

---

# STATISTIK FRÅN JORDBRUKSVERKET

Statistikrapport 2014:06

## *Trädgårdsbranschens struktur*

### *Svenska trädgårdsföretag 2011*

### **Composition of the Swedish Horticultural Industry 2011**

---

## Sammanfattning

Den svenska trädgårdsbranschen är komplex och består av företag med en rad olika inriktningar och förutsättningar. Precis som jordbruket i övrigt har trädgårdsbranschen upplevt dramatiska förändringar under de senaste åren med bland annat ett stadigt minskande antal företag men i stort sett oförändrade odlingsarealer. Skillnaden är att omvandlingen varit snabbare och mer dramatisk inom trädgårdsodlingen än för jordbruket som helhet.

För att kunna skapa en tydlig bild av de förändringar som skett och vilka utmaningar som trädgårdsbranschen står inför krävs detaljerad kunskap om branschens sammansättning. I den här rapporten beskriver vi trädgårdsbranschens struktur och utveckling under perioden 2002–2011 med avseende på bland annat antal företag, sysselsättning, odlingsinriktning, företagsform och specialisering.

Trädgårdsodlingen kan knappast sägas vara en isolerad del av jordbruket. Knappt 70 % av trädgårdsföretagen bedrev annan jordbruksverksamhet 2011 och dessa företag uppvisade dessutom en i snitt mer än dubbelt så stor odlingsareal som ett genomsnittligt jordbruksföretag.

Under perioden 2002–2011 minskade antalet trädgårdsföretag med nästan 40 %. Minskningen var som mest påtaglig inom växthusodlingen och där främst bland odlare av prydnadsväxter som var färre än hälften så många 2011 som de var nio år tidigare. Minskningen av antalet företag inom både frilands- och växthusodlingen är ungefär jämnt fördelad bland företag av alla storleksklasser utom de allra största, som istället ökar i antal. Dessa stora företag var också betydligt mer specialiserade och arbetseffektiva än de små företagen. Utvecklingen inom trädgårdsbranschen visade sig variera beroende på bland annat geografisk hemvist, odlingsinriktning, odlingsform och specialisering.



Jörgen Persson

036-15 59 43

statistik@jordbruksverket.se

## Innehållsförteckning

---

<b>Statistiken med kommentarer</b>	<b>3</b>
Översikt	3
Branschens sammansättning	3
Sysselsättning	5
Specialisering	6
Annan verksamhet	6
Odlingsinriktning	8
Antal grödor	8
Branschdynamik	9
Antal företag	9
Arealfördelning	10
Sysselsättning	11
Sammanfattning	12
<b>Tabeller</b>	<b>13</b>
Teckenförklaring	13
1. Specialisering 2011	13
2. Frilandsodling 2002–2011	14
3. Växthusodling 2002–2011	15
4. Sysselsättning 2005–2011	16
5. Driftsledning och företagsform 2011	16
<b>Fakta om statistiken</b>	<b>17</b>
Relaterad statistik	17
<b>In English</b>	<b>18</b>
Summary	18
List of tables	18
List of terms	18

## Statistiken med kommentarer

---

### Översikt

Trädgårdsodlingen är en relativt kapital-, arbets- och kunskapsintensiv gren av jordbruket, som producerar betydligt högre värden per ytenhet än jordbruket i allmänhet. År 2011 utnyttjades 12 577 hektar på friland och 2,7 miljoner kvadratmeter växthusyta till just trädgårdsodling i Sverige. På denna yta producerade 1 809 företag produkter för ett värde av 4,3 miljarder kronor. Det innebär att 10 % av alla jordbruksprodukters samlade värde producerades på mindre än 0,5 % av den tillgängliga åkermarken, av omkring 2,5 % av de svenska jordbruksföretagen.

Trädgårdsbranschen är komplex och består av företag med en rad olika inriktningar, odlingsformer och förutsättningar. Här finns allt från stora specialiserade växthusföretag med fokus på en enskild gröda, till små företag som bedriver både växthus- och frilandsodling av såväl köks- som prydnadsväxter, vid sidan av djurhållning och spannmålsodling.

Precis som det svenska jordbruket i övrigt, har trädgårdsodlingen upplevt en kraftig strukturrationalisering. Sedan 1990 har antalet företag minskat till färre än hälften, medan odlingsarealerna förblivit mer eller mindre oförändrade. För att kunna skapa en tydlig bild av trädgårdsbranschens utveckling och för att kunna möta framtida utmaningar krävs djupgående kunskap om branschens struktur – man behöver till exempel veta hur branschens olika segment utvecklas, hur företagen utvecklas och hur effektiviseringen i företagen fortskrider. Den här rapporten är ett försök att beskriva trädgårdsbranschens struktur och utveckling på ett överskådligt sätt.

Trädgårdsbranschen ja, vad menar vi då med det? I den här rapporten – och i all statistik från Jordbruksverket – inbegriper vi alla kända odlare som i Sverige bedriver kommersiell odling av trädgårdsgrödor på en yta om minst 2 500 kvadratmeter på friland, eller 200 kvadratmeter i växthus. Bland trädgårdsgrödorna ingår alla sorters grönsaker, frukt, bär och prydnadsväxter förutom potatis och gröna ärtor. Statistiken i den här rapporten härstammar i huvudsak från uppgifter som vi inhämtar vart tredje år i en undersökning som bär namnet ”Trädgårdsproduktion”, om än vissa uppgifter kommer från andra källor som Lantbruksregistret (LBR).

Rapporten belyser trädgårdsbranschen ur en rad olika synvinklar: antalet företag och anställda, odlingsinriktning (typ av gröda), odlingsform (friland eller växthus), företagets ytmässiga storlek, deras specialisering, geografisk hemvist, företagsform och driftledarens könstillhörighet. När vi diskuterar odlingsinriktning grupperar vi odlingen bland annat som ”ätliga växter” och ”prydnadsväxter”. Den förstnämnda gruppen inbegriper köksväxter, frukt och bär, medan den andra gruppen sammanför alla typer av prydnadsväxter, bland annat plantskoleväxter, utplanteringsväxter och snittblommor. En mer utförlig förteckning hittar du längre bak i rapporten under ”Fakta om statistiken”.

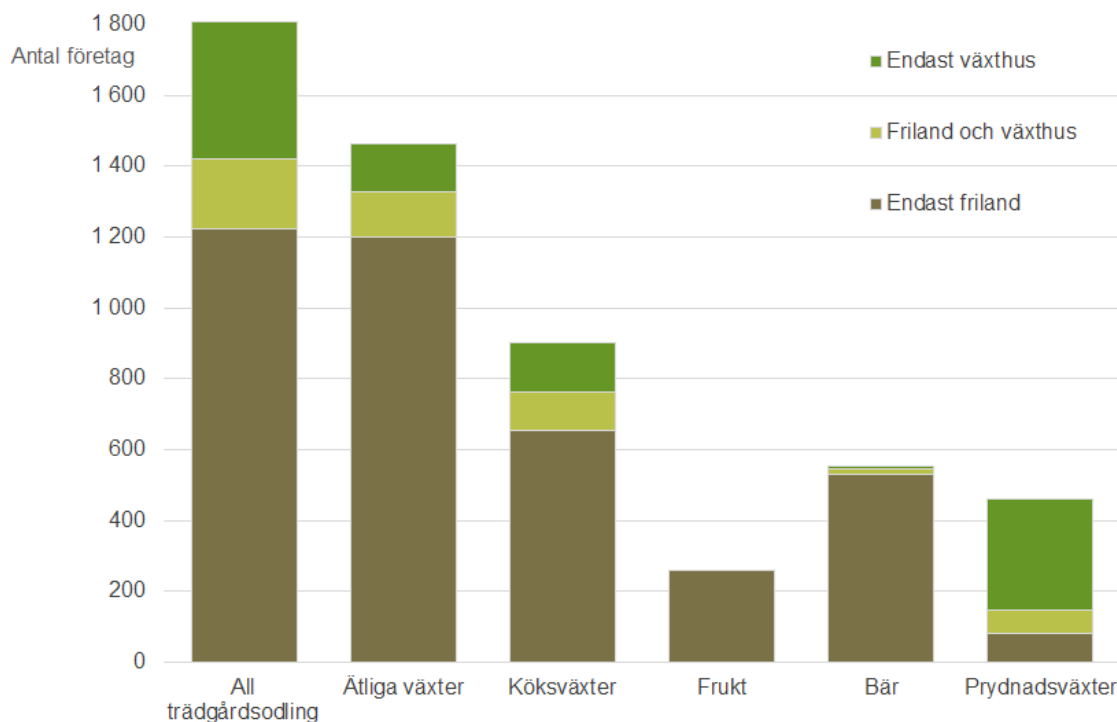
De data över arealer, antal anställda och arbetade timmar som vi presenterar här gäller enbart företagets trädgårdsverksamhet, även om företagen bedrev annan verksamhet vid sidan av trädgårdsodlingen. Antalet anställda och de arbetade timmarna gäller all trädgårdsverksamhet och kan inte delas upp i separata delar av verksamheten för de företag som bedrev mer än en odlingsinriktning eller har verksamhet i både växthus och på friland.

