

SWEDEN FOOD ARENA®

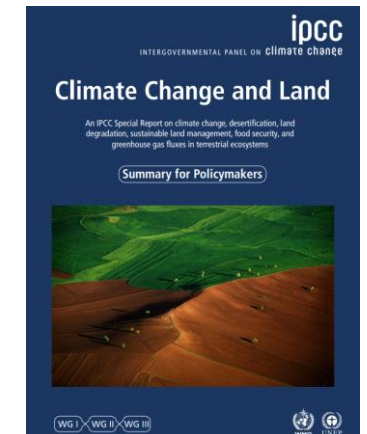
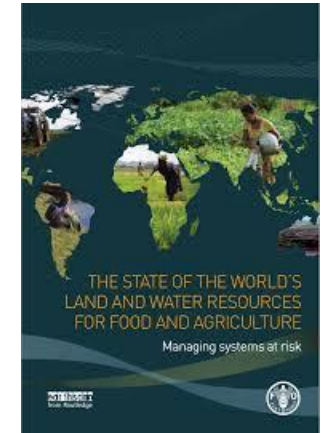
– Forsknings- och innovationsagenda



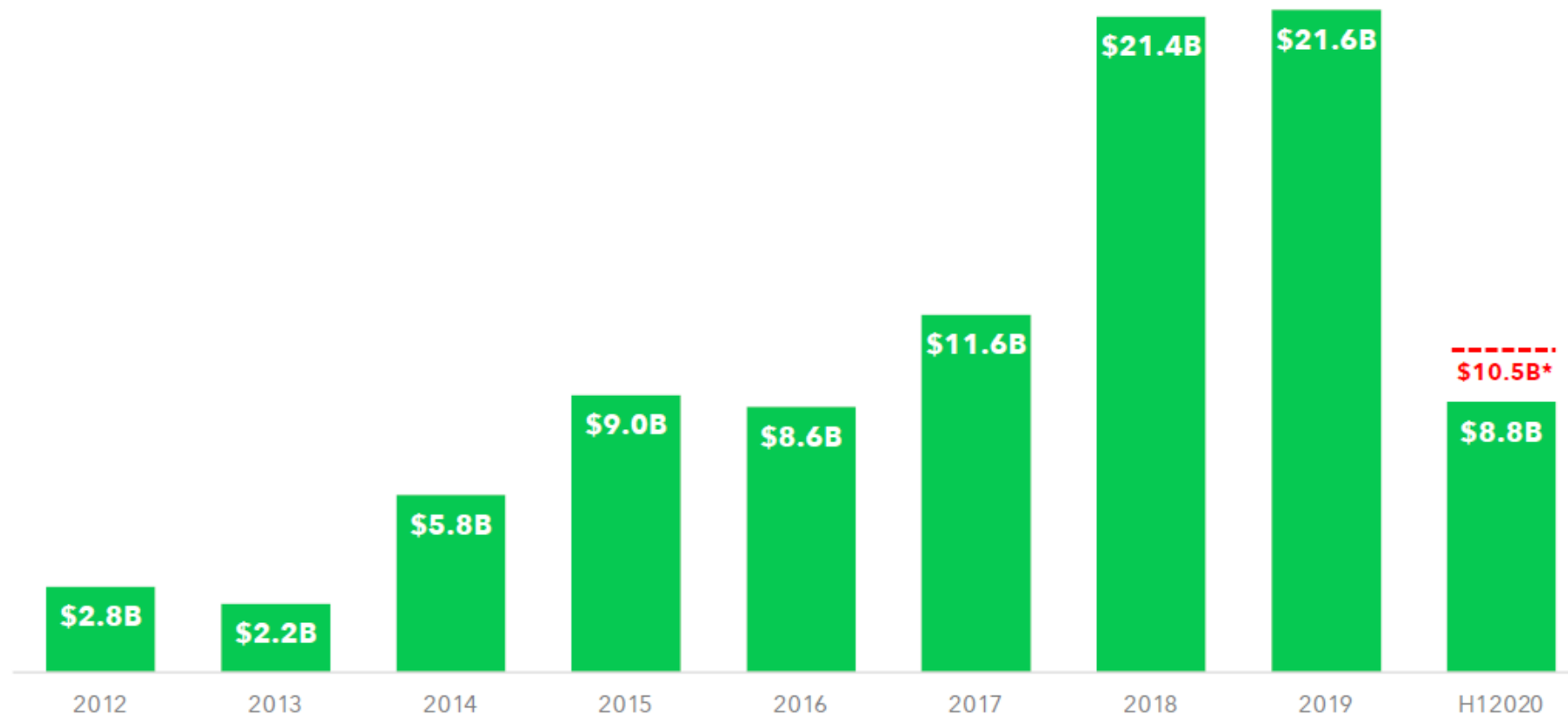
Mark är en kritisk resurs



KÄLLA: Food for Tomorrows consumer.
(European Technology Platform)



Annual Financings | 2012-H1 2020



*projected H1 total. See p. 42 for more info.

