



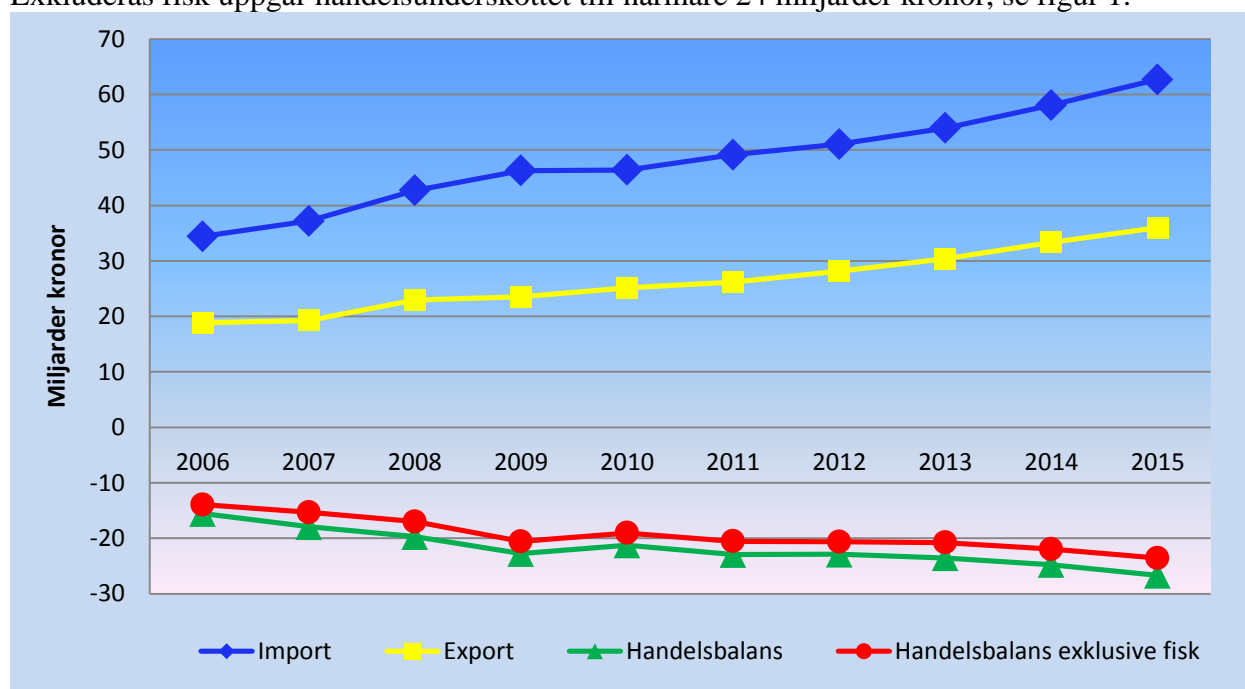
Fortsatt stark ökningstrend för svensk utrikeshandel med jordbruksvaror och livsmedel

- Det första halvåret 2015 ökade både värdet av exporten och importen av jordbruksvaror och livsmedel med 7,9 procent jämfört med motsvarande period under 2014.
- En stor del av fiskprodukterna i den svenska utrikeshandelsstatistiken är vidareexport av norsk lax. Exkluderas fisk så ökade exportens värde med 2,5 % och importens värde med 5,0 %.
- Underskottet i handeln med jordbruksvaror och livsmedel ökade under det första halvåret 2015 jämfört med motsvarande period under 2014.

Värdet av den svenska exporten av jordbruksvaror och livsmedel ökade med närmare 8 % till 36 miljarder kronor under det första halvåret 2015 jämfört med motsvarande period under 2014. Under samma jämförelseperiod ökade värdet av importen av jordbruksvaror och livsmedel också med närmare 8 % till strax under 63 miljarder kronor, se figur 1.

Sveriges totala utrikeshandel hade också en positiv tillväxt under det första halvåret 2015 jämfört med motsvarande period under 2014. Exportvärdet ökade med närmare 6 % och importvärdet med drygt 4 %.

Underskottet i handeln med jordbruksvaror och livsmedel ökade under det första halvåret 2015 jämfört med motsvarande period 2014 och uppgår till närmare 27 miljarder kronor. Exkluderas fisk uppgår handelsunderskottet till närmare 24 miljarder kronor, se figur 1.



Figur 1. Handelsutveckling av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2006-2015

*Figuren baseras på bortfallsjusterade siffror.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.



Det är till största del värdeökningen för produktgruppen fisk som bidragit till att exporten ökat med närmare 8 %, se tabell 1. Även grupperna spannmål och drycker visar på tydliga ökningarna medan mejeriprodukter minskat mest. Exportvärdet av fisk ökade med 17 % och är fortsatt den klart största produktgruppen med en andel på 41 % av den totala exporten. En stor del av detta är vidareexport av norsk lax. Om gruppen fisk exkluderas från utrikeshandelsstatistiken så ökade exportvärdet med endast med närmare 3 %.

