

Uppdrag och senaste nytt om Livsmedelsstrategin



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



Ingrid Eilertz, Åsa Lannhard Öberg
Rebecca Hymnelius,

Vad är syftet med presentationen?

- Summering om vad som är på gång framåt
- Berätta om några projekt i nuvarande handlingsplan som kan vara bra att känna till för företag och/eller kommuner i era regioner
- Informera om möjligheten att söka stöd inom ramen för livsmedelsstrategin hos Jordbruksverket

....och så finns det förhoppningsvis tid till frågor och diskussion på slutet



Uppföljning och utvärdering av livsmedelsstrategin 2019

Sammanfattande slutsatser:

- Konkurrenskraften har försämrats i livsmedelskedjan mellan åren 2011-2017.
- För att nå livsmedelsstrategins övergripande mål behöver lönsamheten stärkas i primärproduktion och livsmedelsindustri.
- Lönsamheten kan stärkas genom ytterligare satsningar på kunskap och innovation.
- [Rapporten](#)



Tillväxtverkets och Jordbruksverkets förslag till åtgärder i en ny handlingsplan till LMS

- Gemensamt uppdrag till Tillväxtverket och Jordbruksverket
- Bred dialog med näringsliv, representanter för regional och lokal nivå, frivilligorganisationer och nationella myndigheter
- [Slutrapporten](#) lämnades till regeringen i mitten av juni



Tvärgående åtgärder

- Uppdrag till samordnade myndighet för stärkt genomförande av LMS
- Medel till länsstyrelser och regioner för långsiktigt arbete
- Fokus på LMS i genomförandet av kommande gemensamma jordbruks- och fiskeripolitik



Kunskap och innovation

- Höjt anslag till nationella programmet för behovsmotiverad livsmedelsforskning
- Medel behöver anvisas i kommande forskningsproposition
- Innovationssatsningar, bl.a. smart specialisering



Regler och villkor

- Uppdrag att berörda myndigheter ska redovisa hur deras arbete bidrar till uppfyllelse av livsmedelsstrategins övergripande mål
- Digitalisering och livsmedelskontroll
- Uppdrag om jordbrukets vattenhushållning, främjande av vattenbruk, utveckling av växtskyddsråd och jordbruksmarkens bevarande



Konsument och marknad

- Hållbar konsumtion, bl.a. förstärkt upphandling och information om offentliga måltider och matsvinn
- Exportsatsningar



Nyheter på nationell nivå

Budgetpropositionen

- Satsningar 176 Mkr 2020, 62 Mkr/år 2021-2025
- Inte många detaljer om innehållet är kända, men
 - a) Samordnande aktör bör utses
 - b) Myndigheter ska beakta konkurrenskraft i utformning av regler
 - c) Export samarbete privat – offentligt
 - d) Matsvinn.

Nuvarande handlingsplan

Export

Bakgrund: Ökad export och fler exporterande företag kan stärka tillväxten. Exportfrämjande insatser bör därför fortsätta att utvecklas

Exempel på åtgärder.

- Exportprogram för små och medelstora företag
- Livsmedelsansvariga på exportmarknader
- Nationell exportsamordnare
- Samverkansforum för marknadstillträdesfrågor
- Stöd vid anläggningsgodkännanden vid tredjelandsexport

Stöd vid anläggningsgodkännande

- Godkännandeprocess för att Sverige ska kunna exportera griskött till Filippinerna.
- Besök på:
 - Gränskontrollstationen, Arlanda
 - SVA
 - Grisgårdar
 - Slakterier



Nationell handlingsplan för matsvinn

- *fyra fokusområden*



1. Nationellt mål med uppföljning
2. Aktivt samarbete mellan aktörer i livsmedelskedjan
3. Förändrat konsumentbeteende
4. Forskning och innovation

