

Anteckningar från länens presentationer Klusterträff Örebro 21 oktober

Örebro

Har gjort en nulägesanalys, Macklean tog fram denna- har tittat på spannmål och djurproduktion samt lönsamhet.

Fick en handlingsplan 2018-2023 för att den totala livsmedelsproduktionen ska öka. Regionen och länsstyrelsen tog fram den tillsammans.

Mål:

Konkurrenskraft

Offentlig konsumtion och upphandling (HS har varit inblandad).



Regler och villkor- länsstyrelsen jobbar extra mycket med detta, jobbar med kommuner för tillsyn.

Kunskap och innovation- Samordna och koordinera för tillväxt i länet. Tar sin utgångspunkt i regionens innovationsstrategi, ligger i linje med nationella strategin, jobbar med universitetet också. Läger egna medel på detta. Uppdraget ligger på universitet och jobbar också mycket med forskning.

Agro Örebro: grön samverkansplattform. Har varit i gång sedan maj 2019. Oberoende arena, ska främja affärsutveckling och innovation för lantbruks- och livsmedelsföretag i Örebro län. Ledord är konkurrenskraft, attraktionskraft och kompetenskraft.

Insatser: En workshop med syfte att identifiera frågeställningar som arbetsområden. Höll intervjuer och kom fram till att de måste jobba med producenter och främst med dem som vill jobba för en mer konkurrenskraftig kedja. Webbplats www.agroorebro.se.

Har också haft ett samarbete med företaget Muji- Japanskt företag som har samarbete med producenter.

Medverkan och enkät Wadköping Matmarknad. Frukost och info-möte. Presentation i Sveriges riksdag.

ESF-ansökan "Grön kompetens livsmedel"- vill jobba mer med rekrytering och vuxenutbildning. AgroDagen-landsbygdsministern inviger, har avstamp 7 november.

Västmanland

Regional livsmedelsstrategi- med sikte på att öka länets livsmedelsproduktion till 2030.

Länsstyrelsen Västmanland har dragit igång processen och den ska sträcka fram till 2030. Har tagit fram strategin med LRF och regionen.

Mål: Västmanlands livsmedelsproduktion ska öka.

Fokusområden: Upplevelsemat, krismat, viltmat, länets mat (LRFs del då produktion av regional mat ska öka).

Tog fram strategin för ett år sedan och åkte ut till områden för att prata om maten, inom varje område så finns de olika fokusområdena:

Tillväxt och marknad: krismat- robusthet och att hantera klimatförändringar, viltmaten- vildsvinsfråga, skapa en välfungerande distribution av vildsvinsköttet. Länets mat- öka efterfrågan på regional mat.

Klimat och miljö

Regler och förenkling

Innovation och förenkling

Jobb och kompetens

Efter träffarna så hade de en workshop, ett verktyg för att kartlägga lantbrukarnas klimatsårbarhet, branschdialog upphandlingsmyndigheten, kunskapsdag livsmedelsberedskap (Västerås har kommit långt i beredskap), producerat en karta över lokal mat, boken *Nära Västmanland-* med goda exempel, #svinnbra- jobbat med matsvinn kopplat till offentliga kök och restauranger.

Handlingsplanen sträcker sig fram till 2030, de mål som jobbas mot nu under 2018-2020 ska leda till 2021-2030. Det är ett dokument som kontinuerligt kommer att fyllas på.

Aktiviteter framåt:

Länsstyrelsen tillsammans med LRF- bonden i skola, affärsutbildning, viltmat och krismat. Ett annat projekt i Köpings kommun- Nära Västmanland- handlar om att jobba med att öka produktionen och jobba med transporter.

Jobbar med ett samarbete och med grönt centrum och jobbar med innovationskök. Vill samarbeta med Agro Sörmland och Agro Örebro.

Gävleborg

Sveriges Livsmedelsstrategi- implementering av handlingsplanen i Gävleborg. Starkt beroende av livsmedel utifrån. 10 kommuner, 266 000 personer, äter mat för 10 miljarder per år, en tredjedel av pengarna stannar kvar i länet. En tredjedel av maten kommer från länet. Vi skulle kunna producera 90 % i länet, finns stor markareal i länet.

Utgår från nationella

livsmedelsstrategin. Har tagit fram en arbetsgrupp för implementeringen av handlingsplanen. Har haft 30 dialogmöten då de identifierade olika behov och nyckelaktörer. Det bestämdes att det ska bli en handlingsplan som sträcker sig till 2030 med 14 mål med tillhörande 61 åtgärder inom de olika



områdena inklusive krisberedskap. Lokala handlingsplaner i länets kommuner. Ett projekt under 2019-2020 i Landsbygdsprogrammet med Region Gävleborg, LRF, Länsstyrelsen i Gävleborg samt MatVärden. De vill erbjuda kommuner stöd för att ta fram lokala handlingsplaner. Uppdrag att arbeta för att utbildningssamordnare m. fl. utbildar fler unga för att de ska välja yrken inom lantbruk och livsmedel.

Dalarna

Dalarnas regionala livsmedelsstrategi. Samverkan i matkedjan, projektet drog igång 2018.

Våren 2018- Gjorde en förstudie för att ta fram vilka behov som finns för att öka livsmedelproduktionen. Tog fram strategin hösten 2018, lanserades första juli 2019. Strategin följer den nationella strategin med samma mål. Produktionsvärdet ska öka med 50 % till 2030. Sysselsättningen ska öka med 10 %.



Handlingsplan- länsstyrelsen Dalarna som är sammanhållande och drivande i handlingsplanen.

Samverkan i matkedjan 2018-2020- målet är att verka för en kortad och mer diversifierad matkedja. Skapa ett långsiktigt förbättrat företags- och innovationsklimat. En arena som har haft ett matmöte, trendspaning inom måltidsturism, slakt och livsmedelsförädling, teknisk utveckling och innovationer i lantbruket, nätverksträffar, marknadsföring och produktutveckling. Vill hitta en form för att långsiktigt arbeta med de här åtgärderna.

FRODA (Dalarna Science Park)- Food Region of Dalarna Assembly. Det behövs en förbättring kring samverkan i Dalarna. De fick reda på att det är bra att jobba med kluster och vill jobba vidare med klusterinitiativ i Dalarna. Science park är bra för att det är en neutral mötesplats, problemet är akademien, en utmaning. Akademi, näring och det offentliga är tre stöttepelare.

Målet: utveckla samarbete. Fokus just nu är att kartlägga hur livsmedelskedjan ser ut idag och vad har vi för producenter etc. Måste ut till företag och lära sig mer hur de blir relevanta i en samverkan.

Offentlig gastronomi i Dalarna: finansierad av länsstyrelsen och regionen är med. Syfte- handlar om att skapa en väl fungerande plattform för offentliga måltider. Vill skapa ett helhetstänk kring maten och måltiderna. Plattformen ska erbjuda inspiration och matglädje och kreativitet. Jobbar också med de globala hållbarhetsmålen.

Fokusområden:

Inspiration och utbildning- jobbar med nytänk, jobbar med ambassadörkockar, vill synas ute på stan.

Kompetensförsörjning.

Samverkan genom t ex kostpolicys- måste ha samma policys.

Upphandling- måste åka ut till producenterna. Tidig dialog med lokala producenter och leverantörer.