



Urvalsmoduler för EIP – innovationsprojekt (141)

Avser år 2026. GD-beslut diarienummer 3.1.17-14003/2025.

Stödet har följande urvalsmoduler och fastlagd poäng per modul:

Urvalsmodul	Generell eller valbar	Fastlagd poäng
Identifiera behovet	Generell	170
Slutresultat till kunderna	Generell	70
Originalitet	Generell	150
Miljömässig och social hållbarhet	Generell	140
Konkurrenskraft och nytta inom näring och bransch	Generell	150
Budget och arbetspaket	Generell	50
Konkurrentanalys	Generell	30
Marknadsinträde och marknadsstrategi	Generell	140
Samarbetsgruppen	Generell	70
Ömsesidigt kunskapsutbyte	Generell	30

Stödet har följande poängfördelning:

Total poängsumma	Fastlagd poängsumma	Fördelningsbar poängpott
1 000	1 000	0

Identifiera behovet

Komponent	Innehåll
Urvalskriterium	Det finns ett identifierat behov av idén hos aktuell kundgrupp.
Bedömningsgrund	Den sökande ska identifiera ett nutida eller framtida möjligt behov hos kunderna. Nutida behov ska styrkas. Framtida behov ska motiveras. Framtida behov kan vara ett behov som kunder i dagsläget inte efterfrågar. Efter införandet av projektet kommer ett tydligt behov att framträda. Ett exempel är när iPhone startade trenden med smartphones. Kunder är de som kommer att köpa eller använda den produkt eller tjänst som den innovativa idén leder till. Innovativ idé är en principiellt ny idé som kan göra insteg på en marknad som produkt eller tjänst och på något sätt kan nyttiggöras och skapa mervärde. Innovation är en uppfinning eller en ny idé som gjort insteg på marknaden och därmed skapat värde för användare. En innovation kan beskrivas med hjälp av graden av originalitet och graden av insteg på marknaden. Behovet ska ha en relevant koppling till jordbruks-, trädgårds- eller rennäringsen. Jordbruksverket bedömer relevansen av behovet. Bilagor som visar att kunder är intresserade av projektet är till exempel att intresse dokumenterats i en marknadsundersökning eller genom att bifoga ett så kallat "letter of intent" från intresserad kund. Mer information om innovationsstödet finns på Jordbruksverkets webbplats: Stöd till innovationsprojekt
Poängkrav	Poäng ges i två steg: Steg 1: Det finns ett identifierat behov hos definierade kunder. Steg 2: Det finns ett bevisat intresse hos definierade kunder för projektet.
Underlag 1	Beskriv behovet som ligger till grund för din idé samt hur idén kommer lösa behovet.
Underlag 2	Definiera och kvantifiera kundgrupperna till den innovativa idén.
Underlag 3	Bifoga underlag som visar att definierade kunder är intresserade av projektet. Underlaget laddas upp i steg 9. Bilagor. Välj typ Annan bilaga. Bifogad bilaga ska märkas så det tydligt framgår att den tillhör detta urvalskriteriet.

Slutresultat till kunderna

Komponent	Innehåll
Urvalskriterium	Det finns en färdig produkt eller tjänst som tillgodoser ett identifierat behov.
Bedömningsgrund	Den sökande ska beskriva det resultat som kommer att finnas när EIP-finansieringen är avslutad och vad som då ska föras ut till kunderna. Innovation är en uppfinning eller en ny idé som gjort insteg på marknaden och därmed skapat värde för användare. En innovation kan beskrivas med hjälp av graden av originalitet och graden av insteg på marknaden. Mer information finns på Jordbruksverkets webbplats: Stöd till innovationsprojekt TRL (Technology Readiness Levels) är en vedertagen modell för att definiera en teknikprodukts utvecklingsnivå. Mer information finns på Jordbruksverkets webbplats: Stöd till innovationsprojekt Det finns nio nivåer för innovativa idéer av teknisk karaktär. TRL 1. Grundforskning/grundläggande principer observerade TRL 2. Teknikkoncept formulerade TRL 3. Experimentella bevis på konceptets potential finns TRL 4. Teknisk validering i laboratoriemiljö TRL 5. Validering av komponent/delsystem i simulerad miljö TRL 6. Demonstration av modell eller prototyp i simulerad miljö TRL 7. Demonstration av prototyp i driftsmiljö TRL 8. Färdigutvecklat system är klart för produktion vilket verifierats av produktägaren eller den som tar resultatet ut på marknaden TRL 9. Produkten/tjänsten används med framgång Produktägaren är den som kommer att förvalta, tillverka varan eller leverera tjänsten och föra ut det resultat som finns när EIP-finansieringen är avslutad till kunderna. Innovativ idé av icke teknisk karaktär är till exempel tjänster, metoder, processer, standarder eller rutiner. Jordbruksverket bedömer utvecklingsnivån vid projektstart och vid projektslut, för både idéer av teknisk karaktär och för idéer av icke teknisk karaktär.
Poängkrav	Poäng ges om det finns en tydlig beskrivning av vad som kan föras ut till kunderna och möter det identifierade behovet. Idéer av teknisk karaktär ges poäng om nivån vid projektstart är TRL 3–6 och nivån vid projektslut nått TRL 8–9. Idéer av icke teknisk karaktär ges poäng utifrån beskrivningen.
Underlag 1	Beskriv konkret vad som är resultatet vid projektslut och vad som då kan föras ut till kunderna. Illustrationer eller skisser kan med fördel bifogas till svaret. Underlaget laddas upp i steg 9. Bilagor.
Underlag 2	

