



Klusterträff Jönköping 3 september

Anteckningar från länens föreläsningar

Kalmar

Tre huvudmän i arbetet med livsmedelsstrategin; Länsstyrelsen, LRF och Region Kalmar Län.

Förädlingsvärdet ökar i länet och det är starkt växande med en omsättning på över 20 miljarder.

De vill att fler ska välja mat från Kalmar län och att det ska bli konkurrenskraftigt. Kalmar är ett av de soligaste och varmaste områdena i Sverige, odlar också mycket baljväxter i området.

Olika inriktningar inom länets strategi

Förnyelse, forskning, innovation: exempelvis livsmedelsutveckling Sydost, 250 företagsbesök, innovationer, fördjupningar t ex kött med kvalitet, MAT-plus.

I framtiden vill de jobba mer med forskning och kunskap, restaurang, hållbarhet och nya produkter från värmekrävande råvaror och ägg.

Kompetensförsörjning: De vill ha en YH-utbildning inom kött och chark. Idag finns det ingen sådan utbildning i Sverige, det ska finnas på riksnivå. De vill också jobba mer med samverkan tillsammans med gymnasieprogrammen, exempelvis gymnasieprogram och restauranger kan samverka bättre.

Regional matidentitet: Det finns ett Terroir-atlas sedan 2017, det togs fram av länsstyrelsen. Det är en beskrivning av förutsättningar och möjligheter att producera livsmedel utifrån kultur och historia.

De har också jobbat med MatKul samt jobbat med att sprida atlaserna. De har också haft provodling av sötpotatis, det provodlades på Öland i ett samarbete med universitetet. De har bra förutsättningar för att odla sötpotatis, 28 olika sorter och är även först i Sverige att odla dem ekologiskt. De vill även slå ett slag för att använda blasten.

De jobbar också med primärlyftet då de jobbar med små producenter, det är lite mer tänk och kvalitet i produkterna, de jobbar också tillsammans med kockar. Det är ett samarbetsprojekt och kör det med LRF.

De jobbar med frukt, bär, grönsaker och bin; vänder sig också här till småproducenter, de vill nå dem som vill starta men också dem som redan som är igång med inbjudningar till REKO-ringar. De försöker hitta vad det är man önskar från producenterna, tittar på bönor och sötpotatis, bovete! De jobbar mycket med nätverkande.

De jobbar med projekt som Matnästet och Bredda Bruna Bönan; vill sprida bruna bönan så produktionen ökar.

Jobbar också med projektet Livsmedelsförsörjning i kristid då de har gjort en analys. De kommer att samarbeta med fler angående detta och kommer att återkomma när de har satt ner foten lite mer kring vad projektet handlar om och hur de ska arbeta.





Kronoberg

Länsstyrelsen jobbar strategiskt med mat, de har MAT-mässan sedan 2009 med 55 000 besökare. De är ett av de första länen att bli färdiga med livsmedelsstrategin innan den nationella blev klar. De har en operativ samordningsgrupp; Länsstyrelsen, Regionen och LRF. De jobbar med:

1. Kartläggning och nätverksskapande - vad det finns för aktörer och samordna detta, anordnar också kommunträffar.
2. Företagsutveckling - anordnar studieresa.
3. Viltatsning: de vill höja värdet på viltkött, främst vildsvin. De har samarbetat med en expert som har lufttorkat köttet. De har dessutom anordnat utomhusmatlagning exempelvis vildsvinswok.
4. Kommunicera värden med lokalproducerat genom föreläsningar.
5. Innovation inom livsmedel.
6. Konkurrenskraftig primärproduktion.

Detta händer under hösten:

MAT-mässan, ett möte mellan stad och land, den handlar om allt som kretsar kring mat.

Kurser i hur vilt kan omhändertas. Studieresa i Gävle; Eldrimners SM i mathantverk med finansierad resa och boende.

En Företagsmessa mat och turism.

Brukningvärd jordbruksmark, hur man kan hantera bebyggelse på jordbruksmark.

Innovationsdel: Food Hackathon, olika lag som ska komma fram till lösningar som går att förverkliga.

Utbildning och dialog kring livsmedelsregler, möten mellan olika aktörer för att jobba med regler och villkor.

Destination Småland som är kopplat till livsmedelsstrategin; restaurangnätverk med 25 företagare.

MAT-mässan och SM i utomhuslagning.

Marknadsföring.

CKKL: Cirkulär ekonomi i Kalmar och Kronoberg; en tre-årig satsning som erbjuder små och medelstora företag rådgivning kring CKKL.

Företagsfrämjande, ex stöd till företag genom företagscheckar.



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden

Hållbar mobilitet; ett projekt som i huvudsak tittar på hållbara resor kopplat till arbetspendling.

Samordnad varudistribution Energikontor Sydost. Miljö och byggsamverkan.

