

Klusterträff Göteborg 9 oktober

”Livsmedelsstrategin är ett synsätt, det ska genomsyra vårt arbete” - Ingrid Eilertz

Halland

Länsstyrelsen presenterar Livsmedelsprogram Halland som handlar om gemensam målbild och en tydlig aktivitetsplan.

LRF samordnade de andra aktörerna i början av livsmedelsstrategiarbetet.

Ett starkt underarbete har styrts och de började arbeta 2016 med en livsmedelsstrategi. Det finns nu ett dokument som har antagits politiskt. Det är övergripande med region Halland och länsstyrelsen Hallands län.

Det finns olika tematiska insatsdelar/arbetsgrupper i strategin: innovation och marknad, måltidsturism, offentliga mål och kompetens.

Några utmaningar som Halland har är att få fram halländska råvaror och förädling.

LRF började arbeta med de operativa delarna för ett år sedan inom livsmedelsstrategin. Det finns ett grönt nätverk som vill att primärproducenter ska komma närmare forskning. De har också ett bra samarbete.

De operativa verkstäderna inom strategin är formbara och ständigt föränderliga. **Innovation och marknad**- Det har varit två möten i arbetsgrupp, de har varit ganska få men de ville inte vara fastna i diskussion utan de körde på. De har jobbat med logistik då de samlade in råvaruproducenter och bygger just nu upp en portal. Detta blev ett projekt: Taste of Halland med 45-50 företag. Business to consumer kommer att utvecklas. De jobbar också med affärsutveckling, främst de industriella företagen och Signerat Halland hjälper till med detta. Signerat Halland: två nätverk och startade för två år sedan, de sålde till butiker och startade förening.

Hallands matgille- visade en film om detta vilket är ett tre årigt EU-projekt. Uppdraget är att hjälpa 96 företag, det har hänt mycket inom bolagen, nylansering till nyetableringar, exportsatsningar, det finns ett starkt nätverk och unika samarbeten mellan bolagen. Kommer göra en stor monter där de kan testa sin mat. Det unika är att Hallands matgille hjälper utifrån behov och utgår alltid från kundernas behov.





Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden

Måltidsturism- Exportprogram för måltidsturism, från idé till projekt: "Halländska skördetider- nya vägar för måltidsturism". Alla sex kommuner är med i detta projekt. Regionen, Signerat Halland, Hallands matgille. Har blåst liv i de drömmar som entreprenörer har haft, tack vare matgille så har de kommit igång. Det bästa med Hallands matgille är ett utrymme där man kan få ner sina idéer och fånga upp dem. Det har skapats en "vi" känsla. En behovsanalys har gjorts. Jobbar med hållbarhet, Edible country- vill visa Sverige som matland. Måltidsturism som riktar sig till utlandsturister och även svenska turister.

Offentliga måltider- primärproduktionen, Martin och Servera, upphandlare och duktigt folk.

Västra Götaland

Västra Götaland gör i mycket samma sak som Halland. Det är ett större län så det är en utmaning och de jobbar som Halland men på ett annat sätt.

Övergripande:

Länsstyrelsen samverkar med regioner, LRF, med andra intresse organisationer, livsmedelsorganisationer, gröna möten, Agroväst, många olika konstellationer där de samverkar. Har funnits i 21 år startade samverkan redan 2006.

De har haft en större workshop för att täcka upp och undersöka hur de ska sprida utlysningar.

Livsmedelsdag 2020- för affärsmöjligheter för livsmedelsproducenter.

25 strategiska mål- hela länet ska ha kraft att verka och utvecklas och behöver därför delmål: vi arbetar för att livsmedelsproduktion bibehålls och utvecklas.

Regionens roll: visionsdokument, visionen om det goda livet. Handlar om hela territoriet. Regionala livsmedelsstrategier. Regionen har ett antal program inom olika områden. Skolmatsakademien, lokalproducerad i väst, SLU Skara behövde extra stöd. År 2018 satsade de allra mest pengar (nästan 50 miljoner).