	Vilken utvecklingsnivå har din idé vid projektstart? Endast ett svar möjligt. ☐ TRL 3: Experimentella bevis på konceptets potential finns ☐ TRL 4: Teknisk validering i laboratoriemiljö ☐ TRL 5: Validering av komponent/delsystem i simulerad miljö ☐ TRL 6: Demonstration av modell eller prototyp i simulerad miljö ☐ Icke teknisk karaktär
Underlag 3	Vilken utvecklingsnivå har din idé vid projektslut? Endast ett svar möjligt. ☐ TRL 8: Färdigutvecklat system är verifierat av produktägaren eller den som tar resultatet ut på marknaden ☐ TRL 9: Produkten/tjänsten används med framgång ☐ Icke teknisk karaktär
Underlag 4	Motivera dina val av utvecklingsnivå vid både projektstart och projektslut.

Originalitet

Komponent	Innehåll
Urvalskriterium	Idén är originell och finns inte på marknaden idag.
Bedömningsgrund	Den sökande ska beskriva på vilket sätt den innovativa idén är originell. En innovativ idé är en principiellt ny idé som kan göra insteg på en marknad eller på något sätt kan nyttiggöras och skapa mervärde. Tekniköverföring (innovation som adoption) definieras som överföring av teknik, processer, tjänster från andra branscher eller länder och därefter anpassas till svenska förhållanden. Inkrementell innovation kan beskrivas som gradvisa, stegvisa förbättringar av befintliga produkter, tjänster, processer eller affärsmodeller. En idé är radikalt ny när den skiljer sig väsentligt från det som är känt sedan tidigare på marknaden för den berörda branschen och ligger inte nära till hands för den som är kunnig inom innovationens område.€ En del i bedömningen av originalitet är att visa på handlingsfrihet, även benämnd "freedom to operate" (FTO), -det-vill säga att det inte finns några hinder för att skydda och driva idén. Ytterligare vägledning för hur innovationer kan skyddas finns hos Patent och registreringsverket (PRV). Mer information finns på Jordbruksverkets webbplats: Stöd till innovationsprojekt Jordbruksverket bedömer om idén är originell samt om det finns handlingsfrihet.
Poängkrav	Poäng ges i två steg: Steg 1: Poäng ges om den innovativa idén utgör tekniköverföring eller inkrementell innovation. Samt att handlingsfrihet finns dokumenterat. Steg 2: Poäng ges om den innovativa idén utgör radikalt nytt och att handlingsfrihet finns dokumenterat.
Underlag 1	Beskriv på vilket sätt din innovativa idé är originell.
Underlag 2	Ange var i processen den innovativa idén befinner sig gällande handlingsfrihet: ☐ Idén är skyddad ☐ Idén är i processen att skaffa ett skydd och handlingsfrihet har undersökts ☐ Idén saknar skydd men handlingsfrihet har undersökts ☐ Handlingsfrihet har inte undersökts
Underlag 3	Motivera de alternativ som du valt för handlingsfrihet.
Underlag 4	Ange alternativ för hur du avser att skydda idén. Du kan ange flera alternativ.

	☐ Patent ☐ Designskydd/ mönsterskydd ☐ Copyright ☐ Varumärkesskydd ☐ Företagshemlighet ☐ Annat, till exempel patent finns i andra länder ☐ Inte relevant (icke teknisk karaktär)
Underlag 5	Motivera de alternativ som du valt för att skydda idén.