Sverige är ett innovativt land - livsmedelssektorn har stor potential

Bloombergs innovationsranking (Europa)

1		Sverige
2		Tyskland
3		Schweiz
4		Finland
5		Danmark
6		Frankrike
7		Österrike
8		Irland
9		Belgien
10		Norge
11		Nederländerna
12		Storbritannien
13		Italien
14		Polen

Livsmedelsfokuserad innovationsranking

1		Nederländerna
2		Irland
3		Schweiz
4		Norge
5		Danmark
6		Island
7		Belgien
8		Finland
9		Frankrike
10		Storbritannien
11		Österrike
12		Slovenien
13		Spanien
14		Sverige

Exportvärde:

Norge: > 100 Mdr SEK

Danmark: 160 Mdr SEK

Sverige: 60 Mdr SEK

Arenan inkluderar hela värdekedjan



Ca 40 medlemmar, företag och branschorganisationer

Sektorn har över 300 000 anställda, förädlingsvärde ca 200 miljarder kronor

Livsmedelsindustrin är 3e största i Sverige och största sektorn i EU

Samverkan för ökad satsning på innovation och forskning!



KONSUMENT

HANDEL

**RESTAURANG
STORHUSHÅLL**

**LIVSMEDELS-
INDUSTRI**

LANTBRUK

**FISKERI-
NÄRING**

Systemperspektiv + hållbarhet + konsumentinsikt



Vision

Hållbar matinnovation för tillväxt i Sverige och njutning i hela världen

Mål 2030

Topp 3 i innovations-
rankingar för hela
livsmedelssektorn
i Europa

50 nya svenska
livsmedelsinnovatione
r som omsätter
1 miljard euro

Minst 50 000
nya jobb i Sverige

Exportandelen ska öka
till 50 procent

Världens mest
attraktiva mat
och dryck



2030 väljer medvetna
konsumenter världen
över svensk mat och
dryck tack vare våra
unika mervärden

Konkurrens-
kraftig
matinnovation



50 stycken nya
livsmedelsinnovationer
som tillsammans
omsätter 1 miljard euro
år 2030

Mat och dryck
för ett
hälsosammare
liv



Tack vare ett
attraktivt utbud av
hälsosamma och
smakrika produkter
har konsumenterna i
Sverige bättre
matvanor år 2030

En resurseffektiv
livsmedelssektor



2030 har den svenska
livsmedelssektorns
lönsamhet och resiliens
stärkts tack vare ökad
resurseffektivitet och
hållbara
produktionsmetoder

