

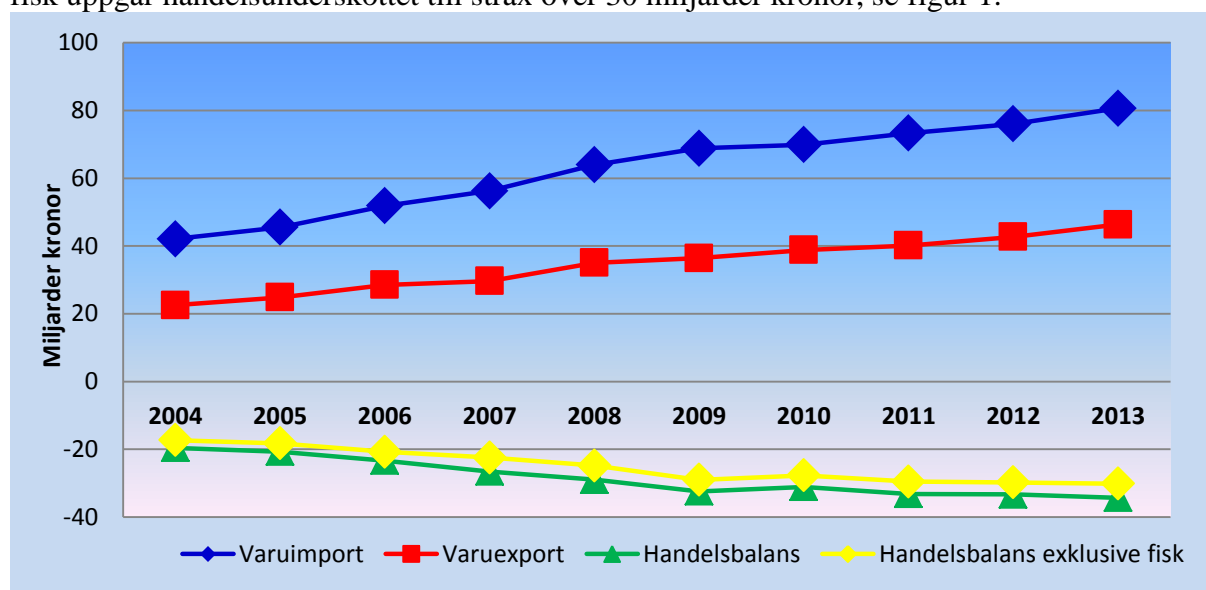
Fortsatt ökningstrend för svensk utrikeshandel med jordbruksvaror och livsmedel

- De första tre kvartalen 2013 ökade värdet av exporten och importen av jordbruksvaror och livsmedel med 8 respektive 6 % jämfört med motsvarande period under 2012.
- En stor del av fiskprodukterna i den svenska utrikeshandelsstatistiken är vidareexport av norsk lax. Exkluderas fisk så ökade den värdemässiga exporten med knappt 4 % och importen med drygt 2 %.
- Underskottet i handeln med jordbruksvaror och livsmedel ökade under de första tre kvartalen 2013 jämfört med motsvarande period under 2012.

Sveriges totala utrikeshandel under kvartal 1-3 år 2013 jämfört med motsvarande period under 2012, uttryckt i värde, hade en tydligt negativ tillväxt (-8 % för exporten och -9 % för importen). Detta återspeglar sig inte i utrikeshandeln med jordbruksvaror och livsmedel som fortsätter att öka.

Värdet av den svenska exporten av jordbruksvaror och livsmedel ökade med drygt 8 % till drygt 46 miljarder kronor under kvartal 1-3 år 2013 jämfört med motsvarande period under 2012. Under samma jämförelseperiod ökade värdet av importen av jordbruksvaror och livsmedel med strax över 6 % till knappt 81 miljarder kronor, se figur 1.

Underskottet i handeln med jordbruksvaror och livsmedel ökade under kvartal 1-3 år 2013 jämfört med motsvarande period 2012 och uppgår till drygt 34 miljarder kronor. Exkluderas fisk uppgår handelsunderskottet till strax över 30 miljarder kronor, se figur 1.



