

Nettounderskottet i handelsbalansen ökar något

- Det första halvåret 2026 ökade värdet av exporten av jordbruksvaror och livsmedel med 1,7 procent medan importen ökade med 1,5 procent, jämfört med motsvarande period 2025. Om fisk exkluderas minskade exporten med 0,2 procent medan importen ökade med 0,4 procent.
- De nordiska grannländerna Norge, Danmark och Finland är fortsatt de viktigaste exportmarknaderna för svenska jordbruksvaror och livsmedel.
- Underskottet i handeln med jordbruksvaror och livsmedel ökade något under det första halvåret 2026 jämfört med motsvarande period 2025 och uppgick till 49,1 miljarder kronor.

Utrikeshandel med jordbruksvaror och livsmedel jämfört med total utrikeshandel

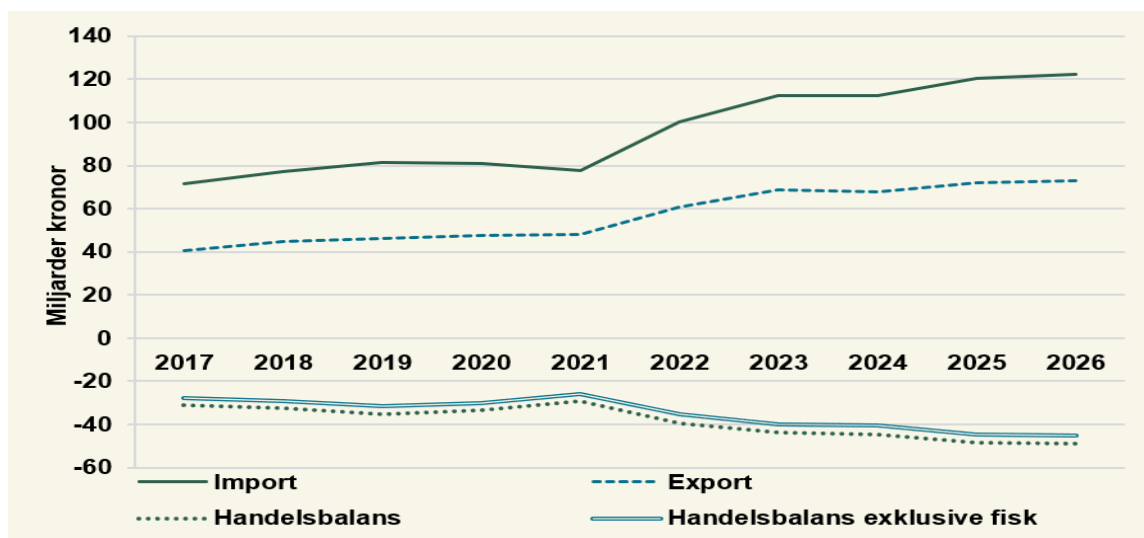
Värdet av Sveriges totala utrikeshandel vittnar om relativt tydliga ökningar, främst för importen, under det första halvåret 2026 jämfört med motsvarande period 2025. Exportvärdet ökade med 3,3 procent medan importvärdet vittnar om en ökning med 7,5 procent.

Värdet av den svenska exporten av jordbruksvaror och livsmedel ökade med 1,7 procent till 73,1 miljarder kronor under det första halvåret 2026 jämfört med motsvarande period 2025. Importen vittnar om en ökning med 1,5 procent till 122,2 miljarder kronor, se figur 1.

Exportvärdet för jordbruksvaror och livsmedel vittnar således om en något lägre procentuell ökning än Sveriges totala export. Importvärdet för jordbruksvaror och livsmedel vittnar dock om en betydligt lägre procentuell ökning än vad som är fallet för Sveriges totala import.

Handelsbalans

Sveriges underskott i handeln med jordbruksvaror och livsmedel ökade med 0,6 miljarder kronor under det första halvåret 2026 jämfört med motsvarande period 2025 och uppgick till 49,1 miljarder kronor. Jämförelsevis ökade underskottet med 3,5 miljarder kronor under det första halvåret 2025 i förhållande till motsvarande period 2024. Om fisk exkluderas uppgick handelsunderskottet under det första halvåret 2026 till 45,0 miljarder kronor, se figur 1.