Hållbar ekologiska livsmedel, ska vara minst 70 % vid 2023.

Minskat matsvinn.

Hälsa- och sjukvården: ska ha en struktur för arbete med personcentrerade måltider. Politiskt beslut om att undersöka möjligheter att serverar vildsvinkött i patientmåltider och restauranger.



Jönköping

Nära till bra mat - bra för miljön, klimatet och för hälsan. Grönt kluster (LRF, kommunen, HS, Smålands turism, Elmia, Universitet, regionen, länsstyrelsen) startade arbetet med livsmedelsstrategin. Arbetet med handlingsplanen har dragit igång. Hållbart är något som verkligen genomsyrar Jönköping-läns arbete.

Fokusområden i strategin: produktion, innovation, göra affärer, attityder, självförsörjningsgrad. Har också dragit igång arbetet med styrgruppen, handlar om dialoger och processledning. Har dragit igång seminarier t ex *Kampen om vattnet* och *Smart kompetensförsörjning*.

Pågår just nu och framåt:

Klimatveckan i Jönköping 4-11 september.

HS drar igång ett projekt om kunskap och håller utbildningsdagar för 5:e klassare hos olika lantbrukare. Vill förmedla kunskap med FaceTime a Farmer; detta innebär att man får möjligheten att följa en lantbrukare under olika årstider.

Klimatkonferensen; 50 olika konferenser i länet. Handlar exempelvis om krisberedskap och fisk.

Kunskapsdag med workshop om måltidupplevelser. Jordbruksmarkens framtid- ett projekt med Jordbruksverket, LRF, Länsstyrelsen i Jönköpings län.

LRF har en del projekt igång; ett projekt för lärarna på låg- och mellanstadiet och besöker gårdar.

Jorden och skogen i stan, vänder sig till elever i 4e klass.





Östergötland:

Jobbar med utveckling och innovation, framtidens hållbara matproduktion.

Vreta Kluster: en mötesplats, det operativa arbetet kring livsmedelsstrategin görs där Livsmedelsstrategin 2017 antogs i Östergötland. Det är ett livsmedelslän med fjäderfä, spannmål och odling etc. En aktiv plattform för samverkan. Jobbar med innovation och utveckling, en mötesanläggning och mötesplats. Grundfinansiärerna är klusterverksamhet Region Östergötland med kommun och länsstyrelsen.

Olika fokus inom deras livsmedelsstrategi:

Kund- och konsument

Konkurrenskraft

Offentlig upphandling

Trygghet

Status livsmedelsstrategi/detta görs inom Vreta Kluster:

Ser till att folk möts- ACREO (RISE), LIU, PEA, SLU.

Tar fram nya affärsmodeller

Tar emot internationella besök

Agtech 2030: t e x matsvinnprojekt, då man kan urskilja tuppägg så att de inte slängs.

Östgötasvamp: producerar svamp med D-vitamin i växthus.

Bär, frukter, och grönsaker på flaska.

Är med i Årets Kock.

Jobbar mycket med östra Mellansverige. Samarbetar med 5 regioner.

I framtiden vill de skapa en infrastruktur för verkställandet av strategin genom:

Helpdeskpersoner

Kommunikation

Rigga event

Vissa förstudiemedel

Regler och Villkor är ett tema i Östergötland. Det har skickats in en ansökan med andra länsstyrelser till Jordbruksverket.

Det finns en person vid varje fokusområde i livsmedelsstrategin. De är en dynamisk organisation som samverkar.

Aktiviteter:

Kostchefer genomför projektledarskapsutbildningar

Kursprogram för skol- och vårdprogram



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden

Program för "Guldkant" på äldreboenden

Arrendeodling

Temadagar

Branschdialog

Gårdsbesök

Food for life

Folkhälsa

Regional ekonomi

Hållbar utveckling

Detta pågår just nu: småskalig slakt, åkerbönsprojekt, slaktkurser, regelförenkling.





Efter gruppdiskussion på förmiddagen (snabb genomgång):

Grupp 1

Pratade om nivåer från policy-nivå ner till kostchefer.

Anser att de har mycket gemensamt och har gemensamma problem.

Grupp 2

Har pratat om allt, extra mycket om konsumtionskedjan, mycket vilt, sist hamnade handel.

Grupp3

Har pratat om att det är svårt att hitta kriskunskap, önskar fler seminarier och workshops.

Har pratat om vattenfrågor.

Grupp 4

Pratade framförallt om vilt, och bra samarbete mellan kommun och länsstyrelse.

Grupp 5

Pratat om vilt, vill se vad det för samarbetsmöjligheter mellan olika aktörer, också pratat odling och pratat krisberedskap.

Grupp 6

Pratat om kött och måste kunna lyfta köttet från ett positivt perspektiv, också pratat om grönsaksodling i länet.