Insatsområden i det regionala programmet för livsmedel och gröna näringar:

Ökad konkurrenskraft genom kraftsamling och innovation

Hållbar konsumtion av livsmedel

Förbättrad kompetensförsörjning och ökad attraktivitet i branschen

Samverkan: Länsstyrelsen och regionen samarbetar. De har haft löpande överenskommelser och samfinansierar insatser. De har projekt med länsstyrelsen som utförare och de har alternerande ordförandeskap. Ett exempel på samverkan: de bjöd in 49 kommuner för processkurser hur man kan implementera livsmedelsstrategin på kommunal nivå.

Praktiska exempel med ögonblicksbilder:

Regler och villkor: länsstyrelsen har den bollen- jobbat mycket med bemötandefrågor, pratar och har delgrupper med LRF, har haft ett specialprojekt med bemötandefrågor. En utmaning är att de behöver prata mer internt. Det ska vara lika villkor. Har haft olika övningar för god myndighetsutövning. Kalibrering för rättssäkerhet, inte så ofta att regler ifrågasätts, men behöver bli bättre hur de tolkar och tillämpar reglerna, därför är kalibrering viktigt med kommuner och andra länsstyrelser.



Kunskap och innovation: rapport som görs tillsammans med region Skåne. FaceTime a farmer- handlar om att koppla ihop skolans värld med lantbrukarens värld.

Konsument och marknad: hur ser lokal konsumtion och produktion ut, har ökat med 10 % i länet. Volymerna av livsmedel har ökat, men produktionen har inte ökat, till och med minskat. Minskat i grönsaker och potatis, håller ställningar i standard produktion.

Ett exportcenter i Västra Götaland- exportnätverk.

Lokal meny: handlar om att stödja restauranger på landsbygden, försöker hjälpa dem att ha öppet hela året om.

Två webutbildningar: offentliga måltider och för butiker. Ligger ute för alla att se och använda.

Visade en film om Almö Livs- Re-taste restaurang. Tar hand om matvarorna- förädlar maten från svinn.

Värmland

Branschens livsmedelsstrategi – har brottats länge med lönsamhet. Gemensamma utmaningen- fri från politik och bidrag. Ensamma om att ha den strategin? Fick passande två miljoner för att främja det nationella på regional och lokal nivå.

Utifrån branschens perspektiv – fantastisk bra samverkan mellan alla parter, inget överifrån perspektiv. Branschen har fått vara med och prioritera- Offentliga aktörerna har lyssnat på vad branschen vill. Känns lovande.

Ledord – nu utvecklar vi den värmländska livsmedelsbranschen. Handlingsplan för att förverkliga livsmedelsstrategin.

Fokus tre delar: försäljning, affärsutveckling och attraktiv bransch och arbetsgivare.

44 olika aktiviteter som genomförs- 9 st är genomförda och fokus affärsutveckling, lyfta branschen, nätverk, attraktiv arbetsgivare. Branschdagen var en aktivitet, kick off. Seminarier kring digitalisering, måltidsturism, smaka på Värmland.



Talar om livsmedel mer och på ett annat sätt idag än för några år sen. Och vi behöver fortsätta göra det. 3e största industrigren i Sverige. 195 miljarder omsätts årligen. Bara förädlingsindustrin. Läger man på ytterligare delar av kedjan – stor bransch. Behöver vi kommunicera mer kring.

Tog fram en kommunikationsstrategi – visa omvärlden vad vi gör. Livsmedel är viktigt. Känns som det håller på att hända nu, att vi pratar mer om det ur olika perspektiv.

Länsstyrelsen såg ett behov som de kunde fylla som inte fanns i branschens strategi, exempelvis gällande vatten. Tog fram en handlingsplan 2018, nytag i år. Känner att det finns pengar i Landsbygdsprogrammet som vi kan dra nytta av. Regler och villkor är viktigt – tas inte om hand riktigt i branschen. Matsvinn, livsmedelsförsörjningen, intervjuar kollegor på andra enheter, pollinering, hållbarhet. Utgå från åtgärderna i Landsbygdsprogrammet och matcha med identifierade behov. Göra egna projekt exempelvis. Ex Framtidens offentliga måltider som startat. Food for life inspirerar, helhetsperspektiv primärproducent, skolor, osv allt för att synliggöra lokal mat och offentlig mat etc. Öka produktionen. Lära konsumenter att äta på ett hållbart sätt.