Figur 1 Handelsutveckling av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2017-2026

*Figuren baseras på bortfallsjusterade siffror.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

Export

Det är främst värdeökningen för produktgrupperna fisk, spannmål, kött och djurfoder som bidragit till att exporten ökat med 1,2 miljarder kronor vilket motsvarar 1,7 procent, se tabell 1. Exporten av kaffe minskade dock med strax över 450 miljoner kronor. En stor del av handeln med fisk är vidareexport av norsk lax. Om fisk exkluderas från jämförelsen minskade exportvärdet endast med drygt 80 miljoner kronor eller 0,2 procent.

Tabell 1 Sveriges export av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2026 jämfört med kvartal 1-2 år 2025, miljoner kronor

SITC	2025 kv 1-2	2026 kv 1-2	Andel 2026 kv 1-2, %	Förändring, %
00 levande djur	202	180	0	-11
01 kött och köttvaror	1 642	1 782	2	8
02 mejeriprodukter och ägg	4 042	4 109	6	2
03 fisk, kräft- och blötdjur	26 569	27 850	38	5
04 spannmål och spannmålsvaror	5 900	6 203	8	5
05 frukt och grönsaker	2 756	2 721	4	-1
06 socker, sockervaror och honung	1 789	1 742	2	-3
07 kaffe, te, kakao, kryddor	5 425	4 973	7	-8
08 djurfoder	2 371	2 509	3	6
09 diverse livsmedel	9 728	9 701	13	0
11 drycker	5 186	5 146	7	-1
12 tobak och tobaksvaror	3 339	3 293	5	-1
22 oljeväxtfrön och oljehaltiga nötter	68	92	0	35
4 oljor och fetter	2 915	2 830	4	-3
SUMMA	71 933	73 132	100	1,7

*Tabellen baseras på bortfallsjusterade siffror.

** På grund av avrundningsregler kan produktgruppernas procentuella andelar variera något jämfört med totalen.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

Import

På importsidan kan värdeökningar främst noteras för produktgrupperna kött, fisk, oljor och fetter samt tobak och tobaksvaror vilket bidragit till ökningen av importen med drygt 1,8 miljarder kronor vilket motsvarar 1,5 procent, se tabell 2.

Produktgrupper där värdet minskade tydligast var kaffe och diverse livsmedel. Om fisk exkluderas från jämförelsen ökade importvärdet endast med närmare 350 miljoner kronor eller 0,4 procent.

Tabell 2 Sveriges import av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1–2 år 2026 jämfört med kvartal 1–2 år 2025, miljoner kronor

SITC	2025 kv 1–2	2026 kv 1–2	Andel 2026 kv 1–2, %	Förändring, %
00 levande djur	209	159	0	-24
01 kött och köttvaror	10 380	12 280	10	18
02 mejeriprodukter och ägg	8 526	8 213	7	-4
03 fisk, kräft- och blötdjur	30 469	31 957	26	5
04 spannmål och spannmålsvaror	7 035	6 973	6	-1
05 frukt och grönsaker	17 707	17 799	15	1
06 socker, sockervaror och honung	3 261	3 168	3	-3
07 kaffe, te, kakao, kryddor	11 495	9 749	8	-15
08 djurfoder	3 884	4 074	3	5
09 diverse livsmedel	8 217	7 765	6	-6
11 drycker	10 049	9 952	8	-1
12 tobak och tobaksvaror	1 321	1 757	1	33
22 oljeväxtfrön och oljehaltiga nötter	643	672	1	5
4 oljor och fetter	7 159	7 671	6	7
SUMMA	120 355	122 191	100	1,5

*Tabellen baseras på bortfallsjusterade siffror.

** På grund av avrundningsregler kan produktgruppernas procentuella andelar variera något jämfört med totalen.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

För att få en mer rättvisande bild av vilka länder som är viktiga för den svenska handeln med jordbruksvaror och livsmedel så exkluderar vi produktgruppen fisk i följande resonemang. Anledningen är att den handeln till stor del kan härledas till vidareexport av norsk lax.

