

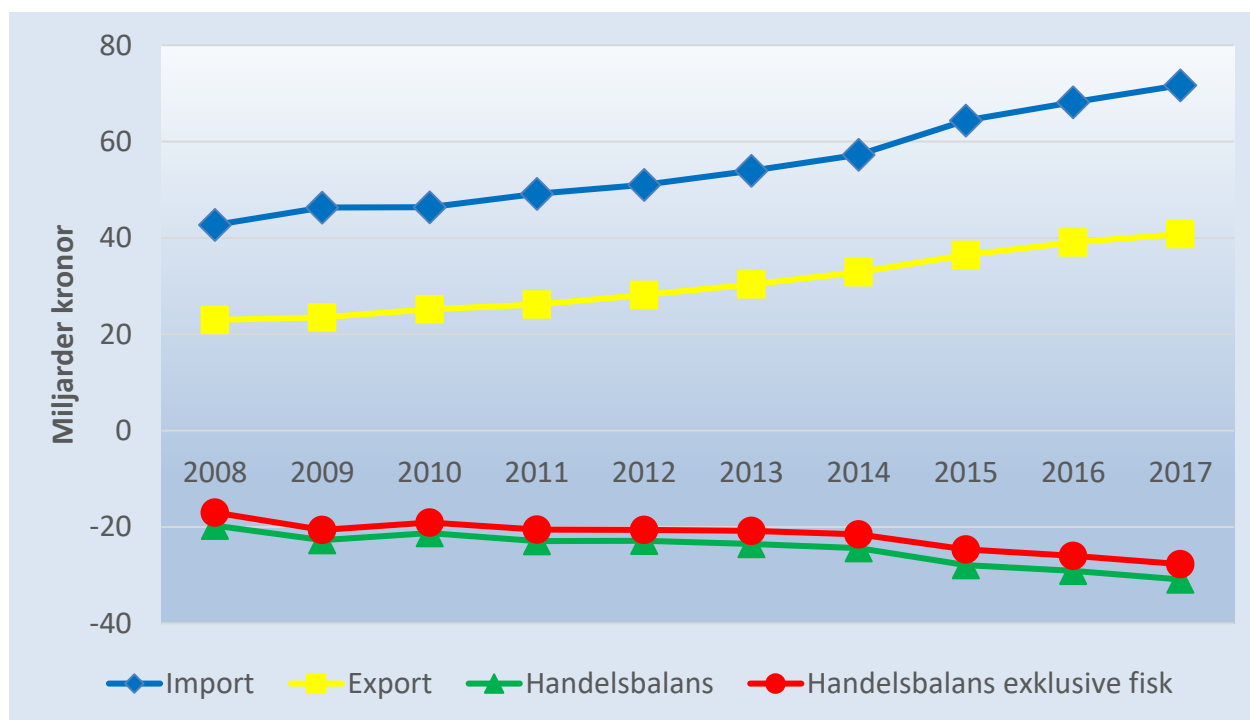


Svensk export och import av jordbruksvaror och livsmedel ökar, men inte lika snabbt som den totala utrikeshandeln

- Det första halvåret 2017 ökade värdet av exporten av jordbruksvaror och livsmedel med 4,5 procent och importen ökade med 5,2 procent jämfört med motsvarande period 2016. Om fisk exkluderas så uppgick ökningen till 7,7 procent för exporten och 7,1 procent för importen.
- Norge, Danmark och Finland är fortsatt de viktigaste exportmarknaderna för svenska jordbruksvaror och livsmedel.
- Underskottet i handeln med jordbruksvaror och livsmedel ökade under det första halvåret 2017 jämfört med motsvarande period 2016 och uppgick till 31 miljarder kronor.

Värdet av Sveriges totala utrikeshandel var betydligt större under det första halvåret 2017 jämfört med motsvarande period 2016. Exportvärdet ökade under perioden med närmare 12 procent och importvärdet med drygt 11 procent.

Även handeln med jordbruksvaror och livsmedel ökade, men inte lika mycket. Värdet av den svenska exporten av jordbruksvaror och livsmedel ökade med närmare 5 procent till knappt 41 miljarder kronor under det första halvåret 2017, jämfört med motsvarande period 2016. Motsvarande siffra för importen är en ökning med drygt 5 procent till knappt 72 miljarder kronor, se figur 1.



Figur 1. Handelsutveckling av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2008-2017

*Figuren baseras på bortfallsjusterade siffror.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.