Vi har också betraktat företagets storlek enbart utifrån deras storlek som trädgårdsföretag, det vill säga baserat på deras areal för trädgårdsodling, antingen i växthus eller på friland. Detta ska inte blandas samman med företagets totala areal, deras ekonomiska storlek räknat i omsättning, antal anställda eller något annat mått på storlek.

### Branschens sammansättning

Trädgårdsodlingen är som sagt en sammansatt verksamhet med olika inriktningar, företagsprofiler och förutsättningar. Av de totalt 1 809 svenska trädgårdsföretagen ägnade sig 68 % uteslutande åt frilandsodling och 21 % enbart åt växthusodling, medan 11 % av företagen bedrev både frilands- och växthusodling år 2011 (Figur A). Totalt sett ägnade sig 74 % av företagen åt odling av enbart ätliga växter, medan 19 % odlade enbart prydnadsväxter och återstående 7 % odlade både ätliga trädgårdsgrödor och prydnadsväxter.

Medan den absoluta majoriteten företag som odlade ätliga växter gjorde det på friland, bedrev huvuddelen av prydnadsväxtföretagen sin verksamhet i växthus (Figur A). Detta avspeglades också tydligt i arealfördelningen hos de olika odlingsinriktningarna. Odlingen av ätbara växter upptar hela 97 % av den totala frilandsarealen, men bara 45 % av växthusarealen.



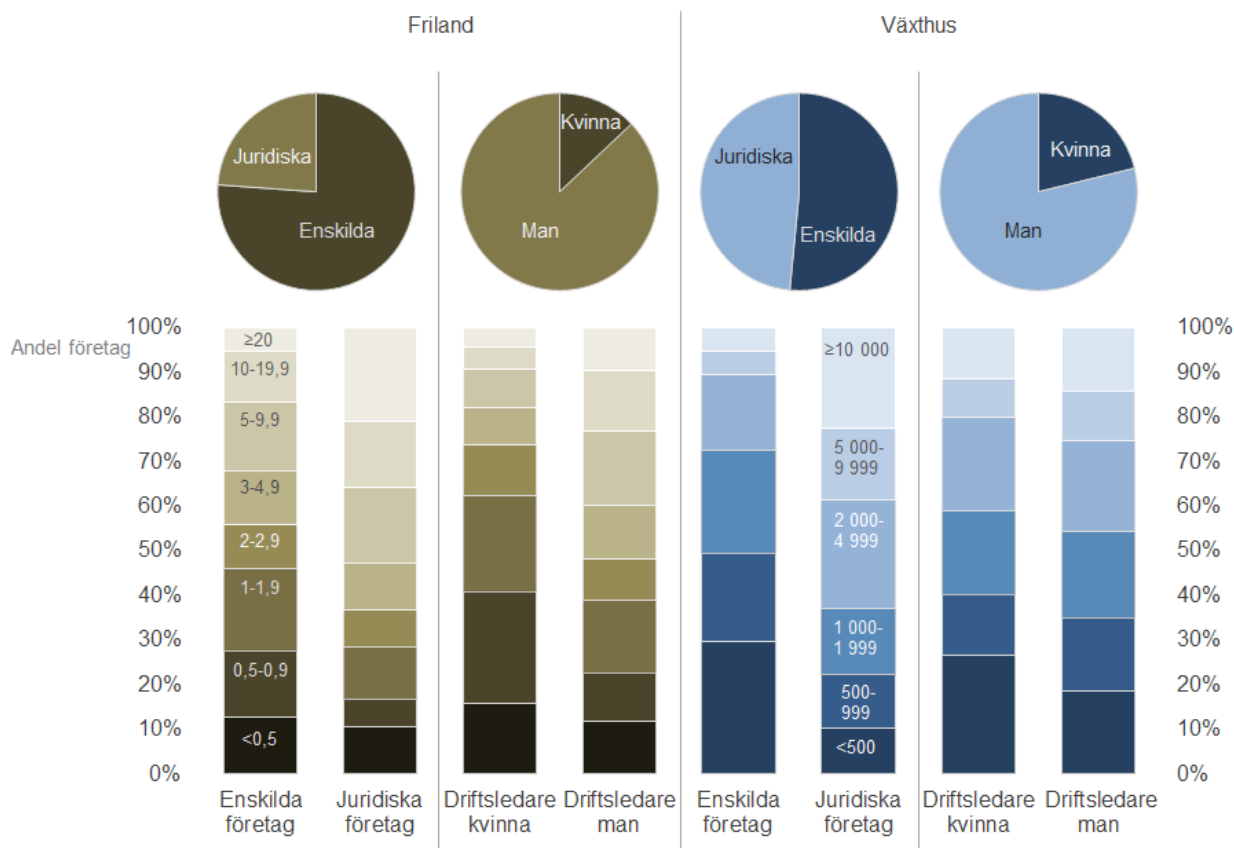
**Figur A.** Fördelning av antal företag baserat på odlingsform inom olika odlingsinriktningar år 2011. Brunt visar antalet företag som odlar enbart på friland, gult visar företag med odling både på friland och i växthus, medan grönt visar företag med odling enbart i växthus. Samma företag kan ägna sig åt flera odlingsinriktningar, därför kan staplarna för till exempel köksväxter, frukt och bär inte summeras till stapeln för ätliga växter.

Den genomsnittliga frilandsarealen för företag som ägnade sig åt just frilandsodling var 8,9 hektar, medan medianarealen var 2,1 hektar. På motsvarande sätt var medel- och medianytorna för växthusföretag 4 599 respektive 1 575 kvadratmeter. Den stora skillnaden mellan medel- och medianarealer visar att odlingsarealerna – inte helt oväntat – är ojämnt fördelade mellan företagen.

Följaktligen stod de 6 % största frilandsföretagen för hälften av den odlade frilandsarealen. För växthusföretagen stod de 9 % största företagen för hälften av den odlade växthusytan. Omvänt sett stod den minsta hälften av frilandsföretagen för 6 % av den odlade arealen, medan den minsta hälften av växthusföretagen stod för 7 % av den odlade växthusytan.

Av de totalt 1 809 trädgårdsföretagen drevs 31 % som ett juridiskt företag (i motsats till ett enskilt företag) och 15 % med en kvinna som driftsledare. Bland de totalt 586 växthusföretagen var dessa andelar betydligt högre än hos frilandsföretagen. Medan hela 48 % av växthusföretagen drevs som juridiska företag och 21 % hade en kvinnlig driftsledare, var motsvarande andelar för frilandsföretagen 24 respektive 13 % (Figur B).

Andelen stora företag var högre bland de juridiska företagen än bland de enskilda företagen inom såväl frilands- som växthusodling. På samma sätt var andelen stora företag högre bland företag med manlig driftsledning än bland företag med kvinnlig, särskilt för frilandsföretag (Figur B).



**Figur B.** Cirkeldiagrammen visar andel företag drivna som juridiska och enskilda företag samt andel företag med kvinnlig respektive manlig driftsledning, fördelat på frilands- och växthusodling år 2011. Stapeldiagrammen visar andelen företag i olika storleksklasser fördelat på företagsform och driftsledningens kön samt frilands- och växthusodling år 2011. Siffrorna i staplarna visar på företagets storlek i hektar och kvadratmeter för frilands- respektive växthusföretag.