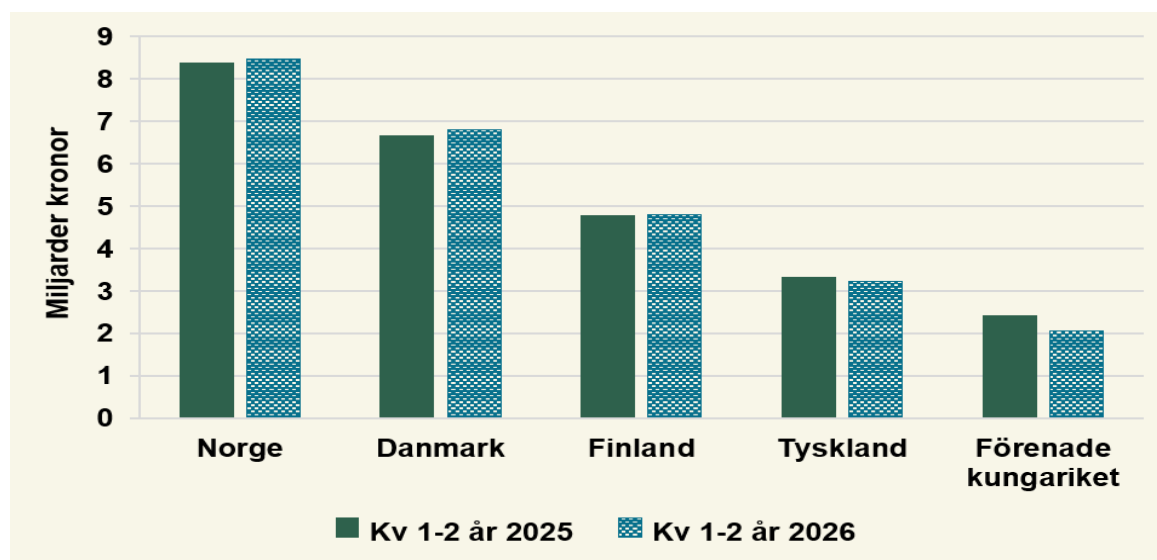
Landspecifik export

De viktigaste marknaderna för den svenska exporten av jordbruksvaror och livsmedel under det första halvåret 2026, uttryckt i värde, är Norge, Danmark, Finland, Tyskland och Förenade kungariket, se figur 2. Exporten till det största mottagarlandet Norge har jämfört med det första halvåret 2025 ökat med 1,0 procent och uppgår till 8,5 miljarder kronor. De produktgrupper där exporten till Norge ökat mest är tobak och tobaksvaror (främst snus), djurfoder, kaffe, diverse livsmedel samt oljor och fetter.

Värdet av exporten till Danmark ökade med 2,3 procent och uppgår till 6,8 miljarder kronor. De största ökningarna till Danmark kan noteras för

produktgrupperna frukt och grönsaker, mjölk och mejeriprodukter, drycker, diverse livsmedel och socker. Exporten till Finland ökade endast med 0,3 procent och uppgår till 4,8 miljarder kronor. Tydliga ökningar kan noteras för produktgrupperna spannmål samt frukt och grönsaker.

Vidare har värdet av exporten till Tyskland minskat med 2,8 procent och uppgår till 3,2 miljarder kronor. Tydliga minskningar kan noteras för produktgrupperna kaffe, spannmål, kött och diverse livsmedel. Avslutningsvis har värdet av exporten till Förenade kungariket minskat med 15,2 procent och uppgår till 2,1 miljarder kronor. Tydliga minskningar kan noteras för produktgrupperna kaffe, oljor och fetter, tobak och tobaksvaror, spannmål samt drycker.



Figur 2 De fem största marknaderna för svensk export av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1–2 år 2026 jämfört med kvartal 1–2 år 2025, miljarder kronor

*Figuren baseras på ej bortfallsjusterade siffror.