Figur 1. Handelsutveckling av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-3 år 2004-2013

*Figuren baseras på bortfallsjusterade siffror.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.



Det är till största del värdeökningen av produktgruppen fisk, kräft- och blötdjur men även mjölk och mejeriprodukter, djurfoder och diverse livsmedel som bidragit till att exporten ökat med drygt 8 %, se tabell 1. En tydlig värdemässig minskning kan dock noteras för produktgruppen frukt och grönsaker. Den värdemässiga exporten av fisk ökade med 18 % och är fortsatt den klart största produktgruppen med en andel på 36 % av den totala exporten. En stor del av detta är vidareexport av norsk lax. Om produktgruppen fisk, kräft- och blötdjur exkluderas från utrikeshandelsstatistiken så ökade den värdemässiga exporten endast med knappt 4 %.

Tabell 1. Sveriges export av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-3 år 2013 jämfört med kvartal 1-3 år 2012, miljoner kronor

SITC	2012 kv 1-3	2013 kv 1-3	Andel 2013 kv 1-3, %	Förändring, %
00 levande djur	143	156	0	9
01 kött och köttvaror	1 396	1 373	3	-2
02 mejeriprodukter och ägg	2 525	3 131	7	24
03 fisk, kräft- och blötdjur	14 180	16 775	36	18
04 spannmål och varor därav	4 950	4 960	11	0
05 frukt och grönsaker	2 397	2 156	5	-10
06 socker, sockervaror och honung	883	940	2	6
07 kaffe, te, kakao, kryddor	2 708	2 761	6	2
08 djurfoder	1 061	1 354	3	28
09 diverse livsmedel	5 063	5 246	11	4
11 drycker	4 892	4 891	11	0
12 tobak och tobaksvaror	1 020	1 125	2	10
22 oljeväxtfrön och oljehaltiga nötter	149	188	0	26
4 oljor och fetter	1 339	1 250	3	-7
SUMMA	42 706	46 304	100	8,4

*Tabellen baseras på bortfallsjusterade siffror.

** På grund av avrundningsregler kan produktgruppernas procentuella andelar variera något jämfört med totalen.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

Även på importsidan kan en stor värdeökning av produktgruppen fisk, kräft- och blötdjur noteras vilket till största del bidragit till den totala värdemässiga importökningen på strax över 6 %, se tabell 2. Även produktgrupperna frukt och grönsaker, socker, drycker, diverse livsmedel samt kött visar på tydliga ökningarna medan kaffe, te, kakao och kryddor samt oljor och fetter vittnar om tydliga minskningar. Om produktgruppen fisk, kräft- och blötdjur exkluderas från utrikeshandelsstatistiken så ökade den värdemässiga importen endast med drygt 2 %.



Tabell 2 Sveriges import av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-3 år 2013 jämfört med kvartal 1-3 år 2012, miljoner kronor

SITC	2012 kv 1-3	2013 kv 1-3	Andel 2013 kv 1-3, %	Förändring, %
00 levande djur	106	103	0	-3
01 kött och köttvaror	8 760	9 107	11	4
02 mejeriprodukter och ägg	5 880	6 130	8	4
03 fisk, kräft- och blötdjur	17 749	20 938	26	18
04 spannmål och varor därav	4 046	4 125	5	2
05 frukt och grönsaker	12 777	13 411	17	5
06 socker, sockervaror och honung	1 492	1 888	2	26
07 kaffe, te, kakao, kryddor	6 345	5 426	7	-14
08 djurfoder	2 569	2 806	3	9
09 diverse livsmedel	4 826	5 197	6	8
11 drycker	6 471	6 865	9	6
12 tobak och tobaksvaror	793	1 008	1	27
22 oljeväxtfrön och oljehaltiga nötter	697	677	1	-3
4 oljor och fetter	3 516	2 950	4	-16
SUMMA	76 027	80 632	100	6,1

