

Vildsvinsförsäljning via Martin & Servera

- Björn Nilsson, sortiment- och inköpschef, Martin & Servera Restauranghandel
- Tematräff Vilt/vildsvin, Jordbruksverket, 23 sep 2020

Genomförda aktiviteter - vildsvin

- Kampanjer med grytbitar, färs och stek
- Fokus svenskt vildsvin
- Konkurrenskraftig prissättning i syfte att stimulera försäljning
- Inspiration och redaktionellt material i tryckta och digitala kanaler med fokus på mervärdena med vildsvinskött
 - nyttigt och klimatsmart med viltkött
 - frigående djur
 - samhällsnytta genom reglering av vildsvinsstammen
- Smörgåsskinka av vildsvin
- Samarbete med en av Sveriges största viltanläggningar
 - storlekssortering
 - spårbarhet från viltdepå till tallrik



Tillgång, efterfrågan och möjligheter

- God tillgång tack vare jakt året om (begränsning på jakt 15 feb - 15 apr)
- Martin & Servera fyller lagret för att undvika bristsituationer, stadigt ca 10 - 12 ton i lager
- Försäljningsökning efter start vildsvinskampanj: 50 %

Potential

- Martin & Serveras egna produktionsanläggningar gör att vi kan anpassa förpackningar och storlekar efter kundönskemål
- Martin & Servera kan märka ut regionalt ursprung om det önskas
- Martin & Serveras webbsida/e-handel/sociala medier är bra verktyg för att sprida kunskap, inspiration och recept i syfte att stimulera försäljning