Miljömässig och social hållbarhet

Komponent	Innehåll
Urvalskriterium	Den innovativa idén bidrar till ökad miljömässig och/eller social hållbarhet.
Bedömningsgrund	Den sökande ska visa att den innovativa idén kan bidra till ökad miljömässig och/eller social hållbarhet. Det är ofta svårt att bedöma miljönytta eller social nytta med en åtgärd då sambanden är komplexa samt att den innovativa idén inte är förverkligad och effekter då inte lätt kan mätas. Därför är det viktigt att sökanden så långt det är möjligt tydligt beskriver och motiverar effekterna på hållbarhet och hur stor andel av kundgruppen som kan komma att använda den innovativa idén. Många kan definieras som ett relativt begrepp i förhållande till målgruppens storlek. Med kundgrupp avses den målgrupp som projektet riktar sig till. De faktiska kunderna är en delmängd av kundgruppen. Varje valt område ska beskrivas utifrån effekt på hållbarhet och andel av kundgruppen som påverkas. Fyra olika utfall är möjliga: A. Liten effekt på hållbarhet och få som antas använda idén. B1. Liten effekt på hållbarhet men många som antas använda idén. B2. Stor effekt på hållbarhet men få som antas använda idén. C. Stor effekt på hållbarhet och många som antas använda idén. Jordbruksverket bedömer rimligheten i de inlämnade uppgifterna.
Poängkrav	Poäng ges i två steg: Steg 1. Det finns en trovärdig beskrivning som intygar att projektet kan placera minst ett alternativ inom B1 eller B2. Steg 2. Det finns en trovärdig beskrivning som intygar att projektet kan placera minst ett alternativ inom C
Underlag 1	Inom vilket område påverkar din innovativa idé den miljömässiga och/eller sociala hållbarheten? Välj minst ett och högst tre områden.

	☐ Anpassning till ändrat klimat ☐ Minskade utsläpp av växthusgaser ☐ Minskade utsläpp av ammoniak ☐ Effektivare energianvändning ☐ Ökad tillgång på och användning av förnybar energi ☐ Förbättrad vattenförvaltning (inkl. hantering av gödsel och växtskyddsmedel) ☐ Förbättring av markens produktionsförmåga ☐ Ökad kolinlagring ☐ Återställande, bevarande eller ökning av biologisk mångfald ☐ Bättre djurvelfärd och djurhälsa ☐ Bättre arbetsmiljö ☐ Annat, t.ex. social hållbarhet
Underlag 2	För första valda området, motivera effekt på hållbarhet och andel av kundgruppen som antas använda idén. Ange A, B1, B2 eller C i ditt svar. Ange eventuella referenser som styrker din motivering.
Underlag 3	För andra valda området, motivera effekt på hållbarhet och andel av kundgruppen som antas använda idén. Ange A, B1, B2 eller C i ditt svar. Ange eventuella referenser som styrker din motivering.
Underlag 4	För tredje valda området, motivera effekt på hållbarhet och andel av kundgruppen som antas använda idén. Ange A, B1, B2 eller C i ditt svar. Ange eventuella referenser som styrker din motivering.

Konkurrenskraft och nytta inom näring och bransch

Komponent	Innehåll
Urvalskriterium	Den innovativa idéns slutresultat bidrar till ökad konkurrenskraft och/eller nytta inom näringen och/eller branschen.
Bedömningsgrund	Konkurrenskraft är ett företags eller branschs förmåga att sälja och förse en marknad med varor och tjänster, ta del av möjligheterna som erbjuds på en globalt integrerad marknad och dra nytta av internationell handel. Nytta avser fördelar som inte lätt kan räknas hem i ekonomiska termer men ändå är viktiga för branschen. Ett sätt att visa på ökad nytta är att tydligt kvantifiera vilken effekt den innovativa idén kommer att resultera i. Med näring menar vi primärproduktionen inom jordbruks-, trädgårds- (inklusive akvaponi) och rennärigen i Sverige. Med bransch menar vi mer definierade produktområden inom näringen. Exempelvis Kött-, kyckling- och Spannmålsbranschen i Sverige. Med stor förbättring menas att minst hälften av kunderna inom berörd bransch gynnas eller om berörda kunder, värdemässigt, har en betydande del av branschen i Sverige. Innovativ idé är en principiellt ny idé som kan göra insteg på en marknad eller på något sätt nyttiggöras och skapa mervärde. Jordbruksverket bedömer om förbättrad konkurrenskraft och/eller nytta uppnås inom berörd bransch.
Poängkrav	Steg 1: Poäng ges om projektets slutresultat bidrar till förbättrad konkurrenskraft och/eller nytta inom den berörda branschen. Steg 2: Poäng ges om projektets slutresultat bidrar till stor förbättring av konkurrenskraft och/eller nytta inom den berörda branschen. Steg 3: Poäng ges om projektets slutresultat bidrar till förbättrad konkurrenskraft och/eller nytta inom hela näringen.
Underlag 1	Beskriv på vilket sätt projektets slutresultat kommer att bidra till förbättrad konkurrenskraft och/eller nytta inom den berörda näringen/branschen.

