikeln ligger på 66° 33' 38¿ N men dess exakta läge flyttas med något tiotal meter per år beroende på att jorden påverkas av gravitationen från månen och solen. Kooperativet vill producera en utställning som handlar om fenomenet policrikeln – midnattssol, polarnatt, norrsken etc. Det ska också finnas utrymme för tillfälliga tematiska utställningar. Eftersom verksamheten ska drivas i kooperativ så måste utställningen byggas på ett sådant sätt att den kan uppdateras och hållas efter. Total utställningsyta inklusive plats för tematiska utställningar ca 100-110 kvm. Planritningar finns. Förstudien ska resultera i ett underlag som ska innehålla detta: - Förutsättningar – lokal, befintlig organisation, möjligheter till ajourhållning etc - Utställningsidé anpassad till rådande förutsättningar - Förslag till design och produktion av utställning såsom exempel på innehåll och hur detta ska tas fram, research, text, material, bilder, teknikval etc - Definition av befintlig kompetens och behov av extern kompetens för realisering och uppdatering/drift. - Kostnadssammanställning – vad kostar det att producera den föreslagna utställningen, vad kostar det att driva och underhålla densamma etc. - Tidplan för realisering (utställningsproduktion) - Marknadsföringsplan - Finansieringsplan. Nästa steg blir att bygga utställningen. Förstudieresultatet ska utgöra grund för ansökan om medel för realisering. Tillfrågad kompetens: - Leif Nilsson, försvarsantikvarie, ansvarig för utställningar på Sveriges Militärhistoriska Muséer - Olle Nordberg, konsult, tidigare verksamhetschef Teknikens Hus Science Center - John Clausen, tidigare arbetat på Skellefteå museum - Pelle Lind, ArtiFix Kulturproduktion, konsult inom multimedia - Elina Nygård, museipedagog Ájtte museum, konsult inom utställningsproduktion - Riksutställningar, Panteha Pourmo, bistår med kompetens om utställningar innehåll och produktion Vuollerim 6000 Natur och Kultur ek förening har varit i kontakt med ovanstående som utgör erforderlig kompetens för genomförande av förstudien.	2016-05-23	2017-01-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	288 570
VÄRMLANDS LÄNS HUSHÅLLNINGSSÄLLSKAP	65345	Sverige	Landsbygdsutveckling genom samarbete i Forshaga och Kils kommuner	Syftet med projektet är att stimulera och stötta en positiv utveckling av landsbygden i Forshaga kommun som innebär ökad attraktivitet och möjlighet att behålla och locka nya företagare och boende till kommunen. Det bärande temat i denna satsning ska vara samarbeten. Samarbeten mellan företag och mellan företag och andra viktiga aktörer på landsbygden som ideell sektor, Länsstyrelsen och kommun. Den primära målgruppen för projektets insatser är företagare på landsbygden, men nyttan av projektets insatser ska även komma ideell sektor och kommunen till del. I flertalet av de små företagen på landsbygden är företagaren ofta relativt ensamma i sitt utövande och med fult fokus på genomförande och har därför ofta svårt att hinna med utveckling eller kontakter med andra företag eller andra aktörer som kan bidra till utveckling och lönsamhet. Förutom tidsbrist kan också faktorer som okunskap eller brist på nätverk påverka. Ytterligare en omständighet är att det ibland finns en viss form av "avstånd" mellan de privata sfär och det kommunala. Ofta är det också så att det finns nära band och synergier mellan företag och t ex föreningsliv på landsbygden. Projektet ska arbeta med ett tydligt uppsökande arbete ute hos företagen. Samarbeten är en erkänt effektiv form för att skapa attraktivitet och lönsamhet men det krävs ofta stöd och hjälp för att komma igång och bli hållbara över tid. Samarbeten ska i sin tur leda till lönsammare och utvecklade företag och som skapar möjligheter och behov för fler arbetstillfällen. Projektet ska genomföras med lokalt placerad rådgivare. Några exempel på aktiviteter följer här. Företagsbesök -För att ta reda på vilka behov och möjligheter det finns till nya och utvecklade samarbeten mellan företag, mellan företag och kommun eller föreningsliv tror vi att fysiska besök är den allra effektivaste arbetsmetoden. Där ska projektet ta reda på inom vilka områden företaget har behov av hjälp eller potential att utveckling. På så