



Urvalsmoduler för innovationsstöd inom EIP-Agri – bilda grupp (142)

Avser år 2026. GD-beslut diarienummer 3.1.17-14003/2025.

Stödet har följande urvalsmoduler och fastlagd poäng per modul:

Urvalsmodul	Generell eller valbar	Fastlagd poäng
Identifiera behov och lösning	Generell	250
Konkurrenskraft och nytta	Generell	250
Miljömässig och social hållbarhet	Generell	200
Originalitet	Generell	300

Stödet har följande poängfördelning:

Total poängsumma	Fastlagd poängsumma	Fördelningsbar poängpott
1 000	1 000	0

Identifiera behov och lösning

Komponent	Innehåll
Urvalskriterium	Det finns ett identifierat behov hos kunderna och det finns en innovativ idé som ger en beskriven lösning.
Bedömningsgrund	Den sökande ska beskriva ett nutida eller framtida möjligt behov hos kunderna. Nutida behov ska styrkas. Framtida behov ska motiveras. Framtida behov kan vara ett behov som kunder i dagsläget inte efterfrågar. Efter införandet av projektet kommer ett tydligt behov att framträda. Ett exempel är när iPhone startade trenden med smartphones. Kunder är de som kommer att köpa eller använda den produkt eller tjänst som den innovativa idén leder till. Innovativ idé är en principiellt ny idé som kan göra insteg på en marknad som produkt eller tjänst och på något sätt kan nyttiggöras och skapa mervärde. Innovation är uppfinning eller ny idé som gjort insteg på marknaden och därmed skapat värde för användare. En innovation kan beskrivas med hjälp av graden av originalitet och graden av insteg på marknaden. Mer information finns på Jordbruksverkets webbplats: Stöd för att bilda en innovationsgrupp
Poängkrav	Poäng ges i två steg: Steg 1. Det finns ett identifierat behov hos definierade kunder. Steg 2. Det finns en tydlig beskrivning av den produkt eller tjänst som möter kundernas behov.
Underlag 1	Beskriv behovet som ligger till grund för din idé.
Underlag 2	Beskriv de troliga kunderna.
Underlag 3	Beskriv den produkt eller tjänst som möter kundernas behov.

Konkurrenskraft och nytta

Komponent	Innehåll
Urvalskriterium	Den innovativa idén bidrar till ökad konkurrenskraft och/eller nytta för näringen/branschen.
Bedömningsgrund	Den sökande ska beskriva hur den innovativa idén ökar konkurrenskraften och/eller nyttan i den berörda näringen/branschen. Med näring menar vi näringar inom primärproduktionen, det vill säga jordbruks-, trädgårds- (inklusive akvaponi) och rennäringsarna. Med bransch menar vi till exempel inom näringen Jordbruk: Mjolk-, kyckling-, växtodlingsbransch etc. Med större del av bransch avses Huvuddelen av branschen. Med nytta menar vi fördelar som inte lätt kan räknas hem i ekonomiska termer men ändå är viktiga för näringen/branschen. Med Innovativ idé menar vi en principiellt ny idé som kan göra insteg på en marknad eller på något sätt nyttiggöras och skapa mervärde för berörd näring/bransch. Jordbruksverket bedömer om lönsamhet och/eller nytta uppnås baserat på svaren på frågorna.
Poängkrav	Steg 1. Poäng ges om den innovativa idén ökar konkurrenskraft och/eller nytta för en begränsad del av berörd näring/bransch. Steg 2. Poäng ges om den innovativa idén ökar konkurrenskraft och/eller nytta för större- eller hela delen av berörd näring/bransch
Underlag 1	Beskriv på vilket sätt den innovativa idén kommer att bidra till ökad konkurrenskraft och/eller nytta för den berörda näringen/branschen?

Miljömässig och social hållbarhet

Komponent	Innehåll
Urvalskriterium	Den innovativa idén bidrar till ökad miljömässig och/eller social hållbarhet.
Bedömningsgrund	Den sökande skall visa att den innovativa idén kan bidra till miljömässig och/eller social hållbarhet. Det är ofta svårt att bedöma miljönytta eller social nytta med en åtgärd då sambanden är komplexa samt att den innovativa idén inte är förverkligad och effekter då inte lätt kan mätas. Därför är det angeläget att sökanden så långt det är möjligt tydligt beskriver effekterna på hållbarhet. Jordbruksverket bedömer rimligheten i de inlämnade uppgifterna.
Poängkrav	Poäng ges om den innovativa idén bidrar till en ökad miljömässig- och/eller social hållbarhet.
Underlag 1	Inom vilket område påverkar din innovativa idé den miljömässiga och/eller sociala hållbarheten? Välj minst ett och högst tre områden. [max tre svar möjliga] ☐ Anpassning till ändrat klimat ☐ Minskade utsläpp av växthusgaser ☐ Minskade utsläpp av ammoniak ☐ Effektivare energianvändning ☐ Ökad tillgång på och användning av förnybar energi ☐ Förbättrad vattenförvaltning (inkl. hantering av gödsel och växtskyddsmedel) ☐ Förbättring av markens produktionsförmåga ☐ Ökad kolinlagring ☐ Återställande, bevarande eller ökning av biologisk mångfald ☐ Bättre djurvelfärd och djurhälsa ☐ Bättre arbetsmiljö ☐ Annat, t.ex. social hållbarhet
Underlag 2	Motivera på vilket sätt din innovativa idé bidrar till miljömässig och/eller social hållbarhet utifrån de områden som du har valt.

Originalitet

Komponent	Innehåll
Urvalskriterium	Idén är originell och finns inte på marknaden idag.
Bedömningsgrund	Den sökande ska beskriva på vilket sätt den innovativa idén är originell på den aktuella marknaden för den berörda branschen. En innovativ idé är en principiellt ny idé som kan göra insteg på en marknad som produkt eller tjänst och på något sätt kan nyttiggöras och skapa mervärde. En idé är originell när den skiljer sig väsentligt från det som är känt sedan tidigare på marknaden för berörd bransch. Vill du läsa mer om hur idéer kan skyddas så finns information på Patent- och registreringsverket. Mer information finns på Jordbruksverkets webbplats: Stöd för att bilda en innovationsgrupp Jordbruksverket bedömer om idén är originell.
Poängkrav	Poäng ges om den innovativa idén är originell för aktuell marknad.
Underlag 1	Beskriv på vilket sätt din innovativa idé är originell för den aktuella marknaden.