Budget och arbetspaket

Komponent	Innehåll
Urvalskriterium	Budgeten är relevant och rimlig i förhållande till vad projektet avser att leverera och är redovisad för olika arbetspaket.
Bedömningsgrund	Att budgeten är relevant innebär att det tydligt framgår att kostnadsposterna är nödvändiga för att genomföra projektet. Att budgeten är rimlig innebär att kostnadsposter tas upp till den minsta nivå som behövs för att kunna uppnå det resultat som projektet syftar till i respektive arbetspaket. Bedömningen innefattar både enskilda kostnadsposter och budgeten som helhet. Att budgeten är uppdelad i arbetspaket innebär att projektets olika aktiviteter kategoriseras i ett sammanhang som är relevant för projektet. Ett arbetspaket utgör således en kategori av aktiviteter som är viktiga för att kunna genomföra projektet. Exempelvis kan projektledning utgöra ett arbetspaket. Till varje arbetspaket ska det finnas en övergripande förklaring där syftet med arbetspaketet framgår. För varje arbetspaket anges vilka aktiviteter som ska utföras och vem som ska utföra respektive aktivitet. I budgeten ska kostnadsposter finnas angivna för olika arbetspaket med en förklaring för varje budgetpost. För varje arbetspaket redovisas hur kostnaden räknats fram och vad kostnaden avser. Exempel på budgetar med instruktioner för hur man fyller i budgetmallen finns på Jordbruksverkets webbplats: Stöd till innovationsprojekt Jordbruksverket bedömer om budgeten motsvarar kraven på relevans och rimlighet samt om arbetspaketen i budgeten motsvarar kraven på tydlighet.
Poängkrav	Poäng ges om budgeten är både relevant och rimlig i förhållande till vad projektet avser att leverera samt att aktiviteterna i budgeten är fördelade på olika arbetspaket, där det tydligt framgår vad som ska utföras och vem som ska utföra respektive aktivitet.
Underlag 1	Budgeten är en obligatorisk bilaga till ansökan. Budgeten bifogas enligt instruktioner i annat avsnitt i ansökan. I bifogad budgetmall, dela upp projektets budget i olika arbetspaket. Beskriv för varje arbetspaket vilka aktiviteter som ingår och vem som ska utföra dem.

Konkurrentanalys

Komponent	Innehåll
Urvalskriterium	Befintliga lösningar och konkurrerande aktörer är kartlagda.
Bedömningsgrund	Den sökande ska beskriva befintliga lösningar och aktörer på marknaden som på olika sätt kan komma att konkurrera med den innovativa idéns slutresultat. Vidare ska sökande beskriva hur slutresultatet från den innovativa idéns skiljer sig från konkurrerande lösningar. Skisser eller illustrationer kan med fördel laddas upp som en bilaga till ansökan. Det är viktigt att svaret i ansökningsformuläret tydligt sammanfattar konkurrentanalysen. Jordbruksverket bedömer om kartläggningen är tillräcklig.
Poängkrav	Poäng ges för en tillräcklig kartläggning av konkurrerande lösningar och aktörer.
Underlag 1	Beskriv befintliga lösningar och aktörer som kan konkurrera med er idé.