sätt kan man förhoppningsvis inte bara lösa ett företagsbehov utan nå en utveckling eller lösning som innebär att företagen kan utvecklas både avseende lönsamhet och antalet anställda och med större effekt då fler företag eller aktörer blir inblandade vid samarbeten än vid enskilda företagsutvecklingar. Föreläsningar/Seminarier - Målsättningen med seminarier/föreläsningar är att på ett resurseffektivt sätt föda tankar och idéer som företagen på något sätt vill titta vidare på. Dessa insatser är att det ofta är första steget att lyssna till hur andra har gjort för att börja tänka mer samarbetsinriktat och se de olika möjligheter som samarbeten kan öppna upp för. Studieresor - Genom studieresor till olika arrangemang, andra företag, eller konstellationer av företag och ideell sektor/kommun ska projektet inspirera och ta hem goda erfarenheter, lösningar och idéer som utvecklats eller provats på andra håll kring olika former av samarbeten. Genom att hitta användbara lösningar som andra redan provat och utvecklat kan företagen utvecklas snabbare än vad som skulle vara fallet om man själv skulle arbeta och testa nya arbetssätt, produkter eller tjänster. Genom samarbeten kan också flera aktörer få samtida nytta och på det sättet kan de positiva effekterna skalas upp. Projektet är framförallt nytänkande genom att starkt fokusera och inrikta insatserna mot att locka, stimulera och underlätta för samarbetet mellan företag och mellan företag och andra aktörer, t ex ideella krafter och/eller kommun. Projektet kommer inte att arbeta som en traditionell landsbygdsrådgivning utan arbeta mycket mer agerande än reagerande och med samarbeten som ett tydligt signum. Tanken är att projektet ska strata upp i novembermånad 2016 och pågå 2018 ut, dvs lite drygt två år.	2016-08-11	2020-03-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 175 330
VÄSTRA MÄLARDALEN I SAMVERKAN EK FÖR	73297	Sverige	Västra Mälardalens Industriella Symbios 2.0	Att med samverkan i fokus vidareutveckla företagsnätverket Västra Mälardalens industriella symbios genom att inkludera fler företag och aktörer i Köping och Arboga utifrån deras restprodukter och outnyttjad kapacitet och därmed omvandla det till ekonomiskt, miljömässigt och socialt värde i regionen.	2019-01-17	2022-09-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 534 090
Den enskilda firman xx	35246	Sverige	Plattform för uthyrning och samordning av cyklar	Syftet med investeringen är att erbjuda (lokala) aktörer samordning, koordinering och marknadsföring av cykeluthyrning. De aktörer (destinationer, boende, campingar, sevärdheter, gårdsbutiker, herrgårdar, aktivitetsområde etc. som är intresserade av uppläggt kommer att erbjudas olika tjänster kopplade till cykling. Detta kan innebära cykeluthyrning, transport av cyklar och marknadsföring. Det gemensamma långsiktiga målet är ökad turistnäring och omsättning för de intresserade aktörerna. Investeringen kommer består av 2 olika delar som är bokningssystem för cyklar och en informations del (hemsida). Bokningssystem: Här ska man som besökare kunna boka en cykel via hemsidan (bokningssystemet). Man ska kunna välja utlämningsställe och avlämningsställe. Cykeln ska kunna hämtas /lämnas oss de olika aktörerna. Detta innebär att kunden ska kunna cykla från ett ställe till ett annat, och på så sätt kunna ställa cykeln längs vägen om detta önskas. Användare i systemet som kan kopplas till en bokning ska vid varje ny bokning få ett mail med information om bokningen Efter genomförd bokning ska man förutom bokningsbekräftelse få tips på aktivitet/upplevelse i närområdet från en av de lokala aktörerna. Under användarkonto ska aktörerna kunna se och administrera sina bokningar. Mer detaljerad info om bokningssystemets upplägg finns under bilaga "specifikation". Informationdel Detta kommer vara startsidan och här kommer all övrig information finnas för besökaren. Här finner man information om cyklar, transport av cyklar, priser, kontaktuppgifter, öppettider,	2018-01-14	2020-06-01	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	290 400
