

Kronobergs livsmedelsstrategi



LÄNSSTYRELSEN
I KRONOBERGS LÄN

Vi är kunskapsförmedlare, rättsgaranter och samhällsbyggare



LANTBRUKARNAS
RIKSFÖRBUND

Småland 



REGION
KRONOBERG



Budget – Omfördelningar

16.2/6a Samarbete – för att skapa nya jobb

- **Samarbete, diversifiering och nya jobb (Sam.)**
 - 1 607 809 Kr
- **Generella samarbetsinsatser för livsmedelsstrategin (LS gen.)**
 - 960 026 Kr
- **Regionala och lokala insatser för livsmedelsstrategin (LS reg.)**
 - 1 858 995 Kr

Nationell och
regional
livsmedelsstrategi

Regional
handlingsplan

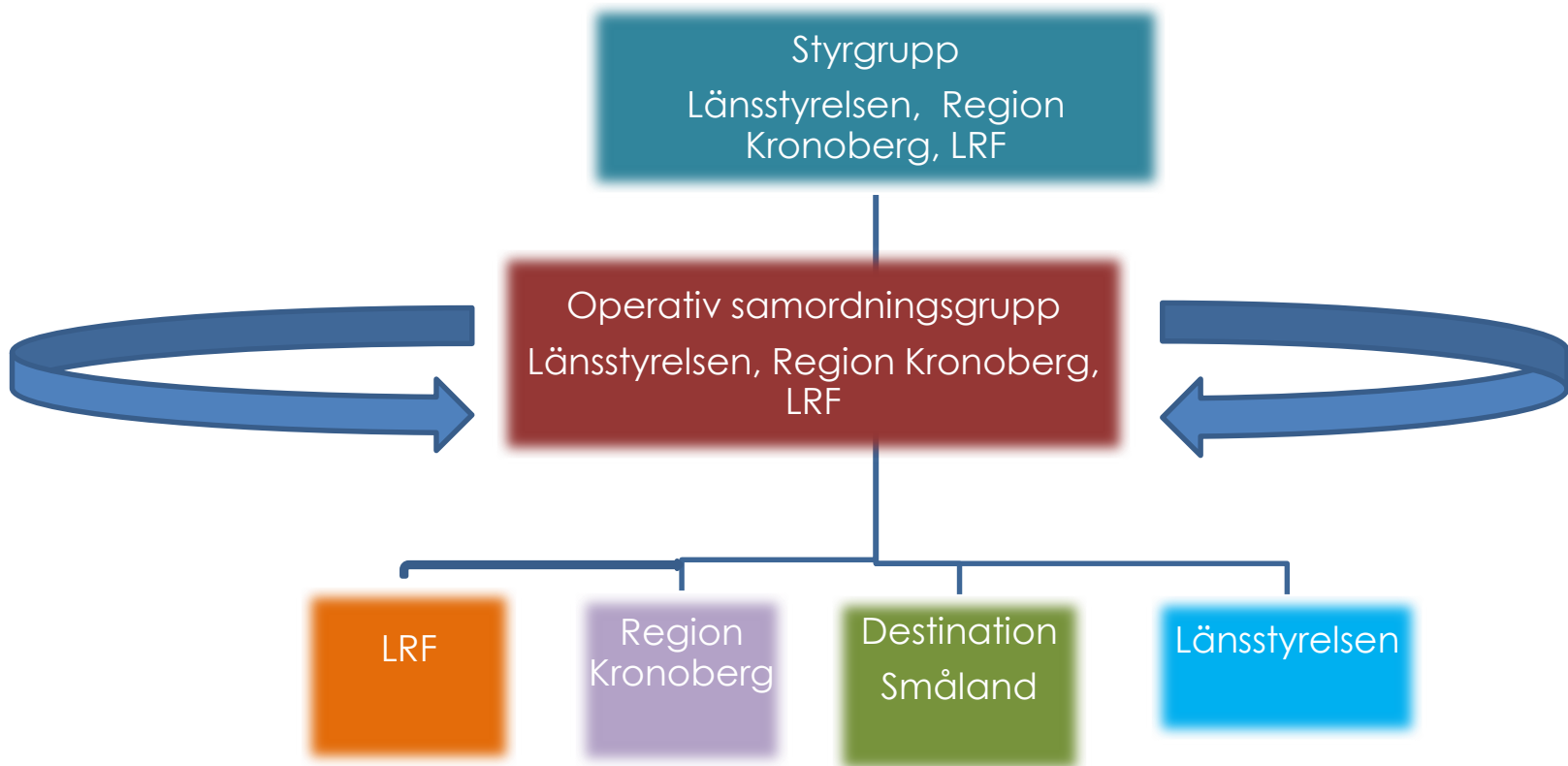
Möjlig förflyttning av pengar mellan budgetposter inom 16.2/6a



- Region Kronoberg
2 000 000 kr
för 2018
(+ c:a 700 000 kr?)
- LRF 1 868 000 kr
(+413 000 kr?)
2018 - 2020



Livsmedelsstrategi – Kronobergs län organisation för genomförande



Det operativa arbetet börjar!



