

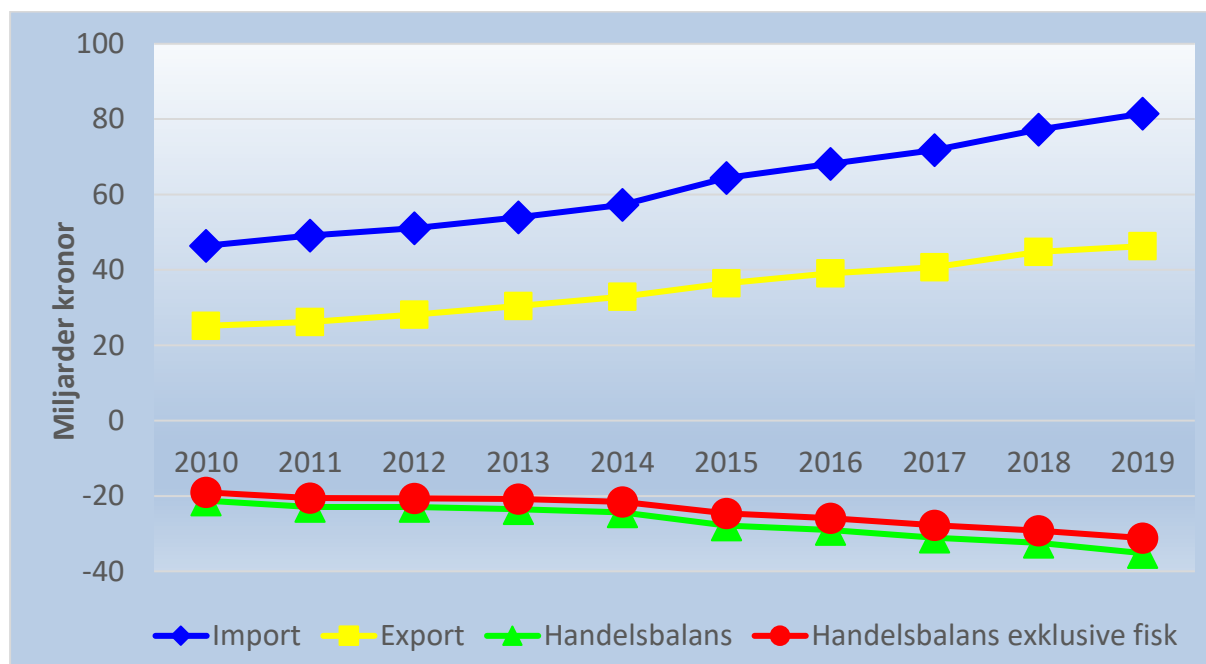


Svensk export och import av jordbruksvaror och livsmedel fortsätter att öka

- Det första halvåret 2019 ökade värdet av exporten av jordbruksvaror och livsmedel med 3,4 procent och importen ökade med 5,5 procent jämfört med motsvarande period 2018. Om fisk exkluderas så uppgick ökningen till 5,3 procent för exporten och 6,0 procent för importen.
- Norge, Danmark och Finland är fortsatt de viktigaste exportmarknaderna för svenska jordbruksvaror och livsmedel.
- Underskottet i handeln med jordbruksvaror och livsmedel ökade under det första halvåret 2019 jämfört med motsvarande period 2018 och uppgick till strax över 35 miljarder kronor.

Värdet av Sveriges totala utrikeshandel ökade under det första halvåret 2019 jämfört med motsvarande period 2018, speciellt för exporten. Exportvärdet ökade under perioden med strax över 8 procent medan importvärdet vittnar om en mer modest ökning på drygt 2 procent.

Även handeln med jordbruksvaror och livsmedel ökade. Värdet av den svenska exporten av jordbruksvaror och livsmedel ökade med drygt 3 procent till drygt 46 miljarder kronor under det första halvåret 2019, jämfört med motsvarande period 2018. Motsvarande siffra för importen är en ökning med drygt 5 procent till drygt 81 miljarder kronor, se figur 1.



Figur 1. Handelsutveckling av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2010-2019

*Figuren baseras på bortfallsjusterade siffror.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.



Sveriges underskott i handeln med jordbruksvaror och livsmedel ökade under det första halvåret 2019 jämfört med motsvarande period 2018 och uppgick till strax över 35 miljarder kronor. Om fisk exkluderas uppgick handelsunderskottet till strax över 31 miljarder kronor, se figur 1.