Wernersson Idé AB	31131	Sverige	Broa Över-projektet Hylte kommun	Broa Över är ett nätverks- och utbildningskoncept med syfte att utveckla en positiv samarbetskultur och framtidsanda i samhället. Detta genom att erbjuda exklusiv kompetenshöjning inom eget ledarskap och personlig utveckling för nyckelpersoner i det lokala näringslivet. Projektet ägs av kommunikationsbyrån Wernersson Idé med Tomas Enhager som utbildningsledare. Vi vill med projektet skapa en grupp med nätverkande och engagerade samhällsbyggare som träffas i konferensform. Hylte kommun består idag av många av framgångsrika små- och medelstora företag med stora möjligheter. Dessa företag anställer folk med olika bakgrund och ser till att det är bra fart i samhället. Samtidigt är en del av Hyltes problematik att ortens största arbetsgivare sagt upp en stor del av sin personal vilket gett många invånare och företagare bilden av att kommunens utveckling går åt fel håll. På något märkligt sätt står Hyltes näringsliv i en fas av både varmt och kallt. Under senaste året har Hyltes näringslivs- och befolkningsutveckling varit positiv men ändå pratar många både i och utanför kommunen mer om problem och svårigheter. Hylte kommun har ett antal starka småsamhällen som ibland mer driver sin egen utveckling än att eftersträva en positiv utveckling för hela kommunen. Samma resonemang stöter näringslivsenheten även på när man pratar med företagare på de olika orterna. Detta leder till att samarbeten ibland förläggs på andra orter i Sverige eller rent av utomlands på grund av okunskap kring det närliggande näringslivet. För att vända utvecklingen vill därför Näringslivsenheten och Företagarna i Hylte kommun skapa ett projekt som utvecklar ett bättre och positivare samarbets- och utvecklingsklimat i kommunen. Med hjälp av Broa Över-projektet vill man få företagsamma personer och eldsjälar att hitta nya samarbetsformer. Hylte kommun är en industristrikommun med knappt 20 000 invånare. Självförtroendet har minskat då bygdens identitet i mångt och mycket har försvunnit. Kommunen har hamnat i en nedåtgående spiral där de negativa attityderna har fått för stort utrymme. För att vända på detta vill vi genomföra ett projekt som går under namnet "Broa Över". Förebilden är de fem projekt som genomförts i Falkenberg mellan 2003 - 2005. Projekten blev mycket lyckade och har lagt grunden för den positiva utveckling som bl a bidrog till att göra Falkenberg till Årets Tillväxtkommun i Sverige 2012. "Broa Över" är en exklusiv kompetenshöjning för eget ledarskap och personlig utveckling. Utbildningen vänder sig till utvalda nyckelpersoner som tillsammans skapar ett nätverk från framförallt näringslivet i Hylte kommun. Målet är att få projektets deltagare att bli mer delaktiga i utvecklingen av Hylte kommun och bli positiva förebilder. På sikt ska projektet stimulera till fler satsningar och samarbetsprojekt som både kan stärka självförtroende, ge fler arbetstillfällen och öka intresset för kommunen som bostads-, och etableringsort. Målgruppen är ett 50-tal deltagare som handplockas per år och viktiga kriterier för urvalet är att de är positiva, samhällsengagerade och framgångsrika förebilder från olika delar av näringslivet i hela Hylte kommun. Deltagarna kan även representera förenings- och kulturliv samt vara kommunanställda i ansvarig ställning. Det är viktigt att få en bra geografisk spridning med god könsfördelning samt olika bakgrund och åldrar på deltagarna. Det är också av största vikt att deltagarna har en viljа att dela med sig av sin framgång och positivitet. Ansvar för urvalet av deltagare läggs på en särskild uttagningsgrupp med bred förankring under ledning av Evelina Samulesson, Näringslivsutvecklare Hylte kommun. Utbildnings- och projektledare Tomas Enhager häfter i själva utbildningen och Wernersson idé är projektägare och ansvarar för allt praktiskt med understöd av Södra Hestra Sparbank, Företagarna i Hylte, Näringslivsenheten Hylte kommun och Länsförsäkringar bank	2016-03-01	2018-09-15	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	1 682 505