Den absoluta huvuddelen av den svenska trädgårdodlingen bedrivs i landets södra delar. Av den totala frilandarealen återfanns 93 % i Götaland, medan 74 % av den samlade växthusytan fanns i samma landsdel. För frilandsodlingen skilde sig den geografiska fördelningen inte beroende på vilken grödtype man tittar på, men för växthusodlingen var Götalandsdominansen betydligt mindre påtaglig för prydnadsväxter än för ätliga växter. Av den totala växthusytan för odling av prydnadsväxter låg 64 % i Götaland, 28 % i Svealand och 9 % i Norrland. Motsvarande andelar för ätliga växter var 87 %, 9 % och 4 % för respektive landsdel.

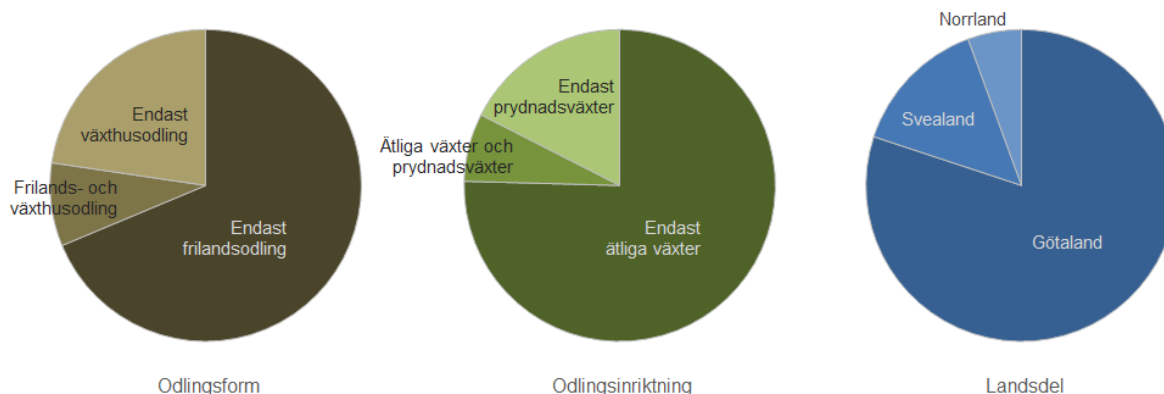
I alla tre landsdelar upptog odlingen av ätliga växter en andel om 94–98 % av frilandsytan. Inom växthusodlingen uppvisade Götaland en jämn fördelning av växthusyta mellan odling av ätliga växter och prydnadsväxter (53 % respektive 47 %), medan prydnadsväxter upptog omkring tre fjärdedelar av den totala växthusytan i såväl Svealand som Norrland.

### Sysselsättning

Totalt sett var 13 764 personer sysselsatta inom trädgårdsodlingen år 2011, varav knappt en femtedel arbetade heltid. Den totala arbetade tiden var strax under 11 miljoner timmar.

Av det totala antalet anställda var 68 % sysselsatta i företag som uteslutande ägnade sig åt frilandsodling, 23 % i företag som enbart sysslade med växthusodling och 9 % i företag som bedrev både frilands- och växthusodling (Figur C). Sett till odlingsinriktning stod de 1 347 företag som enbart odlade ätliga växter för 75 % av de sysselsatta, medan de 344 företag som enbart ägnade sig åt odling av prydnadsväxter stod för 18 % och de 118 företag som odlade både ätliga växter och prydnadsväxter sysselsatte återstående 7 % (Figur C). Fyra femtedelar (80 %) av arbetskraften stod att finna i Götaland, medan 14 och 6 % av de anställda återfanns i Svealand respektive Norrland (Figur C).

Det genomsnittliga antalet anställda var 13,2 personer per hektar för de företag som uteslutande ägnade sig åt växthusodling, medan motsvarande antal bara var 0,8 för odlare som enbart ägnade sig åt frilandsodling. På motsvarande sätt utnyttjade växthusföretagen i genomsnitt 14 756 arbetade timmar per hektar odlad yta, medan de frilandsföretagen bara utnyttjade 539 timmar per hektar i medeltal.



**Figur C.** Andel sysselsatta personer inom trädgårdsodlingen år 2011, uppdelat på odlingsform, odlingsinriktning och landsdel.

Det genomsnittliga antalet anställda per ytenhet var detsamma för de företag som uteslutande odlade i växthus, oavsett om de odlade ätliga växter eller prydnadsväxter (12,7–13,7 anställda per hektar). Däremot hade de företag som uteslutande odlade prydnadsväxter på friland i genomsnitt mer än tre gånger fler anställda per hektar än de odlare som enbart odlade ätliga växter på friland (2,2 respektive 0,7 anställda per hektar).

Ett liknande mönster upprepas om man istället ser till det genomsnittliga antalet arbetade timmar per hektar. Medan de renodlade växthusföretagen visade upp en relativt liten skillnad om 20 % mellan prydnadsväxtföretag och odlare av ätliga växter, utnyttjade de företag som uteslutande odlade prydnadsväxter på friland 4,6 gånger fler arbetade timmar per hektar än de företag som fokuserade på enbart ätliga växter på friland.

Stora företag utnyttjade mindre arbetstid per ytenhet än små. Bland de företag som enbart bedrev frilandsodling utnyttjade de största företagen (med en odlingsyta om minst 20 hektar) 44 % mindre arbetstid per ytenhet än övriga företag. På samma sätt utnyttjade de största renodlade växthusföretagen (med en odlingsyta om minst 10 000 kvadratmeter) 32 % mindre arbetstid per ytenhet än deras mindre motsvarigheter.

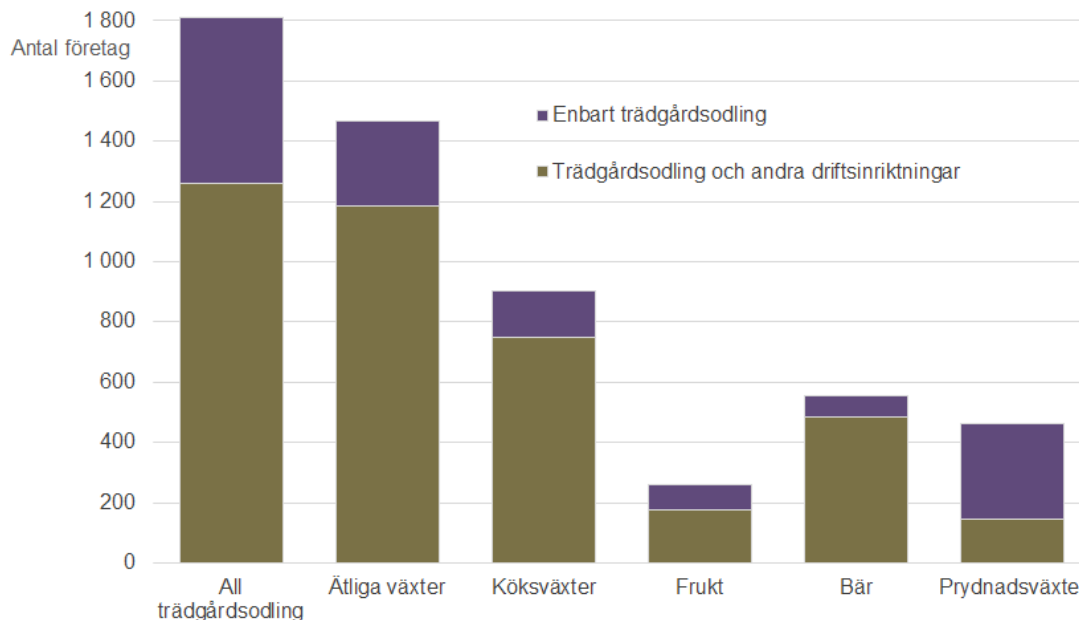
## Specialisering

Graden av specialisering i en bransch eller ett företag är intressant eftersom den kan vara en indikator för till exempel hur känslig en verksamhet är för störningar inom en specifik marknad, eller hur effektiv verksamheten är. Specialisering kan uttryckas på flera olika sätt och på flera nivåer. Här har vi valt att titta på andelen företag som ägnar sig åt annan jordbruksverksamhet vid sidan av trädgårdsodling, men också i hur stor grad trädgårdsföretagen ägnar sig åt olika inriktningar av just trädgårdsodling och hur stor bredd företagen uppvisar med avseende på antalet grödor.