Tabell 1. Sveriges export av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2015 jämfört med kvartal 1-2 år 2014, miljoner kronor

SITC	2014 kv 1-2	2015 kv 1-2	Andel 2015 kv 1-2, %	Förändring, %
00 levande djur	120	68	0	-43
01 kött och köttvaror	995	913	3	-8
02 mejeriprodukter och ägg	2 466	1 970	5	-20
03 fisk, kräft- och blötdjur	12 710	14 835	41	17
04 spannmål och varor därav	3 386	4 069	11	20
05 frukt och grönsaker	1 286	1 371	4	7
06 socker, sockervaror och honung	837	651	2	-22
07 kaffe, te, kakao, kryddor	1 949	2 103	6	8
08 djurfoder	891	770	2	-14
09 diverse livsmedel	4 054	3 999	11	-1
11 drycker	3 014	3 514	10	17
12 tobak och tobaksvaror	784	839	2	7
22 oljeväxtfrön och oljehaltiga nötter	43	49	0	13
4 oljor och fetter	813	843	2	4
SUMMA	33 349	35 994	100	7,9

*Tabellen baseras på bortfallsjusterade siffror.

** På grund av avrundningsregler kan produktgruppernas procentuella andelar variera något jämfört med totalen.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

På importsidan kan också en stor värdeökning för produktgruppen fisk noteras vilket till största del bidragit till att importen ökat med närmare 8 %, se tabell 2. Även grupperna frukt och grönsaker samt kaffe visar på tydliga ökningarna medan mejeriprodukter minskat mest. Om gruppen fisk exkluderas från utrikeshandelsstatistiken så ökade importvärdet med 5 %.



Tabell 2 Sveriges import av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2015 jämfört med kvartal 1-2 år 2014, miljoner kronor

SITC	2014 kv 1-2	2015 kv 1-2	Andel 2015 kv 1-2, %	Förändring, %
00 levande djur	59	106	0	80
01 kött och köttvaror	5 952	5 899	9	-1
02 mejeriprodukter och ägg	4 669	4 313	7	-8
03 fisk, kräft- och blötdjur	15 491	17 965	29	16
04 spannmål och varor därav	3 009	3 110	5	3
05 frukt och grönsaker	9 866	11 298	18	15
06 socker, sockervaror och honung	1 297	1 251	2	-4
07 kaffe, te, kakao, kryddor	3 767	4 570	7	21
08 djurfoder	1 917	1 884	3	-2
09 diverse livsmedel	3 576	3 844	6	8
11 drycker	4 855	5 037	8	4
12 tobak och tobaksvaror	678	638	1	-6
22 oljeväxtfrön och oljehaltiga nötter	451	435	1	-4
4 oljor och fetter	2 515	2 349	4	-7
SUMMA	58 103	62 700	100	7,9

*Tabellen baseras på bortfallsjusterade siffror.

** På grund av avrundningsregler kan produktgruppernas procentuella andelar variera något jämfört med totalen.

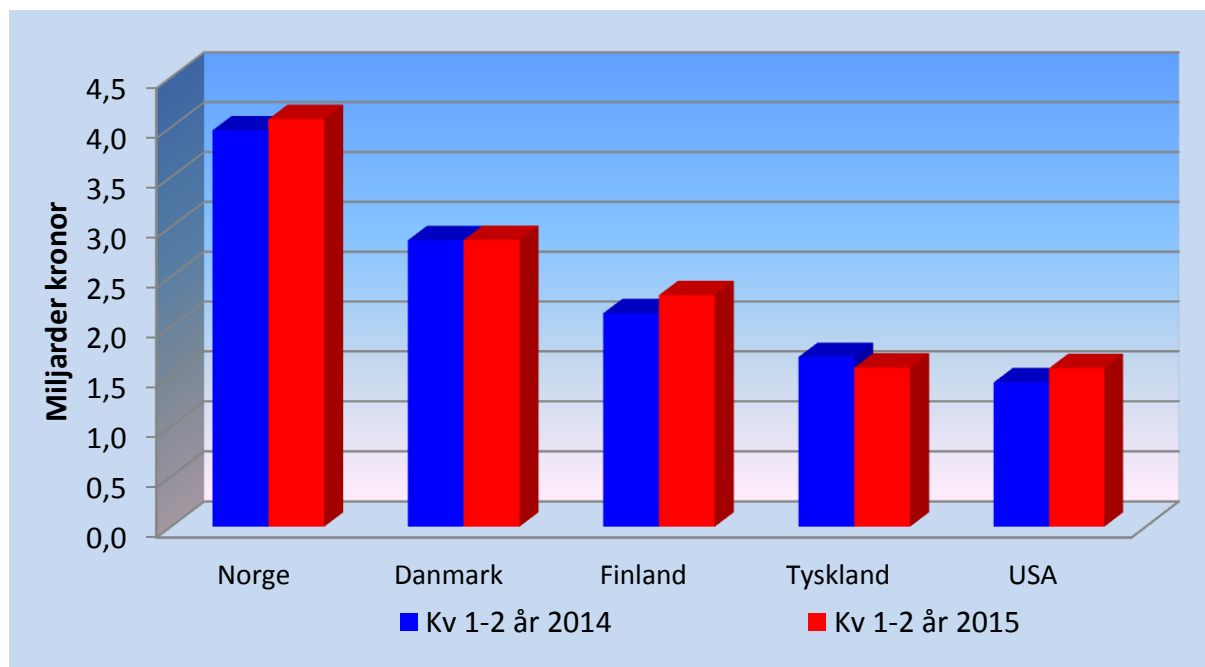
Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

