



REGERINGSUPPDRAG DIGITALISERAD SPÅRBARHET AV VILDSVINSKÖTT

Tematräff 23/9-2020

Anna Malmsten, Utredare, MSc, DVM, PhD

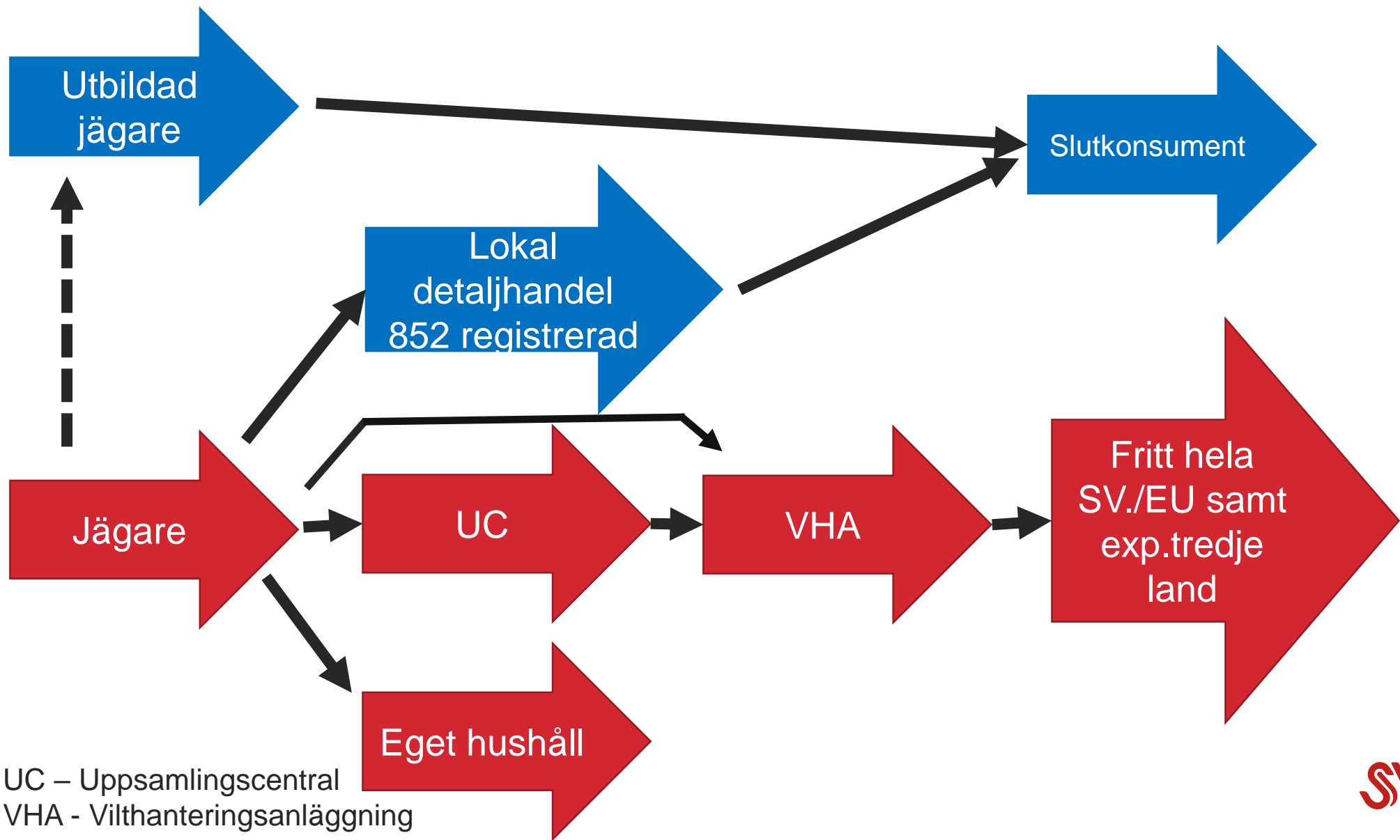
Avdelningen för epidemiologi och sjukdomskontroll

UPPDRAGET:

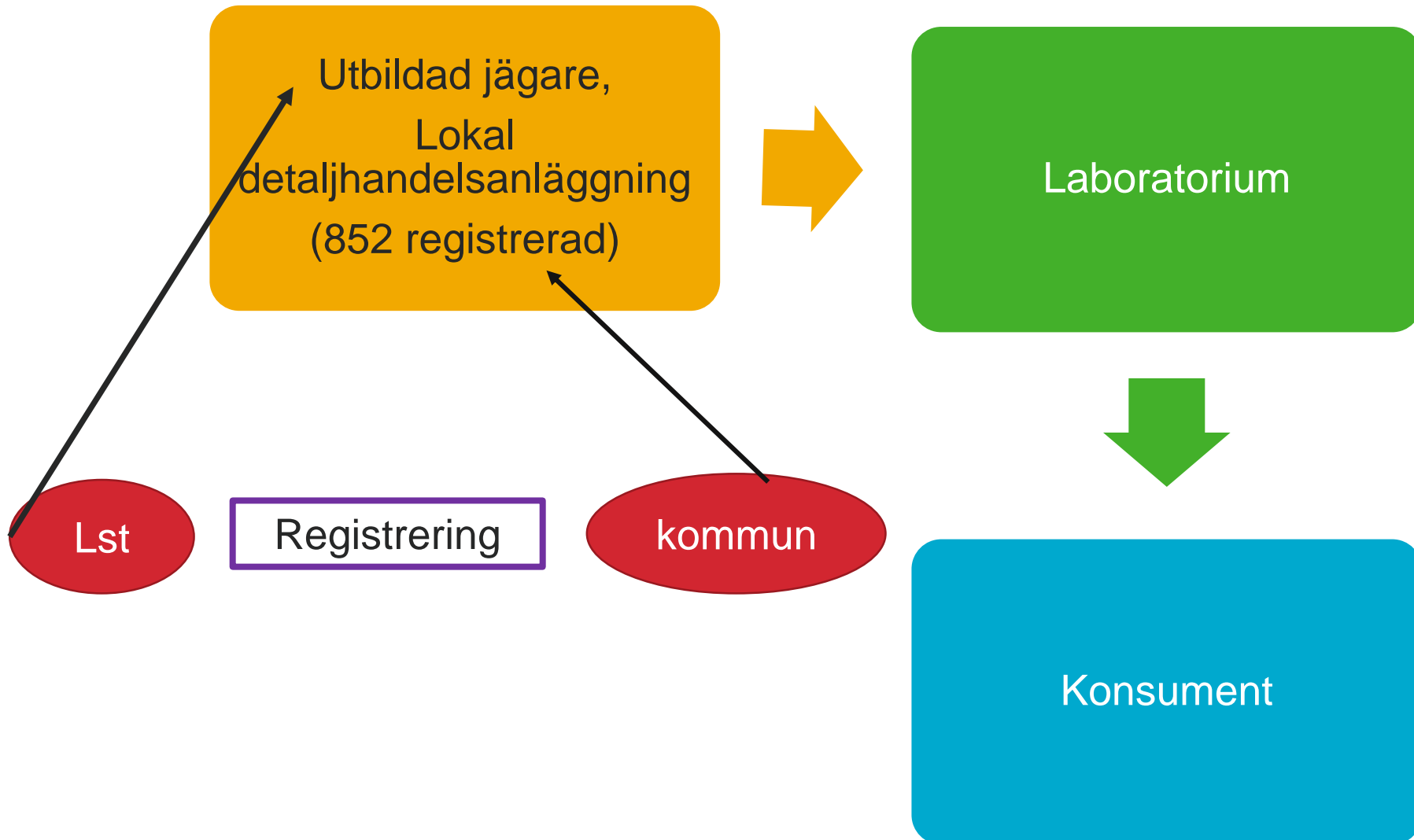
- ...'att utreda ett samlat digitalt system för spårbarhet av vildsvinskött inom ramen för livsmedelsstrategin.'
- ...'medföra att spårbarheten upprätthålls för varje vildsvin, från jägare till konsument.'
- 'Informationen ska göras tillgänglig för konsumenter.'
- Strategiskt mål: Konsumenterna ska ha ett högt förtroende för livsmedlen och kunna göra medvetna val.

AVGRÄNSNING

- Ingen IT-utveckling ingår, utan uppdraget motsvarar en förstudie av förutsättningarna för att utveckla systemet.



FÖRUTSÄTTNINGAR I ALLA LED



SYSTEMET I ENKELHET

Aktör	Uppgift att registrera
Kommun	Lokal detaljhandel 852 registrerad
Länsstyrelse	Utbildad jägare
Utbildad jägare Lokal detaljhandel (852 registrerad)	Datum, plats, namn, typ av vildsvin, ID på vildsvinet
Laboratorium	Analysresultat

Tid för provtagning,
analyssvar

Konsument/Livsmedelsverket?

FÖRUTSÄTTNINGAR, EXEMPEL

- 'Mjuka delen' (förutsättningar för aktörer)
 - Attityder
- 'Hårda delen'
 - Kostnader
 - Finansiering
 - Juridiska aspekter (GDPR)
 - Vem som ska 'äga och förvalta' systemet

TIDSPLAN

- Slutrapportering 28 februari 2022



**FRISKA
DJUR
– TRYGGA
MÄNNISKOR**