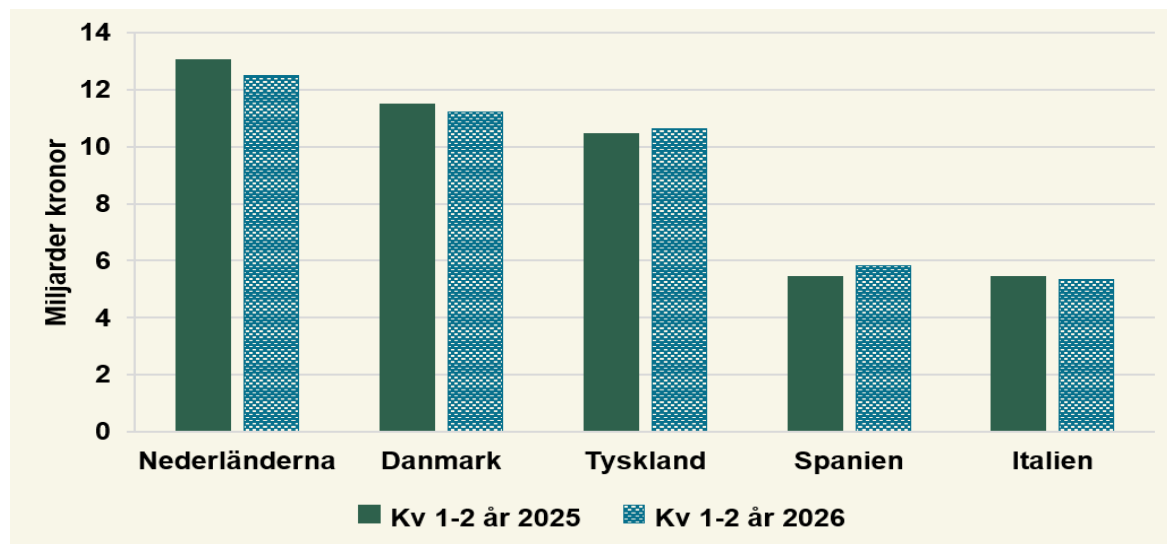
Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

Landspecifik import

De viktigaste avsändarländerna för den svenska importen av jordbruksvaror och livsmedel under det första halvåret 2026, uttryckt i värde, är Nederländerna, Danmark, Tyskland, Spanien och Italien, se figur 3. Importen från det största avsändarlandet Nederländerna har jämfört med motsvarande period år 2025 minskat med 4,1 procent och uppgår till 12,5 miljarder kronor. Importen från Nederländerna har främst minskat för produktgrupperna kaffe, mjölk och mejeriprodukter, frukt och grönsaker samt diverse livsmedel. Värdet av importen från Danmark har minskat med 2,4 procent och uppgår till 11,2 miljarder kronor. Minskningar kan främst noteras för produktgrupperna mjölk och mejeriprodukter, oljor och fetter samt diverse livsmedel.

Importen från Tyskland ökade med 1,8 procent och uppgår till 10,6 miljarder kronor. Importvärdet har ökat mest för produktgrupperna kött, oljor och fetter samt frukt och grönsaker. Vidare har värdet av importen från Spanien ökat med 7,3 procent och uppgår till 5,8 miljarder kronor. Ökningar kan främst noteras för

produktgrupperna oljor och fetter samt diverse livsmedel. Avslutningsvis har importen från Italien minskat med 1,5 procent och uppgår till 5,3 miljarder kronor. Minskningar kan främst noteras för produktgrupperna oljor och fetter, frukt och grönsaker, drycker samt spannmål.



Figur 3 De fem främsta avsändarländerna för svensk import av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1–2 år 2026 jämfört med kvartal 1–2 år 2025, miljarder kronor

*Figuren baseras på ej bortfallsjusterade siffror.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

Sveriges handel med Ryssland är mycket liten beroende på landets invasion av Ukraina. Det bör i sammanhanget poängteras att handeln med Ryssland redan innan invasionen inte var speciellt stor, 0,5 miljarder kronor för importen och 1,2 miljarder kronor för exporten under helåret 2021. Handeln med Ukraina som också är mycket liten, är nu större än handeln med Ryssland. I bilaga 1 finns detaljerade uppgifter om den värdemässiga handeln med dessa två länder, exklusive fisk, nedbrutet på 2-ställig SITC-nivå. Mot bakgrund av Förenta staternas (USA:s) höjda tullar mot stora delar av övriga världen redovisar vi nu även Sveriges handel med Förenta staterna.