Women On Wednesday	30293	Sverige	Genomföra WOWs "One Goal" på 24 kvinnor	Vi vill dokumentera och validera WOWs process "One Goal" för att hitta ett sätt att så effektivt som möjligt få ut så många icke-arbetande invandrare som möjligt i jobb. Vi vill under projektet ta 20 kvinnor under ett år igenom OneGoal. WOWs koncept bygger på att vi är många som gör lite och detta gäller såväl nätverksdelen av WOW som jobben. OneGoal består av sex steg (se gärna bild i det bifogade pdf-dokumentet "OneGoal processen") 1. Lär känna kandidaten - bakgrund, erfarenhet, kompetens, ambition som leder till en "WOW-presentation" 2. Skapa en individuell plan med tydliga mål och uppdaterad (eller helt ny) CV. Efter detta frågar man sig frågan om personen har kunskap, erfarenhet och nödvändiga certifieringar för att söka jobb idag? OM JA: gå till steg 3 OM NEJ: Yrkesutbildning, validering av kunskap eller licens eller WOWs traineeprogram - sedan steg 3 3. Identifiera och kontakta potentiella arbetsgivare. 4. Garantera lyckad intervju - förberedelse, personlig coachning och gemensam närvaro vid första intervju. Försäkran om att kandidaten verkligen vil ha jobbet. 5. Avtal 6. Uppföljning och återkoppling Ovan sex steg är baserade på 7 års erfarenhet där hittils 38 kvinnor genomgått "One Goal". Detta har dock inte dokumenteras och det finns ingen standardisering för hur OneGoal kan genomföras och det har enbart genomförs av WOWs initiativtagare, Linda. Vår analys är att WOWs framgång ligger i kombinationen av det frivilliga nätverket och processen "One Goal" och i projektet så vill vi nu se till att skapa en möjlighet att få fler att kunna genomföra OneGoal. I steg (1) vill vi dokumentera processen och sedan i steg (2) vill vi validera processen genom att låta fler personer (coacher) genomföra OneGoal på våra kandidater.	2019-04-23	2020-10-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Stärkt entreprenörskap och företagande	0,50	1 499 130
eksjö nu AB	57580	Sverige	TUFF landsbygd	TUFF landsbygd (Tillväxt Utveckling För Företagare) Projektet, som geografiskt omfattar Eksjö kommun och angränsande kommer, ska ge företagare möjligheter att utveckla företaget bla genom att träffas och ta del av varandras företag, skapa nya kontakttyor, nya kunskaper och inspireras. Presumtiva företagare och "hobbyföretagare" inkluderas också i projektet oavsett ålder och bransch. Projektet avslutas med en landsbygdsmässa, även inkluderad en idétävling med pris för bäst idé/produkt, för att visa bredden och möjligheterna att driva företag på landsbygder. Ambitionen är också att visa upp företagen från olika landsbygder och därmed öka deras konkurrenskraft, synliggöra möjligheterna på landsbygder för tätortsbor och invånare med utländsk bakgrund samt erbjuda kompetensutveckling för företagare på landsbygderna i området. Målgrupp Projektets primära målgrupp är kvinnliga företagare i alla åldrar på landsbygderna i Eksjö, Vimmerby och Hultsfreds kommuner och kvinnor på landsbygderna i området som är intresserade av att starta eget företag. Projektet är uppbyggt utifrån kvinnors behov men övriga kan delta. Syfte Syftet med projektet "TUFF landsbygd" är att visa på bredden och möjligheterna på landsbygder och bidra till en långsiktig nöjhåbar utveckling av landsbygder där invånarna kan leva på sitt eget företagande. Genom ökad samverkan, kompetensutveckling och inspiration i olika former ges företagen förutsättningar att stärka sitt företagande och öka konkurrenskraften. Ökad integration mellan tätortsinvånare/företagare och landsbygders invånare/företagare samt invånare/företagare med utländsk bakgrund Beräknat antal deltagare Deltagare i nätverket kommer från Eksjö, Vimmerby och Hultsfreds landsbygder och städer. 25 deltagare i nätverket 40 deltagare på mässan 200 besökare på TUFFs landsbygdsmässa Projektaktiviteter Aktiviteterna kommer att utformas utifrån deltagarnas behov men med tydlig inriktning på en avslutande landsbygdsmässa. Nätverkstträffar Affärsutvecklingsinsatser Individuell coaching mellan nätverkstträffarna Kompetensutvecklingsinsatser Studiebesök Arrangera landsbygdsmässa med idétävling Mål Det övergripande målet är att synliggöra, utveckla befintliga företag och inspirera till nyföretagande på landsbygder i Eksjö, Vimmerby och Hultsfreds kommuner. Fler kvinnliga entreprenörer som vågar starta företag på landsbygden vilket leder till att fler kan bo och försörja sig på landsbygder. Fler människor med olika bakgrund, kultur och kompetenser som ser möjligheterna och bosätter sig på landsbygder. Projektmål Minst 15 personer genomfört kompetensutveckling Minst 3 nya företagsstarter Minst 200 besökare på landsbygdsmässa Minst 30 företag visar upp sin verksamhet på landsbygdsmässan	2017-11-03	2019-10-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	614 000