För att få en korrektare bild av vilka länder som är viktiga för den svenska exporten och importen av jordbruksvaror och livsmedel så exkluderar vi produktgruppen fisk i följande resonemang, eftersom den till stor del består av vidareexport av norsk lax.¹

De viktigaste marknaderna för den svenska exporten av jordbruksvaror och livsmedel, uttryckt i värde, är Norge, Danmark, Finland, Tyskland och USA, se figur 2. Exporten till det största avsättningslandet Norge har ökat med närmare 3 % och uppgår till ca 4,1 miljarder kronor. De produktgrupper som ökat tydligast till Norge är spannmål, tobak, drycker samt kaffe medan de grupper som minskat tydligast är socker, frukt och grönsaker, djurfoder och diverse livsmedel. Exporten till Danmark har i det närmaste varit oförändrad på strax under 2,9 miljarder kronor. De tydligaste värdemässiga ökningarna till Danmark kan noteras för produktgrupperna spannmål, frukt och grönsaker samt kaffe medan grupperna djurfoder och mejeriprodukter minskat mest.

Vidare har exporten till Finland ökat med närmare 9 % och uppgår till drygt 2,3 miljarder kronor. För Finlands del kan de tydligaste ökningarna noteras för produktgrupperna kaffe, frukt och grönsaker, diverse livsmedel samt spannmål. Avslutningsvis har värdet av exporten till Tyskland minskat med drygt 6 % medan exporten till USA ökat med närmare 10 %. För Tysklands del kan tydliga minskningar noteras för produktgrupperna spannmål, levande djur, mejeriprodukter samt frukt och grönsaker. För USA:s del kan ökningen till största del härledas till att gruppen drycker ökat värdemässigt med närmare 25 % eller drygt 215 miljoner kronor, vilket i sin tur torde vara förknippat med en betydligt svagare krona i förhållande till dollarn.

¹ Mer information om vidareexport återfinns i PM:et Svensk handel med jordbruksvaror och livsmedel 2013, som publicerades 2014-03-19 i "På tal om jordbruksserien".



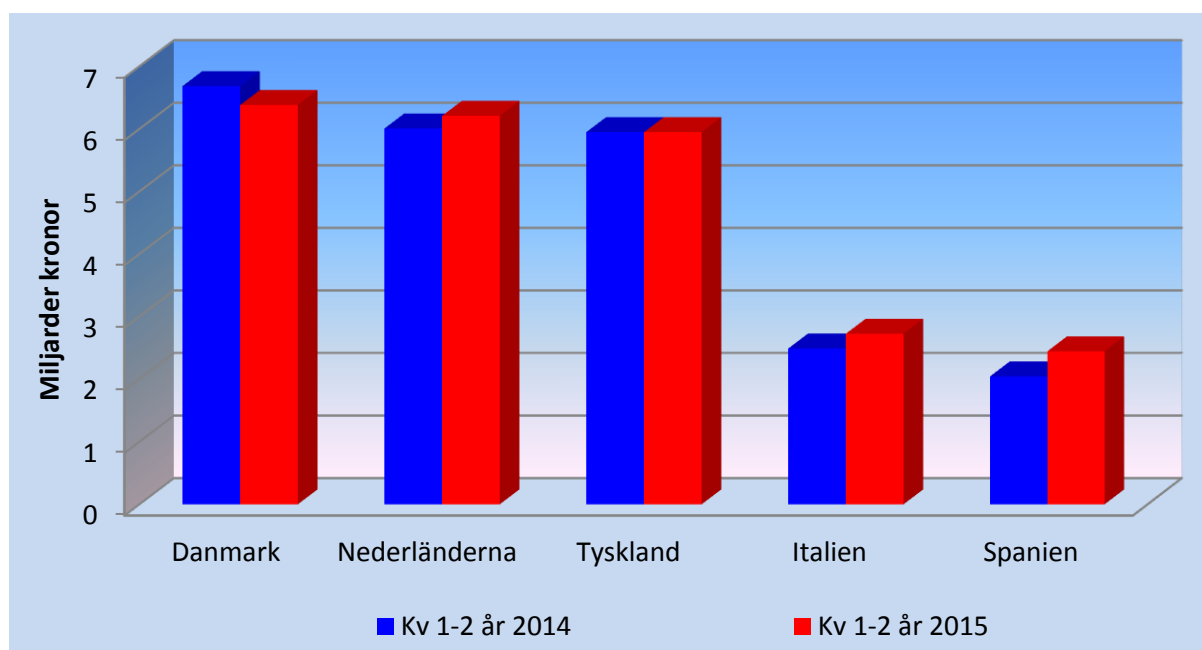
Figur 2 De fem största marknaderna för svensk export av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2015 jämfört med kvartal 1-2 år 2014, miljarder kronor