### Annan verksamhet

Av de totalt 1 809 trädgårdsföretagen idkade 1 258 stycken också annan jordbruksverksamhet, som odling av andra grödor eller djurskötsel. Följaktligen var 551 företag – eller 30 % av företagen – renodlade trädgårdsföretag (Figur D). Men andelen specialiserade trädgårdsföretag varierade starkt beroende på landsdel, odlingsinriktning och odlingsform.

I Norrland och Svealand ägnade sig 37 respektive 39 % av trädgårdsodlarna uteslutande åt just trädgårdsodling, medan samma andel för Götaland var 28 %. Bland odlare av ätliga växter ägnade sig 19 % enbart åt trädgårdsodling, medan samma andel bland odlare av prydnadsväxter var hela 69 %. Av de företag som bedrev trädgårdsodling på friland ägnade sig 16 % åt enbart trädgårdsodling, medan 66 % av växthusodlarna fokuserade helt på trädgårdsodling.



**Figur D.** Specialisering på trädgårdsodling inom respektive odlingsinriktning år 2011. Brunt visar företag som bedriver annan jordbruksverksamhet (som spannmålsodling eller djurhållning) vid sidan av trädgårdsodlingen, medan lila visar det antal företag som ägnar sig enbart åt trädgårdsodling. Samma företag kan ägna sig åt flera odlingsinriktningar (t.ex. odling av både köksväxter, frukt och prydnadsväxter).

Bland de 1 258 trädgårdsföretag som också ägnade sig åt annat jordbruk, bedrev 1 224 företag odling av andra grödor än trädgårdsgrödor. Av dessa idkade 735 företag spannmålsodling och 473 företag potatisodling. Den totala arealen för odling vid sidan av trädgårdsverksamheten var 80 633 hektar. Det innebär att de trädgårdsföretag som också bedriver annan växtodling har en medelareal som är mer än dubbelt så stor som ett genomsnittligt svenskt jordbruksföretag. Totalt 385 trädgårdsföretag bedrev djurskötsel i någon form.

Medan den största andelen frilandsareal – 87 % – brukades av företag med annan verksamhet vid sidan av trädgårdsodlingen, stod de företag som enbart bedrev trädgårdsodling för 78 % av växthusodlingens yta (Figur E). De 229 företag som idkade trädgårdsodling på friland utan annan jordbruksverksamhet brukade en i genomsnitt 21 % mindre frilandsareal än de 1 192 frilandföretag som också bedrev annan jordbruksverksamhet. I kontrast till det hade de 384 företag som ägnade sig åt växthusodling utan annan jordbruksverksamhet generellt sett 89 % större växthusyta för trädgårdsodling än de motsvarande 202 företagen med annan jordbruksverksamhet.

Med andra ord hade trädgårdsspecialiserade frilandsföretag i genomsnitt en *mindre* trädgårdsverksamhet än frilandsföretag som också bedrev annan verksamhet, medan specialiserade växthusföretag genomsnittligt sett bedrev en *större* trädgårdsverksamhet än de växthusföretag som inte enbart inriktade sig på trädgårdsodling.

Omvänt sett bedrev bara 11 % av de största växthusföretagen (med minst 10 000 kvadratmeter odlingsyta) någon annan jordbruksverksamhet, att jämföra med 38 % för övriga växthusföretag. Av frilandsföretagen utövade 87 % av de största företagen (med minst 20 hektar odlingsareal) också annan jordbruksverksamhet, att jämföra med 84 % för övriga frilandsföretag. De största växthusföretagen är alltså i högre grad specialiserade på trädgårdsodling än mindre växthusföretag, medan de största frilandsföretagen inte skiljde sig märkbart från övriga frilandsföretag i det avseendet.



Ur ett geografiskt perspektiv bedrev en lägre andel av de norrländska trädgårdsodlarna annan jordbruksverksamhet än deras svea- och götäländska motsvarigheter. Medan 78 och 26 % av de norrländska frilands- och växthusodlarna också bedrev annat jordbruk, var motsvarande andelar 84 och 36 % i övriga Sverige.



**Figur E.** Andel frilands- respektive växthusareal som brukades av företag med enbart trädgårdsodling (lila färg) och företag med annan verksamhet vid sidan av trädgårdsodlingen (brun färg) år 2011.

### Odlingsinriktning

En annan aspekt av specialisering består av de företag som ägnar sig åt enbart en enskild inriktning av trädgårdsodling. Av de totalt 1 809 trädgårdsföretagen odlade 1 347 stycken uteslutande ätliga växter år 2011, medan 344 företag ägnade sig enbart åt prydnadsväxter. 118 företag bedrev odling av såväl ätliga växter som prydnadsväxter.

Av de 1 421 företag som idkade frilandsodling ägnade sig 1 274 företag uteslutande åt odling av ätliga växter, medan 92 stycken odlade enbart prydnadsväxter och 55 företag bedrev odling av både ätliga växter och prydnadsväxter. Bland de totalt 586 företag som bedrev växthusodling ägnade sig 204 stycken enbart åt odling av ätliga växter och 321 stycken uteslutande åt odling av prydnadsväxter, medan 61 företag idkade odling av både ätliga växter och prydnadsväxter.

Bland företagen som bedrev växthusodling hade de företag som specialiserade på endera ätliga växter eller prydnadsväxter i genomsnitt 64 respektive 28 % större växthusytor än de företag som ägnade sig åt båda odlingsinriktningarna. Bland de 141 företag med växthusodling om minst 5 000 kvadratmeter fanns bara 7 företag som odlade både ätliga växter och prydnadsväxter.

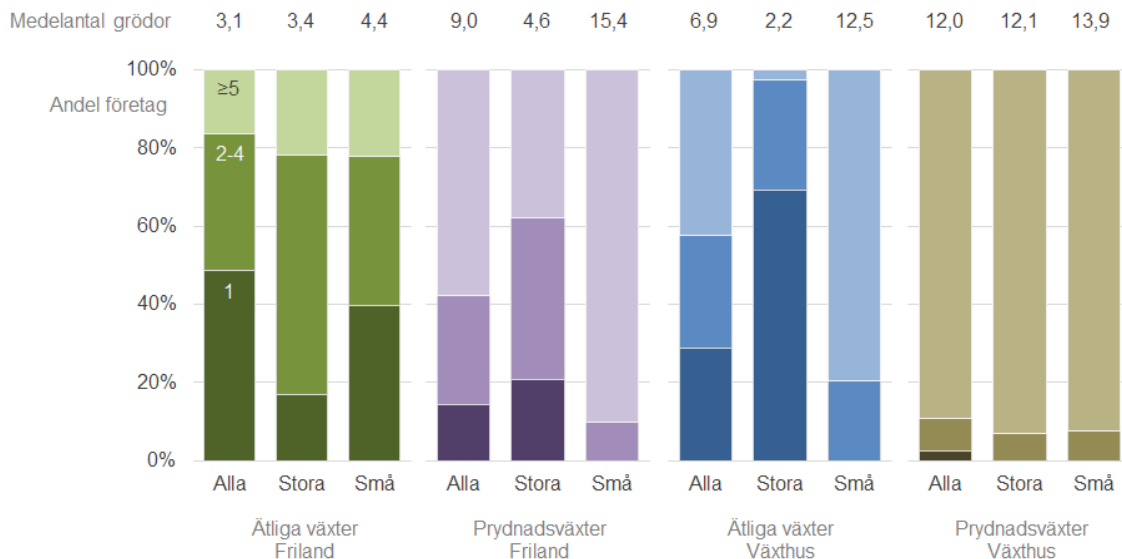
De 388 företag som uteslutande ägnade sig åt växthusodling brukade 88 % av den tillgängliga växthusytan, vilket innebär en genomsnittlig växthusyta om 6 078 kvadratmeter. Således utnyttjade de 198 företag som bedrev både frilands- och växthusodling återstående 12 % av växthusytan, med en medelyta om 1 699 kvadratmeter per företag. De specialiserade växthusföretagen bedrev med andra ord odlingen i betydligt större skala än de diversifierade. På motsvarande sätt hade företag som uteslutande ägnade sig åt frilandsodling mer än 3 gånger större frilandsareal än företag som ägnade sig åt såväl frilands- som växthusodling.