Uppgifternas precision

Uppgifter om utrikeshandel samlas in av SCB genom en enkätundersökning och tulldokument. Uppgifterna revideras efterhand som fler uppgifter blir tillgängliga. Precisionen är givetvis lägst i uppgifterna för 2026. En analys av de revideringar som gjorts för tidigare år visar att förändringarna blivit små. Därutöver tillkommer vissa andra aspekter som är viktiga att ha i åtanke, till exempel vidareexport, som gör handelsstatistiken mer svårtolkad. Trots detta så finns det goda förutsättningar för att dra övergripande slutsatser när aktuell handelsstatistik jämförs med tidigare uppgifter.

Bilaga 1.a Sveriges handel med jordbruksvaror och livsmedel med Ryssland, miljoner kronor

SITC	Import kv 1-2 2025 Mkr	Import kv 1-2 2026 Mkr	Export kv 1-2 2025 Mkr	Export kv 1-2 2026 Mkr
00 levande djur	0	0	0	0
01 kött och köttvaror	0	0	0	0
02 mejeriprodukter och ägg	0	0	0	0
04 spannmål och spannmålsvaror	0	0	0	0
05 frukt och grönsaker	0	0	0	0
06 socker, sockervaror och honung	0	0	0	0
07 kaffe, te, kakao, kryddor	0	0	14	5
08 djurfoder	0	0	0	0
09 diverse livsmedel	0	0	72	135
11 drycker	0	0	0	0
12 tobak och tobaksvaror	0	0	0	0
22 oljeväxtfrön och oljehaltiga nötter	0	0	0	0
4 oljor och fetter	0	0	0	0
SUMMA	0	0	85	139

*Tabellen baseras på ej bortfallsjusterade siffror.

** På grund av avrundningsregler kan produktgruppernas summor variera något jämfört med totalen.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

Bilaga 1.b Sveriges handel med jordbruksvaror och livsmedel med Ukraina, miljoner kronor

SITC	Import kv 1-2 2025 Mkr	Import kv 1-2 2026 Mkr	Export kv 1-2 2025 Mkr	Export kv 1-2 2026 Mkr
00 levande djur	0	0	0	0
01 kött och köttvaror	0	0	0	1
02 mejeriprodukter och ägg	15	22	15	11
04 spannmål och spannmålsvaror	12	20	1	1
05 frukt och grönsaker	8	9	0	0
06 socker, sockervaror och honung	5	3	0	0
07 kaffe, te, kakao, kryddor	1	7	1	1
08 djurfoder	11	0	0	2
09 diverse livsmedel	2	2	121	169
11 drycker	3	2	5	3
12 tobak och tobaksvaror	0	0	18	36
22 oljeväxtfrön och oljehaltiga nötter	1	0	0	0
4 oljor och fetter	52	51	73	53
SUMMA	109	115	234	277

*Tabellen baseras på ej bortfallsjusterade siffror.

** På grund av avrundningsregler kan produktgruppernas summor variera något jämfört med totalen.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

Bilaga 1.c Sveriges handel med jordbruksvaror och livsmedel med Förenta staterna (USA), miljoner kronor

SITC	Import kv 1-2 2025 Mkr	Import kv 1-2 2026 Mkr	Export kv 1-2 2025 Mkr	Export kv 1-2 2026 Mkr
00 levande djur	19	7	22	2
01 kött och köttvaror	0	0	0	0
02 mejeriprodukter och ägg	7	30	4	5
04 spannmål och spannmålsvaror	43	28	123	68
05 frukt och grönsaker	177	159	33	32
06 socker, sockervaror och honung	4	4	98	90
07 kaffe, te, kakao, kryddor	3	6	57	63
08 djurfoder	9	9	55	53
09 diverse livsmedel	221	86	440	373
11 drycker	235	150	807	687
12 tobak och tobaksvaror	12	4	209	128
22 oljeväxtfrön och oljehaltiga nötter	7	4	0	0
4 oljor och fetter	1	1	35	28
SUMMA	739	487	1 884	1 529

*Tabellen baseras på ej bortfallsjusterade siffror.

** På grund av avrundningsregler kan produktgruppernas summor variera något jämfört med totalen.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

Kontaktpersoner

Lars-Anders Strandberg 036-15 50 97

Patrik Eklöf 036-15 51 50