



Länsstyrelsen
Blekinge



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling. Europa
investerar i landsbygdsområden

Mat & Livsmedelsstrategi Blekinge 2018-2025

2019-10-24

Sanna Lindberg, Josefin Bjurman
Länsstyrelsen Blekinge

Mat & Livsmedelsstrategi Blekinge 2018–2025





Syfte

Öka hållbar regional tillväxt och utveckling
samt medvetenheten kring mat & livsmedel producerade
i Blekinge

Vision

Mat och livsmedel från Blekinge – är hälsosamma
och säkra med utsökt smak. De är framtagna på ett
hållbart sätt och stolta företagare har blivit fler.
Attraktiva måltidsupplevelser lockar såväl inhemska
som utländska besökare till Blekinge.



Mål i strategin

1 Öka kunskapen om Blekinges livsmedelsproduktion

Det är konsumenterna som efterfrågar varor både i butiker och på restauranger. Konsumenterna ska ha möjlighet att göra medvetna val av livsmedel utifrån kunskap om ursprung, smak och pris. Blekinges livsmedelsföretag, butiker och restauranger; berörda kommuner och myndigheter behöver bli bättre på att marknadsföra varor från Blekinge och på att lyfta fram de kvaliteter och mervärden det ger lokalt.

Målgrupp

Livsmedelsproducenter, konsumenter, butiker, restauranger, offentliga kök, skolor, offentliga upphandlare och inköpsavdelningar.

2 Förädla mer livsmedel i Blekinge

Det har skett ett trenderbrott i efterfrågan på livsmedel och sedan ett par år tillbaka är efterfrågan på premieprodukter större än efterfrågan på lågpris. Kan vi utveckla fler högkvalitativa produkter och förädla dem lokalt i länet så finns det möjligheter att öka både försäljning och lönsamhet. Mathantverket är idag småskaligt men levererar viktiga profilprodukter för länet.

Målgrupp

Primära livsmedelsproducenter.



4 Lyfta maten som del av upplevelsen vid besök i Blekinge

Besöksnäringen skapar sysselsättning lokalt. I Blekinge har antalet gästnätter ökat med 16 procent sedan 2008. Störst tillväxtpotential finns bland utländska besökare och mer än en tredjedel av de pengar som de spenderar läggs på inköp av mat, dryck, livsmedel i butik och till restaurang- och cafébesök. Blekinge har möjlighet att positionera sig och utveckla bilden av ett län med fantastisk mat och dryck.

Målgrupp

Visit Blekinge, Blekinge Arkipelag, Sydostleden, Världsarvet, företag i Blekinge, kommuner, region, landsting, myndigheter, hotell, restauranger samt turismföretag och andra entreprenörer som i en eller annan form möter besökare och konferensdeltagare.



3 Utöka hållbar produktion – så att fler arbetstillfällen och regional tillväxt skapas i Blekinge

I Sverige har vi ett högt djurskydd och den svenska maten har EU:s lägsta användning av antibiotika i djurproduktionen. Hela 70 procent av klimatpåverkan från den mat vi konsumerar uppstår i de länder där den produceras. Här ska fokus läggas på kompetensförsörjning, tillväxt och offentlig konsumtion.

Kompetensförsörjning

En miljon i ökad omsättning för ett livsmedelsproducerande jordbruksföretag ger 2,51 nya jobb. Genomsnittet för det svenska näringslivet är 1,42 nya jobb. Det finns därmed potential att skapa fler arbetstillfällen. Det finns också utmaningar som kompetensbrist i flera led i kedjan och generationsväxlingar.

Målgrupp

Livsmedelsföretag, myndigheter, skolor, universitet/högskola, arbetsförmedlingen och KV.

Tillväxt

Det krävs ett utökat samarbete kring forskning, utbildning och innovation för ökad produktion och tillväxt. Vi måste göra branschen attraktiv!

Målgrupp

Primära livsmedelsproducenter.

Offentlig konsumtion

Offentliga upphandlingar av livsmedel och måltidstjänster bör motsvara och styra mot de lagar som finns inom svenskt djurskydd och miljö. De enheter som genomför upphandlingar behöver öka sin kompetens inom området och små- samt medelstora företag bör få bättre förutsättningar att delta.