Det är främst värdeökningen för produktgrupperna diverse livsmedel (exempelvis såser, margarin, beredningar av spannmål och smörblandningar), tobak och tobaksvaror, fisk, drycker, frukt och grönsaker, kaffe samt mejeriprodukter och ägg som bidragit till att **exporten** ökat med drygt 3 procent, se tabell 1. Spannmål är den produktgrupp som minskat mest i värde vilket kan kopplas till förra årets torka. En stor del av handeln med fisk är vidareexport av norsk lax. Om fisk exkluderas från jämförelsen så ökade exportvärdet med drygt 5 procent.

Tabell 1. Sveriges export av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2019 jämfört med kvartal 1-2 år 2018, miljoner kronor

SITC	2018 kv 1-2	2019 kv 1-2	Andel 2019 kv 1-2, %	Förändring, %
00 levande djur	112	134	0	19
01 kött och köttvaror	1 160	1 187	3	2
02 mejeriprodukter och ägg	2 055	2 185	5	6
03 fisk, kräft- och blötdjur	20 449	20 685	45	1
04 spannmål och varor därav	4 075	3 559	8	-13
05 frukt och grönsaker	1 632	1 807	4	11
06 socker, sockervaror och honung	768	839	2	9
07 kaffe, te, kakao, kryddor	2 481	2 656	6	7
08 djurfoder	867	950	2	10
09 diverse livsmedel	4 818	5 294	11	10
11 drycker	3 689	3 919	8	6
12 tobak och tobaksvaror	1 246	1 595	3	28
22 oljeväxtfrön och oljehaltiga nötter	79	46	0	-41
4 oljor och fetter	1 348	1 438	3	7
SUMMA	44 778	46 295	100	3,4

*Tabellen baseras på bortfallsjusterade siffror.

** På grund av avrundningsregler kan produktgruppernas procentuella andelar variera något jämfört med totalen.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

På **importsidan** kan betydande värdeökningar noteras för produktgrupperna spannmål (beroende på förra årets torka), fisk, drycker, diverse livsmedel (exempelvis såser, margarin, beredningar av spannmål och smörblandningar), mejeriprodukter och ägg samt kaffe vilket bidragit till att importen ökat med drygt 5 procent, se tabell 2. Kött är den produktgrupp som minskat mest i värde. Om fisk exkluderas från jämförelsen så ökade importvärdet med 6 procent.



Tabell 2 Sveriges import av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2019 jämfört med kvartal 1-2 år 2018, miljoner kronor

SITC	2018 kv 1-2	2019 kv 1-2	Andel 2019 kv 1-2, %	Förändring, %
00 levande djur	110	207	0	88
01 kött och köttvaror	6 766	6 474	8	-4
02 mejeriprodukter och ägg	5 474	5 824	7	6
03 fisk, kräft- och blötdjur	23 703	24 691	30	4
04 spannmål och varor därav	3 730	4 877	6	31
05 frukt och grönsaker	13 161	13 117	16	0
06 socker, sockervaror och honung	1 505	1 693	2	12
07 kaffe, te, kakao, kryddor	4 851	5 173	6	7
08 djurfoder	2 311	2 471	3	7
09 diverse livsmedel	4 476	4 892	6	9
11 drycker	6 541	7 090	9	8
12 tobak och tobaksvaror	884	877	1	-1
22 oljeväxtfrön och oljehaltiga nötter	540	713	1	32
4 oljor och fetter	3 210	3 388	4	6
SUMMA	77 261	81 485	100	5,5

*Tabellen baseras på bortfallsjusterade siffror.