Sveriges underskott i handeln med jordbruksvaror och livsmedel ökade under det första halvåret 2017 jämfört med motsvarande period 2016 och uppgick till strax under 31 miljarder kronor. Om fisk exkluderas uppgick handelsunderskottet till närmare 28 miljarder kronor, se figur 1.

Det är främst värdeökningen för produktgrupperna diverse livsmedel, oljor och fetter samt mejeriprodukter och ägg som bidragit till att **exporten** ökat med närmare 5 procent, se tabell 1. Även grupperna kaffe, drycker, tobak och kött visar på tydliga ökningar, medan spannmål minskat mest. Exportvärdet av fisk ökade endast marginellt (1 %). En stor del av handeln med fisk är vidareexport av norsk lax. Om fisk exkluderas från utrikeshandelsstatistiken så ökade exportvärdet med närmare 8 procent.

Tabell 1. Sveriges export av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2017 jämfört med kvartal 1-2 år 2016, miljoner kronor

SITC	2016 kv 1-2	2017 kv 1-2	Andel 2017 kv 1-2, %	Förändring, %
00 levande djur	105	99	0	-6
01 kött och köttvaror	955	1 088	3	14
02 mejeriprodukter och ägg	1 762	2 045	5	16
03 fisk, kräft- och blötdjur	17 527	17 627	43	1
04 spannmål och varor därav	3 935	3 694	9	-6
05 frukt och grönsaker	1 618	1 711	4	6
06 socker, sockervaror och honung	781	768	2	-2
07 kaffe, te, kakao, kryddor	2 114	2 344	6	11
08 djurfoder	757	858	2	13
09 diverse livsmedel	4 030	4 486	11	11
11 drycker	3 485	3 674	9	5
12 tobak och tobaksvaror	913	1 066	3	17
22 oljeväxtfrön och oljehaltiga nötter	93	70	0	-25
4 oljor och fetter	981	1 294	3	32
SUMMA	39 056	40 824	100	4,5

*Tabellen baseras på bortfallsjusterade siffror.

** På grund av avrundningsregler kan produktgruppernas procentuella andelar variera något jämfört med totalen.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

På **importsidan** kan betydande värdeökningar för produktgrupperna mejeriprodukter och ägg, kaffe, oljor och fetter, diverse livsmedel samt frukt och grönsaker noteras vilket bidragit till att importen ökat med strax över 5 procent, se tabell 2. Även importvärdet av fisk ökade något (1 %). Om fisk exkluderas från utrikeshandelsstatistiken så ökade importvärdet med strax över 7 procent.



Tabell 2 Sveriges import av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2017 jämfört med kvartal 1-2 år 2016, miljoner kronor

SITC	2016 kv 1-2	2017 kv 1-2	Andel 2017 kv 1-2, %	Förändring, %
00 levande djur	114	122	0	7
01 kött och köttvaror	6 379	6 559	9	3
02 mejeriprodukter och ägg	4 410	5 081	7	15
03 fisk, kräft- och blötdjur	20 652	20 798	29	1
04 spannmål och varor därav	3 423	3 530	5	3
05 frukt och grönsaker	12 086	12 433	17	3
06 socker, sockervaror och honung	1 371	1 448	2	6
07 kaffe, te, kakao, kryddor	4 484	5 076	7	13
08 djurfoder	1 988	2 083	3	5
09 diverse livsmedel	3 697	4 159	6	12
11 drycker	5 564	5 706	8	3
12 tobak och tobaksvaror	864	856	1	-1
22 oljeväxtfrön och oljehaltiga nötter	529	682	1	29
4 oljor och fetter	2 611	3 182	4	22
SUMMA	68 172	71 713	100	5,2

*Tabellen baseras på bortfallsjusterade siffror.

