



MAT- OCH LIVSMEDELSSTRATEGI JÄMTLANDS LÄN



Marie Sjölin LRF

**Theresia Grön
Östersunds kommun**





Vision:

**Vi skall vara en ledande
matregion genom att använda
våra resurser på ett hållbart
och kreativt sätt.**



© Sandra Lee Petterson

Partnerskapet

Torsta
Kulskapstips från 100 år till 1000 år



REGION
**JÄMTLAND
HÄRJEDALEN**



Länsstyrelsen
Jämtlands län



ELDRIMNER
Nationellt resurscentrum
för mathantverk

Hushållnings
sällskapet





United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



ÖSTERSUND
CITY OF GASTRONOMY

• Member of the
• UNESCO Creative Cities
• Network since 2010



Jämtland Härjedalen

GASTRONOMY



MATRESAN Till
eldsjälarnas rike

HÖGVILT

*Häng med på vild
jakt på mat*

AGATON &

SOLO

*Fjällluft och
storstadsflärd*

RÅVARA Kor

på naturbete

FISKE

Midnatt vid

Ammerån

OST

*Raftsjöhöjdens
pärla*

**Från jord till bord
och fångst till fest**



Styrkor som matlän

- Brett partnerskap
- Politiskt förankrad regional mat- och livsmedelsstrategi
- Creative Cities Network, Internationell koppling och kopplingen till agenda 2030
- Goda förutsättningar för hållbart jordbruk
- Besöksnärläslän - stor potential för utveckling av matupplevelser
- Grönt center är en samverkanshub



Utmaningar

- Att mat- och livsmedelsstrategin förenas och implementeras
- Få kommuner involverade i partnerskapet
- Restaurang/kockar saknas ofta i olika sammanhang såsom framttagande av strategier, partnerskap etc.

Projekt som fått medel



- Utökat samarbete på nationell nivå i Visit Swedens exportinriktade projekt "Måltidsturism"
- Regional plattform för den offentliga maten
- Eat Art Festival
- Förstudie hållbar köttproduktion
- VM – stärka kopplingen mellan producenter och events

Kommande projekt

- Gemensamt kommunikationsprojekt
- Planer på ett mat- och livsmedelsråd





© Johannes Poignant

Tack!