### Antal grödor

Ytterligare ett perspektiv på specialisering ligger i hur många grödor företagen odlar. Företag som odlade prydnadsväxter hade generellt sett en större bredd än företag som odlade ätliga växter. Medelantalet grödor hos de förstnämnda företagen var 9,0 och 12,0 grödor för frilands- respektive växthusodlare, medan motsvarande medelantal för odlare av ätliga växter var 3,1 och 6,9 grödor. På motsvarande sätt var andelen företag som odlade många grödor (5 eller fler) betydligt högre för odlare av prydnadsväxter än för odlare av ätliga växter (Figur F).

Bredden på odlingen var till stor del kopplat till storleken på företagen, framför allt för växthusföretag som odlade ätliga växter. För dessa företag var antalet odlade grödor betydligt lägre för stora företag jämfört med små. Även bland frilandsföretag – oavsett odlingsinriktning – var antalet odlade grödor i stora företag mindre än i små, även om effekten var påtagligt mindre. Som kontrast var antalet odlade växter detsamma oavsett företagsstorlek för växthusföretag med odling av prydnadsväxter (Figur F).





**Figur F.** Antal trädgårdsgrödor odlade i företag år 2011, uppdelat på företagets storlek, odlingens inriktning och odlingsform. Mörka toner visar andel företag som odlar 1 gröda, mellanmörka toner visar andel företag som odlar 2–4 grödor och ljusa toner visar företag som odlar minst 5 grödor. "Stora" och "små" företag utgörs av de 10–20 procenten största respektive minsta företagen inom respektive kategori.

## Branschdynamik

Genom att titta på hur trädgårdsbranschen utvecklats under de senaste åren kan man få en uppfattning om branschens status, men också vilka faktorer som ligger bakom de förändringar man kan skönja. Som helhet är trädgårdsodlingen stadd i snabb omvandling, men utvecklingen ser olika ut beroende på odlingsform, inriktning och företagsstorlek.

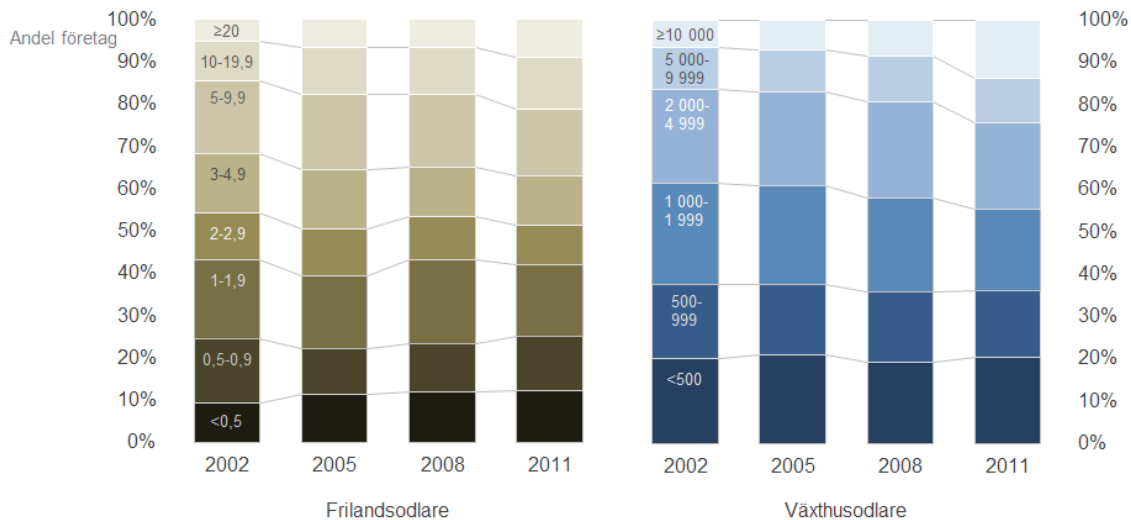
### Antal företag

Sett i sin helhet har antalet trädgårdsföretag minskat kontinuerligt sedan 1984. År 2011 hade antalet företag minskat med 66 % jämfört med 1984 och med 37 % sedan 2002. På såväl växthus- som frilandssidan var minskningen i antal företag mer eller mindre jämnt fördelad över landet mellan 2002 och 2011. Som helhet var minskningen däremot mer påtaglig för växthusföretag som minskade med 48 %, än för frilandföretag som minskade med 31 % i antal.

Inom växthusodlingen minskade antalet företag i alla storlekskategorier upp till 10 000 kvadratmeter odlingsyta, medan antalet företag med större odlingsyta än så bibehölls under perioden 2002–2011. Likadant såg det ut bland frilandföretagen, där alla storleksklasser utom företag med över 20 hektar trädgårdsodling minskade, om än minskningen var mindre påtaglig för riktigt små företag (mindre än 0,5 hektar) och för företag med mellan 10 och 20 hektar trädgårdsodling.

Sammantaget leder detta till att de riktigt stora växthusföretagen – de med över 10 000 kvadratmeters odlingsyta – år 2011 utgjorde 14 % av alla växthusföretag, att jämföra med bara 6 % år 2002 (Figur G). På samma sätt utgjorde frilandföretag med över 10 hektar odlingsareal 21 % av alla frilandföretag år 2011, en ökning från 14 % år 2002. Som kontrast minskade andelen medelstora företag inom både växthus- och frilandodlingen med 8–10 procentenheter. Andelen små växthusföretag (<500 kvm) förblev oförändrad, medan andelen små frilandföretag (<0,5 ha) steg med 3 procentenheter mellan 2002 och 2011.

Sett till odlingsgren drabbades odlare av prydnadsväxter i växthus hårdare än odlare av ätliga växter, med minskningar av antal företag om 54 respektive 41 %. Bland frilandföretagen var det tvärtom odlare av ätliga växter som drabbades hårdast med en minskning på 31 %, medan antalet odlare av prydnadsväxter på friland minskade med 19 % mellan 2002 och 2011.



**Figur G.** Årsvis fördelning av antal företag i respektive storleksklass uppdelat på frilands- respektive växthusodlare. Storlek i hektar för frilandsodlare och i kvadratmeter för växthusodlare.

## Arealfördelning

Arealmässigt såg förändringarna annorlunda ut. Den totala odlade växthusytan minskade stadigt från 2002 till 2008, varefter den återhämtade sig sedan något till 2011, då den var 23 % mindre än 2002 (Figur H). Minskningen var totalt sett relativt jämnt fördelad mellan odlingsinriktningarna, men var något större i Norrland – framför allt för odlingen av ätliga växter – än i Svealand och Götaland.

Den odlade frilandsarealen har i sin helhet förblivit mer eller mindre konstant under perioden 2002 till 2011 (Figur H). Sett ur ett geografiskt perspektiv ser bilden däremot något annorlunda ut. Medan arealen ökade med 11 % i Götaland, minskade den istället med 49 och 31 % i Svealand respektive Norrland. Likaså var skillnaderna stora mellan de olika odlingsinriktningarna. Medan den odlade arealen köksväxter ökade med 15 %, minskade arealen bär, frukt och prydnadsväxter med mellan 9 och 16 %. Absolut värst såg det ut för frilandsodlingen av prydnadsväxter i Norrland som minskade med hela 83 % mellan 2002 och 2011.

Förskjutningen mot en allt högre andel stora företag ledde till kraftigt ökade genomsnittliga arealer för trädgårdsodling under perioden 2002 till 2011. Såväl genomsnittlig växthusyta som frilandsareal ökade med 50 % och nådde 4 599 kvadratmeter respektive 8,9 hektar per företag år 2011. Bakom den ökningen gömmer sig dock en del nyanser.

Medan de genomsnittliga växthusytorna ökade ungefär lika mycket i alla landsdelar mellan 2002 och 2011, syntes en bjärt kontrast mellan Götaland och övriga landet i genomsnittlig frilandsareal, som ökade med 62 % i Götaland och istället minskade med 25 och 7 % i Svealand respektive Norrland. Sett till odlingsinriktning ökade de genomsnittliga växthusytorna med en tredjedel respektive två tredjedelar för köksväxtodlare respektive prydnadsväxtodlare, medan de istället minskade med en femtedel för bär-odlare. För frilandsodlarna uppvisade odlare av köksväxter och bär ökade genomsnittliga odlingsarealer med 60 respektive 40 %, medan genomsnittsarealerna för frilandsodlare av frukt och prydnadsväxter inte visade någon tydlig förändring under perioden 2002 till 2011.