** På grund av avrundningsregler kan produktgruppernas procentuella andelar variera något jämfört med totalen.

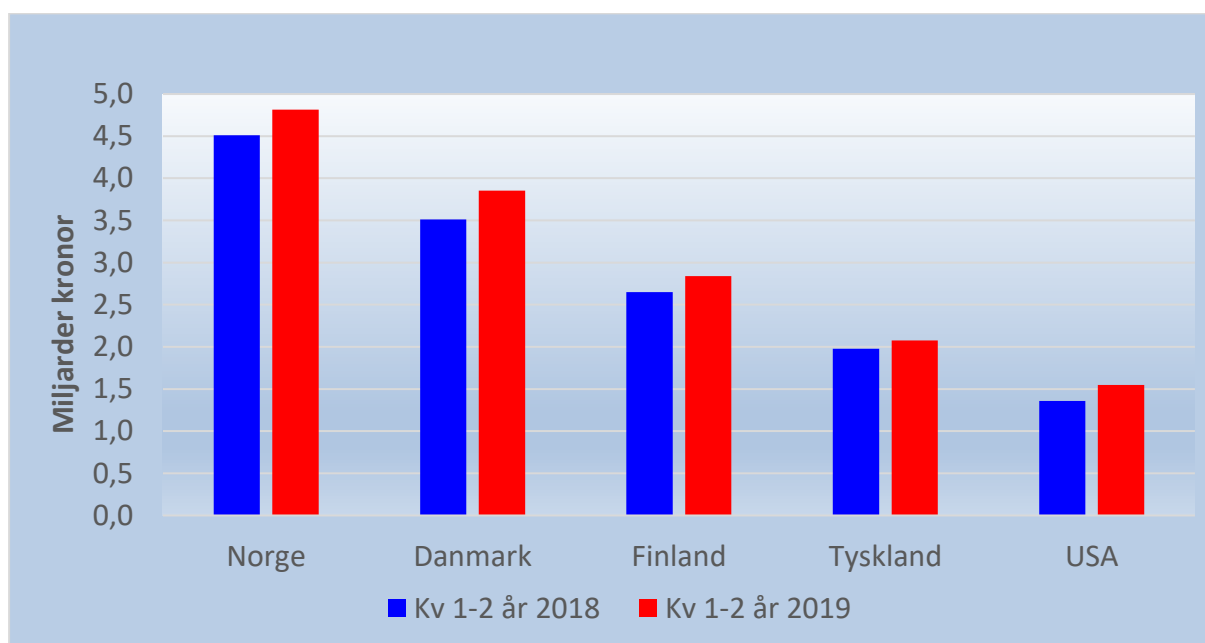
Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

För att få en mer rättvisande bild av vilka länder som är viktiga för den svenska handeln med jordbruksvaror och livsmedel så exkluderar vi produktgruppen fisk i följande resonemang. Anledningen är att den handeln till stor del kan härledas till vidareexport av norsk lax.¹

De viktigaste marknaderna för den svenska **exporten** av jordbruksvaror och livsmedel under det första halvåret 2019, uttryckt i värde, är Norge, Danmark, Finland, Tyskland och USA, se figur 2. Exporten till det största mottagarlandet Norge har jämfört med motsvarande period år 2018 ökat med närmare 7 procent och uppgår till strax över 4,8 miljarder kronor. De produktgrupper där exporten till Norge ökat mest är tobak och tobaksvaror (främst snus) samt spannmål medan exporten av oljor och fetter minskat mest. Värdet av exporten till Danmark ökade med närmare 10 procent och uppgår till närmare 3,9 miljarder kronor. De största värdemässiga ökningarna till Danmark kan noteras för produktgrupperna diverse livsmedel, socker samt frukt och grönsaker medan exporten av drycker och kött minskat mest.

Exporten till Finland ökade med drygt 7 procent och uppgår till drygt 2,8 miljarder kronor. För Finlands del kan de största ökningarna noteras för produktgrupperna diverse livsmedel, kaffe och spannmål medan produktgruppen socker minskat mest. Värdet av exporten till Tyskland har ökat med närmare 5 procent medan exporten till USA ökat med 14 procent. För Tysklands del kan ökningen främst förklaras av en tydlig ökning för produktgrupperna tobak, drycker och kaffe. För USA:s del kan ökningen främst härledas till att exporten inom produktgruppen drycker (främst vodka) ökat med drygt 110 miljoner kronor.

¹ Mer information om vidareexport återfinns i PM:et Svensk handel med jordbruksvaror och livsmedel 2013, som publicerades 2014-03-19.