Regeringsuppdrag Eko



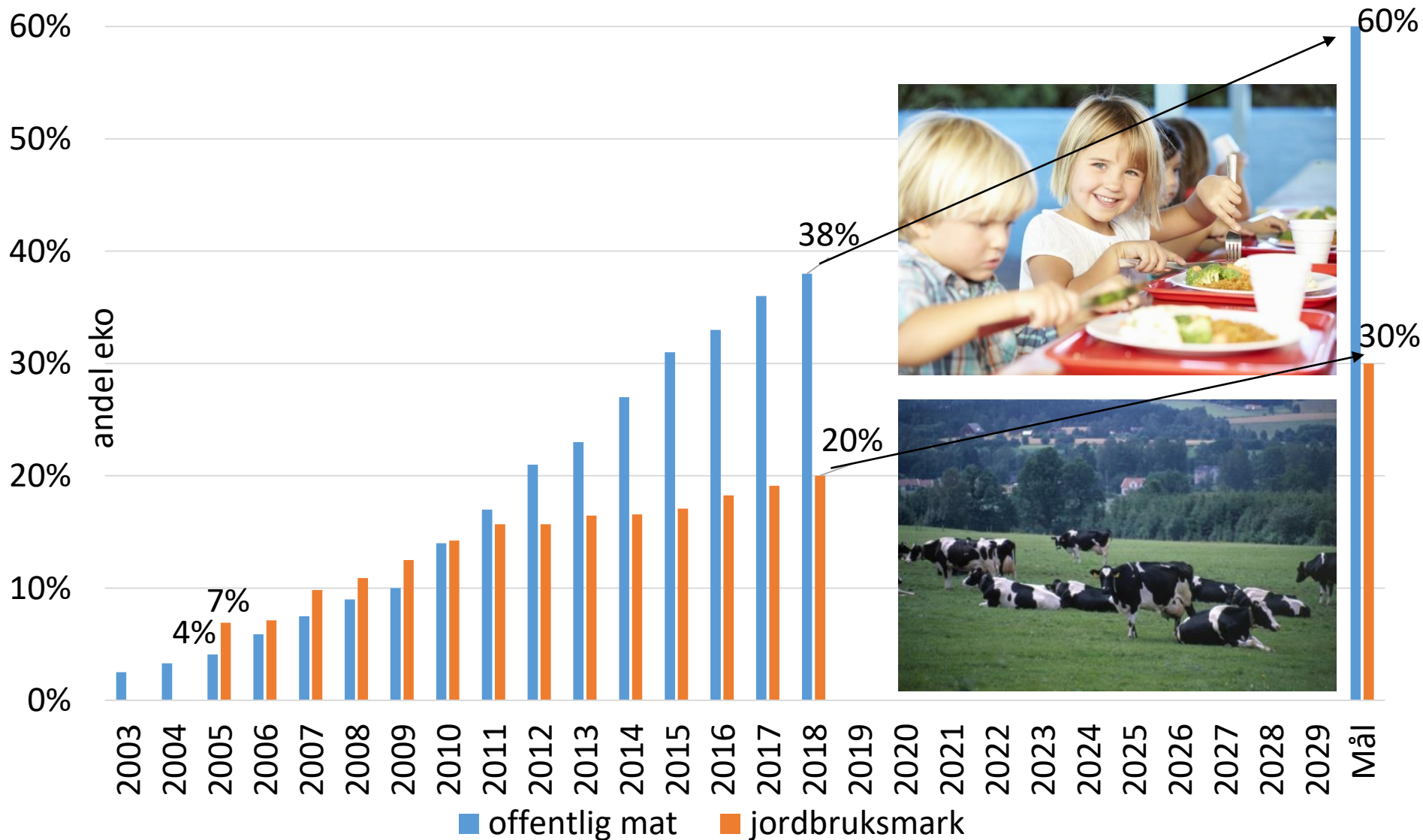
Regeringens inriktningsmål för 2030:

- 30 procent jordbruksmark eko
- 60 procent offentlig konsumtion eko

Regeringsuppdrag till SJV att realisera
”Åtgärdsplan för att öka produktion, konsumtion
och export av ekologiska livsmedel”



Hur ligger vi till i förhållande till målen?