Målgrupp

Offentliga upphandlingsavdelningar, små och medelstora företag i branschen, landsting, kommuner och skolor etc.

5 Långsiktig hållbarhet med utgångspunkt i Agenda 2030

Här har vi valt två områden där vi vill fokusera långsiktigt på att hitta hållbara lösningar för framtidens Blekinge. Det ena handlar om vattenförsörjning. Vi vill effektivisera vattenanvändningen, säkerställa tillgång till rent vatten och skapa en hållbar hantering av vatten. Det andra området är matsvinn. Vi kan inte fortsätta att slänga så mycket mat som vi gör idag. Att minska matsvinnet är ett prioriterat område, både i Sverige och inom EU.

Målgrupp

Företag i Blekinge, kommuner, region, landsting, myndigheter och organisationer etc.



Hur ska vi göra för att nå målen?
Hur arbetar länsstyrelsen?

Genomförandet av strategin hitintills

- Samarbetsprojekt för implementering av strategin mellan Länsstyrelsen i Blekinge, Region Blekinge och LRF Sydost. Samverkan, koordinera och stötta arbetet, nätverk och insatser
- Projektledare på länsstyrelsen
- Styrgrupp

Budget för arbetet med strategin Blekinge 2018-2020

- Regionala tillväxtmedel 2 miljoner
- 16.2 6a regionala och lokala insatser för livsmedelsstrategin 1 637 390 kr
- 16.2 6a generella samarbetsinsatser 590 847 kr

Länsstyrelsen arbetar med

1. Fördjupad handlingsplan
2. Projekt med olika aktörer och projektägare
3. Dialogmöte för aktörer inom näringen
4. Kartläggning pågående insatser
5. Nätverksgrupper: SAMLA Sverige, CLUK i Karlshamn, Linneuniversitet, Högskolan i Kristianstad, LST-grupp
6. Länk regionalt-nationellt, SJV, Näringsdepartementet, Tillväxtverket
7. Utåtriktat arbete, presentera strategin i länet, informationsinsatser vid evenemang/konferenser

Projekt i Blekinge

Projekt	Område	Status	Projektägare
De större livsmedelsföretagen i Blekinge	1, 5	Avslutad	Olofströms Näringsliv
De mindre livsmedelsföretagen i Blekinge	1, 5	Avslutad	Netport
Matlust och Växtkraft i Sveriges trädgård	4	Avslutad, återkommande	Karlskrona kommun
Arbetsmarknadsdag för gröna näringar 2018	1, 3	Avslutad, återkommande	Hushållningssällskapet
Höstglöd Blekinge	4	Avslutad, återkommande	Blekingepärlorna
Mer lokal mat vid evenemang i Blekinge	4	Avslutad	Blekinge Idrottsförbund
Landbaserad fiskodling	2,5	Avslutad	Regionförbundet Kalmar
Fördjupning de mindre livsmedelsföretagen	1, 5	Avslutat	NetPort
Terroiratlas	1	Pågående	Länsstyrelsen Blekinge
Samarbetsprojekt Vilt	1, 2, 3, 4, 5	Ansökan	Länsstyrelsen Blekinge
Kort livsmedelskedja	2, 5	Ansökan	Länsstyrelsen Blekinge
Matupplevelser	4	Ansökan	Länsstyrelsen Blekinge
Kommunikationsplan	1	Pågående	Länsstyrelsen Blekinge

Kartläggning av de större och de mindre livsmedelsföretagen + utvecklingsmöjligheter