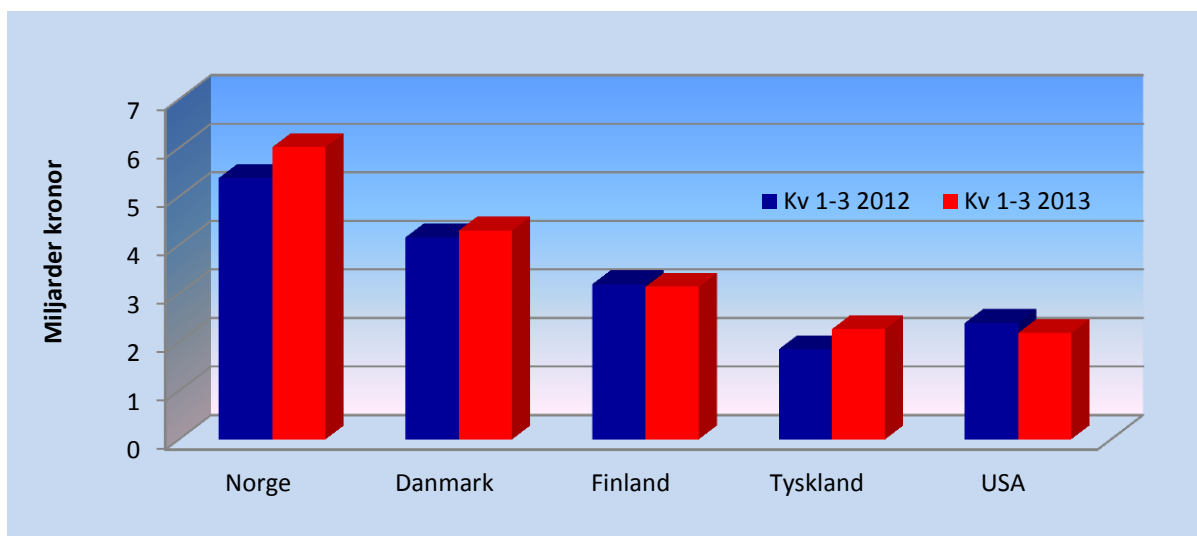
*Tabellen baseras på bortfallsjusterade siffror.

** På grund av avrundningsregler kan produktgruppernas procentuella andelar variera något jämfört med totalen.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

För att få en korrektare bild av vilka länder som är viktiga för den svenska exporten och importen av jordbruksvaror och livsmedel så exkluderar vi produktgruppen fisk i följande resonemang, eftersom den till stor del består av vidareexport av norsk lax.

De viktigaste marknaderna för den svenska exporten av jordbruksvaror och livsmedel, uttryckt i värde, är Norge, Danmark, Finland, Tyskland och USA, se figur 2. Exporten till det största avsättningslandet Norge har ökat med 12 %, från 5,4 till 6,0 miljarder kronor. De produktgrupper som ökat tydligast till Norge är diverse livsmedel och djurfoder men även grupperna kaffe, te, kakao och kryddor, drycker samt tobak och tobaksvaror har starkt bidragit till den värdemässiga exportökningen. Exporten till Danmark har ökat med 3 %, från 4,2 till 4,3 miljarder kronor. Produktgrupper med tydliga ökning till Danmark är främst djurfoder, socker, mjölk och mejeriprodukter, diverse livsmedel samt levande djur medan tydliga minskningar har skett för grupperna oljeväxtfrön och oljehaltiga nötter samt spannmål. Avslutningsvis har exporten till Finland minskat med 2 % från 3,2 till 3,1 miljarder kronor. För Finlands del kan tydliga ökning noteras för produktgrupperna diverse livsmedel samt kaffe, te, kakao och kryddor medan tydliga minskningar kan noteras för grupperna frukt och grönsaker, spannmål och djurfoder.