** På grund av avrundningsregler kan produktgruppernas procentuella andelar variera något jämfört med totalen.

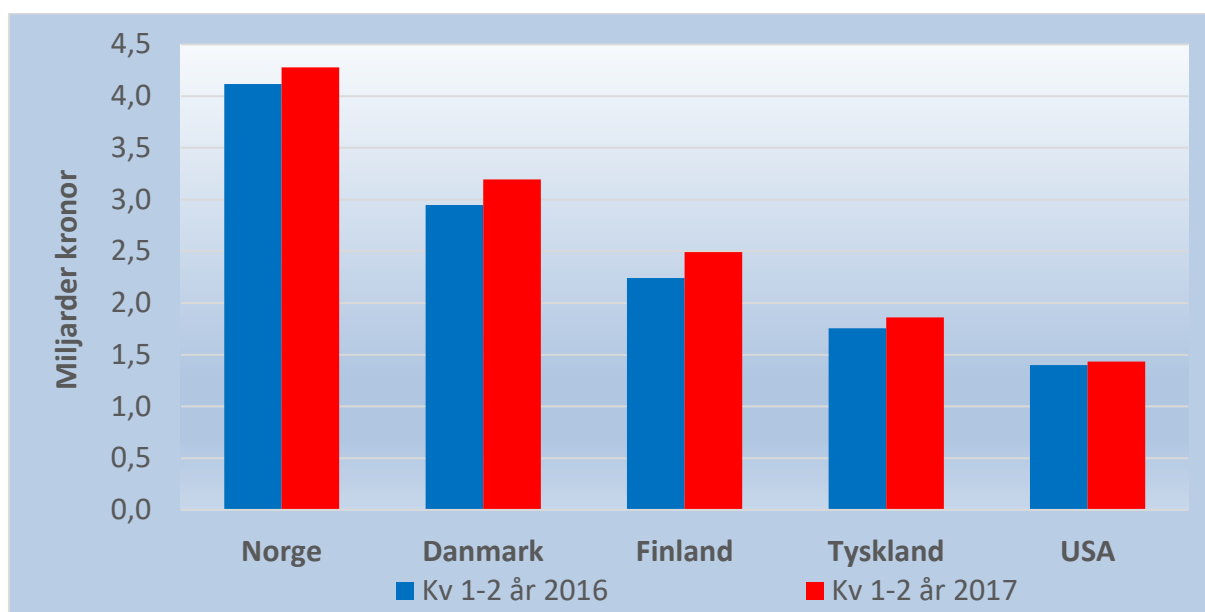
Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

För att få en mer rättvisande bild av vilka länder som är viktiga för den svenska handeln med jordbruksvaror och livsmedel så exkluderar vi produktgruppen fisk i följande resonemang. Anledningen är att den handeln till stor del kan härledas till vidareexport av norsk lax.¹

De viktigaste marknaderna för den svenska **exporten** av jordbruksvaror och livsmedel, uttryckt i värde, är Norge, Danmark, Finland, Tyskland och USA, se figur 2. Exporten till det största avsättningslandet Norge ökade med närmare 4 procent och uppgår till 4,3 miljarder kronor. De produktgrupper där exporten till Norge ökat mest är tobak och tobaksvaror samt spannmål, medan exporten av oljor och fetter minskat mest. Exporten till Danmark ökade med drygt 8 procent och uppgår till 3,2 miljarder kronor. Tydliga värdemässiga ökningarna till Danmark kan noteras för produktgrupperna kaffe, frukt och grönsaker, mejeriprodukter och ägg samt oljor och fetter medan exporten inom gruppen oljeväxtfrön och oljehaltiga nötter minskat mest.

Exporten till Finland har ökat med strax över 11 procent och uppgår till 2,5 miljarder kronor. För Finlands del noteras de tydligaste ökningarna för produktgrupperna kaffe samt mejeriprodukter och ägg. Värdet av exporten till Tyskland och USA har ökat med 6 respektive knappt 3 procent. För Tysklands del kan ökningen främst förklaras av en tydlig ökning för produktgruppen mejeriprodukter och ägg. För USA:s del kan ökningen till största del härledas till att exporten inom produktgrupperna diverse livsmedel och drycker (främst vodka) tillsammans ökat med drygt 65 miljoner kronor.

¹ Mer information om vidareexport återfinns i PM:et Svensk handel med jordbruksvaror och livsmedel 2013, som publicerades 2014-03-19.