LIVSMEDELSINDUSTRI/
FÖRÄDLING/
TILLVERKNING

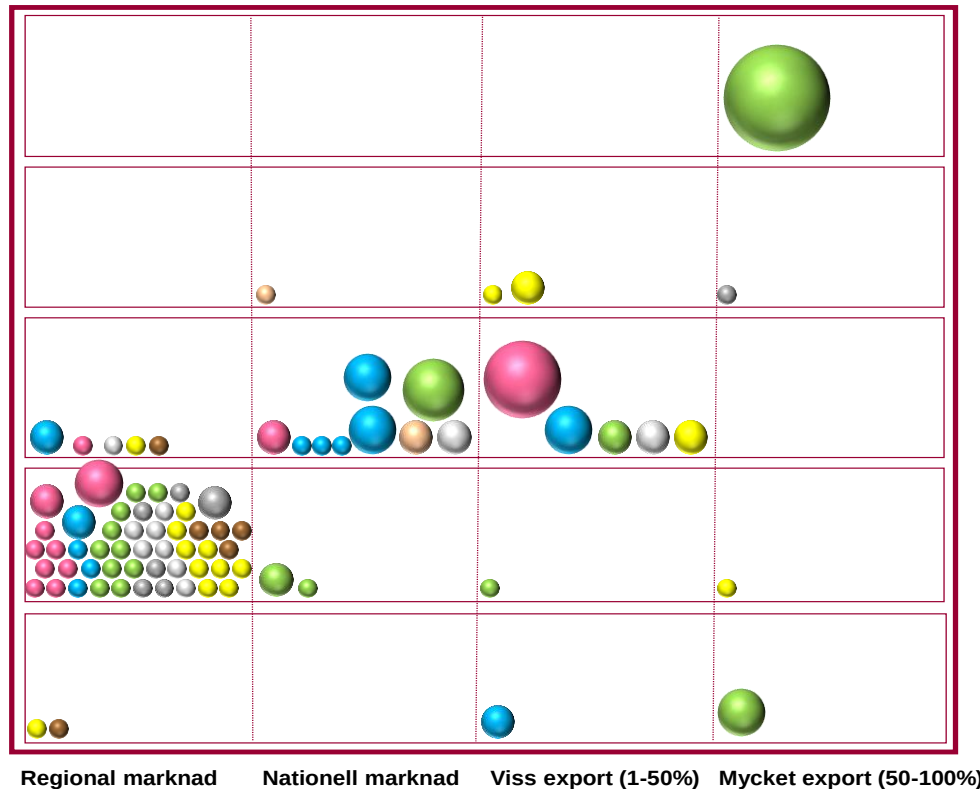
Forskningsbaserad
verksamhet

Utvecklingsbaserad
verksamhet

Avancerad egen
förädling

Avancerad förädling
Mathantverk

Enklare förädling



- 1. Slakt och kött
- 2. Fisk
- 3. Frukt, bär, grönsaker samt oljor och fetter
- 4. Mejeri och glass
- 5. Kvarnprodukter och stärkelse
- 6. Bageri och mjölprodukter
- 7. Annan livsmedelsindustri
- 8. Djurfoder
- 9. Drycker samt snus

Arbetsmarknadsdag Kompetensförsörjning

- Kunskapsdag om gröna näringar
för studie- och yrkesvägledare,
personal på Komvux, arbetsgivare,
föräldrar, Arbetsförmedlingen m.fl.

ARBETSMARKNADSDAG FÖR GRÖNA NÄRINGAR I BLEKINGE LÄN

Tisdag 22 oktober 2019 - Seminarium på Blekinge Naturbruksgymnasium

Valkommen till en kunskapshöjande dag om Gröna näringar! De gröna näringarna är hetare än någonsin. Det pratas, skrivs och debatteras om levande landsbygd, hållbar utveckling och självförsörjning. Men hur ser arbetsmarknaden ut för de gröna näringarna i Blekinge Län? Vilka jobbvägar finns? Hur utbildar man sig? Vart tar studenterna vägen efter gymnasiet eller efter en högskoleutbildning? Hur ser framtiden ut för gröna jobb? Alla dessa frågor kommer vi att belysa under en dag med en moderator som sanspelar och konfronterar ett helt batteri med kunniga föreläsare, experter och arbetsgivare gröna näringarna i Blekinge Län.