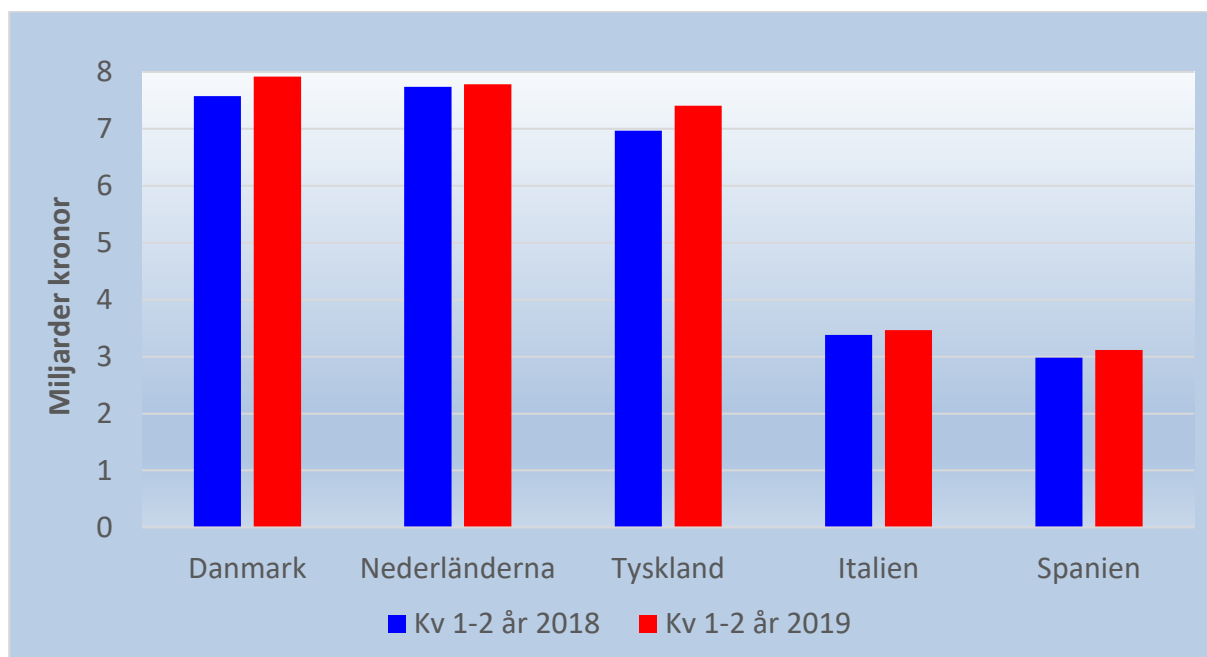
Figur 2 De fem största marknaderna för svensk export av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2019 jämfört med kvartal 1-2 år 2018, miljarder kronor

*Figuren baseras på ej bortfallsjusterade siffror.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

De viktigaste avsändarländerna för den svenska **importen** av jordbruksvaror och livsmedel under det första halvåret 2019, uttryckt i värde, är Danmark, Nederländerna, Tyskland, Italien och Spanien, se figur 3. Importen från det största avsändarlandet Danmark har jämfört med motsvarande period år 2018 ökat med närmare 5 procent till strax över 7,9 miljarder kronor. Importen från Danmark har främst ökat för produktgrupperna oljor och fetter samt spannmål medan frukt och grönsaker samt kött minskat mest. Värdet av importen från Nederländerna har ökat med knappt 1 procent till närmare 7,8 miljarder kronor. Ökningar kan noteras för produktgrupperna kaffe, mejeriprodukter och ägg samt drycker medan frukt och grönsaker samt kött minskat mest.

Importen från Tyskland ökade med drygt 6 procent och uppgår till strax över 7,4 miljarder kronor. Importvärdet för produktgrupperna spannmål, kaffe samt frukt och grönsaker har ökat mest medan kött minskat mest. Avslutningsvis har värdet av importen från Italien och Spanien ökat med drygt 2 respektive drygt 4 procent. För Italiens del kan en stor ökning noteras för produktgruppen mejeriprodukter och ägg medan en stor minskning kan noteras för frukt och grönsaker. För Spaniens del kan ökningen främst härledas till att produktgrupperna kött, drycker och kaffe tillsammans ökat med närmare 110 miljoner kronor.



Figur 3 De fem främsta avsändarländerna för svensk import av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2019 jämfört med kvartal 1-2 år 2018, miljarder kronor

*Figuren baseras på ej bortfallsjusterade siffror.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

Uppgifternas precision

Uppgifter om utrikeshandel samlas in av SCB genom en enkätundersökning och tulldokument. Uppgifterna revideras efterhand som fler uppgifter blir tillgängliga. Precisionen är givetvis lägst i uppgifterna för 2019. En analys av de revideringar som gjorts för tidigare år visar att förändringarna blivit små. Därutöver tillkommer vissa andra aspekter som är viktiga att ha i åtanke, till exempel att handeln inom de globala produktionskedjorna ökar och gör handelsstatistiken mer svårtolkad samt att en del handel är vidareexport. Det finns dock goda förutsättningar för att dra övergripande slutsatser när siffrorna jämförs med tidigare års siffror.

Kontaktpersoner

Lars-Anders Strandberg 036-15 50 97

Patrik Eklöf 036-15 51 50