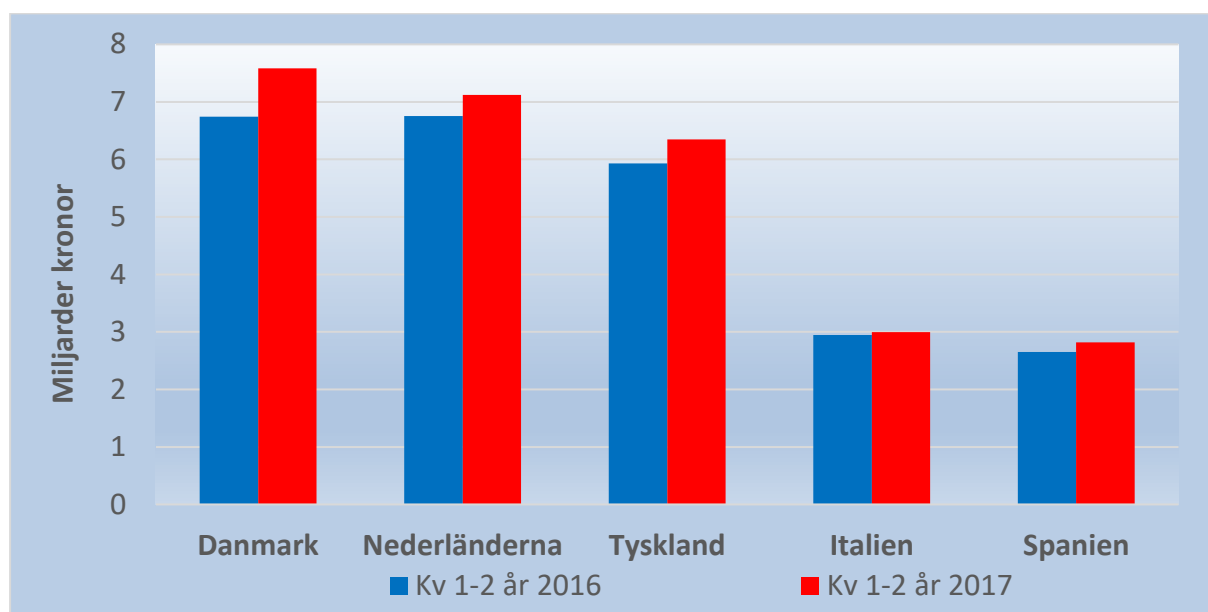
Figur 2 De fem största marknaderna för svensk export av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2017 jämfört med kvartal 1-2 år 2016, miljarder kronor

*Figuren baseras på ej bortfallsjusterade siffror.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

Vid **import** av jordbruksvaror och livsmedel är de viktigaste avsändarländerna till Sverige, uttryckt i värde, Danmark, Nederländerna, Tyskland, Italien och Spanien, se figur 3. Importen från det största avsändarlandet Danmark har ökat med drygt 12 procent till närmare 7,6 miljarder kronor. Importen från Danmark har främst ökat för produktgrupperna mejeriprodukter och ägg, oljor och fetter samt diverse livsmedel medan frukt och grönsaker minskat mest. Importen från Nederländerna har ökat med drygt 5 procent till strax över 7,1 miljarder kronor. Tydliga ökningarna av importen från Nederländerna kan noteras för produktgrupperna mejeriprodukter och ägg samt oljor och fetter medan en tydlig minskning har skett för djurfoder.

Värdet av importen från Tyskland ökade med strax över 7 procent och uppgår till drygt 6,3 miljarder kronor. Importvärdet för produktgrupperna diverse livsmedel, frukt och grönsaker samt kött har ökat tydligt medan importvärdet av främst tobak och tobaksvaror minskat. Avslutningsvis har värdet av importen från Italien och Spanien ökat med närmare 2 respektive drygt 6 procent. För Italiens del kan en stor ökning noteras för produktgruppen diverse livsmedel. För Spaniens del kan ökningen främst härledas till att produktgruppen frukt och grönsaker ökat med drygt 95 miljoner kronor.



Figur 3 De fem främsta avsändarländerna för svensk import av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2017 jämfört med kvartal 1-2 år 2016, miljarder kronor

*Figuren baseras på ej bortfallsjusterade siffror.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

Uppgifternas precision

Uppgifter om utrikeshandel samlas in av SCB genom en enkätundersökning och tulldokument. Uppgifterna revideras efterhand som fler uppgifter blir tillgängliga. Precisionen är givetvis lägst i uppgifterna för 2017. En analys av de revideringar som gjorts för tidigare år visar att förändringarna blivit små. Därutöver tillkommer vissa andra aspekter som är viktiga att ha i åtanke, till exempel att handeln inom de globala produktionskedjorna ökar och gör handelsstatistiken mer svårtolkad samt att en del handel är vidareexport. Det finns dock goda förutsättningar för att dra övergripande slutsatser när siffrorna jämförs med tidigare års siffror.

Kontaktpersoner

Lars-Anders Strandberg 036-15 50 97

Camilla Burman 036-15 59 61