Klimatneutral
livsmedels-
produktion
år 2045



Sveriges
livsmedelsproduktion
har netto noll
klimatavtryck år 2045

Lansering Innovations- och forskningsagenda den 2 juni

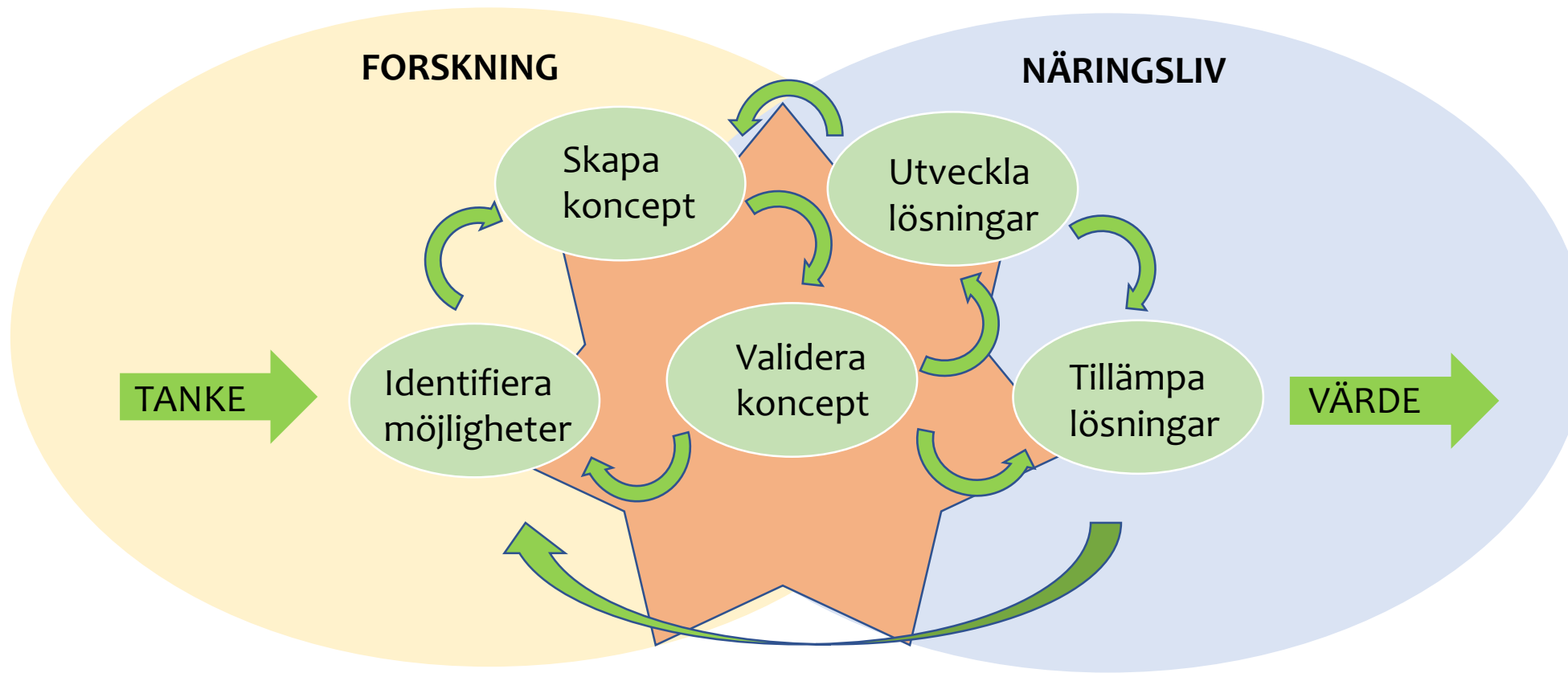
- Jennie Nilsson, Landsbyggsminister
- Formas, Vinnova, Jordbruksverket, Tillväxtverket
- >220 lyssnare
- Agendan finns på webben, svenska och engelska
- Remiss till 100 företag, > 40 svar



2 projektansökningar 20/21

- 99 % (96 %) av företagen < 10 anställda
- Officiell innovationsstatistik omfattar inte mikroföretag
- Ett innovationssystem som inte är anpassat för livsmedelsföretag eller landsbygd
- **Tillväxtverket – ”Innovation i livsmedelskedjan” (ANSÖKAN)**
 - Hur ser innovationsgraden ut bland företagen?
 - Vad kännetecknar innovativa företag – vad saknas hos de andra?
 - Stödåtgärder som efterfrågas av företagen – höja innovationsförmågan
 - Vad saknas i det innovationsfrämjande systemet + öka dess tillgänglighet
- **Vinnova – ”Fokus värdekedja”, växtbaserat (GODKÄND)**
 - GAP-analys. Intervjuer och workshops i en värdekedja
 - Utveckla nya verktyg
 - Metod för samhandling i stödsystemet

Innovation är en agil process där flera parter borde vara inblandade för att få till bra skapbara hållbara lösningar



Loggning av tid
och bränsle

Automatisk
datahantering

N sensor



Drönare

Styrfiler

Autostyrning

Cropsat

Nya
affärsmodeller

Beslutsstöd

Autonoma
maskiner

Skadegörarpredktion

Markkartering

Skördekartering

Precisionssådd

CFT, fasta
körspår



Varför ska Sverige satsa?

Forskning och
innovation!

Levande
landsbygd

God mat!

Ökad
tillväxt

Fler jobb

50 000 nya till 2030

Minskad
sårbarhet

Minskad
miljö-
påverkan

Bättre
folkhälsa

Större
export

SWEDEN FOOD ARENA®