kulturhistoriska Föreningen för Södra Sverige	22104	Sverige	Hälsokraft mitt i Lund	Frisk luft, tystnad, gemenskap och närhet till naturen finns lättåtkomlig på museet Kulturen mitt i Lund och vår projektidé är att erbjuda hälsofrämjande aktiviteter såsom yoga, träning och avslappning i samarbete med lokala aktörer. Tanken är att utnyttja museets miljöer och utställningar genom att genomföra aktiviteterna i dessa. Vi planerar att ha aktiviteterna under lunchtid för att många ska kunna delta. Samtliga aktiviteter bidrar till en ökad gemenskap samtidigt som de är i en naturskön och historisk miljö. Det är Kulturen (Kulturhistoriska föreningen för södra Sverige) som skriver ansökan som projektägare.Vi planerar att samarbeta med Teater Sagohuset, en fri teatergrupp som bl a arbetar med pedagogiska projekt och muntligt berättande samt Månteatern som inkluderar och inspirerar sin publik genom att låta dom vara involverade i de konstnärliga processerna så tidigt som möjligt. Vi planerar även att samarbeta med en instruktör (Kim Löfqvist – Kim Yoga) avseende yoga och avslappning. Vi har redan varit i kontakt med dessa tre parter. Det finns mycket forskning som stödjer människans behov av dels rörelse och dels av gröna och vackra miljöer samt deras hälsosamma inverkan på människor. Istället tillbringar allt fler allt mer av sin tid stillsaittande i oinspirerande miljöer och här ser vi ett behov som vi kan tillfredsställa. Kulturen ligger som en oas mitt i Lund, vilket gör det lätt för människor som kanske annars skulle ha svårt att ta sig till gröna miljöer på landsbygden att ta sig hit. Forskning har även visat ett tydligt samband mellan kultur och hälsa. Citat från Region Uppsala: "Forskning har påvisat ett tydligt samband mellan kultur och hälsa. Kulturupplevelser kan ge nya perspektiv och utmaningar och därmed bidra till ett djupare livsinnehåll och en känsla av sammanhang. Kultur kan fungera som en viktig friskvårdsfaktor i olika slag av hälsofrämjande arbete. Genom att se människan som en helhet, där kultur blir ett komplement till den medicinska vården, främjas och stärks det friska i människan." Vi har ingen ordinarie verksamhet som specifikt syftar till att främja hälsan, utan detta är ett nytt område för oss. Däremot har vi mycket kunskap om kropp och hälsa bl a genom att Kulturen driver Livets museum i Lund på uppdrag av Region Skåne. Besökare, turister, Lunds kommun, elever och studenter får ökad möjlighet att utöva hälsofrämjande aktiviteter i en grön miljö mitt i	2017-08-28	2019-05-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Stärkt entreprenörskap och företagande	0,50	107 304

piteUnika Ekonomiska förening	94294	Sverige	Solanderleden från kust till kust	En 18 mil lång vandringsled, 'Solanderleden' byggs med finansiering från Piteå kommun och landsbygdsprogrammets investeringsstöd. Denna SpiraMare ansökan avser mobilisering av entreprenörer längs sträckan som kan erbjuda boende, mat, aktiviteter och guidning. I samverkan med lokalbefolkning och föreningar ska besöksmål med höga natur- & kulturvärden identifieras och lyftas framav leden. Vandringsprodukter, storytelling, evenemang och paket ska utvecklas och kommersialiseras.	2016-05-03	2020-06-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	999 950
rendera AB	57250	Sverige	Det Digitala Tillverkningsföretaget	Projektet går ut på att lägga grunden för Rendera AB:s nya verksamhet och utveckla konsulttjänster gällande digitalisering av metall- och träbearbetningsföretag inom tillverkningsindustrin. Projektet omfattar marknadsundersökningar, företags- och mässbesök, framtagning av säljplaner och marknadsföringsmaterial, inköp av fysiska och digitala verktyg för demonstrationsändamål, marknadsföring och kundbesök.	2018-08-11	2019-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	249 512