Den här dagen "Arbetsmarknadsdag för Gröna näringar" - är ett utmärkt upplysningsstillfälle för dig som vill få grepp om de gröna näringarna och dess arbetsmarknad. Vi vänder oss till målgrupperna: Personal på Arbetsförmedlingen, Studie- och Yrkesvägledare, Personal på Komvux, Lärare på alla skolor i Blekinge Län med NO-inriktning, KAA-ansvariga, Landsbygdsutvecklare, Kommuner och dess Arbetsmarknadsenheter, Integrationsenheter, Näringslivsenheter och Utbildningsnämnder, arbetsgivare inom Gröna näringar och Föräldrar till potentiella elever på Naturbruksgymnasier, för Leverantörer av upphandlade arbetsförmedlingsjänster som sysslar med "Stöd och Matchning" eller du som i din yrkesroll känner att du behöver höja din kunskapsnivå inom gröna näringar.



PROGRAM

08.30 Ankomst kaffe/fralla

09.15 **Blekinges möjligheter - Strategi för framtidens företag inom mat, livsmedel & skogsnäringen**
Lena Ståvmö, Utvecklingsstrateg Regional tillväxt, Länsstyrelsen Blekinge

09.45 **Vilken arbetskraft är det som behövs och efterfrågas samt trendsparning inom framtidens odling**
Lotta Nordmark, SLU

10.15 **Trädgårdsarbete - vad gör man och vilka krav ställs?**
Johanna Pommer, Splendor Plant AB

10.45 **Mer mat fler jobb**
Annika Råk, Arbetsförmedlingen

11.15 **Vår utbildning för elevernas framtid!**
Pernilla Olsson, Yrkeslärare på Blekinge Naturbruksgymnasium

11.45 **Rundvandring på Ronneby Naturbruksgymnasium i små grupper**

12.15 **Lunch på Ronneby Naturbruksgymnasium**

13.00 **Framtidens matsystem - här är de viktigaste frågorna och trenderna just nu**
Frida Jonsson, AGFO

13.45 **Avslutning med kaffe/kaka - mingel och nätverkande**

Anmälan

Seminariet är kostnadsfritt för alla deltagare. Du bör tillhöra någon av ovanstående målgrupper för att delta. Maxgränsen för antal deltagare är 60 personer. Anmälningar efter maxgränsen hamnar på en reservlista. Anmälningsprincipen "Först till kvarn tillämpas". Vi bjuder på lunch och fika på fr/m. Anmälan direkt via webben www.hushallningssallskapet.se/anmalan-blekinge. Vid utebliven närvaro debiteras en avgift på 500 kronor.

Hitta hit!

Gamla riksvägen 61
372 62 Bräcke-Hoby



MODERATOR

Helena Wennström
redaktör för Gröna Affärer -
Hushållningssällskapets tidning

Huvudarrangör: Hushållningssällskapet Kalmar Kronoberg Blekinge.

Medarrangörer:





Länsstyrelsen
Blekinge

- **Gårdsbutiksrunda - lyfta gårdsbutiker och plantskolor i länet**
- **Höstglöd – samarbetsprojekt med 4 gårdar**



Mer lokal mat vid evenemang i Blekinge

SISU Blekinge idrottsförbund marknadsförde blekingsk mat under sitt riksiddrottsforum

Ett flertal aktörer inom livsmedelsbranschen levererade blekingsk mat, leverantörerna berättade om den mat som serverades.

Målsättning: Besökarna skall få en **positiv bild av Blekinge och den blekingska maten.**

Landbaserad fiskodling

Recirkulerande fiskodling (RAS)

Svenska konsumenter äter idag 9,5 kg fisk/capita.

80 % av fisken importeras.

Hållbar odling av fisk bedöms vara en intressant framtidsbransch.

Odling i avställda djurstallar

Ekonomisk kalkyl, handbok och kurs

Smaken av Blekinge

– en terroiratlas över Blekinge som kulinarisk region



På gång

1. Kommunikationsplattform
2. ERFA-grupper
3. Informationsträffar för lokala aktörer
4. Nytt samarbetsprojekt landsbygdsprogrammet
 - 16.2 2a generella samarbetsinsatser 590 847

Utmaningar?

1. Att få arbetet med livsmedelsstrategin från att vara ett arbete "här uppe" till mer hands on-arbete som landsbygdsföretagen i Blekinge ser, inspireras och utvecklas av.
2. Skapa engagemang i hela länet.



Länsstyrelsen
Blekinge

lansstyrelsen.se/blekinge



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling. Europa
investerar i landsbygdsområden