Hittills har uppdraget finansierat 36 projekt

Några exempel:

- Kampanjen "Eko-September"
- Restaurang-appen EkoGo
- FoU- och rådgivningsprojekt
- Webbportalen "Ekofakta"
- Nationella riktlinjer för eko
- Utbildning offentlig sektor

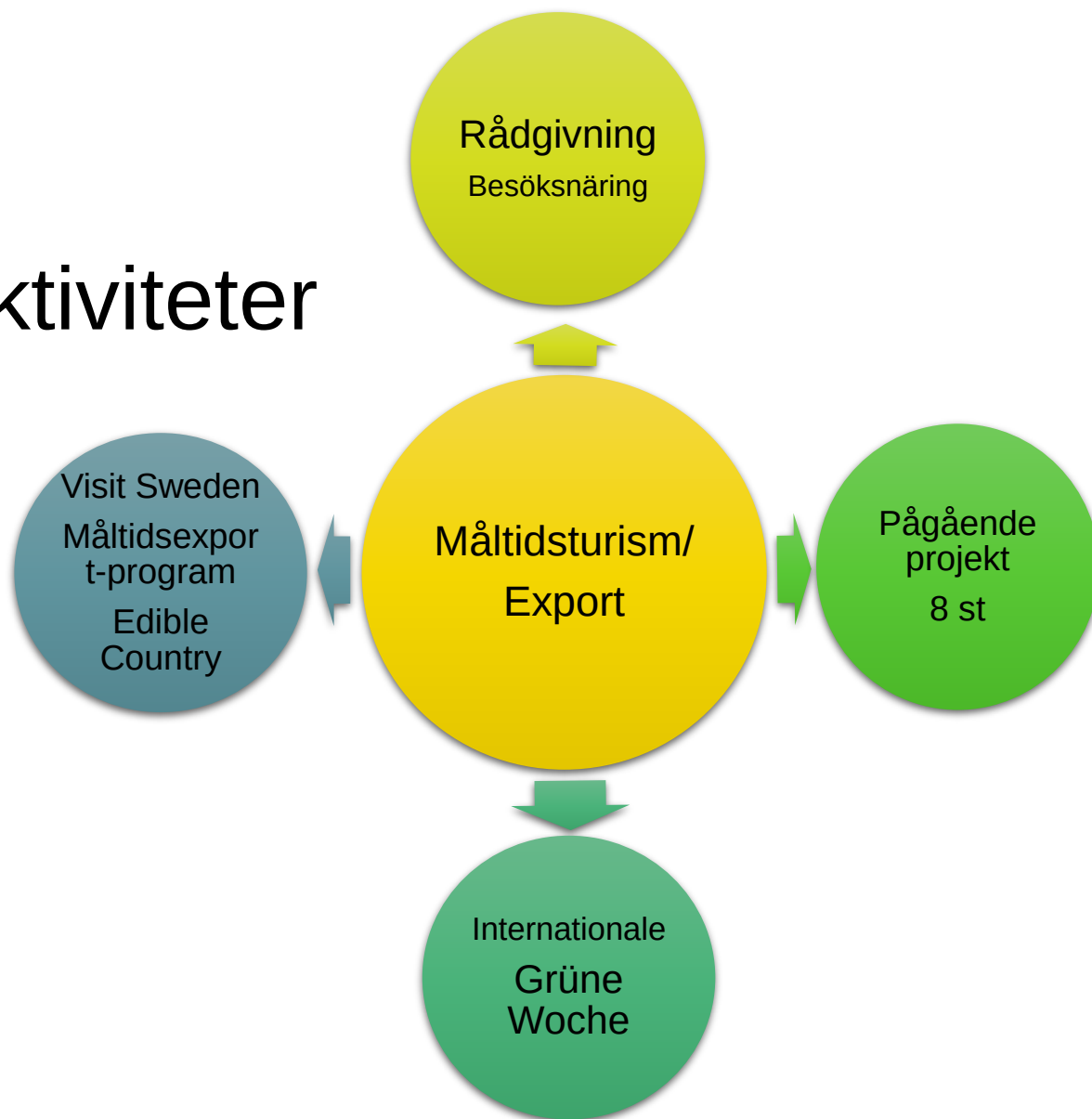


Rebecca Hymnelius

Så här arbetar vi med:

- **Måltidsturism**
- **Livsmedelsexport**

Pågående aktiviteter



Möjligheter till stöd via SJV

Måltidsturism

Rådgivning
besöksnäringss-
företag med
matservering

Livsmedelsexport

Upphandling
hösten 2019

Möjligheter - Export

Upphandling hösten 2019:

Ökad exportmognad för svenska livsmedelsföretag

- Främja livsmedelsföretag och ge dem hjälp att exportera sina produkter
- Skräddarsydda informationsinsatser med en "exportlots"



Frågor?