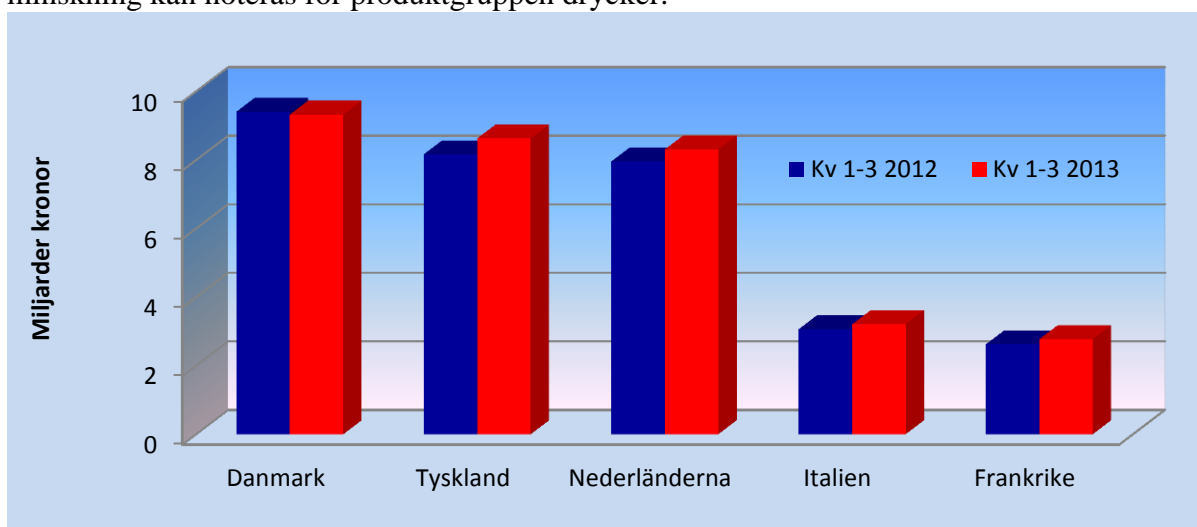


Figur 2 De fem största marknaderna för svensk export av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-3 år 2013 jämfört med kvartal 1-3 år 2012, miljarder kronor

*Figuren baseras på ej bortfallsjusterade siffror.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

De viktigaste avsändarländerna till Sverige av jordbruksvaror och livsmedel, uttryckt i värde, är Danmark, Tyskland, Nederländerna, Italien och Frankrike se figur 3. Importen från det största avsändarlandet Danmark har minskat med 1 %, från 9,4 till 9,3 miljarder kronor. En tydlig ökning från Danmark har skett för produktgruppen frukt och grönsaker medan en lika tydlig minskning har skett för produktgruppen mjölk och mejeriprodukter. Importen från Tyskland har ökat med 6 % från 8,2 till 8,6 miljarder kronor. Från Tyskland har tydliga ökningar skett för produktgrupperna mjölk och mejeriprodukter, kött och drycker medan tydliga minskningar skett för produktgrupperna oljor och fetter samt kaffe, te, kakao och kryddor. Avslutningsvis har importen från Nederländerna ökat med 4 % från 8,0 till 8,3 miljarder kronor. Från Nederländerna kan tydliga ökningar noteras för produktgrupperna frukt och grönsaker, kött, diverse livsmedel samt mjölk och mejeriprodukter medan en tydlig minskning kan noteras för produktgruppen drycker.



Figur 3 De fem främsta avsändarländerna för svensk import av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-3 år 2013 jämfört med kvartal 1-3 år 2012, miljarder kronor

*Figuren baseras på ej bortfallsjusterade siffror.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.



Uppgifternas precision

Uppgifter om utrikeshandel samlas in av SCB genom en enkätundersökning och tulldokument. Uppgifterna revideras efterhand som fler uppgifter blir tillgängliga. Precisionen är givetvis lägst i uppgifterna för 2013. En analys av de revideringar som gjorts för tidigare år visar att förändringarna blivit små. Detta innebär att det finns goda förutsättningar för att de övergripande slutsatser som har dragits kan bli bestående.

Kontaktpersoner

- Lars-Anders Strandberg 036-15 50 97
 - Anne Hansson 036-15 50 77
-