6 prioriterade områden 2019

1) Kartläggning och nätverksskapande

- Kommunträffar

2) Företagsutveckling livsmedelsförädling

- Studieresa

3) Viltsatsning (öka värdet på viltkött)

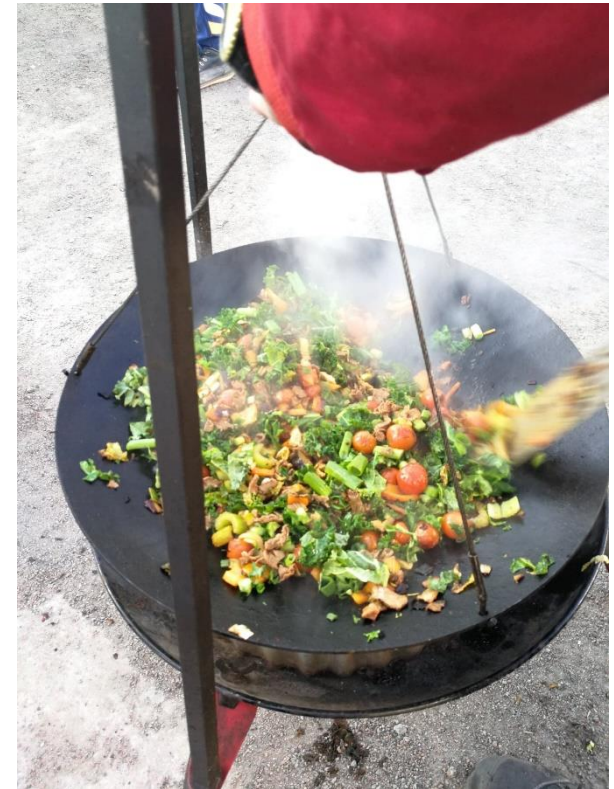
- Lufttorkning
- Utomhusmatlagning vildsvinswok

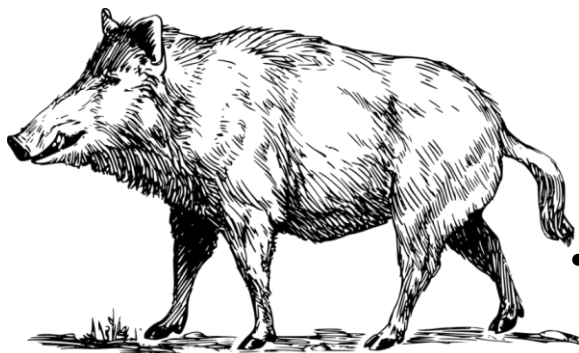
4) Kommunicera värden med lokalproducerat

- Föreläsningar

5) Innovation inom livsmedel

6) Konkurrenskraftig primärproduktion





Händer i höst

- MAT-mässan, ett möte mellan stad och land
- Kurser i hur vilt kan omhändertas
 - Eldrimner SM i mathantverk
- Företagsmässan mat och turism
- Brukningsvärd jordbruksmark
 - Food Hackathon
- Utbildning och dialog kring livsmedelsregler



coop

Linnéuniversitetet

DRIVHUSET

QUALITY HOTEL
ROYAL CORNER

LÄNSSTYRELSEN

Växjö kommun

Småland



Regionrådet i Småland

Småland DESTINATION

- Mat är 1 av 3 prio områden
- Restaurangnätverk med 25 företagare
- MAT-mässan och SM i utomhusmatlagning
- Marknadsföring av Kronobergs matupplevelser nationellt och internationellt
- Samverkan med andra regioner kring att marknadsföra Sverige som ett matland



- CKKL [Cirkulär ekonomi i Kalmar och Kronoberg](#)

Ett treårigt projekt med fokus på att stödja företag att jobba mer cirkulärt.

Metodutveckling, verktyg, lyfta goda exempel.

- Företagsfrämjande

Ex Stöd till företag genom företagscheckar, Konsulttimmen

- Projektmedel

Möjlighet för organisationer att söka projektmedel –regionalt perspektiv. Ex "servicebidrag" stöd för att utveckla livsmedelsbutiker på landsbygden

- Hållbar mobilitet

Ett projekt som i huvudsak tittar på hållbara resor kopplat till arbetspendling. Det finns en del i projektet som tittar på godshantering för kommuner och företag.

- Samordnad varudistribution

*Bieffekt, även små producenter har klarar att vara med i upphandling när det finns en samordnad logistikkedja.
Energikontor Sydost*

- Miljö och byggsamverkan

*Samorganisation för miljö och hälsoskyddskontoren i Kronoberg och Blekinge kring livsmedelstillsyn.
Nätverksskapande –hur lyfta in livsmedelssäkerhet.*

- Ekologiska livsmedel, *Mål 70 % 2022*
- Minskat matsvinn med 70% i produktion och servering (ej patientmat) till 2022.
- Hälso- och sjukvården ska 2021 ha en struktur för arbete med personcentrerade måltider. *Utveckling från pilotprojekt ht 2018.*
- Politiskt beslut om att undersöka möjligheter att servera vildsvinskött i patientmåltider och i restauranger.