Inte heller skedde ökningen av odlingsyta generellt över alla storleksklasser av företag, vare sig för växt- eller frilandsodlare. Istället syntes bara ökning för de allra största företagen, där växthusföretag över 10 000 kvadratmeter ökade sin genomsnittliga odlade yta med 10 % och frilandsföretag med odling på mer än 20 hektar ökade sin genomsnittliga odlingsareal med 31 %. Inga övriga storleksklasser uppvisade någon tydlig förändring i genomsnittlig odlingsareal mellan 2002 och 2011.



**Figur H.** Odlad areal köksväxter (brunt), frukt (grönt), bär (rött) och prydnadsväxter (lila) på friland och i växthus under perioden 2002–2011.

Om man sedan också tittar på storleksutvecklingen för enskilda företag ser man att de växthus- och frilandsföretag som ökade i storlek under perioden 2002–2011 hade 48 respektive 46 % större genomsnittsareal än övriga företag *redan* 2002. Sammantaget tyder detta på att en stor del av ökningen i genomsnittsarealer berodde på att redan stora företag blev ännu större.

Ett annat sätt att närma sig förändringar i företagsstruktur är att undersöka om de företag som lagt ner sin verksamhet från en undersökning till nästa skiljer sig i profil mot de företag som fortsatt sin verksamhet. Man bör dock ha i åtanke att det är mycket svårt att följa enskilda företag över tid och att företag som till synes lagt ner sin verksamhet i många fall fortsätter drivas under annan driftsledning eller i andra former. Följande stycke ska alltså tolkas med stor försiktighet.

Med detta sagt hade de frilandsföretag som bedrev verksamhet 2008 men inte 2011 en genomsnittlig odlingsareal om 4,0 hektar år 2008, medan de frilandsföretag som bedrev verksamhet även under 2011 hade en medelareal om 9,0 hektar år 2008. På motsvarande sätt hade de växthusföretag som inte bedrev någon trädgårdsodling 2011 en genomsnittlig odlingsyta om 1 949 kvadratmeter år 2008, medan företag som fanns med både 2008 och 2011 hade en odlingsyta på 4 281 kvadratmeter år 2008. De företag som fortsatte sin verksamhet fram till 2011 var alltså redan 2008 mer än dubbelt så stora som de företag som upphörde med sin trädgårdsodling.

## Sysselsättning

Antalet anställda inom trädgårdsbranschen som helhet minskade under perioden 2005–2011 med 37 % (inget data finns för år 2002), medan antalet arbetade timmar minskade med 19 %. Andelen heltidsanställda var 19 % år 2011, en ökning med 5 procentenheter sedan 2005. Det genomsnittliga antalet anställda per företag minskade under samma period med 11 %, från 8,5 till 7,6 anställda per företag.

Ur ett geografiskt perspektiv minskade antalet anställda relativt sett mest i Norrland, där antalet sysselsatta minskade med 51 % mellan 2005 och 2011, medan motsvarande minskning i Götaland och Svealand var 35–36 % – detta trots att antalet företag minskade i samma takt i alla landsdelar. Den arbetade tiden minskade med mellan 13 och 38 %, som mest i Svealand och som minst i Götaland (Figur I).

Om man ser på odlare som specialiserade sig på en enskild odlingsinriktning – som till exempel enbart växthusodling av prydnadsväxter – minskade det genomsnittliga antalet anställda per företag med mellan 7 och 15 % för såväl frilandsodlare av ätliga växter som för växthusodlare av ätliga växter eller prydnadsväxter, medan det istället ökade med hela 41 % för frilandsodlare av prydnadsväxter. Ett liknande mönster återkommer både om man ser till antal anställda per ytenhet eller arbetad tid per ytenhet, som ökade med 46 respektive 56 % för frilandsodlare av prydnadsväxter, men istället minskade med mellan 15 och 54 % för de övriga odlingsinriktningarna.



Figur I. Geografisk uppdelning av antal anställda (staplar) och antal företag (linje) mellan 2005 och 2011.

## Sammanfattning

Den svenska trädgårdsodlingen bedrevs 2011 av 1 809 företag, av vilka två tredjedelar ägnade sig uteslutande åt frilandsodling och en femtedel uteslutande odlade i växthus. Tre fjärdedelar av företagen odlade enbart ätliga växter medan en femtedel odlade uteslutande prydnadsväxter. Totalt sett arbetade nästan 14 000 personer inom trädgårdsodlingen år 2011, varav omkring fyra femtedelar i Götaland, där också tre fjärdedelar av företagen hade sitt säte.

Strukturomvandlingen har under de senaste åren varit betydligt snabbare inom trädgårdsodlingen än i jordbruket som helhet. Under perioden 2005–2011 minskade antalet trädgårdsföretag med knappt 30 %, medan antalet jordbruksföretag minskade med drygt 6 %. Under samma period minskade antalet arbetade timmar med omkring en femtedel för både trädgårds- som jordbruksföretagen, medan den odlade arealen förblev i princip densamma i båda fallen.

Utslagningen av företag är särskilt påtaglig inom växthusbranschen och där framför allt bland odlare av prydnadsväxter, där antalet företag sjunkit till färre än hälften mellan 2002 och 2011. Inom såväl växthus- som frilandsodlingen sker minskningen för företag i alla storleksklasser utom de allra största, som istället ökar i antal. Eftersom de genomsnittliga odlingsarealerna inte heller ökar för någon storleksklass utom de största företagen tycks det som om strukturomvandlingen består av utslagning av små och medelstora företag medan redan stora företag istället utvidgar och blir något fler.

Trädgårdsodlingen är inte en isolerad del av jordbruket. Mer än två tredjedelar av trädgårdsföretagen bedrev också annan jordbruksverksamhet år 2011 och dessa företag hade dessutom en i snitt mer än dubbelt så stor odlingsareal som ett genomsnittligt jordbruksföretag. Men specialiseringen på trädgårdsodling skiljde sig åt beroende på odlingsform och -inriktning; frilandsföretag var mer än dubbelt så benägna att ägna sig åt annat jordbruk som växthusföretag och odlare av ätliga växter ägnade sig tre gånger så ofta åt annat jordbruk än odlare av prydnadsväxter.

Sett till specialisering inom trädgårdsodlingen var skalan på verksamheten knuten till graden av specialisering. Företag som ägnade sig åt uteslutande växthus- eller frilandsodling hade mer än 3 gånger större odlingsarealer än företag som odlade både på friland och i växthus.

Som helhet är trädgårdsodlingen en mångsidig verksamhet där olika delar utvecklats på olika sätt under det senaste decenniet. Utifrån den utveckling som kan skönjas under de senaste åren är vissa delar av trädgårdsodlingen i starkt negativ utveckling, medan andra delar istället utvidgar sin verksamhet. Det är tydligt att trädgårdsodlingen ser påtagligt annorlunda ut idag jämfört med bara för tio år sedan och att utveckling fortsätter vara snabb.