Marknadsinträde och marknadsstrategi

Komponent	Innehåll
Urvalskriterium	Det finns en plan för marknadsinträdet och en marknadsstrategi.
Bedömningsgrund	Den sökande ska beskriva marknadsinträde och marknadsstrategi. Marknadsinträdet är utförligt beskrivet om följande punkter ingår: • Hur produkten eller tjänsten görs känd för marknaden. • När produkten eller tjänsten finns tillgänglig på marknaden. • När olika försäljningsmål nås. • Vem som marknadsför och vem som säljer produkten eller tjänsten. Ett otillräckligt marknadsinträde karaktäriseras av orimliga antaganden och att det inte tydligt framgår hur framtagna produkt eller tjänst ska spridas till kunden. En viktig del för att Jordbruksverket ska kunna bedöma möjligheten för ett marknadsinträde för produkten eller tjänsten är att det finns en affärsmodell för den innovativa idén. I en affärsmodell ska det framgå hur den tänkta idén ska generera mervärde (exempelvis intäkter), hur kunder får tillgång till den innovativa idén samt hur idén ska nå merförsäljning. En marknadsstrategi är utförligt beskriven om det framgår hur strategin kan motivera kunden att använda eller köpa produkten eller tjänsten och hur strategin ska användas. I marknadsstrategin bör det även framgå hur den ekonomiska situationen ska hanteras över tid från det att projektmedlen från EIP har tagit slut och fram till det att den innovativa idén blir självförsörjande. Jordbruksverket bedömer om beskrivningen av marknadsinträdet och marknadsstrategin är trovärdig och tillräckligt beskrivna.
Poängkrav	Poäng ges i två steg: Steg 1: Poäng ges om marknadsinträdet och marknadsstrategi är trovärdigt beskrivna. Steg 2: Poäng ges om det finns genomtänkta- och detaljerade beskrivningar/planer av marknadsinträdet och marknadsstrategin.
Underlag 1	Beskriv hur framtagna produkt eller tjänst ska göras känd för marknaden, när den är tillgänglig på marknaden och när olika försäljningsmål ska nås.
Underlag 2	Beskriv vem som ska stå för marknadsföring och försäljning.
Underlag 3	Beskriv mervärdet som den tänkta idén ska generera.
Underlag 4	Beskriv marknadsstrategins innehåll och hur den kommer att användas.
Underlag 5	Beskriv den ekonomiska situationen, över tid, efter det att EIP-finansieringen är avslutad, och fram till att den innovativa idén blir lönsam.

Samarbetsgruppen

Komponent	Innehåll
Urvalskriterium	Samarbetsgruppen har rätt sammansättning för att genomföra projektet.
Bedömningsgrund	Samarbetsgruppen har lämplig sammansättning om deltagarna tillsammans? har de kunskaper och erfarenheter som krävs för att genomföra projektet och planera marknadsintroduktionen. En kompetensprofil ska innehålla det här: - namn på person - namn på organisation - roll i projektet - utbildning - erfarenhet, till exempel yrkes-, bransch- och projekterfarenhet All relevant information ska ingå i svarsrutan. För varje person kan max 1 000 tecken användas. Eventuellt bifogade CV kommer inte att beaktas. En eller flera deltagare i projektet som är potentiella kunder kan bidra med unika perspektiv som kan öka ett projekts marknadsrelevans. Det är därför betydelsefullt att projektet säkerställer att en potentiell kund får en aktiv roll i projektet. En kund är den som köper produkten av projektet, och kan vara slutkund eller part i produktkedjan. Jordbruksverket bedömer om gruppen har tillräcklig kompetens och om en potentiell kund är aktiv i projektet.
Poängkrav	Poäng ges i två steg: Steg 1: Potentiell kund är aktiv i projektet. Steg 2: Gruppen har tillsammans tillräcklig kompetens.
Underlag 1	Ange de kompetensprofiler som ingår i samarbetsgruppen.
Underlag 2	Beskriv på vilket sätt deltagare som är potentiell kund kommer att ha en aktiv roll i projektet.
Underlag 3	Motivera på vilket sätt gruppen samlade kompetens är tillräcklig för att genomföra projektet.

Ömsesidigt kunskapsutbyte

Komponent	Innehåll
Urvalskriterium	Ökad samverkan och utbyte mellan forskning och praktisk verksamhet.
Bedömningsgrund	Samverkan i projektet stödjer ömsesidig kunskapsöverföring mellan forskning, ny teknik och praktisk verksamhet inom jordbruks-, trädgårds- och rennäring. Kunskapsöverföring kan innebära antingen att forskningen drar nytta av erfarenheter och insikter från praktisk verksamhet eller att forskningsresultat omsätts till ny teknik eller nya metoder för praktisk användning. Att omsätta forskningsresultat till praktisk verksamhet betyder att resultaten kommer till användning. Praktisk verksamhet avser här verksamhet inom de gröna näringarna, dvs. jordbruks-, trädgårds- (inklusive akvaponi) och rennäringen, samt förädlingsföretag fram till konsumtion. Forskning kan exempelvis avse ny teknik eller nya metoder inom de gröna näringarna. Jordbruksverket bedömer om projektet bidrar till samverkan och kunskapsöverföring i tillräcklig omfattning.
Poängkrav	Poäng ges om projektet bidrar till ökad samverkan eller kunskapsöverföring mellan forskning och praktisk verksamhet.
Underlag 1	Beskriv på vilket sätt projektet bidrar till ökad samverkan och/eller kunskapsöverföring mellan forskning och praktisk verksamhet.