weiterweg.de- Freyer AB	78069	Sverige	Fordonsfinansering för Turistaktiviteter	Vi skulle vilja köpa in 4y4 fordon för att utveckla verksamheten och kunna erbjuda guidade tourer och 4x4 uthyrning. Detta ny ben inom preojektet skapa, tillåter oss möta det uppmärksammade behovet som finns. Vårt erbjudande av aktiviteter kan utökas genom projektet och mervärden för ortens Nornäs med vårt avrinningsområde.	2018-07-05	2019-12-31	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	285 700
ÅVKI AB	98232	Sverige	Inkubatorn på Vallje	Vi har i det EU-stödda projektet Utvecklingsnod Sápmi skapat arbets- och mötesplatsen Vallje. Projektet genomförs 2016-2018. Tillsammans med samiska företagare inom kulturella och kreativa näringar har vi gjort Vallje till en mötesplats som får hen att växa och inspireras. Under projektets tid har vi sett utökade behov av att strukturera arbetet med nya och exportmogna företag och entreprenörer. Dessa behöver många gånger mer hjälp och coachning än vad större och mer etablerade företag behöver. Men de märks inte lika mycket och kommer ibland i skymundan. I ett projektsamarbete med Piteå Science Park kring en virtuell/digital inkubator har viljan från oss växt fram att skapa en fysisk inkubator för oss i inlandet och som har en tydlig koppling till akademin och tillväxtcenter vid kusten och som samtidigt kan innebära att resurser tillgängliggörs i inlandet med hjälp av digital teknik, samarbeten och nya metoder. Genom ett projekt via Leader vill vi skapa en testplattform för en inkubator i inlandet öppen för företag inom fler branscher. Inkubatorn ska ha en samisk präglet vilket gör att mycket fokus ligger på hållbarhet, jämlikhet och kunskapsöverföring mellan generationer. Samiskt näringsliv har många gånger ett mer hållbart synsätt när det gäller återbruk vilket är naturligt då generationsväxling inom exempelvis renskötseln är central. Vi har inte ärvt jorden av våra föräldrar utan har lånat den av våra barn och barnbarn. Familjen är även en central i företagets framgång och utveckling. Fortsatt ska kulturella och kreativa näringar vara tongivande då dessa näringar växer samtidigt som de många gånger behöver stöttning för att lyfta. Företag inom dessa näringar kan även vara en tillgång för andra företag som ingår i inkubatorn vilket innebär att de redan under inkubatorstiden tar hjälp av varandra och skapar fruktsamma nätverk. Ett huvudmål i projektet är att 20 entreprenörer ska examineras och därmed genom projektet har utvecklat det egna företaget. Entreprenörerna deltar i inkubatorsprogrammet under ett år och antagning sker löpande. En individuell handlingsplan upprättas som följs. Som stöd har entreprenören projektpersonal och konsulter samt har möjlighet att delta i föreläsningar. Inkubatorn blir i Valljes lokaler. Examination sker genom en slutpitch. Läs mer om pitchen i bilagan där aktiviteterna beskrivs.	2018-07-17	2022-02-28	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	2 174 334
Älvdalens Sportcenter AB	79630	Sverige	Turistkartan Älvdalen	Projektet vill skapa en informationsplattform som gör det enkelt för turister och lokalbefolkning att hitta sig fram i Älvdalen. Denna plattform kommer bestå av 4st olika delar: instagramkonto, hemsida, karta, och möjligheter till uthyrning och guidning. Projektets första del är alltså ett "informationsprojekt" där populära fiskeställen, campingplatser, slogbodar och grillplatser kommer märkas ut. Den andra delen består i att kunna erbjuda lokalbefolkning och turister möjlighet att kunna ta sig ut till dessa platser, utan att ha med sig cykel samt tält vilket ökar tillgänglighet. Projektet kommer även skapa möjligheter för att kunna erbjuda, efter projektets slut, guidade turer med hjälp av dessa aktiviteter. Det finns idag fina mountainbikeleder i Älvdalen som såväl lokalbefolkning som turister, genom projektet, kommer kunna ta del utav på ett bättre vis. Vi ser möjligheter till stora mervärden för hela bygden genom att uppmärksamma lokalbefolkningen samt turister på vilka sevärdheter Älvdalen har att erbjuda. Detta då, bland annat, trivseln bland boende ökar och att Älvdalen blir ett mer attraktivt besöksmål för turister.	2018-07-05	2020-04-30	Stöd från ERUF till lokalt ledd utveckling - Genomförande av lokalt ledda utvecklingsstrategier	Ökad sysselsättning i SMF	0,50	285 700