## Tabeller

### Teckenförklaring

Legend

Symbol	Läses	Reads
-	Noll	Zero
0	Mindre än 0,5	Less than 0.5
0,0	Mindre än 0,05	Less than 0.05
..	Uppgift inte tillgänglig eller för osäker för att anges	Data not available
.	Uppgift kan inte förekomma	Not applicable
*	Preliminär uppgift	Provisional figure

### 1. Specialisering 2011

#### 1. Specialisation 2011

Landsdel	Enbart trädgårdsodling			Trädgårdsodling och annan jordbruksverksamhet			Totalt		
	Antal företag	Frilandsareal (ha)	Växthusyta (kvm)	Antal företag	Frilandsareal (ha)	Växthusyta (kvm)	Antal företag	Frilandsareal (ha)	Växthusyta (kvm)
Götaland	377	1 518	1 525 865	979	10 151	475 751	1 356	11 669	2 001 616
Svealand	110	65	422 897	170	475	89 571	280	540	512 468
Norrland	64	74	158 346	109	294	22 432	173	368	180 778
<b>Odlingsform</b>									
Frilandsodling	229	1 657	162 290	1 192	10 920	174 197	1 421	12 577	336 486
varav uteslutande frilandsodling	167	1 537	.	1 056	10 445	.	1 223	11 982	.
varav såväl frilands- som växthusodling	62	120	162 290	136	475	174 197	198	595	336 486
Växthusodling	384	120	2 107 108	202	475	587 755	586	595	2 694 862
varav uteslutande växthusodling	322	.	1 944 818	66	.	413 558	388	.	2 358 376
varav såväl frilands- som växthusodling	62	120	162 290	136	475	174 197	198	595	336 486
<b>Odlingsinriktning</b>									
Ätliga växter	284	1 517	806 702	1 181	10 628	415 341	1 465	12 145	1 222 043
varav uteslutande ätliga växter	233	1 466	717 472	1 114	10 292	402 558	1 347	11 757	1 120 030
varav såväl ätliga- som prydnadsväxter	51	51	89 230	67	337	12 783	118	388	102 013
Prydnadsväxter	318	140	1 300 406	144	292	172 414	462	432	1 472 819
varav uteslutande prydnadsväxter	267	97	1 184 719	77	162	150 532	344	260	1 335 251
varav såväl ätliga- som prydnadsväxter	51	43	115 687	67	130	21 882	118	172	137 568
<b>Totalt</b>	<b>551</b>	<b>1 657</b>	<b>2 107 108</b>	<b>1 258</b>	<b>10 920</b>	<b>587 755</b>	<b>1 809</b>	<b>12 577</b>	<b>2 694 862</b>

## 2. Frilandsodling 2002–2011

### 2. Open ground cultivation 2002–2011

Landsdel & inriktning	2002		2005		2008		2011	
	Antal företag	Odlad areal (ha)	Antal företag	Odlad areal (ha)	Antal företag	Odlad areal (ha)	Antal företag	Odlad areal (ha)
<b>Götaland</b>	1 621	10 532	1 463	11 144	1 293	10 838	1 108	11 669
Ätliga växter	1 523	10 093	1 388	10 734	1 241	10 500	1 043	11 273
varav uteslutande ätliga växter	1 489	9 861	1 362	10 353	1 204	10 213	1 005	10 980
varav såväl ätliga- som prydnadsväxter	34	232	26	381	37	287	38	293
Prydnadsväxter	132	439	101	410	89	338	103	396
varav uteslutande prydnadsväxter	98	379	75	326	52	252	65	259
varav såväl ätliga- som prydnadsväxter	34	60	26	84	37	86	38	137
<b>Svealand</b>	264	1 050	249	848	215	666	182	540
Ätliga växter	248	1 010	231	829	203	610	166	510
varav uteslutande ätliga växter	234	982	228	822	196	599	155	494
varav såväl ätliga- som prydnadsväxter	14	28	3	7	7	11	11	16
Prydnadsväxter	30	40	21	19	19	56	27	30
varav uteslutande prydnadsväxter	16	30	18	17	12	46	16	26
varav såväl ätliga- som prydnadsväxter	14	10	3	2	7	10	11	4
<b>Norrland</b>	177	536	170	568	147	404	131	368
Ätliga växter	165	501	161	548	140	396	120	362
varav uteslutande ätliga växter	158	466	156	539	138	382	114	329
varav såväl ätliga- som prydnadsväxter	7	35	5	9	2	14	6	33
Prydnadsväxter	19	35	14	20	9	8	17	6
varav uteslutande prydnadsväxter	12	12	9	9	7	7	11	5
varav såväl ätliga- som prydnadsväxter	7	23	5	11	2	1	6	1
<b>Storlek (hektar)</b>								
<0,50	191	60	202	62	197	63	174	47
0,50-0,99	312	197	298	191	280	182	181	116
1,00-1,99	385	496	303	393	249	329	242	318
2,00-2,99	228	531	198	459	167	384	134	307
3,00-4,99	293	1 092	252	944	191	720	164	627
5,00-9,99	355	2 380	312	2 099	281	1 933	225	1 519
10,00-19,99	188	2 546	196	2 643	180	2 469	174	2 367
≥20,00	110	4 816	121	5 769	110	5 828	127	7 276
<b>Totalt</b>	<b>2 062</b>	<b>12 118</b>	<b>1 882</b>	<b>12 560</b>	<b>1 655</b>	<b>11 908</b>	<b>1 421</b>	<b>12 577</b>

### 3. Växthusodling 2002–2011

#### 3. Greenhouse cultivation 2002–2011

Landsdel & inriktning	2002		2005		2008		2011	
	Antal företag	Odlad yta (kvm)	Antal företag	Odlad yta (kvm)	Antal företag	Odlad yta (kvm)	Antal företag	Odlad yta (kvm)
<b>Götaland</b>	719	2 605 461	612	2 208 832	462	1 868 300	367	2 001 616
Ätliga växter	311	1 361 927	265	1 165 187	215	1 004 007	182	1 062 688
varav uteslutande ätliga växter	216	1 225 302	182	960 559	158	867 891	145	1 000 565
varav såväl ätliga- som prydnadsväxter	95	136 625	83	204 628	57	136 116	37	62 123
Prydnadsväxter	503	1 243 534	430	1 043 645	304	864 293	222	938 928
varav uteslutande prydnadsväxter	408	1 132 823	347	906 107	247	762 899	185	882 446
varav såväl ätliga- som prydnadsväxter	95	110 711	83	137 538	57	101 394	37	56 482
<b>Svealand</b>	273	627 697	219	477 790	160	449 056	151	512 468
Ätliga växter	95	148 568	78	101 996	64	144 610	64	113 310
varav uteslutande ätliga växter	56	127 815	44	78 549	38	128 900	49	106 475
varav såväl ätliga- som prydnadsväxter	39	20 753	34	23 447	26	15 710	15	6 835
Prydnadsväxter	217	479 129	175	375 794	122	304 446	102	399 158
varav uteslutande prydnadsväxter	178	432 749	141	331 111	96	282 027	87	386 777
varav såväl ätliga- som prydnadsväxter	39	46 380	34	44 683	26	22 419	15	12 381
<b>Norrland</b>	136	247 530	115	227 780	88	185 870	68	180 778
Ätliga växter	43	70 727	33	62 059	27	49 919	19	46 045
varav uteslutande ätliga växter	21	48 348	17	27 824	15	31 980	10	14 695
varav såväl ätliga- som prydnadsväxter	22	22 379	16	34 235	12	17 939	9	31 350
Prydnadsväxter	115	176 803	98	165 721	73	135 951	58	134 733
varav uteslutande prydnadsväxter	93	125 273	82	119 889	61	99 771	49	99 903
varav såväl ätliga- som prydnadsväxter	22	51 530	16	45 832	12	36 180	9	34 830
<b>Storlek</b>								
<500	225	62 031	199	50 940	136	35 483	119	28 933
500-999	200	143 034	157	109 596	119	86 013	93	62 474
1 000-1 999	268	375 665	220	305 734	157	220 246	112	154 595
2 000-4 999	251	775 128	209	654 104	162	496 456	121	386 452
5 000-10 000	112	788 284	94	650 095	76	527 574	61	429 294
≥10 000	72	1 336 546	67	1 143 933	60	1 137 454	80	1 633 114
<b>Totalt</b>	1 128	3 480 688	946	2 914 402	710	2 503 226	586	2 694 862