*Figuren baseras på ej bortfallsjusterade siffror.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

De viktigaste avsändarländerna till Sverige av jordbruksvaror och livsmedel, uttryckt i värde, är Danmark, Nederländerna, Tyskland, Italien och Spanien, se figur 3. Importen från det största avsändarlandet Danmark har minskat med närmare 5 %, från strax under 6,7 till strax under 6,4 miljarder kronor. Importen från Danmark har främst minskat för produktgrupperna kött, djurfoder, mejeriprodukter, oljor och fetter samt drycker medan kaffe ökat mest. Importen från Nederländerna har ökat med drygt 3 % från 6,0 till 6,2 miljarder kronor. Tydliga ökningarna av importen från Nederländerna kan noteras för produktgrupperna frukt och grönsaker, kaffe, kött samt drycker medan främst oljor och fetter har minskat.

Vidare har importen från Tyskland varit i det närmaste oförändrad på drygt 5,9 miljarder kronor. Importvärdet för produktgruppen oljor och fetter, frukt och grönsaker samt drycker har ökat tydligt medan främst mejeriprodukter och kött minskat. Avslutningsvis ökade värdet av importen från Italien och Spanien med närmare 10 respektive närmare 20 %. För Italiens del kan stora ökningarna noteras för produktgrupperna frukt och grönsaker, kött samt spannmål. För Spaniens del kan ökningen främst härledas till gruppen frukt och grönsaker som ökat med över 24 % eller närmare 345 miljoner kronor. Den volymmässiga ökningen är betydligt blygsammare än värdeökningen så det torde till stor del röra sig om bättre priser.



Figur 3 De fem främsta avsändarländerna för svensk import av jordbruksvaror och livsmedel kvartal 1-2 år 2015 jämfört med kvartal 1-2 år 2014, miljarder kronor

*Figuren baseras på ej bortfallsjusterade siffror.

Källa: Egen bearbetning av statistik från SCB.

Uppgifternas precision

Uppgifter om utrikeshandel samlas in av SCB genom en enkätundersökning och tulldokument. Uppgifterna revideras efterhand som fler uppgifter blir tillgängliga. Precisionen är givetvis lägst i uppgifterna för 2015. En analys av de revideringar som gjorts för tidigare år visar att förändringarna blivit små. Därutöver tillkommer vissa andra aspekter som är viktiga att ha i åtanke, till exempel att de globala produktionskedjorna ökar och gör handelsstatistiken mer svårtolkad samt att en del handel är vidareexport. Det finns dock goda förutsättningar för att dra övergripande slutsatser när siffrorna jämförs med tidigare års siffror.

Tröskelvärdehöjning 2015

Fr.o.m. 2015 gäller nya tröskelvärden för att lämna uppgifter till Intrastat (handel med andra EU-länder). Tröskelvärdet för utförsel är oförändrat på 4,5 miljoner kronor, medan tröskelvärdet för införsel har höjts från 4,5 miljoner kronor till 9,0 miljoner kronor. Det innebär att färre företag än tidigare nu behöver rapportera uppgifter till SCB om sin införsel från EU. Detta leder till ökade skattningar för de införselsföretag som hamnar under tröskelvärdet, vilket i sin tur bidrar till en ökad osäkerhet på detaljnivå. Fr.o.m. den första publiceringen av 2015 års data kommer de insamlade uppgifterna som publiceras i de ej bortfallsjusterade tabellerna därför baseras på färre rapporterade uppgifter än tidigare. Vidare kommer de bortfallsjusterade tabellerna för införsel innehålla större skattningar än tidigare.

Kontaktpersoner

Lars-Anders Strandberg 036-15 50 97

Anne Hansson 036-15 50 77