## 4. Sysselsättning 2005–2011

### 4. Employment 2005–2011

	2005		2008		2011	
	Antal anställda	Arbetad tid (timmar)	Antal anställda	Arbetad tid (timmar)	Antal anställda	Arbetad tid (timmar)
<b>Anställningsform</b>						
Heltid	2 942	5 295 600	2 176	3 916 800	2 609	4 696 200
Deltid	18 770	8 252 550	14 522	7 937 100	11 155	6 229 125
<b>Landsdel</b>						
Götaland	17 046	10 020 375	13 232	9 109 125	11 021	8 667 900
Svealand	3 106	2 657 700	2 460	1 952 100	1 975	1 641 375
Norrland	1 560	870 075	1 006	792 675	768	616 050
<b>Odlingsform</b>						
Frilandsodling	15 804	8 321 175	12 739	7 768 350	10 644	7 445 250
varav uteslutande frilandsodling	13 727	6 708 375	10 985	6 459 638	9 457	6 463 350
varav såväl frilands- & växthusodling	2 077	1 612 800	1 754	1 308 712	1 187	981 900
Växthusodling	7 985	6 839 775	5 713	5 394 262	4 307	4 461 975
varav uteslutande växthusodling	5 908	5 226 975	3 959	4 085 550	3 120	3 480 075
varav såväl frilands- & växthusodling	2 077	1 612 800	1 754	1 308 712	1 187	981 900
<b>Odlingsinriktning</b>						
Ätliga växter	17 276	9 623 700	13 645	8 569 350	11 353	8 160 075
varav uteslutande ätliga växter	14 978	8 084 925	12 244	7 357 275	10 382	7 322 625
varav såväl ätliga- som prydnadsväxter	2 298	1 538 775	1 401	1 212 075	971	837 450
Prydnadsväxter	6 734	5 463 225	4 454	4 496 625	3 382	3 602 700
varav uteslutande prydnadsväxter	4 436	3 924 450	3 053	3 284 550	2 411	2 765 250
varav såväl ätliga- som prydnadsväxter	2 298	1 538 775	1 401	1 212 075	971	837 450
<b>Totalt</b>	<b>21 712</b>	<b>13 548 150</b>	<b>16 698</b>	<b>11 853 900</b>	<b>13 764</b>	<b>10 925 325</b>

## 5. Driftsledning och företagsform 2011

### 5. Business management and organisation 2011

	Driftledare (antal företag)		Företagsform (antal företag)		Antal företag
	Kvinna	Man	Enskilt företag	Juridiskt företag	Totalt
<b>Landsdel</b>					
Götaland	166	1 190	944	412	1356
Svealand	53	227	185	95	280
Norrland	44	129	119	54	173
<b>Odlingsform</b>					
Frilandsodling	184	1 237	1 082	339	1 421
varav uteslutande frilandsodling	139	1 084	946	277	1223
varav såväl frilands- & växthusodling	45	153	136	62	198
Växthusodling	124	462	302	284	586
varav uteslutande växthusodling	79	309	166	222	388
varav såväl frilands- & växthusodling	45	153	136	62	198
<b>Odlingsinriktning</b>					
Ätliga växter	187	1 278	1 100	365	1 465
varav uteslutande ätliga växter	166	1 181	1 024	323	1347
varav såväl ätliga- som prydnadsväxter	21	97	76	42	118
Prydnadsväxter	97	365	224	238	462
varav uteslutande prydnadsväxter	76	268	148	196	344
varav såväl ätliga- som prydnadsväxter	21	97	76	42	118
<b>Totalt</b>	<b>263</b>	<b>1 546</b>	<b>1 248</b>	<b>561</b>	<b>1 809</b>

## Fakta om statistiken

---

Resultaten som presenteras i den här rapporten omfattar alla kända kommersiella trädgårdsföretag med en odlingsyta om minst 0,25 hektar friland eller 200 kvadratmeter växthus och baseras på data från en rad olika statistiska undersökningar genomförda under perioden 2002–2012. Huvuddelen av resultaten härstammar från enkätundersökningen ”Trädgårdsproduktion” som genomförs vart tredje år, samt från Lantbruksregistret (LBR) som uppdateras årligen utifrån administrativa data och uppgifter som tas in i olika undersökningar.

Mer precist kommer data över antal företag, odlingsytor för trädgårdsodling, grödor, sysselsättning och lokalisering från undersökningen ”Trädgårdsproduktion”, medan data om övrig verksamhet, företagsform och driftsledning härstammar från Lantbruksregistret. Data över produktionsvärden, sysselsättning i jordbruket som helhet samt det svenska jordbrukets arealer och antal företag har hämtats från de publikationer som kan hittas under den nedanstående rubriken ”Relaterad statistik”.

Som ett resultat av noggrann ytterligare rensning och behandling av data avviker statistiken i den här rapporten i viss mån från tidigare publicerad statistik på trädgårdsområdet. Skillnaderna är överlag små, men resultaten har i förekommande fall högre precision i den här rapporten än tidigare publicerade resultat. Resultat som baseras på data från flera undersökningar är behäftade med alla dessa undersökningars felkällor. För felkällor och precision i de ingående undersökningarna hänvisar vi till dessa undersökningars ”Beskrivning av statistiken” som ges ut i samband med respektive statistisk publikation. Som helhet är resultaten som redovisas i den här rapporten att betrakta som säkra.

Resultaten grupperas bland annat i kategorierna ”ätliga växter” och ”prydnadsväxter”. Den förstnämnda kategorin omfattar alla köksväxter, frukter och bär, medan ”prydnadsväxter” omfattar alla plantskoleväxter, utplanteringsväxter, lökblommor i kruka och till snitt samt övriga krukväxter och snittblommor.

### Relaterad statistik

Trädgårdsproduktion 2011; JO 33 SM 1201

Trädgårdsproduktion 2008; JO 33 SM 0901

Trädgårdsproduktion 2005; JO 33 SM 0601

Trädgårdsinventeringen 2003, uppgifter avseende 2002; JO 33 SM 0301

Trädgårdsundersökningen 2011; JO 28 SM 1201

EAA – Ekonomisk kalkyl för jordbrukssektorn; JO 45 SM 1302

Sysselsättning i jordbruket 2010; JO 30 SM 1101

Jordbruksmarkens användning 2011; JO 10 SM 1201

## In English

---

### Summary

The Swedish horticultural industry is complex and consists of holdings with a variety of orientations and challenges. Just like agriculture in general, the horticultural business has seen dramatic change during the past few years, with for instance a decreasing number of operators but cultivated areas that have barely changed in size. The difference is that the changes have proceeded in a faster and more dramatic fashion in the horticultural industry.

In order to create an overview of the structure and status of the Swedish horticultural industry, this report describes the composition and development of this industry during the period 2002–2011, with regards to among other things the number of holdings, their size, employment, specialisation and crop type.

The Swedish horticultural businesses can hardly be considered an isolated part of agriculture. In 2011, close to 70 % of the horticultural holdings also carried out other agricultural operations, and these holdings exhibited cultivated areas more than twice as large as the average Swedish agricultural holding.

The number of horticultural holdings decreased by almost 40 % during the period 2002–2011. The decrease was most apparent within the greenhouse cultivation and among those mostly among cultivators of ornamental plants. For both open ground- and greenhouse holdings, the decreased number of holdings is evenly distributed among size classes except for the very largest holdings, which exhibited increased numbers. The largest holdings also appear to be more specialised and more work efficient than small holdings. The development of the horticultural industry differed markedly depending on for instance localisation, crop type, form of cultivation and specialisation.

### List of tables

Legend	13
1. Specialisation 2011	13
2. Open ground cultivation 2002–2011	14
3. Greenhouse cultivation 2002–2011	15
4. Employment 2005–2011	16
5. Business management and organisation 2011	16

### List of terms

Andel	Share
Anställning	Employment, Job
Areal	Area
Bransch	Industry
Bär	Berries
Driftsledare	Business manager
Enskilt företag	Sole proprietorship
Friland	Open ground, Field
Frukt	Fruit
Fördelning	Distribution
Företag	Holding
Företagsform	Business organisation
Gröda	Crop
Hektar	Hectare
Jordbruk	Agriculture
Juridiskt företag	Corporation

Krukväxt	Potted plant
Kvadratmeter	Square meter
Köksväxt	Vegetable
Landsdel	Part of country
Län	County
Lökväxt	Bulbous plant
Odling	Cultivation
Odlingsinriktning	Orientation of cultivation (crop type)
Odlingsform	Cultivation form (field- or greenhouse cultivation)
Plantskoleväxt	Nursery plant
Prydnadsväxter	Ornamental plants
Snittblomma	Cut flower
Storleksklass	Size class
Sysselsättning	Employment
Totalt	Total
Trädgårdsodling	Horticulture
Utplanteringsväxt	Bedding plant
Utveckling	Development
Växthus	Greenhouse
Ätliga växter	Edible plants
Övrigt	Other, Miscellaneous